

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Transformation Digitale Day : préparer l'entreprise aux prochains défis économiques

Le 17 décembre (à partir de 8 heures 30), au Pasino de la Grande-Motte, la 2<sup>e</sup> édition du Transformation Digitale Day, organisée par l'agence AD'OCC pour le compte de la Région Occitanie, invite les dirigeants à préparer leur entreprise aux nouveaux défis de l'économie, maîtriser sa transformation digitale pour être compétitif et trouver de nouveaux relais de croissance, structurer son organisation, adapter sa stratégie aux nouveaux paradigmes que le numérique implique, seront les sujets abordés en matinée à travers quatre temps forts. L'après-midi, 300 participants et 44 exposants participent aux rendez-vous BtoB mis en place ainsi qu'aux showrooms et à un programme de 10 démos.

La 2<sup>e</sup> édition du Transformation Digitale Day, organisé par AD'OCC, en présence de Marie-Thérèse Mercier, Conseillère Régionale de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée est une journée très dense destinée à tous les dirigeants d'entreprise afin de mieux maîtriser la transformation digitale de leur organisation. Bien maîtrisé, le numérique peut soutenir la croissance et créer de la valeur au travers de nouveaux modèles économiques.

Pour la présidente de la Région Occitanie Carole Delga : « *La digitalisation de l'économie constitue un véritable défi à relever. Le développement et l'excellence du tissu économique régional passe par la capacité des entreprises à se saisir et à maîtriser les potentiels du numérique, c'est pourquoi, la Région a défini la transition numérique comme l'une de ses priorités, notamment dans la perspective de la création des emplois de demain.* »

#### [Le programme de la journée](#)

#1 - Digital Champion, représentant la France auprès de la Commission Européenne, Vice-président du Conseil National du numérique et Conseiller de l'Institut Montaigne, professeur à Sciences Po Paris et Entrepreneur, **Gilles Babinet** ouvre la journée sur le thème : « **Les mutations actuelles et les nouveaux modèles économiques peuvent-ils favoriser la valeur ajoutée d'un territoire ?** »

**#2 - « Une stratégie digitale doit-elle impliquer l'ensemble de l'organisation ? »** : Experts et dirigeants confrontent leurs regards

#### Les experts :

MATOOMA : La connectivité est-elle l'alpha et l'Omega de la transition vers le numérique ?

SYNOX : L'usine du Futur permettra-t-elle une réindustrialisation régionale compétitive sur le plan mondial ?

IBM : Les intelligences artificielles peuvent-elles être source de création de valeur ?

GOOGLE : Les dirigeants d'entreprises doivent-ils augmenter leur maturité digitale pour bâtir une stratégie ?

#### Les entreprises :

CAMERON - Schlumberger : Pourquoi une multinationale industrielle choisit sa stratégie digitale en Région Occitanie ?

TARN HABITAT : Comment construire une stratégie digitale qui puisse faire face aux nouvelles contraintes économiques et réglementaires ?

CAMINAREM : La digitalisation du processus RH peut-elle aider les entreprises à recruter sur un territoire ?

EXCO : La compétence financière est-elle un élément clé pour les nouveaux modèles économiques ?

**#3** – Un focus sur : « **Industrie du futur : Quels impacts ?** ». La Région Occitanie et l'agence AD'OCC, l'IUMM et le CETIM présentent la problématique de la transformation digitale pour le secteur industriel. L'offre d'accompagnement régionale pour ce secteur sur les 3 prochaines années sera lancée officiellement.

**#4** – CCI et sa plateforme CCI Store (marketplace d'e-Services), CRMA, La Mêlée, Digital113, Leader Occitanie présentent des retours d'expérience à travers des pitches

L'après-midi est consacré à des temps d'échanges interactifs et de rendez-vous BtoB entre environ 300 participants et 44 exposants. Un showroom avec l'IUMM & PRO3D (Imprimante 3D – fabrication additive), IMERIR (le robot humanoïde PEPPER), IUMM, CETIM (Réalité virtuelle) et 10 démos élargissent ce riche programme

#### Les 10 démos :

1. Intelligence Artificielle : Que peut-on attendre d'une IA pour votre entreprise ? (Ex : Septeo, Orange, Debater) : IBM
2. Blockchain : La Blockchain pour booster votre développement ? SMART B
3. Bots : Comment intégrer des assistants virtuels sur votre site ? HELLOMYBOT
4. Atelier Numérique : Comment participer aux formations gratuites et pourquoi ? GOOGLE
5. DATAVIZ : USINE 4.0 : Pourquoi piloter ses données de production avec ses KPI ? FLUTILLIANT
6. Comptabilité/Finance : Comment dématérialiser les factures et digitaliser les processus comptables ? EXCO
7. WebMarketing : Comment augmenter votre taux de transformation de prospect ? CIBLE WEB
8. CRM/ERP : Comment commencer son projet ERP/CRM avec Dolibarr ? APLOSE
9. CLOUD : Comment déployer vos services numériques sur internet ? GETCAAS
10. IOT : Transformer vos process, vos produits et usages avec l'IOT Industriel, grâce à l'intelligence « Métiers » ? CETIM & CAPTRONIC

#### [Inscriptions](#)

#### **Qu'est-ce que la Transformation digitale ?**

Pour être performante et compétitive dans le contexte économique actuel, votre entreprise, quelle que soit sa taille et son secteur d'activité, doit adapter sa stratégie et s'engager dans une dynamique d'amélioration de sa performance globale. Pour ce faire, le numérique devient une technologie incontournable dans l'innovation pour de nouveaux modèles économiques et le soutien de la croissance.

La transformation digitale, par son approche stratégique, implique l'ensemble de l'organisation, impacte le modèle économique de l'entreprise et la transforme dans la durée.

Au-delà de la transition numérique qui consiste à automatiser les processus de l'entreprise par l'acquisition de matériels et de logiciels informatiques, la transformation digitale réinvente le modèle de l'entreprise en faisant émerger un nouveau domaine d'activité stratégique par une innovation digitale qui deviendra un formidable levier de croissance, et ce souvent à moindre coût.

---

**Contacts presse :**

Anabelle Califano / 06 25 30 91 73 / [anabelle.califano@agence-adocc.com](mailto:anabelle.califano@agence-adocc.com)

Jérôme Bouchindhomme / 06 50 93 90 42 / [jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com)