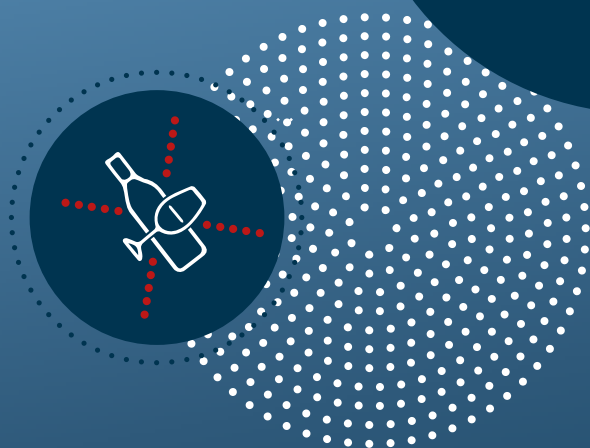




INTERNATIONAL CONQUÊTE DES MARCHÉS

DÉPARTEMENT VIN

PROGRAMME D' ACTIONS 2021

VOUS AVEZ UN PROJET À L'EXPORT ?

SOLICITEZ NOS SERVICES !

Que vous soyez un exportateur novice, médian ou confirmé, nous vous accompagnons pour structurer vos projets de conquête de nouveaux marchés et développer votre business.



LEVIER 1 : VOUS INFORMER ET VOUS ORIENTER

• DES CONSEILS INDIVIDUELS

Nous sommes à votre écoute pour vous aider à structurer votre projet de développement à l'international, cibler des marchés et vous orienter vers les dispositifs régionaux.

• DES ATELIERS THÉMATIQUES D'INFORMATION

Ils vous permettent d'avoir accès à des informations liées à la démarche export et aux marchés.

• LE TEST'EXPORT

Le Test'Export® AD'OCC est un outil d'auto-évaluation sur le projet export de votre entreprise selon trois critères essentiels : **le potentiel, la maturité et la volonté.**

Un rapport personnalisé est produit sur la base de vos réponses et vous livrera une analyse succincte de votre situation export. Procéder au Test'Export : <https://cutt.ly/test-export-vin>

• LE PORTAIL «DONNÉES EXPORT» SUR LE SITE AD'OCC

Vous pouvez bénéficier gratuitement de 190 fiches pays avec focus vin, de plus de 25 000 études de marché, d'annuaires de professionnels « vin » des principaux marchés, d'information sur les réglementations et de calculateurs douaniers.

Accès réservé aux entreprises d'Occitanie sur inscription (avec SIRET)

LEVIER 2 : VOUS ACCOMPAGNER DANS LA PROSPECTION

• LES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

L'offre AD'OCC :

- . Stand clé en main fourni équipé
- . Emplacement privilégié et visibilité renforcée sous la bannière Occitanie / Sud de France
- . Accompagnement logistique en amont (envoi des échantillons)
- . Mobilisation, sensibilisation des réseaux d'importateurs, distributeurs, professionnels...
- . Actions B2B en marge du salon
- . Animations sur stand régional
- . Appui de collaborateurs AD'OCC sur place

• LES MISSIONS DE PROSPECTION

En association du **Programme France Export** (Tastin' Business France) ou organisées en lien avec nos Maisons de la Région à l'international.

Format 100 % B2B visant à prospecter efficacement un marché export :

- . Présentation du marché cible par un expert pays
- . Rencontre de professionnels locaux avec dégustation de vos produits (mini-expo)
- . Visite de points de vente des principaux circuits de distribution
- . Spécial Occitanie (sur les Tastin') : Programme B2B supplémentaire pour la délégation régionale

AD'OCC vous accompagne tout au long des phases de votre participation à des salons professionnels et des missions de prospection sur les marchés à l'export ciblés pour les vins d'Occitanie. En cette période de crise sanitaire qui complique toute démarche internationale, nous adaptons notre champ d'action en vous proposant également des opérations de mise en relation à distance.

