

COMMUNIQUE DE PRESSE

AD'OCC à Chengdu pour vendre les vins régionaux à la Chine

Du 18 au 24 mars, ADOCC débarque en force à Chengdu en Chine. Pour conforter la bonne dynamique à l'export des vins Sud de France dans ce pays, l'agence régionale de développement économique présidée par Carole Delga, participe à deux événements stratégiques : le salon OFF du Shangri-La avec la présence de 11 entreprises du 18 au 21 mars et le salon Tang Jiu Hui où exposent 21 entreprises et 4 importateurs du 22 au 24 mars.

Avant le salon officiel Tang Jiu Hui de Chengdu, le monde chinois du vin se réunit dans cette même ville pour participer aux nombreux événements « off » qui se tiennent dans ses grands hôtels. AD'OCC et la Maison de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée de Shanghai organisent, pour la 2^{ème} année consécutive, une participation collective sous la bannière « Occitanie - Sud de France » dans l'un de ces salons off : celui du **Shangri-La**. Lancé en mars 2016, il répond parfaitement aux attentes des entreprises régionales. En son sein, AD'OCC et le CIVL mettent en place un séminaire de formation sur les vins du Languedoc qui réunit plus d'une centaine de participants. Les vins du séminaire de formation sont issus du prestigieux palmarès « top 50 » des vins Sud de France sélectionné par les professionnels et leaders d'opinion du vin en Chine.

Le salon Tang Jiu Hui (qui se traduit en chinois par « salon chinois des boissons alcoolisées et des confiseries sucrées ») est un salon historique créé en 1955 par la China Sugar and Wine Corporation. Il a pris également le nom de « China Food & Drinks Fair ». C'est indiscutablement le salon de référence pour les professionnels chinois avec près de 300 000 visiteurs. En 2018, pour la 98^{ème} édition, le salon change encore de dimension en investissant le nouveau et gigantesque parc exposition de Chengdu : le « Western China International Expo City », situé à 40 km de la ville.

LE MARCHE CHINOIS

La Chine est le marché clé des vins d'Occitanie. Les exportations sont toujours à la hausse depuis le lancement de la marque Sud de France (en 2006) notamment pour les AOP. **C'est le résultat direct des opérations menées par AD'OCC, l'agence régionale de développement économique** telles que le concours « Top 50 Sud de France » sur l'ensemble du territoire chinois, l'accompagnement des entreprises régionales aux nombreux salons et missions de prospection dans les villes secondaires chinoises pour ne citer que les plus emblématiques.

Les exportations de vins sous marque Sud de France vers la Chine continuent d'afficher des évolutions à deux chiffres. Entre 2016 et 2017, les AOP ont progressé de +21,25% en valeur (7 points au-dessus des performances nationales) et de +18,63% en volume (10 points au-dessus des performances nationales). La hausse de valeur plus prononcée que celle du volume, traduit bien la valorisation des vins régionaux sur ce marché en pleine expansion. Les progressions de 10% en valeur et en volume des IGP régionaux au regard des volumes déjà engagés en Chine.

ILS SE RENDENT A CHENGDU

« Il faut savoir convaincre »

« Il y a plus de 40 000 sociétés de commercialisation du vin en Chine. Il faut donc savoir convaincre et faire des choix. Pour nous, ces choix passent par Chengdu. Ce salon a une histoire et on peut toucher tous nos clients. L'accompagnement de l'agence régionale AD'OCC et la présence d'un importateur sur place a largement facilité notre participation à cet événement ».

Nanping Gao du Château La Bastide (Aude)

« Etablir une relation directe entre l'acheteur et nos vins »

« Nous réalisons environ 60% de notre chiffre d'affaires à l'export en Chine. C'est un énorme salon pour nous où il est très important d'être sur place pour établir un contact direct avec nos clients. Les Chinois ont besoin d'une relation de confiance. Elle s'établit une fois qu'ils ont compris qu'ils avaient bien en face d'eux le propriétaire du Château. Notre importateur nous aide aussi en proposant un marketing adapté à la clientèle chinoise : étiquettes, nom des cuvées, cépages, etc. »

Martine Nadal du Château Nadal Hainaut (Pyrénées-Orientales)

Les entreprises viticoles de la région et importateurs au Shangri-La : LGI, Château Juliette, Domaine Mas Gassac, Maison Albert, Vignobles Vellas, Vignerons Catalans, Domaines Joseph Castan, Chantovent, Domaines Paul Mas, oenoasie (pour les domaines et coopératives du Roussillon : Cave Arnaud de Villeneuve, Domaine de la Rectorie, Domaine Piquemal, Cave coopérative de Pollestres-Les Aspres), B. Chouette (pour les domaines du Languedoc : S. Delafont, Domaine de la Rochelière, Domaine la Tour Penedesses).

Les entreprises viticoles de la région et importateurs au Tang Jiu Hui : LGI, Chantovent - Groupe Jean d'Alibert expert, Divingt (GIE ACCL présentant 6 domaines), Château La Bastide (1^{er} domaine acheté par des Chinois en Languedoc), Château Juliette, Domaine Daumas, Gassac, Les Vignobles Foncalieu, Château Nadal Hainaut, Les Frères du Vin Roussillonnais, Château Gilbert & Gaillard, Vignobles Vellas, Badet Clément, Château Labastide Rougepeyre, Domaine de la Grange, Château Haut Blanville, Domaine Auriol, Château Famaey, Château du Grand Caumont, Bruno Andreu, Cave de Saint-Chinian, Montpellier Métropole Méditerranée (avec Château de Fourques, Mas d'Isnard, Domaine Desvabre, Domaine Croix Saint-Julien, Domaine Saint-Jean-de- l'Arbousier) et 4 importateurs : My Cool Wine, Citeaux, French Fine Wine , Wine Channel.

Contact presse :

Jérôme Bouchindhomme / 04 99 64 29 36