

## Consultation

**Accompagnement à la création d'un parcours de sensibilisation et de maturation des porteurs d'idée**

**11 décembre 2018**

## Présentation d'AD'OCC

Dans le cadre de la réforme territoriale et de la fusion des Régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon et afin de répondre au mieux aux attentes des collectivités et des acteurs du développement local, la Région Occitanie a procédé au rapprochement de ses satellites régionaux (SEM Sud de France Développement et les associations Invest Sud de France, LR Set, Madeeli, Synersud et Transferts), en constituant ***l'Agence de Développement Économique d'Occitanie AD'OCC***.

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation, innovation, croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional et l'attraction de talents.

L'agence est le bras armé de la Région en termes de développement économique et de soutien à l'emploi. A ce titre, l'agence déploie les dispositifs de financement mis en place par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

L'agence s'inscrit dans **trois métiers** :

- **Le développement économique** : l'agence soutient les investissements, accompagne les mutations économiques et la gestion des ressources humaines. L'agence est à l'écoute de toutes les entreprises et **accompagne chaque année 1 500 entreprises régionales**. L'action de l'agence s'articule au plus près des territoires, **dans les 13 départements** que compte la région Occitanie et **dans ses 18 bassins d'emplois**.
- **L'attractivité, la prospection de nouvelles entreprises et l'aide à l'export** : l'agence coordonne un **programme annuel de 400 actions sur 23 pays** permettant aux entreprises régionales de conquérir de nouveaux marchés, au national comme à l'international, avec des formats d'actions adaptés et innovants : conseils, formations, salons, conventions d'affaires, workshops, actions de marketing opérationnel, études de marché, mises en relation. Elle s'appuie sur le réseau des Maisons de la Région en Occitanie et à l'étranger. Par ailleurs, elle mène des actions de prospection en France et dans le monde afin de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises dans la région. Enfin, cette présence à l'international permet de promouvoir le territoire régional et son formidable potentiel industrie-formation-recherche. L'objectif, en rendant la région visible et attractive, est de conduire 80 nouvelles implantations d'entreprises en 2018.
- **L'innovation** : l'agence porte la Stratégie Régionale de l'Innovation dans sept domaines :
  - Transition énergétique : du développement des ENR aux mutations industrielles,
  - Systèmes intelligents et chaîne de la donnée numérique,
  - Productions agro-alimentaires territorialisées et valorisation de la biomasse,
  - Matériaux et procédés pour l'aéronautique et les industries de pointe,
  - Médecine et santé du futur,
  - Economie du littoral et de la mer,
  - Petit et grand cycle de l'eau.

Au-delà de ce travail de réflexion prospective et d'émergence de projets structurants, l'Agence accompagne les projets d'innovation individuels des entreprises, avec un objectif de **500 projets suivis par an sur l'ensemble des territoires**. En parfaite intégration avec l'ensemble des acteurs de l'innovation et de la recherche, elle a vocation à faire de l'Occitanie un terreau fertile et précurseur pour les activités du futur.

L'Agence œuvre également à la **structuration et à l'accompagnement des filières régionales** : aéronautique, agroalimentaire, eau/énergie/éco-industries, économie du sport, espace, logistique, nautisme, numérique, santé/bien-être, tourisme, transports intelligents, vin.

Ses missions s'articulent autour de plusieurs axes :

- La structuration des démarches individuelles et collectives,
- La prospection de nouveaux marchés au national et à l'international,
- La promotion de l'entreprise, de ses produits et de son savoir-faire
- Le rôle d'interface entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche
- L'aide à la création d'entreprises innovantes et à leur développement.

**Sur ce dernier point, l'agence anime un certain nombre de réseaux et utilise différents outils, destinés à accompagner les porteurs de projet et les jeunes entreprises à fort potentiel. Notre région est aujourd'hui ambitieuse sur la thématique de l'entrepreneuriat et souhaite trouver une réponse adaptée à tout porteur d'idée, et ce, dans un contexte de forte croissance en la matière.**

## Le contexte du projet

Les **porteurs d'idées d'entreprises innovantes** sont de plus en plus nombreux, mais l'offre d'accompagnement est davantage réservée à des personnes qui ont mûri leur projet. En amont, il serait utile de capter la valeur potentielle des idées afin de répondre à 3 besoins :

- 1/ sensibiliser et orienter au mieux tous les demandeurs en leur apportant une réponse efficace partout sur le territoire
- 2/ assister les structures d'accompagnement dans leur processus de détection, de qualification et de sélection
- 3/ assurer à la Région que la demande est traitée

L'expérience, les compétences et le réseau d'AD'OCC permettent de porter ce projet et de le déployer pour le bénéfice du plus grand nombre. L'agence AD'OCC souhaite donc bâtir un parcours de sensibilisation et d'orientation des porteurs d'idée.

