



Agence de Développement Économique



COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulouse, le 29 mai 2018

Solidarité des candidats, qualité de l'accompagnement, engagement des partenaires : une troisième édition réussie pour « La Startup est dans le pré » en Lozère !

L'édition 2018 de « La Startup est dans le pré » a rassemblé 52 participants et 34 projets, objectif atteint pour les agences AD'OCC et Lozère développement co-organisatrices de l'opération avec Human Booster et Visionari, avec le soutien financier de la Région Occitanie /Pyrénées – Méditerranée, de l'Europe, du Département.

Pendant deux jours une centaine de participants de la région Occitanie, des régions voisines mais aussi de la région parisienne sont repartis tous très satisfaits de cette expérience enrichissante et formatrice.

La Start up est dans le pré : 48 heures pour créer son entreprise

Pendant 48 heures, 52 concurrents dont 34 entrepreneurs en herbe, ont planché sur les 11 projets retenus par le jury. L'écosystème régional de la création d'entreprise et de l'innovation, ainsi qu'une dizaine de consultants les ont accompagnés avec bienveillance dans la constitution de leurs projets d'entreprises.

Le jury était composé : des représentantes des Présidentes des agences AD'OCC et Lozère Développement : Aurélie Maillos représentait Carole Delga, et Patricia Bremond représentait Sophie Pantel mais aussi des représentants des partenaires de l'opération, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers, Crédit Agricole, Crédit Coopératif, EDF Une Rivière Un Territoire et de Romain Priot, dirigeant de moichef.fr, invité et grand témoin de l'édition 2018.

Les lauréats 2018

- Première Lauréate, prix du Crédit agricole : Clarisse Hagege, avec le projet Pay & Act, la première application de paiement mobile qui récompense le consommateur responsable et qui augmente la rentabilité des distributeurs. Clarisse habite à Paris où elle travaille dans la finance et elle envisage de s'installer dans la région et pourquoi pas en Lozère. Elle a su fédérer autour d'elle de fervents équipiers.
- Deuxième Lauréat, prix du crédit coopératif : David Suet, avec le projet UBIC, éco-lodge éphémère immersif en milieu naturel protégé. David Suet, concepteur d'espaces architecturaux mobiles, a rencontré Alice Collette, promotrice d'un modèle d'hostellerie éphémère immersive et Maxime Murat, énergéticien concepteur d'un modèle d'habitat autonome. Avec l'aide d'Olivia Charpentier et Sophia Kerrache, professionnelles du bien-être, ils ont formé l'équipe parfaite.
- Troisième Lauréat, prix EDF, un territoire, une rivière : Jean-Marc Lacombe pour le projet 'L'e-cave de Bacchus', automate et application intelligente pour dynamiser la vente des professionnels du vin. Jean-Marc Lacombe, dirige une entreprise en Aveyron et a été conquis lui aussi par le modèle de l'opération

Un concours, tous gagnants

Déjà enrichis des outils méthodologiques de l'opération, les porteurs de projet inscrits au concours seront tous accompagnés par l'Agence AD'OCC. Ils pourront rencontrer un(e) chargé-e de mission basé-e sur un des onze sites de l'Agence, proche de chez eux. Les consultants Accenture Innovation sont également repartis riches de cette expérience. Au départ curieux de découvrir les méthodes d'émergence de projet, ils ont vécu intensément les différentes étapes du concours. La qualité des projets de cette édition 2018 doit beaucoup à leur mobilisation. Elle doit aussi à l'alliance efficace entre les deux agences, Lozère Développement et AD'OCC, les cabinets Human Booster et Visionari. Ces quatre partenaires détiennent ensemble une recette efficace pour faire émerger de l'innovation en milieu rural qui a désormais fait ses preuves

Contacts presse AD'OCC

Anabelle Califano : anabelle.califano@madeeli.fr

Tél. 05 61 12 57 17 / 06 25 30 91 73