



Le rendez-vous international des filières fruits et légumes en France!

22-23 avril 2020 Perpignan - France

medfel.com

100% acteurs engagés

un salon de



organisé par





medFEL 2020

- un salon business, compact, efficace et orienté sourcing
- le rendez-vous des acteurs engagés des filières des fruits et légumes
- en ligne avec les attentes sociétales et les tendances de consommation
- rejoignez les 200 opérateurs internationaux de la filière Fruits et Légumes.

Placé au coeur du salon, vous rencontrez, en un seul lieu, l'ensemble de la filière, ainsi qu'une centaine d'acheteurs VIP venus de 50 pays, plus de 6 000 visiteurs professionnels nationaux et internationaux dont la grande distribution française, les grossistes, la presse mondiale...



Chiffres clés

1 rendez-vous business

soutenu par la région Occitanie, réunissant les territoires de France et l'offre internationale.

Qui expose ? 250 exposants français et internationaux attendus

- opérateurs des filières Fruits et Légumes
- · opérateurs en bio
- fournisseurs du transport et de la logistique du froid & du frais
- $\cdot\,\text{emballage}$
- $\bullet \ \mathsf{semenciers}, \ \mathsf{obtenteurs}$
- · fournisseurs de process
- startup...

Qui visite? 6 000 visiteurs professionnels, France et International

- · GMS
- détaillants
- · centrales d'achats
- · grossistes

26% de visiteurs internationaux*

87% des visiteurs plébiscitent le salon*

- · import/export
- restauration hors domicile
- industriels de la

transformation...

100 acheteurs VIP internationaux sélectionnés en fonction de leurs besoins et invités par le salon

*Source : enquêtes visiteurs 2018

Vous êtes un acteur engagé ?

Vous avez lancé des initiatives permettant de répondre aux fortes attentes sociétales en matière de **protection de** l'environnement, de réduction des déchets, d'économie circulaire, de solidarité, de conservation des sols, de biodiversité et d'agro-écologie?

La RSE est dans votre ADN?

Alors: bienvenue à medFEL!

Exposez et prenez la parole à medFEL au sein d'un espace dédié, échangez avec la profession et la distribution sur vos engagements, et spécificités et communiquez sur cette formidable valeur ajoutée. En plus des produits que vous présentez, ce sont ces points qui feront la différence.

En 2020, MedFEL décrypte ces mouvements de fond, rassemble des exposants impliqués dans ces démarches et recentre son contenu autour de ces thématiques pregnantes.



2 jours

- Un nouveau format concentré pour plus d'efficacité
- Une durée adaptée aux attentes des visiteurs
- 94% des visiteurs passent 2 jours sur le salon

L'offre Bio

medFEL est LE rendez-vous business légitime pour développer une offre bio et devenir un passage obligé pour les acheteurs bio en Fruits et Légumes.

Les acheteurs sont en recherche de produits bio, pour répondre à la demande croissante des consommateurs.

L'offre bio sur medFEL

Organic Road :

le parcours de visite permettant aux acheteurs d'identifier facilement l'offre bio sur le salon.

• Organic Market :

un espace scénographié, en plein cœur de medFEL, pour mettre en lumière l'offre des exposants.

Conférences & débats :

le contenu fait la part belle aux acteurs de la bio portant des initiatives éco-responsables et d'économie circulaire.

Conférences, débats et workshop : le coeur battant de medFEL

Tendances, décryptages, prospectives, prévisions de récoltes en avant-première... medFEL est le lieu où les acteurs des filières viennent à la source de l'information, pour s'inspirer et échanger.

Les + de medFEL by AD'OCC

Le BtoB, la marque de fabrique de medFEL : près de 100 acheteurs invités venant de 50 pays

Préalablement sélectionnés en fonction de l'offre des exposants, leur venue est totalement prise en charge par AD'OCC.

Un système de rendez-vous BtoB qualifié:

- Vous renseignez votre profil sur votre espace personnalisé. Attention! Les profils les mieux complétés bénéficient d'une meilleure visibilité auprès des acheteurs!
- Vous êtes sélectionnés par les acheteurs souhaitant vous rencontrer
- Vous validez ou refusez les rendez-vous proposés
- Nous organisons votre planning de rendez-vous en fonction de vos choix
- Durant medFEL, vous accueillez les acheteurs sur votre stand pour un entretien privé de 30 minutes.

Un site internet performant:

Facile d'utilisation, les demandes de rendez-vous se font avant le salon via le site www.medfel.com.
Vous disposez de toutes les informations sur les acheteurs pour faciliter votre choix.

Pays cibles: Allemagne, Autriche, Belgique, Luxembourg, Bulgarie, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Republique Tchèque, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Suède, Suisse, Ukraine, Algérie, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Maroc, Sénégal, Tunisie, Colombie, Brésil, Canada, Arabie saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Hong Kong, Vietnam.

Nous invitons également les acheteurs grands comptes de la Grande Distribution nationale pour préparer les campagnes Sud de France à venir.



medFEL Innovation

Le challenge FEL'INNOV by medFEL est une compétition de 6 à 8 pitchs.

Vous cherchez une solution?

En assistant aux pitchs, rentabilisez votre temps en découvrant un concentré de réponses créatrices de valeur ajoutée en quelques minutes!

Vous avez une solution?

