

Jeudi 14 Février 2019

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Hurricane Group et Vogo primées à Paris lors des trophées du marketing sportif**

**Lors de la 15<sup>e</sup> édition des trophées SPORSORA du marketing sportif qui s'est déroulée lundi 11 février 2019 à Paris, deux entreprises régionales du Club and Co – animé par AD'OCC SPORT - ont obtenu un trophée d'or.**

**Hurricane Group**, propriétaire de la marque FISE (Festival International des Sports Extrêmes) s'est vu attribuer un trophée d'or dans la catégorie : « stratégie d'un détenteur de droits » qui récompense l'organisation qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente pour se démarquer et développer un ou plusieurs de ses marchés.

Hurricane Group s'appuie sur une stratégie à l'international pour contribuer au développement des sports urbains. En 2018, le groupe a signé un contrat de 5 ans avec la ville d'Hiroshima au Japon pour y organiser une étape des Fise World Series, un événement qui rassemble les meilleurs athlètes internationaux en BMX freestyle park, BMX freestyle flat, Roller freestyle, Parkour, Breakdance, Escalade et Skateboard.

Dans la catégorie « start-up » qui récompense la startup française qui aura su développer la solution la plus innovante et la réponse la plus adaptée aux besoins du secteur, la startup régionale **Vogo** qui propose des solutions vidéos innovantes de Live & Replay au cœur de l'événement a été récompensée d'un trophée d'or.

*« Vogo enrichit le spectacle sportif en permettant aux spectateurs d'avoir le replay sur leur téléphone. En 3 ans, plus de 1 000 événements ont été couverts dans 20 disciplines sur 4 continents. Une forte croissance qui a permis une introduction en bourse. Aujourd'hui, nous souhaitons accroître notre développement à l'international notamment aux Etats-Unis et élargir les fonctionnalités des produits »* précise Christophe Carniel, président de Vogo.

### **La Région Occitanie et AD'OCC SPORT en soutien du développement économique de l'écosystème régional sportif**

Vogo et Hurricane Group font partie des membres fondateurs du Club and Co qui regroupe en réseau les membres et les acteurs de l'écosystème sportif d'Occitanie. Ce réseau est animé par l'agence AD'OCC qui accompagne le développement économique des entreprises régionales de la filière du sport, des loisirs et du tourisme sportif.

La Région Occitanie s'engage depuis de nombreuses années à soutenir le développement d'un écosystème fort lié au sport et à l'innovation, permettant ainsi à plusieurs startups du sport de grandir sur le territoire dans les meilleures conditions.

En savoir + : <https://www.agence-adocc.com/filieres/sport/>

#### **Contacts presse AD'OCC :**

Anabelle Califano / 05 61 12 57 17 / [anabelle.califano@agence-adocc.com](mailto:anabelle.califano@agence-adocc.com)

Jérôme Bouchindhomme / 04 99 64 29 36 / [jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com)