



Stand collectif avec



Agence de Développement Économique

Biofach 2021

Nuremberg - Allemagne

17-20 Février 2021

**Soyez présent
Au rendez-vous
international et
incontournable de la
filière Bio!**

Date limite d'inscription : 5 Septembre 2020

Votre contact:

Julie BOUDON - Tél. : 04 99 64 29 22

Julie.boudon@agence-adocc.com

Biofach en chiffres :

Le salon Biofach n'a plus à faire ses preuves !

Il s'est incontestablement imposé comme LE salon international des produits biologiques, incontournable pour les entreprises en quête de nouveaux débouchés, tant en France qu'à l'international.

C'est au sein de ce salon essentiel pour votre entreprise qu'AD'OCC met en œuvre une stratégie mobilisatrice et puissante vous permettant de:

- **Rencontrer vos clients ainsi que de nouveaux prospects**
- **Echanger avec des partenaires commerciaux internationaux**
- **Prendre connaissance des nouvelles tendances du secteur**

En 2020, c'était :

- **31^{ème}** édition
- **47500** visiteurs internationaux , venant de 134 pays
- **3200** exposants de 140 pays
- La France: 1^{er} pavillon international
- Top 5 des pays visiteurs : Autriche, Italie, France, Pays-Bas, Espagne

Le marché allemand : Des perspectives de développement toujours aussi fortes

Impacts du Covid-19 en Allemagne :

La crise sanitaire a eu des impacts positifs sur la branche bio en Allemagne : les achats écoreuil (stockage au sein du foyer) du mois de mars ont vu le CA généré par les produits bio progresser de 27%, dans certains magasins spécialisés jusqu'à 60% !

On a assisté à une explosion de la demande en paniers de légumes bio commandés en ligne et une augmentation des ventes directes de produits bio à la ferme.

Il semblerait que cette évolution booste encore la branche bio sur le moyen terme car les consommateurs allemands sont de plus en plus à la recherche de qualité et d'origines locales, européennes (arrêt des importations de certains produits en provenance de Chine comme le chanvre)

Nouvelle loi sur les emballages VerpackG (entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019) :

Une des principales nouveautés pour les entreprises françaises exportant leurs produits en Allemagne est en effet l'enregistrement obligatoire auprès du nouvel organisme central pour l'enregistrement des emballages Zentrale Stelle

Certaines obligations pouvant être contractuellement réparties entre le fabricant et l'importateur, les entreprises françaises auront à se rapprocher de leurs importateurs afin de clarifier leurs objections respectives en matière d'emballage.



RETROPLANNING

5 Septembre 2020 au plus tard:

Inscription des entreprises

SEMAINE 46:

Réunion de concertation avec les entreprises participantes sur le concept de stand et la communication

SEMAINE 50:

Réunion téléphonique pour le suivi technique

16 Février 2021:

Installation des entreprises dans les stands

Du 17 au 20 Février 2021:
Déroulement du salon

NOUVELLES CONDITIONS DE PARTICIPATIONS ACTEES PAR LA REGION OCCITANIE

dispositifs d'aides à l'export de la Région Occitanie

La Région Occitanie a lancé des dispositifs d'aides financières pour le développement à l'export des entreprises régionales agroalimentaires: le PASS Export et le CONTRAT Export.

Le principe de ces dispositifs est d'accompagner les entreprises régionales dans leur stratégie export sur une période pouvant aller jusqu'à 24 mois.

Le PASS Export permet d'obtenir une subvention jusqu'à 20 K€ et le CONTRAT export jusqu'à 100K€, dans la limite de 50% des dépenses. Le seuil minimum de dépenses est de 10K€ pour le PASS et de 40K€ pour le CONTRAT cumulées sur une période de 24 Mois.

Les dépenses éligibles : les frais de participation aux salons et missions à l'international, les outils de communication, les frais de déplacements.....

Ces aides sont mobilisables dès maintenant, pour toutes actions à l'export pour le lancement d'un nouveau produit et/ou la prospection d'un nouveau marché. (voir notice technique en pj).

Pour toute question sur ces dispositifs, contactez –nous!



LES SERVICES + AD'OCC

Un concept de stand dynamique

- Une présence collective forte pour une mise en valeur optimale de vos produits et de la richesse de l'offre régionale.
- Un concept porteur des valeurs de la marque Sud de France: convivialité, partage, modernité, naturalité.. Autant de valeurs pour séduire les professionnels.
- Un stand d'envergure aéré assurant une visibilité forte de la 1ere Région Française dans le secteur du Bio.

Un accompagnement promotionnel optimum

- Des opérations de communication et d'animation percutantes pour mobiliser les acheteurs

Une logistique rodée

- Négociation et réservation des emplacements auprès des organisateurs.
- Mise à disposition des modules clés-en-main, personnalisés et aménagés.
- Un accompagnement pendant la préparation du salon et la présence de l'équipe pendant l'événement.

1- Stand Exposant Aménagé (à partir de 6m²)

- Comprenant:
- 1 enseigne
 - 1 ensemble table + 3 chaises
 - 1 comptoir de présentation
 - 1 étagère
 - éclairage
 - nettoyage
 - accès à la réserve
 - accès à l'espace collectif

Stand sans angle = 550€ HT / m²

Stand avec angle = 600€ HT / m²

Droit organisateur obligatoire Nuremberg Messe : 540 €



2- Formule Affaires

Vous souhaitez avoir une table sur l'espace collectif pour vos rendez-vous ?
La formule affaires est faite pour vous!

Tarif: 1800 € HT

Droit organisateur obligatoire Nuremberg Messe : 540 €



CONTACTS:

Chantal PASSAT - Responsable

Département Agroalimentaire

Tél : 04 99 64 29 20 - chantal.passat@agence-adocc.com

Julie BOUDON - Chargée de Mission

Département Agroalimentaire

Tél. : 04 99 64 29 22 - Julie.boudon@agence-adocc.com

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :

5 Septembre 2020

Passé ce délai,

Nous ne pourront plus vous garantir votre emplacement et la prestation présentée, et votre demande sera étudiée au cas par cas.