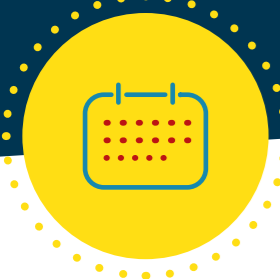


LE CALENDRIER DES ACTIONS 2020



ACTIONS DE PROSPECTION*

FEVRIER	05 > 07	Fruit Logistica (fruits et légumes)	Berlin
	12 > 15	Biofach (bio)	Nüremberg
AVRIL	31.03 > 03.04	Mission Singapour / FHA	Singapour
	22 > 23	Medfel (Fruits et Légumes)	Perpignan
MAI	26 > 29	Mission Japon	Tokyo
JUIN	26 > 30	Mission USA / Fancy Food Show 2020	New York
SEPTEMBRE	A confirmer	Mission d'accueil acheteurs UK	Occitanie
	A confirmer	Showroom Auchan	Occitanie
	21 > 22	Natexpo (bio)	Lyon
OCTOBRE	30.09 ou 07.10	Showroom RHD	Occitanie
	18 > 22	SIAL	Paris
	20 > 22	Fruit Attraction	Madrid
NOVEMBRE	A confirmer	Show Room Carrefour	Occitanie
	12 > 14	Mission Chine / FHC China	Shanghai

* Actions ouvertes à toutes entreprises d'Occitanie. Dates sous réserve de modification.

Showroom Sud de France / Carrefour.



ACTIONS DE PROMOTION OCCITANIE/SUD DE FRANCE*

JANVIER	13 > 23	Newrest	Toulouse
	22 > 30	Atelier diversification des circuits de distribution	Mende
	26 > 29	Animation Sud de France sur le Smahrt Toulouse	Toulouse
MARS	19.03 > 08.04	Casino	Occitanie
AVRIL	A confirmer	Frais d'ici	Occitanie Ouest
MAI	15 > 20	Casino	National
	11.05 > 21.06	Galerias Lafayette à Berlin	Berlin
	18 > 24	Auchan	Perpignan
JUIN	15 > 30	Galeria Kaufhof-Karstadt	Allemagne
	15.06 > 15.07	Monoprix	National
	18 > 23	Casino	National
	22 > 26	Casino Région	Occitanie Ouest
	25 > 30	Auchan (Fruits et légumes)	National
	26 > 30	Carrefour Market franchisés Planes	Occitanie
JUILLET	11 > 18	Auchan Région	Occitanie
	23.07 > 04.08	Carrefour Hyper	Occitanie
	04.07 > 15.08	Casino Région	Occitanie
	15.07 > 15.08	Système U / Leclerc / Intermarché	Occitanie Est
	24 > 28	Casino	National
	24 > 28	Match	National
AOÛT	07 > 11	Match	National
	07 > 18	Carrefour Market intégrés terroir	Occitanie
	20 > 30	Auchan (Vin)	National
OCTOBRE	15.10 > 15.11	Indépendants automne	Occitanie
	29.10 > 02.11	Casino Automne	Occitanie
	29.10 > 02.11	Casino Traiteur	National

* Dates sous réserve de modification.



CONQUÊTE DES MARCHÉS

Département agroalimentaire



ADDOCC Direction de la Communication - Janvier 2020

CONTACTS

CHANTAL PASSAT
RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT AGROALIMENTAIRE
TÉL : 04 99 64 29 20 - CHANTAL.PASSAT@AGENCE-ADOCC.COM

- **Cécile BOREL** Tél : 04 99 64 29 21 / cecile.borel@agence-adocc.com
- **Julie BOUDON** Tél : 04 99 64 29 22 / julie.boudon@agence-adocc.com
- **Marion BONNEFILLE** Tél : 04 99 64 29 32 / marion.bonnefille@agence-adocc.com
- **Sothy SAM** Tél : 04 99 64 29 11 / sothy.sam@agence-adocc.com
- **Mélodie MERCUI** Tél : 04 67 22 84 19 / melodie.mercui@agence-adocc.com
- **Laurence GRAVEY** Tél : 05 82 72 00 33 / laurence.gravey@agence-adocc.com

PROGRAMME D'ACTIONS 2020



Agence de Développement Économique

NOTRE METIER : FACILITATEUR DE BUSINESS

NOTRE PRIORITÉ : LES ENTREPRISES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

- Votre entreprise est petite, moyenne, coopérative, leader, start-up ou grand compte
- Vous produisez ou transformez des produits agricoles ou agroalimentaires, agréés Sud de France ou non
- Vous visez le marché local, régional, national, européen ou le grand export



- Vous vous positionnez sur les circuits courts, la grande distribution (GD), les magasins spécialisés (bio), la restauration hors domicile (RHD), la restauration collective, le e-commerce etc.