Ce parcours sera à la fois :

- une solution professionnelle et pédagogique/ludique pour mûrir son projet et aboutissant en cas de succès à un accompagnement par la structure de référence de son territoire et/ou un certificat.
- Un outil de qualification des prospects permettant d'augmenter le nombre des entrants de qualité (motivation, maturité) sans augmentation du temps dédié à cette qualification
- Un outil permettant d'augmenter le nombre d'étudiants sensibilisés à l'Entrepreneuriat à ressources sensiblement constantes

- Une visibilité forte sur l'entrepreneuriat et une capacité à répondre à toutes les demandes et de façon homogène sur tous les territoires
- Une offre d'accompagnement de qualité permettant de proposer à un nombre important de salariés/demandeurs d'emploi une formation reconnue à la création d'entreprise innovante

### **Pitch de l'offre :**

« Validez votre capacité à entreprendre! » à travers LE parcours de référence alliant digital et rendez-vous physiques permettant au plus grand nombre de se sensibiliser/former à la création d'entreprise innovante.

Porteurs d'idées et étudiants y trouveront pour mûrir leur projet un outil ludique ainsi qu'une offre consolidée d'animation et de formations proposées par les professionnels de l'accompagnement d'Occitanie. Ce parcours permettra de poursuivre vers un accompagnement à la création de leur entreprise innovante et/ou d'obtenir une reconnaissance (certificat...) de cet apprentissage ».

### **L'objet de la demande**

Pour atteindre ces objectifs, la direction d'AD'OCC a décidé de faire appel à un prestataire externe qui devra travailler en liaison étroite avec :

- la direction Opérationnelle Déléguée « entrepreneuriat et réseaux » d'AD'OCC
- la Direction de l'Economie et de l'Innovation de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée
- la société SOPRA STERIA, prestataire retenu pour le développement informatique de la future plateforme d'orientation des entreprises et porteurs de projet du territoire
- également les membres du groupe de travail.

Le prestataire devra allier :

- expertise en management et accompagnement des projets entrepreneuriaux
- capacité de mise en œuvre d'un processus digital intégrant à la fois méthode et process
- 

Ainsi adossée à une solution digitale d'ingénierie économique et financière de projet innovant, à la fois pédagogique et opérationnelle, reconnue du monde académique et éprouvée par le monde de l'accompagnement et de l'innovation, la mission du prestataire consistera à :

1. Accompagner l'équipe AD'OCC dans la création des contenus du parcours,
2. Constituer un groupe de travail qualifié et l'animer au côté de l'équipe opérationnelle de l'agence
3. Construire la proposition de valeur pour chacune des parties prenantes
4. Formaliser l'exécution à chaque étape du processus d'accompagnement dans son intégralité en prenant en compte le maillage opérationnel entre les briques de service et les briques digitales.

**Votre interlocutrice pour toute question sur le contenu de la mission :**

**Christelle IGUAL**

DOD Entrepreneuriat et réseaux

Tel : 04 67 17 11 71 / Port : 06 10 38 27 49

## Présentation des offres

Les candidats devront produire un dossier complet.

Le dossier comprendra :

- Un projet d'intervention
- Une proposition de calendrier d'intervention
- Un budget détaillé
- Leurs références professionnelles, notamment sur l'outil d'ingénierie adossé à la proposition
- Le CV du ou de la personne qui serait mandatée sur ce projet

Le prestataire argumentera la solution proposée.

Le dossier complet sera adressé à l'attention de Christelle IGUAL

Adresse postale : 215 rue Samuel Morse – Le Triade bat 1– CS 80202 - 34000 Montpellier  
ou par email : christelle.igual@agence-adocc.com

Date et heure limites de réception des offres : **20 décembre, 12h00.**

Audit des propositions : 21 décembre 2018

La prestation démarrera au plus tôt et se poursuivra jusqu'à fin 2019 maximum.

## Sélection et jugement des offres

La sélection des offres se fera selon les critères suivants :

### **Méthodologie d'intervention : (40%)**

- Approche de la mission et compréhension des enjeux
- Outil d'ingénierie de projet opérationnel et reconnu
- Prise en compte de l'environnement et de la problématique

### **Expérience du prestataire et qualification des intervenants : (30%)**

- Expériences similaires éprouvées auprès d'agences de développement économique, structure d'accompagnement d'entreprises sur les thématiques proposées.
- Qualification des intervenants

### **Prix : (30%)**

Le jugement des offres donnera lieu à un classement.