NOS CHIFFRES CLÉS

En 2020 dans un contexte de crise

79 ACTIONS menées à travers le monde

235 ENTREPRISES accompagnées (appui direct en accompagnement individuel et collectif)

1315 ACHETEURS enregistrés sur le WineHub, provenant de 51 pays

+ 1200 PROFESSIONNELS formés aux vins régionaux par 17 écoles à travers le monde





LEVIER 3 : PROMOUVOIR VOS VINS

• FORMATION & PÉDAGOGIE

Afin d'accroître la reconnaissance des vins d'Occitanie, des formations diplômantes sont organisées chaque année. Via notre réseau international d'écoles de vin, le programme Master Level Sud de France atteint les professionnels et amateurs initiés du monde entier.

Spécificité Chine, Etats-Unis, Royaume-Uni : sessions de formations selon divers formats dispensées par des KOL (key opinion leaders) ou Wine Educators de renom pour valoriser les vins d'Occitanie et augmenter leur notoriété.

• CONCOURS DES VINS REGIONAUX : TOP 100 ROYAUME-UNI, TOP 50 CHINE

Ces concours ont pour but de faire rayonner l'excellence des vins régionaux et d'apporter appui et visibilité à votre développement commercial. Un programme de mises en avant est dédié au palmarès : plan média web et print, actions B2B et consommateurs, présentation sur des salons selon le pays.

• PROMOTIONS DANS DES ENSEIGNES PARTENAIRES

Des campagnes promotionnelles ponctuelles sous bannière Occitanie / Sud de France sont menées sur certains marchés matures afin d'augmenter la visibilité, les ventes et le référencement de vos produits (animations, dégustations, mise en avant web...).

• RÉSEAUX SOCIAUX

La publication de nos actions et la mise en avant des vins d'Occitanie sont actives tout au long de l'année sur nos réseaux nationaux et internationaux.

LES MAISONS DE LA RÉGION À L'INTERNATIONAL

Implantées au cœur des capitales économiques ; New York, Londres, Shanghai et Casablanca ; les Maisons et Bureaux de la Région Occitanie ont pour mission d'assurer une présence permanente auprès des acteurs économiques locaux et d'impulser de nouvelles opportunités d'affaires pour les entreprises. Elles valorisent l'offre régionale et renforcent la Région Occitanie dans son rôle de partenaire incontournable.

UN DISPOSITIF UNIQUE EN EUROPE POUR LES ENTREPRISES RÉGIONALES :

- Qualification et fidélisation des acteurs locaux
- Négociation de partenariats avec les professionnels
- Mise à disposition gratuite de locaux (dégustation, rendez-vous d'affaires, réunion commerciale, ...)
- Organisation d'événements professionnels et grand public visant à valoriser les produits de la région et appuyer la prospection des entreprises. Exemples : Top 100 à Londres, Top 50 en Chine, missions de prospection USA, Chine, UK, ...
- Hébergement gratuit de collaborateurs des entreprises régionales
- Animation des réseaux sociaux locaux.

LA PLATEFORME SUD DE FRANCE WINEHUB

CONNECTEZ-VOUS AVEC + DE 1300 ACHETEURS QUALIFIÉS DE 51 PAYS !

- Inscrivez-vous gratuitement sur notre plateforme de mise en relation avec des acheteurs nationaux et internationaux
- Présentez votre gamme de produits
- Répondez à des appels d'offres
- Proposez des promotions
- Publiez vos actualités

Dynamisez vos ventes
et augmentez votre visibilité sur :
www.suddefrancewinehub.com



LE CALENDRIER DES ACTIONS 2021

AMÉRIQUES

Notre stratégie sur ce marché à très forte valeur ajoutée :

- Favoriser l'accès aux néo-exportateurs
- Renforcer l'image, la notoriété et développer le référencement des vins régionaux
- Répondre aux besoins des entreprises régionales sur les « 3 tiers » : prospection pour les exportateurs, soutien des importateurs, formations et soutien des ventes chez les détaillants.

