

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le TOP 100 Sud de France : les 100 meilleurs vins d'Occitanie sur le marché britannique

Dans le contexte du Brexit à venir, le TOP 100 assure la visibilité des meilleurs vins d'Occitanie au Royaume-Uni. Avant l'ouverture des inscriptions au concours le 9 janvier 2020, bilan du Top 100, créé en 2012, conjointement par l'Agence régionale AD'OCC et le CIVL (Conseil Interprofessionnel des AOC du Languedoc et des IGP Sud de France).

Le Royaume-Uni : un marché clef en croissance pour les vins d'Occitanie

Report de la date du Brexit, élection législative...le « fog » (brouillard, en anglais) est dense. Or, le Royaume-Uni reste un marché clef pour les producteurs de vin. En volume et en valeur, c'est le 2^e marché d'exportation des vins français. Un vin français sur trois vendu dans ce pays vient du vignoble d'Occitanie. Malgré le ralentissement du marché en 2018, les AOC et les IGP du Languedoc-Roussillon poursuivent leur croissance. Notamment sur le segment des AOC du Languedoc Roussillon avec + 3,16 % en valeur (soit 23 880 millions d'€) et +2,46 % en volume.

Un concours qualitatif, éprouvé par les meilleurs experts britanniques

Depuis 2012, le concours est présidé par le Master of Wine (MW) Tim Atkin, journaliste et critique. Avec lui, un jury influent de journalistes, acheteurs et sommeliers (voir ci-dessous) qui dégustent à l'aveugle 600 vins tranquilles, effervescents et vins doux naturels du Languedoc-Roussillon/Sud Ouest. Ils sélectionnent au final les 100 meilleurs : le Top 100 ! Pour la MW, Rosemary George, membre du jury depuis la création : « *Chaque année, le Top 100 offre une excellente et impartiale vue d'ensemble des meilleurs vins de l'Occitanie. Les juges connaissent tous parfaitement la région et leur évaluation des vins est juste et pondérée* ». Pour l'importateur Matthew Cooper de Ellis Wines : « *Le Top 100 est incontestablement la dégustation à l'aveugle la plus intéressante de Grande-Bretagne* ».

Des événements ciblés pour faire connaître les 100 meilleurs vins d'Occitanie

« *Nous sommes les seuls à organiser au Royaume-Uni, un concours dont le palmarès des 100 meilleurs vins est ensuite valorisé tout au long de l'année par un programme d'actions ciblées* », décrit Isabelle Kanaan, la directrice du bureau de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, à Londres. Événements professionnels avec les acheteurs ou salons grand public, chaque action est sélectionnée en fonction de sa pertinence sur ce marché mature : tasting, dîner de prospection avec des acheteurs britanniques, ou portage de vins du Top 100 vers des importateurs et des cavistes... Grâce à la notoriété du concours et la qualité des vins, ces dégustations sont plébiscitées par les professionnels.

Un concours efficient pour prospecter et développer ses ventes

Le dernier sondage réalisé auprès des 250 entreprises lauréates ayant obtenu une médaille entre 2016 et 2019, prouve l'efficacité du Top 100 : 40 % déclarent avoir reçu une commande alors qu'à 67 %, les vins primés n'étaient pas distribués au Royaume-Uni avant leur inscription au concours. Comme le confie la vigneronne Brigitte Chevalier du domaine de Cébène à Faugères dans l'Hérault : « *C'est un vecteur majeur auprès de ma clientèle, surtout professionnelle, qui voit ses efforts au Royaume-Uni (et les miens) confortés et légitimés par la sanction de journalistes de grande envergure* ».

Le Top 100 2020 s'ouvre aux inscriptions dès le 9 janvier 2020. Pour participer :

www.suddefrancetop100.co.uk/enter

LE JURY 2020 : 18 DES JOURNALISTES ET ACHETEURS LES PLUS INFLUENTS DU PAYS, 4 MW

Président : Tim Atkin MW, critique et journaliste

Oz Clarke, critique et journaliste

Rosemary George MW, journaliste

Jamie Goode, journaliste

Charles Metcalfe, journaliste

Anthony Rose, journaliste

Peter Richards MW, journaliste

Matthew Cooper, acheteur Ellis of Richmond

Rebecca Gegerly, acheteur Enotria @ co

Charlotte Lemoine, acheteur Tesco

Marcel Orford-Williams, acheteur The Wine Society

Alastair Pyatt, directeur des achats JASCOTS WINE MERCHANTS

Nik Darlington, propriétaire de Red Squirrel Wine

Peter Mitchell MW, directeur des achats LAYTONS WINE MERCHANTS

Andrew Shaw, directeur des achats BIBENDUM PLB

Ben Cahill, acheteur Co-op

Victoria Sharples, responsable des opérations St Johns

Simon Taylor, propriétaire Stone, Vine Sun

LE PROGRAMME ANNUEL DES ACTIONS 2020.

NOUVEAUTE 2020 : Top 100 Discovery Show Trade Tasting – Juin 2020

Présentation des 100 cuvées lauréates en dégustation libre pendant une journée dans un lieu prestigieux londonien

- Événement professionnel : 1^{ère} cérémonie des Trophées Sud de France Occitanie dédiés aux professionnels britanniques en partenariat avec Harper's Magazine et animé par Tim Atkin MW
- Remise des Trophées Top 100 aux entreprises lauréates par Tim Atkin MW
- Masterclass animée par Tim Atkin MW
- Dîner de prospection avec des acheteurs britanniques

NOUVEAUTE 2020 : Voyage d'acheteurs en région

- **Portage de vins du Top 100** vers des importateurs/cavistes à la recherche de nouvelles références.
- **Participation aux deux salons SITT** (salon des importateurs spécialisés) à Londres et dans une ville de Province

Contact presse :

Anabelle Califano / 06 25 30 91 73 / anabelle.califano@agence-adocc.com

Jérôme Bouchindhomme / 06 50 93 90 42 / jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com