

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Transformation Digitale Day : piloter l'entreprise par la donnée**

**Jeudi 17 décembre (9 h), l'agence AD'OCC organise la 3<sup>e</sup> édition de Transformation Digitale Day - à suivre en ligne sur inscription. La thématique : piloter l'entreprise par la donnée avec deux principaux intervenants : GILLES BABINET, vice-président du Conseil national du numérique et FREDERIC CAVAZZA, co-fondateur du cabinet en transformation digitale SYSK.**

L'agence de développement économique AD'OCC pour la Région Occitanie organise le 17 décembre à partir de 9 h, Transformation Digitale Day. **Cette 3<sup>e</sup> édition est à suivre en ligne sur inscription.** La matinée est consacrée à des conférences et tables rondes, l'après-midi à 10 démonstrations de solutions numériques et des rendez-vous BtoB.

**Le pilotage de l'entreprise par la donnée** est la thématique de cette année. Elle concerne l'ensemble des secteurs d'activité. Les deux précédentes éditions ayant été consacrées au bâtiment et à l'industrie. L'enjeu est de taille, plébiscité par les chefs d'entreprise régionaux mais encore sous exploité par les TPE qui commencent à peine à intégrer le numérique dans leur propre processus de décision alors que celles-ci sont de plus en plus complexes à prendre et conditionnent leur performance.

**Deux intervenants de référence** : Gilles Babinet, vice-président du Conseil national du numérique et Frédéric Cavazza, co-fondateur du cabinet en transformation digitale SYSK viendront éclairer le sujet de leurs compétences respectives. Dix autres intervenants régionaux enrichiront le débat de leurs expériences. *Lire le programme ci-dessous.*

**Transformation Digitale Day** est l'aboutissement du programme annuel mis en place par l'agence AD'OCC pour accompagner les entreprises d'Occitanie sur leur plan d'actions à la digitalisation. L'année 2020 aura été particulièrement riche sur ce volet avec la publication de deux documents de référence :

- 30 logiciels en ligne pour digitaliser la TPE. [Rapport en téléchargement](#)  
L'après-midi du 17 décembre propose un parcours personnalisé pour les entreprises participantes ponctué de démonstrations (10 solutions) et de rendez-vous en ligne avec la filière numérique régionale.
- Une étude sur la maturité data des entreprises d'Occitanie, pilotée par la société Datasulting en partenariat avec AD'OCC, a mis en évidence que le pilotage par la donnée est un enjeu clé pour les dirigeants, en 3<sup>e</sup> position derrière le commerce et la gestion mais devant la logistique.

Cette journée est aussi l'occasion de rencontrer plus de 150 offreurs de solution numérique pendant un rendez-vous de 15 min. [En savoir +](#)

**Le programme :**

9h : Accueil

9h15 : Introduction

9h30 : « *Pilotage « augmenté » : nouvel enjeu de l'entreprise de demain* » – Keynote de Gilles Babinet

10h15 : Regards croisés : « *Le numérique, levier essentiel du « manager augmenté » ?* »

11h : *Vers l'entreprise résiliente : comment s'organiser pour piloter par la donnée ?* – Keynote de Frédéric Cavazza

11h45 : Avis d'experts : « *Et maintenant, comment intégrer la data dans le processus de décision ?* »

12h30 : Présentation des dispositifs d'accompagnement de la Région Occitanie

12h45 : Conclusion

14h-16h30 : Rendez-vous BtoB – 100% digital

**Les journalistes sont invités à s'inscrire à l'événement en suivant [ce lien](#)**

---

**Contacts [Presse AD'OCC](#)**

**Toulouse** - Julie MYC RACHEDI : [julie.myc-rachedi@agence-adocc.com](mailto:julie.myc-rachedi@agence-adocc.com) - 06 07 26 11 31

**Montpellier** - Jérôme BOUCHINDHOMME : [jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com) - 06 23 30 23 01

[Dossier de presse AD'OCC en téléchargement](#)