ETATS-UNIS / CANADA



Mission de prospection Sud de France et Sud Ouest Calling
Maison de la Région à New York
29 mars > 02 avril - **Digital**



Événement Distributeur
Mise en relation Importateurs / Distributeurs et Distributeurs / Détaillants « 2nd Tier »
2nd semestre



Promotion Occitanie - Sud de France auprès d'enseignes partenaires « 3rd Tier »
2nd semestre



Programme de formation auprès de professionnels
Annuel

Légende



Salons



Missions de prospections



Formations



Concours



Communication/Promotion



Mise en relation



* Programme France Export



Si vous souhaitez être notifié de toute nouvelle ouverture à inscription d'opérations AD'OCC, stipulez le sur : <https://cutt.ly/BgmJroR>

EUROPE

Notre stratégie d'accompagnement induite par la maturité de la majorité des marchés européens :

- Exportateurs confirmés : renforcer votre présence, vous valoriser, recevoir nos conseils ciblés
- Nouveaux entrants : développement des opportunités d'implantation sur les marchés et créneaux à potentiel, structuration de ces démarches
- Fidélisation et formation de nos réseaux de professionnels locaux.

ALLEMAGNE



Salon Prowein à Düsseldorf
19 > 23 mars
Reporté au 27 > 29 mars 2022



Mission de prospection BIO
Pays-Bas/Allemagne
Hambourg*
1^{er} juin



DANEMARK



Mission de prospection
Copenhague*
27 > 28 avril

PAYS-BAS



Mission de prospection BIO
Pays-Bas/Allemagne
Amsterdam*
31 mai



ROYAUME-UNI



Concours Top 100
Dégustation à l'aveugle
Londres
1^{er} semestre



Programme prospectif ciblé
Digital + Présentiel
Annuel



Top 100 : Programme
d'animations pour les lauréats
Annuel

SUISSE



Mission de prospection
2nd semestre

Si vous n'êtes pas encore référencé dans nos réseaux, en tant que personne ou structure, rejoignez la communauté Vin d'AD'OCC en complétant ce formulaire : <https://cutt.ly/adoccvin>



Notre cœur de métier : vous accompagner dans vos approches de développement commercial sur les marchés internationaux. Notre programme d'actions annuel s'articule autour de cet axe.
Plaquettes et bulletins d'inscription sur : www.agence-adocc.com/evenements/vin/

ASIE

Notre stratégie sur les marchés asiatiques dans un contexte de reprise économique :

- Faciliter l'accès de nouveaux débouchés aux néo-exportateurs
- Appuyer les entreprises déjà exportatrices dans le développement de leur courant d'affaires
- Valoriser la catégorie des vins régionaux
- Continuer à renforcer le volet pédagogique, la formation et l'animation des réseaux sociaux

CHINE



Salon China Food & Drinks Fair (Tang Jiu Hui)* + dégustations OFF
Chengdu
25 > 27 mars



Salon TopWine China*
19 > 21 mai



Mission de prospection : Pékin - Wenzhou - Fuzhou
29 juin > 3 juillet



Mission de prospection : Chengdu - Nanning - Guangzhou
7 > 11 septembre



Salon China Food & Drinks Fair (Tang Jiu Hui)
octobre



Salon PROWINE Shanghai*
09 > 11 novembre



Concours Top 50 Sud de France
Maison de la Région - Shanghai
2nd semestre



Programme de formation : Éducation du marché
Annuel



Promotion boutiques en ligne
Sud de France - Partenariat Tmall (Alibaba)-JD.Com
Annuel

HONG-KONG



Salon ProWine Hong Kong*
12 > 14 mai

ou selon contexte international



Salon HK IWSF*
11 > 13 novembre

TAIWAN / JAPON CORÉE DU SUD



Mission de prospection Asie du Nord-Est*
22 > 26 novembre

MONDE



Convention d'Affaires Vins BIO
(en complément de Millésime Bio)

