

**Région Occitanie : une délégation de 43 entreprises
présente au Mobile World Congress 2019 et au 4 Years From Now
Barcelone - 25 au 28 février 2019
MWC : Pavillon France : Hall 5 – Hall 8
4YFN : Stand O3**

Pour promouvoir la filière numérique régionale, l'agence de développement économique AD'OCC accompagne avec Business France et le soutien de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, une délégation d'entreprises régionales au Mobile World Congress de Barcelone, salon international dédié aux technologies mobiles et aux télécommunications. Le MWC est l'un des plus grands rassemblements mondiaux des développeurs d'applications mobiles, des fabricants de matériel, d'outils et de services associés, des infrastructures et réseaux, des fournisseurs de service, des éditeurs de logiciels et d'applications innovantes. Neuvième édition pour l'agence AD'OCC et la présence de 43 entreprises régionales dont 33 accompagnées dans le cadre de l'action collective.

Les objectifs de la participation de la Région Occitanie au MWC :

- créer une synergie entre les entreprises du secteur et donner de la visibilité au savoir-faire régional,
- positionner et valoriser les entreprises sur le salon, leur permettre de faire de la veille technologique et de capter ainsi les tendances du marché.
- prospecter et rencontrer de nouveaux investisseurs (porteurs de projets) susceptibles de s'implanter sur le territoire pour les agences régionales.

L'accompagnement par l'agence de développement économique AD'OCC :

L'agence AD'OCC mobilise son savoir-faire international (Export, Europe et Attractivité) pour faire rayonner l'Occitanie à l'occasion du plus grand événement mondial dédié à l'industrie de la téléphonie mobile. Plus d'une vingtaine d'entreprises exposera ses solutions au Mobile World Congress (MWC) et pour la première fois au 4YFN (espace innovation). Comme les éditions précédentes, des rendez-vous BtoB sont organisés dans le cadre du réseau EEN (Europe Entreprise Network).

Pour soutenir les sociétés locales dans la promotion de leurs activités et leur faciliter l'accès à de nouveaux partenariats, AD'OCC organise également une soirée de networking en partenariat avec Rakuten. Ce temps fort proposé en parallèle du salon permet aux acteurs incontournables du secteur de se retrouver et d'échanger.

Les nouveautés 2019

Pour la première fois, la Région Occitanie est présente au 4YFN en partenariat avec l'agence d'attractivité Pyrénées Méditerranée Invest sur un espace commun.

Antichambre du salon, cet espace permet aux startups ne pouvant pas accéder à l'espace exposition du Mobile World Congress de présenter à l'ensemble du visiteurs leur innovation.

Soirée de Networking au Camp Nou en partenariat avec Rakuten Aquafadas.

Cette soirée a pour objectif de rassembler l'ensemble de l'écosystème régional présent au MWC : Grands-groupes, Startuppers, Agences de développement, PME, etc.

**La délégation régionale 2019 : 43 entreprises dont 25 exposantes.
(12 sur le 4YFN et 13 sur le Mobile World Congress)**

Les 25 entreprises exposantes

Asystem (4YFN)
Coming web (4YFN)
CopSonic (MWC)
Coursicab (4YFN)
CS SI (MWC)
École du vin Perpignan (4YFN)
Ela Innovation (MWC)
F-Iniciativas (4YFN)
Forsk (MWC)
HelloMyBot (4YFN)
InnoSide (4YFN)
Lenscom (4YFN)
Mind and go (4YFN)
Netcryo (4YFN)
Planet Network International (MWC)
Plussh (MWC)
Rakuten (MWC)
Sensing Labs (MWC)
Sierra Wireless (MWC)
SMAAART by Sofi Groupe (MWC)
Synox (MWC)
Telegrafik (4YFN)
Airbus (MWC)
Airbus, Secure Land Communication (MWC)
Airbus Bizlab (4YFN)

Les entreprises régionales qui ont leur propre stand : Forsk, Rakuten, Sierra Wireless

Les inscrits aux rendez-vous BtoB du réseau EEN : Telegrafik, Coursicab, Mind and go, Sofi Group, CS SI, PLUSSH, Matooma, CLS / Kineis, Invest In Toulouse, Globbz, Adveez, BassMe

Une délégation de 10 startups présentes sur le pavillon Occitanie au 4YFN : Telegrafik, Asystem, InnoSide, Coursicab, Coming web, École du vin, Netcryo, Lenscom, Mind and go, Hellomybot

Les chiffres du MWC 2019

- + 108 000 participants provenant de 208 pays du monde entier
- 2 400 exposants - 3 500 médias

Le 4YFN, antichambre du MWC qui permet aux startups de présenter leurs innovations
+ de 20 000 visiteurs - 600 startups - 700 investisseurs - 275 intervenants

Contacts presse AD'OCC

Toulouse - Anabelle CALIFANO : anabelle.califano@agence-adocc.com - 05 61 12 57 17 – 06 25 30 91 73
Montpellier - Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 04 99 64 29 36