Candidatez et faites découvrir en un minimum de temps votre solution innovante pour améliorer la compétitivité des acteurs de la filière.

A gagner : Votre stand gratuit pour l'édition de medFEL 2021!

NOUVEAU

AD'OCC et L'APECITA Occitanie organisent un **job dating** dédié aux professionnels des filières fruits et légumes au sein du MEdfel le 23 avril de 9h30 à 18h00.

Sur un espace dédié, le job dating permet une rencontre entre un recruteur et un futur collaborateur pour échanger sur des projets de recrutement. Il s'agit de créer un premier contact lors d'un entretien de 15 minutes.

Métiers recherchés: commerce, logistique, production, qualité sécurité environnement, recherche et développement, conseil-animation

Statut : techniciens, agents de maîtrise, cadres

Une méthode de recrutement innovante et efficace

- . Créateur d'opportunité de carrière
- . Des candidats et des recruteurs ciblés
- . Optimisation du temps avec la possibilité de rencontrer de nombreux candidats sur un lieu unique
- . Gestion optimale du planning de rendez-vous

Comment participer au job dating?

- 1. Demandez votre dossier de participation
- 2. Création par nos soins de votre espace recruteur en ligne
- 3. Mise en ligne de vos projets de recrutement actuels et/ou à venir (apprentis, salariés...) et diffusion sur sites internet, réseaux sociaux, aux écoles et associations d'anciens élèves
- 4. Gestion par nos soins de votre planning de rendezvous consultable à tout moment sur votre espace recruteur
- 5. Rencontrez les candidats lors du salon

Coût par entreprise :

250€ le créneau de 2h

+ diffusion des offres d'emploi 180€

Contacts:

Sylvie Meloni / APECITA 04 67 06 23 23 - montpellier@apecita.com Laurence Gravey / AD'OCC 06 23 06 82 73 - laurence.gravey@agence-adocc.com

AD'OCC propose une offre d'exposition privilégiée

- Une visibilité accrue avec un pavillon collectif Sud de France Région Occitanie d'envergure, moderne et aéré, et un emplacement privilégié pour mettre en avant notre richesse régionale.
- La mise à disposition d'espaces clés-en-mains, personnalisables et aménagés, selon vos besoins, sur le pavillon collectif Sud de France Région Occitanie, avec un espace dédié aux acheteurs VIP internationaux.
- Un programme de rendez-vous qualifiés avec les acheteurs internationaux.
- La mise à disposition de catalogues acheteurs, informations marchés...
- Un accompagnement par nos équipes pendant la préparation de l'événement et sur place.
- Une communication forte dédiée avec des actions marketing avant et pendant l'événement.





La Région soutient la présence des entreprises de l'Occitanie

DISPOSITIFS D'AIDES À L'EXPORT

CONTRAT EXPORT

PASS EXPORT

OBJECTIF:

Soutien à une démarche à l'export et au développement à l'international liés au lancement d'un nouveau produit ou d'un produit existant sur un nouveau marché. Durée de réalisation maximale de 2 ans.

BÉNÉFICIAIRES:

PME agroalimentaires, hors filière viti-vinicole.

DÉPENSES ELIGIBLES :

Création de fonctions nouvelles export, emploi de VIE, conseil, études, participation à des évènements internationaux, extension de la propriété intellectuelle dans un pays cible, prospection.

AIDES*:

Jusqu'à 100 000€ de subvention. Dépenses éligibles de 40 000€ à 200 000€.

AIDES*:

Jusqu'à 20 000€ de subvention. Dépenses éligibles de 10 000€ à 40 000€.

*Dans la limite de 50% des dépenses. Sous réserve de répondre aux critères d'élligibilité.

Pour toute question sur ces dispositifs, contactez-nous : 06 23 06 82 73 laurence.gravey@agence-adocc.com ou cecile.borel@agence-adocc.com

Pré-programme

Mardi 21 avril

14H Installation des exposants

Mercredi 22 avril

9H30 - 18H30 Salon medFEL

Rendez-vous BtoB et conférences

11H45 Inauguration officielle

de la 13e édition de medFEL

20H Soirée medFEL

Jeudi 23 avril

9H30 - 18H30 Salon medFEL

Rendez-vous BtoB et conférences

DATE LIMITE D'INSCRIPTION:

17 janvier 2020

Passé ce délai, votre demande sera étudiée au cas par cas.

Formulaire de participation

L'offre privilège Sud de France

Un stand sur l'espace régional Sud de France / Occitanie à partir de 9m2

Comprenant une enseigne, un comptoir, un ensemble table et trois chaises, un accès à l'espace collectif, à la réserve collective, une prise électrique, éclairage et nettoyage.

Les rendez-vous d'affaires du MedFEL

Pendant toute la durée du salon.

A PARTIR DE 260 euros / m²

Les conditions d'éligibilité de participation pour cette action avec AD'OCC :

Désormais, au sein de l'espace régional, nous proposons deux types de participation en fonction de l'entreprise : - Un îlot 'Sud de France Région Occitanie' pour les entreprises présentant exclusivement des produits 100% Occitanie / Sud de France / SIQO.

- Un îlot Région Occitanie pour les entreprises ayant plusieurs activités et/ou plusieurs sites de production.

Votre contact :

Cécile BOREL

Tel: +33 4 99 64 29 21

cécile.borel@agence-adocc.com