15 > 17 mars - Digital



EXCLUSIF

En réponse à la nécessité de s'adapter au contexte actuel, deux ateliers-formations et un salon sont proposés afin d'apporter aux entreprises des filières AGRO et VITI des solutions d'accompagnement à **la transformation digitale pour appuyer la commercialisation de leurs produits.**

A l'occasion de 3 événements organisés en partenariat avec **La Mêlée**, réseau d'experts numériques en Occitanie, bénéficiez de :

- présentations d'outils et bonnes pratiques adaptés à ces filières
- diagnostics sur vos besoins en digitalisation
- mises en relation avec des experts régionaux du numérique



Matinale #1 :
Construire sa stratégie digitale pour mieux vendre
25 mars - Digital



Matinale #2 :
Optimiser sa prospection commerciale sans se déplacer
mai ou juin - Digital



Food & Wine Connect :
Le rendez-vous digitalisation & commercialisation destiné aux entreprises AGRO / VITI
12 juillet - Digital ou présentiel

CONDITIONS GÉNÉRALES :

- Tarifs n'incluant pas le coût d'envoi des échantillons, vos frais de déplacement et de séjour
- Salons + missions de prospection : toute opération est maintenue sous réserve d'un nombre de participants suffisant et proposée dans la limite des places disponibles
- Tous les stands proposés sont regroupés dans un espace collectif régional sous la bannière Occitanie / Sud de France.
- Participation réservée aux vins issus de la région Occitanie avec indication géographique (AOP et IGP).

Programme susceptible d'être modifié suivant l'évolution de la situation sanitaire (dates et formats).

SUD DE FRANCE : LE MEILLEUR DE L'OCCITANIE

Sud de France, c'est la marque de l'Occitanie, le signe d'une reconnaissance, la marque partagée de ses produits et de ses vins. C'est l'engagement de proposer des produits locaux et responsables, et de partager les couleurs et les saveurs d'Occitanie dans le monde entier.

Près de 850 entreprises viticoles sont labellisées pour plus de 6 850 vins.

LES BÉNÉFICES DE LA MARQUE POUR LES ENTREPRISES VITICOLES

- Offre un positionnement marketing clair et valorisant les produits auprès des professionnels et des consommateurs
- Vous permet de participer à des opérations exclusives en France et partout dans le monde
- Vous ouvre l'accès au « Label Tourisme Sud de France » pour les caveaux de dégustation et chambres d'hôtes : www.qualite-tourisme-occitanie.fr

LES SERVICES

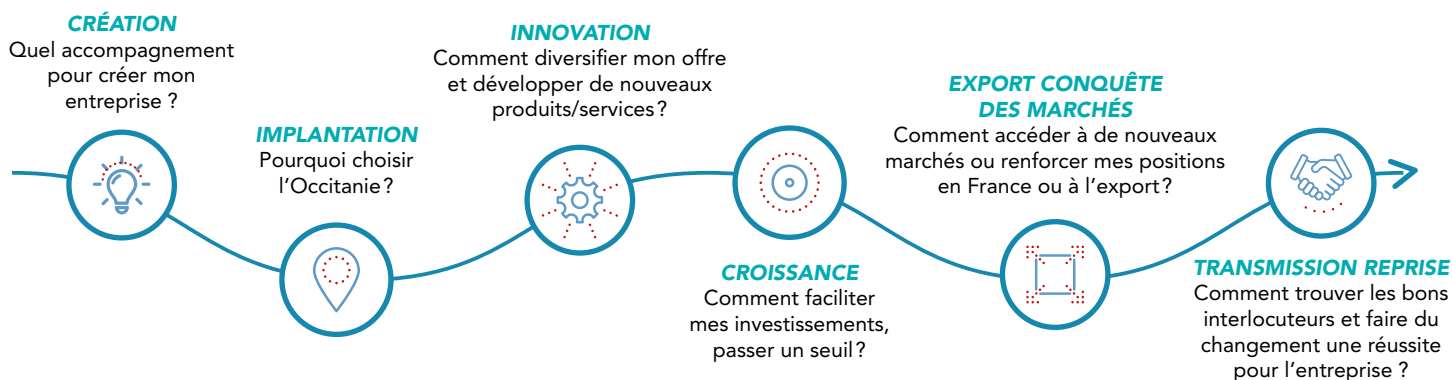
- Bénéficiez de l'impact des campagnes de communication Sud de France, nationales et internationales
- Présentez votre gamme sur le catalogue en ligne des produits Sud de France
- Créez votre espace personnel sur la plateforme B2B Sud de France Winehub et connectez-vous avec plus de 1300 acheteurs français et internationaux

