

# MISSION SINGAPOUR FHA FOOD & BEVERAGES 2020



**du 31 mars au  
03 avril 2020**

***Date limite d'inscription  
13 décembre 2019***



## Contacts

### **Chantal PASSAT**

Responsable Département  
Agroalimentaire

Tél. : 04 99 64 29 24

[chantal.passat@agence-adocc.com](mailto:chantal.passat@agence-adocc.com)

### **Sothy SAM**

Chargée de mission Expert –  
Marchés internationaux

Tél. : 04 99 64 29 11

[sothy.sam@agence-adocc.com](mailto:sothy.sam@agence-adocc.com)

## La mission Singapour

Participer à cette mission, organisée par AD'OCC, c'est l'occasion pour vous d'exposer au salon FHA et de rencontrer des acheteurs venus des quatre coins de l'Asie.



### **SINGAPOUR** **Plateforme** **stratégique de l'Asie**

- ❖ Six millions de consommateurs, un PIB de 6 milliards de dollars US
- ❖ Une forte dépendance aux importations impliquant une grande ouverture de marché avec une réglementation simplifiée et transparente
- ❖ Singapour, plateforme stratégique de réexportations
- ❖ Marché composé d'importateurs, détaillants et grossistes très bien implantés en Asie du Sud-Est.
- ❖ En tant que primo-exportateur, ou développeur de courants d'affaire, Singapour sera également pour vous la porte d'entrée vers l'Asie du Sud-Est, Hong-Kong et la Chine

### **Perspectives FHA SINGAPORE**

- ❖ 85000 m2 de surface d'exposition
- ❖ 2000 Exposants
- ❖ 54 pavillons
- ❖ 48 000 Visiteurs
- ❖ 100 pays représentés



### **La France** **Leader du marché** **agro-alimentaire à Singapour**

- ❖ 2<sup>ème</sup> rang des importateurs du secteur agro-alimentaire de Singapour
- ❖ + 22% en 5 ans des importations agro-alimentaires française tirées par le vin et les produits laitiers
- ❖ Montée en gamme de la demande des produits d'épicerie fine, fruits & légumes et viande
- ❖ L'offre française bénéficie d'une image prestigieuse et de qualité. La France est perçue comme un pays de tradition gastronomique aux produits sains et naturels.



## RETROPLANNING prévisionnel

**22 novembre 2019** : Date limite de pré-inscription

**Fin janvier** : Procédure d'envoi d'échantillons

**Début février** : Inscription catalogues et éléments exposants à fournir

**Mi février** : Support au Groupage et envoi des échantillons

**La veille du salon** : Remise du stand et installation

## Vous bénéficiez de

- ❖ Accompagnement tout au long des phases de votre participation (Conseils marché, logistique, prospection,...)
- ❖ Présence sur place d'un représentant Ad'Occ
- ❖ Visibilité optimale sous la bannière commune Occitanie / Sud de France
- ❖ Emplacement privilégié sur un espace collectif
- ❖ Stand clé en main fourni avec mobilier
- ❖ Une présence collective forte pour une mise en valeur optimale de vos produits et de la richesse de l'offre régionale



Une marque  
Ombrelle  
pour :

- ❖ Identifier, valoriser et promouvoir sous une image commune tous les produits de la Région.
- ❖ Simplifier le choix du consommateur.
- ❖ Développer et consolider les relations entre les entreprises régionales et les distributeurs.
- ❖ Mettre en valeur et assurer une meilleure visibilité de nos vins régionaux sur les points de vente.
- ❖ Conquérir des parts de marché par la mise en place d'actions promotionnelles d'envergure.
- ❖ Véhiculer les valeurs positives liées à notre région : convivialité, art de vivre, gastronomie, tradition, qualité, soleil, mer...

Rejoignez Sud de France par une adhésion simple et gratuite sur notre site : [www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)

## LES NOUVEAUX DISPOSITIFS D'AIDES À L'EXPORT DE LA RÉGION OCCITANIE

La Région Occitanie a lancé de nouveaux dispositifs d'aides financières pour le développement à l'export des entreprises régionales agroalimentaires: **le PASS Export et le CONTRAT Export.**

Le principe de ces dispositifs est d'accompagner les entreprises régionales dans leur stratégie export sur une période pouvant aller jusqu'à 24 mois.

❖ **Le PASS Export** Jusqu'à 20 K€\* de subventions. (Minimum de dépenses: 10K€)

❖ **Le CONTRAT Export** jusqu'à 100K€\* de subventions. (Minimum de dépenses 40K€)

\*dans la limite de 50% des dépenses

Les dépenses éligibles : les frais de participation aux salons et missions à l'international, les outils de communication, les frais de déplacements...

Ces aides sont mobilisables dès maintenant, pour toutes actions à l'export dédiées au lancement d'un nouveau produit et/ou la prospection d'un nouveau marché .

Pour toute question sur ces dispositifs,  
contactez : [laurence.gravey@agence-adoce.com](mailto:laurence.gravey@agence-adoce.com)



## Nos formules

### • Formule 1

**Formule Espace commun Occitanie –Sud de France : 4 600 € HT par entreprise**

#### OFFRE LIMITÉE

Ce prix comprend :

- ❖ Webinaire de préparation pré-salon
- ❖ Présentation du potentiel marché Singapour & ASEAN
- ❖ Visites de points de vente à Singapour
- ❖ Soirée Networking Occitanie
- ❖ **Présence sur l'espace collectif Occitanie - Sud de France** au cœur du salon avec 1 table dédiée et 1 étagère de présentation au FHA Singapour

### • Formule 2

**Stand « clé en main »**

**individuel de 9m<sup>2</sup> : 5 645 € HT**

Ce prix comprend :

- ❖ Webinaire de préparation pré-salon
- ❖ Présentation du potentiel marché Singapour & ASEAN
- ❖ Visites de points de vente à Singapour
- ❖ Soirée Networking Occitanie
- ❖ Un stand individuel de 9m<sup>2</sup> au FHA Singapour

❖ Ces tarifs ne comprennent pas : billets d'avion, hôtel, transferts, groupage extras et frais de vie.



## Programme

### ❖ Lundi 30 mars 2020

Matin : Présentation du potentiel marché Singapour

Après-midi : Installation stands au FHA ou visite de points de vente

### ❖ Mardi 31 mars 2020

Exposition au FHA Singapour

### ❖ Mercredi 1<sup>er</sup> avril 2020

Exposition au FHA Singapour

Soirée Networking Occitanie

### ❖ Jeudi 2 avril 2020

Exposition au FHA Singapour

### ❖ Vendredi 3 avril 2020

Exposition au FHA Singapour

### ❖ Samedi 4 avril 2020

Retour en France