NOS MISSIONS

- Vous accompagner dans l'accroissement de vos parts de marché
- Contribuer à la promotion de vos produits auprès des professionnels et des consommateurs via la marque Sud de France : www.suddefrance.com
- Vous aider à financer vos projets de développement
- Qualifier vos besoins et faciliter la mise en réseau



TROIS LEVIERS A VOTRE DISPOSITION POUR LA CONQUETE DES MARCHES



LEVIER 1 : LA STRUCTURATION DE VOS PROJETS ET L'AIDE À LA RÉFLEXION

• UN SITE INTERNET POUR LES PROFESSIONNELS : WWW.ADOCC.COM

Comportant une base de données de 25 000 études de marché sur 186 pays, des outils pour l'export, une veille économique ainsi que des modèles de contrats commerciaux.

• LE TEST EXPORT

L'auto évaluation en ligne de votre niveau de préparation à l'international. Testez-vous en 20min sur www.adocc.com et recevez vos résultats quelques jours après !

• LES FORMATIONS ET ATELIERS

Amélioration de vos connaissances tout au long de l'année sur des circuits, des filières et des marchés spécifiques.

• LE CLUB GRAND EXPORT

Mobilisation d'un groupe d'entreprises intéressées par les marchés lointains : formations communes, partages d'expériences, missions de découvertes etc.

• UN ACCOMPAGNEMENT

pour cibler et monter vos dossiers de financement régionaux (PASS, contrats export, contrats grand export, PASS Agro/viti).

LEVIER 2 : LA PROSPECTION DE NOUVEAUX MARCHÉS

• LES SALONS PROFESSIONNELS (NATIONAUX ET INTERNATIONAUX)

Participez aux grands rendez-vous de l'agroalimentaire sous pavillon collectif Occitanie/Sud de France à des conditions de visibilité et d'organisation optimales !

• LES CONVENTIONS D'AFFAIRES

Profitez de l'export à domicile via l'accueil d'acheteurs qualifiés et l'organisation de RDV B to B préprogrammés. Un moyen de développer son business ou de valider un marché potentiel avant de se lancer dans une prospection plus coûteuse.

• LES MISSIONS DE PROSPECTION

Déplacez-vous dans un pays cible et bénéficiez d'un programme alliant découverte du marché et des circuits de distribution complété par l'organisation de RDV B to B sur place.

• LES SHOWROOMS

Présentez vos produits lors de mini-expositions dédiées à un circuit de distribution ou une enseigne. Rencontrez tous les interlocuteurs clés en une journée !

• LE FOOD'HUB SUD DE FRANCE

Enregistrez gratuitement vos produits sur notre plateforme en ligne permanente pour être en relation avec les acheteurs (régionaux, nationaux, internationaux), présentez votre entreprise, répondez à des appels d'offre, mettez vos produits en avant (actualités, promotions etc.). www.suddefrancefoodhub.com

LEVIER 3 : LA PROMOTION DE VOS PRODUITS VIA LA MARQUE SUD DE FRANCE

• LE SITE INTERNET GRAND PUBLIC WWW.SUDDEFRANCE.COM

Rejoignez la dynamique collective et adhérez gratuitement à la marque en vous inscrivant en ligne.

• LES OPÉRATIONS DE PROMOTION ENSEIGNES

. Développez votre portefeuille client grâce à la mise en relation avec les acheteurs régionaux, grands comptes nationaux et internationaux des différents circuits de distribution.

. Boostez votre chiffre d'affaires en participant au programme d'actions de marketing opérationnel (PLV, animations, goodies) auprès de nos partenaires (Carrefour, Auchan, Métro, Galeries Lafayette, etc.).

. Bénéficiez d'une visibilité optimale de votre offre produits auprès des acheteurs via notre catalogue Sud de France.

. Profitez de la notoriété de la marque Sud de France comme argument de vente auprès de vos clients et prospects.

• LA COMMUNICATION AUPRÈS DES CONSOUMMATEURS

. Profitez de l'animation de nos réseaux sociaux pour valoriser vos produits.

. Utilisez le capital marque Sud de France comme vecteur de communication de vos marques propres.

. Bénéficiez d'une marque déposée et protégée par la Région, garantissant aux consommateurs un produit d'origine et de qualité.

. Profitez des retombées de la communication grand public assurée par la Région sur l'ensemble de son territoire à travers différents salons, événements, sponsoring sportif et campagnes publicitaires.