L'adhésion à la marque est gratuite !
Rendez-vous sur <https://adhesion-sdf.laregion.fr>



L'AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AD'OCC A POUR MISSION D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES AVEC UNE DOUBLE AMBITION :

- Créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire
- Accroître l'attractivité de la région Occitanie au niveau national et international et accompagner les entreprises régionales à chaque étape de leur vie.



DISPOSITIFS REGIONAUX DE SOUTIEN À L'EXPORT

POUR LES FILIERES VINS, SPIRITUEUX ET PRODUITS A BASE DE VIN



Dans le contexte inédit de la crise sanitaire et économique en 2020, la région Occitanie a déployé en partenariat avec les interprofessions et les organisations professionnelles des métiers un plan collectif ambitieux comprenant différents dispositifs de crise et de relance.

En 2021, dans la continuité de ce soutien aux filières, les dispositifs antérieurs reprennent le relais.

PASS AGROVITI - VOLET EXPORT (PME) / PASS AGRI-VALORISATION (EXPLOITATIONS)

Dispositifs accompagnant les PME et exploitations dans leurs **projets internationaux à court terme**.

Dépenses éligibles : actions de prospection (*frais d'inscription, frais annexes*), frais liés à la promotion, dégustation et démonstration de produits, conseils et études de marché...

Projets à présenter : durée max. de 24 mois, avec dépenses éligibles entre 5.000 (*exploitations*)/7.500 (*PME*) min. et 40.000€ max.

Taux d'aide : 50% des dépenses éligibles.

Plus d'infos : synthèse AD'OCC puis notices détaillées :

<https://hubentreprendre.laregion.fr>

CONTRAT AGRO-VITI STRATÉGIQUE :

Dispositif accompagnant les entreprises (*PME ou ETI*) sur leurs **projets structurants à long terme** (*vin, spiritueux, BABV, agro-alimentaire*).

Objectif : soutien à la stratégie commerciale dans le cadre d'un projet global sur 3-5 ans, dont la structuration RH.

Dépenses éligibles : idem Pass + recrutement de fonctions nouvelles en CDI dans le cadre de la mise en œuvre du projet stratégique de l'entreprise ; VIE.

Projets à présenter : durée max. de 24 mois, avec dépenses éligibles à partir de 60.000€.

Taux d'aide : 40%.

Plus d'infos : synthèse AD'OCC puis notice détaillée :

www.laregion.fr/contrat-agroviti-strategique

- La majorité des actions de prospection proposées par AD'OCC sont éligibles aux aides régionales.
- Votre projet présenté peut comprendre différents marchés, pays, actions.
- Subventions pouvant être cumulables, le cas échéant, avec les aides nationales mais non cumulables avec les programmes OCM de FranceAgriMer.
- Pour la filière Vin, ces dispositifs ne concernent que les dépenses immatérielles.

- Une démarche d'œnotourisme peut être éligible au Pass Agritourisme ou au Contrat Agritourisme financés par la Région : www.laregion.fr/pass-agritourisme et www.laregion.fr/contrat-agritourisme

Les dépenses matérielles (équipements et bâtiments de vinification/stockage/conditionnement/commercialisation) sont financées dans le cadre du dispositif « OCM Investissements » géré par FranceAgriMer. Renseignements : 01 73 00 25 00 - viti-investissement@franceagrimer.fr

DISPOSITIFS NATIONAUX A L'INTERNATIONAL

Il s'agit d'aides publiques nationales intégrées dans le volet export du plan France Relance du Gouvernement. Elles sont ouvertes jusqu'au 31 décembre 2021 et cumulables avec celles des Régions.

