

COMMUNIQUE DE PRESSE

MedFEL : 10 ans au service de la filière fruits et légumes française

Organisé par la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et l'agence régionale de développement économique AD'OCC, MedFEL se tient **du 24 au 26 avril 2018 au Parc des Expositions de Perpignan**. Le plus grand rendez-vous international de la filière fruits et légumes en France **qui fête cette année ses 10 ans** met l'ail, l'oignon et l'échalote à l'honneur.

Année	Edition	Produits à l'honneur	Exposants	Visiteurs
2018	10^{ème}	Ail, oignon et échalote	300*	6 500*
2017	9 ^{ème}	Patates douces/pommes de terre	247	6 362
2016	8 ^{ème}	Salades	246	6 122
2015	7 ^{ème}	Pommes	240	5 855
2014	6 ^{ème}	Melons	241	5 315
2013	5 ^{ème}	Agrumes	225	4 894
2012	4 ^{ème}	Tomates	214	4 321
2011	3 ^{ème}	Fraises	228	3 700
2010	2 ^{ème}	Abricots	250	3 340
2009	1 ^{ère}	Aucun	183	3 231

*Objectifs

SON ROLE

MedFel est la plus grande manifestation française fruits et légumes, à la fois place forte du business international de la filière et vitrine des grandes tendances d'un secteur en perpétuelle mutation. Pendant trois jours, les professionnels se retrouvent pour échanger et s'informer sur la performance et la compétitivité de ce secteur. De la production à la commercialisation en passant par la chaîne service logistique : medFEL est un condensé de savoir-faire français au service de la filière fruits et légumes internationale.

SES ATOUTS

- MedFel est un événement à taille humaine :

300 exposants pour répondre à l'ensemble des besoins de près **de 6 500 visiteurs** : fruits et légumes (à destination du marché du frais ou de la transformation), bio, semences, équipements agricoles, technologies et services. MedFEL met en place une répartition par pôles sur des thématiques transversales à toute la filière : 60 opérateurs fruits et légumes bio ; 50 fournisseurs techniques pour la 4^{ème} édition de medFELtech : un véritable outil pour améliorer la performance des entreprises du secteur ; 50 fournisseurs du transport et de la logistique.

- Le BtoB est la marque de fabrique de medFEL :

120 acheteurs VIP recrutés par l'agence régionale de développement économique AD'OCC venant du monde entier avec une forte délégation européenne, une délégation africaine et des délégations en provenance de divers pays. Parmi ces acheteurs internationaux, beaucoup sont intéressés par l'offre bio. La grande distribution française et internationale est présente. **L'événement génère 5 000 rendez-vous BtoB.**

SES OBJECTIFS

- Associer l'intégralité de l'offre française à celle des pays du pourtour méditerranéen (Espagne, Italie, Tunisie, Maroc, etc.)
- Accroître les parts de marchés des entreprises qui viennent à medFEL pour faire à la fois du travail de fond et du business.
- Mettre en lumière autour d'un riche programme de conférences 2018 les enjeux économiques et les innovations du secteur fruits et légumes.

Face aux bouleversements qui touchent la filière fruits et légumes : la globalisation des échanges, l'évolution des systèmes de distribution et des habitudes de consommation ainsi que les accidents climatiques qui pèsent sur une partie conséquente de la production, medFEL s'implique pour créer le débat et dégager des solutions. Le programme est à retrouver sur le site Internet de medFEL : www.medfel.com

SES NOUVEAUTES

- **60 bougies à souffler lors de medFEL 2018**
- Europech' qui délivre chaque année ses traditionnelles prévisions européennes de récolte de pêches et nectarines, d'abricots et de melons souffle **ses 30 bougies**. Au fil des ans, Europech' a étendu ses prévisions à d'autres fruits d'été.
- L'Organisation commune des marchés (OCM) dans le secteur des fruits et légumes fête ses 20 ans. L'occasion pour le medFEL de faire le point et évoquer, avec des personnalités politiques et professionnelles, l'avenir de cette réglementation créée pour organiser le secteur, et contribuer à la régulation des marchés à travers plusieurs principes : concentrer l'offre à travers des Organisations de Producteurs (OP) aux moyens renforcés ; orienter les productions vers le marché, en les rendant plus compétitives et adaptées aux exigences du marché et aux attentes des consommateurs ; améliorer la capacité des producteurs à gérer les crises ; développer les pratiques respectueuses de l'environnement ; encourager la consommation de fruits et légumes, et développer l'accessibilité des fruits et légumes.
- MedFEL en est déjà à sa dixième édition. L'événement a bien grandi pour devenir aujourd'hui l'unique rendez-vous international d'affaires des fruits et légumes en France.
- **MedFEL 2018 place l'innovation au cœur de son événement** en organisant pour la seconde fois le challenge FEL'INNOV by MedFEL.

C'est une compétition de solutions destinées à améliorer la performance des activités agricoles et des entreprises du secteur des fruits et légumes. Ces solutions sont classées en deux catégories : "Innovation du packaging au consommateur" et "Innovation de la parcelle à la station". Sur le plateau télé de MedFEL, un jury composé d'experts « fruits et légumes » et « scientifiques » élisent la solution la plus innovante à l'issue d'une rapide présentation de la solution sous forme de « speed-demos ».

- **MedFEL 2018 met en avant la filière bio.**

Le rendez-vous international d'affaires des fruits et légumes accroît encore la place déterminante qu'elle réservait au bio. Cette exclusivité, unique en France, répond à la croissance de l'offre et de la demande en fruits et légumes bio à l'international.

SA LOCALISATION

Placé au cœur de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, medFEL s'inscrit de fait dans le paysage agricole français. Mais l'implantation de cet événement en Occitanie est naturelle. La région est la 2^{ème} région française productrice de fruits et légumes et la 1^{re} région française bio et en nombre de produits labellisés (AOP, IGP). Le 1^{er} centre d'éclatement européen de fruits et légumes : la plateforme de redistribution Saint-Charles International est basée à Perpignan

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée qui inaugurerait cette nouvelle édition

« Depuis sa création en 2009 par la Région avec l'appui d'AD'OCC, medFEL est devenu au fil des années un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la filière fruits et légumes. Avec un chiffre d'affaires de plus de 700 M€ et près de 35 000 emplois, la filière fruits et légumes occupe une place essentielle dans l'agriculture de notre région. Première région bio de France ainsi qu'en nombre de produits sous signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), j'ai tenu à ce que la valorisation Premium, BIO et SIQO, soit mise en valeur lors de cette manifestation. Parce que nous souhaitons mettre à l'honneur tout ce que notre terre produit de meilleur et bien entendu, celles et ceux qui contribuent, par leur travail quotidien, à nous nourrir. »

L'agence régionale de développement économique AD'OCC accompagne les journalistes du secteur fruits et légumes qui souhaitent réaliser des reportages économiques sur la filière fruits et légumes lors de MedFEL. Pour en savoir plus, merci de prendre contact auprès de Jérôme Bouchindhomme – tél. : 04 99 64 29 36 / mail. : 06 50 93 90 42