Bénéficiaires : Les TPE/PME et ETI françaises de tous les secteurs d'activité.

CHÈQUE RELANCE EXPORT

Utilisable sur toutes les opérations collectives du Programme France Export, il prend en charge 50% d'une prestation dans la limite d'un plafond (*2.000 € accompagnement individuel, 1.500€ prestation collective BtoB, 2.500€ participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger*).

Une entreprise peut recevoir jusqu'à 6 Chèques (*2 en « individuel », 2 en « collectif » et 2 « VIE »*).

Notice, annexes et dossier de demande sur :

www.teamfrance-export.fr/occitanie/solutions/cheque-relance-export.

www.teamfrance-export.fr/occitanie/solutions/crvie

CHÈQUE RELANCE VIE :

Pour faciliter la création ou le renfort d'une équipe export, ce Chèque prend en charge jusqu'à 5.000€ pour la mise en place d'un Volontariat International en Entreprise.

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT (APA)

Ce nouveau dispositif de Bpifrance vise à accompagner vos premiers développements commerciaux à l'international, à financer en partie vos dépenses et à vous assurer contre le risque d'échec de vos démarches. Il comprend une prestation d'accompagnement obligatoire réalisée par un prestataire agréé.

Plus d'infos : www.bpifrance.fr/toutes-nos-solutions/garanties-et-assurances/assurance-prospection-a-l-international/assurance-prospection-accompagnement

OSONS L'INTERNATIONAL EN REUNISSANT NOS FORCES !

LA RÉGION OCCITANIE ET SON AGENCE ÉCONOMIQUE AD'OCC SONT MEMBRES FONDATEURS DE LA TEAM FRANCE EXPORT OCCITANIE :

TEAM FRANCE EXPORT est dédiée à la réussite des entreprises françaises à l'international. Réunissant Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie ainsi que Bpifrance ; la Team France Export met en synergie les expertises de ses fondateurs et associe les savoir-faire des opérateurs publics et privés de l'accompagnement à l'export.

- La Team France Export se décline dans les régions françaises en intégrant leurs spécificités.
- En Occitanie, le réseau des développeurs export prend le nom de la Team France Export Occitanie et inclut la Région Occitanie et AD'OCC.
- La plateforme dédiée www.teamfrance-export.fr/occitanie vous informe sur les solutions et actions de ses membres fondateurs et constitue désormais une porte d'entrée unique pour les exportateurs d'Occitanie.



www.teamfrance-export.fr/occitanie



DÉPARTEMENT VIN AD'OCC

Une équipe experte, qui par son action et ses conseils,
vous soutient dans votre croissance à l'international



Elodie LE DREAN-ZANNIN
Responsable Département Vins
Tél : 04 99 53 24 11
elodie.ledrean@agence-adocc.com



Catherine MACHABERT
Responsable unité prospection opérationnelle - Experte Zone Asie
Tél : 04 99 64 29 14
catherine.machabert@agence-adocc.com



Stéphanie EGENOLF
Chargée de mission international - Experte Zone Europe
Tél : 04 99 64 29 15
stephanie.egenolf@agence-adocc.com



Laurent WEINBERG
Chargé de mission international - Expert Zone Amériques
Tél : 04 99 53 24 10
laurent.weinberg@agence-adocc.com



Guillaume ROY
Chargé de mission international
Tél : 04 99 64 29 17
guillaume.roy@agence-adocc.com



Carole PONSAR
Chargée de mission international
Tél : 04 99 53 24 11
carole.ponsar@agence-adocc.com



Manon MURATEL
Assistante chargée de mission international
Tél : 04 99 64 28 56
manon.muratel@agence-adocc.com