



Stand collectif régional
avec le Département agroalimentaire - Conquête des marchés

PARIS 2021
natexpo
24-26 OCT.

Paris Nord Villepinte, Hall 6

Du 24 au 26 octobre 2021

Soyez présent sur le
rendez-vous business
des produits bios !

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :
5 mars 2021

Julie BOUDON
Chargée de Mission Expert
Département Agroalimentaire - Conquête des marchés
Tél. : 04 99 64 29 22
julie.boudon@agence-adocc.com

Chantal PASSAT
Responsable du département Agroalimentaire
Département Agroalimentaire - Conquête des marchés
Tél. : 04 99 64 29 20
chantal.passat@agence-adocc.com

Natexpo, le salon international des produits biologiques est l'événement qui dessine la bio de demain en France. Ce salon en pleine croissance est une véritable plateforme de business pour l'ensemble des acteurs du marché français. Il accélère également son déploiement à l'international.

L'édition 2021, à Paris, attend 1350 exposants et + de 20 000 visiteurs !

A l'image du marché, l'offre de produits bio et naturels est de plus en plus riche au salon Natexpo.

Elle se décline en 6 pôles où les acheteurs

viennent découvrir des nouveautés et passer commande auprès des fabricants et producteurs :

- Alimentation et vins Bio
- Cosmétiques et Hygiène
- Diététique et compléments alimentaires
- Ingrédients et matières premières
- Services et Equipements
- **NOUVEAU – ECO Produits ECO Services**

Dans le cadre de son programme d'accompagnement de la filière régionale Bio, AD'OCC -

Département Agroalimentaire pour la Région Occitanie met en place une stratégie ambitieuse et forte en termes d'image et de communication et vous propose d'être présent sur cet événement !

Le Bio : un marché qui ne connaît pas la crise !

LE MARCHÉ FRANÇAIS, LE PLUS DYNAMIQUE D'EUROPE :

- > En 2019 le marché français des produits bio se hisse à la hauteur de son homologue allemand, leader européen du bio.
- > Plus de 11 milliards d'euros d'achats de produits alimentaires (+13%) en 2019
- > En 2020, malgré le contexte sanitaire, le marché du bio a connu sa **plus forte progression**
- > Selon une étude conduite par Spirit Insight pour l'Agence BIO, près de 7 Français sur 10 ont acheté des produits biologiques pendant le confinement : 8 % sont de nouveaux acheteurs et 61% en consommaient déjà avant.
- > Plus de 9 acheteurs sur 10 envisagent de continuer à favoriser les produits bio après le confinement.

Tous ces indicateurs sont au vert et les prévisions sont à la hausse. Ce dynamisme constant et l'arrivée d'acteurs majeurs dans la distribution et l'importation placent tous les professionnels du secteur dans une dimension commerciale privilégiée. Aujourd'hui la recherche de nouveaux fournisseurs spécialisés est un enjeu déterminant pour tous les acheteurs de la filière afin de répondre aux exigences de qualité et de nouveauté des consommateurs.



Natexpo 2019 Paris Rappel chiffres clés :

- > **Plus de 17 500 visiteurs** dont 14% de visiteurs internationaux issus de 30 pays
- > Une **augmentation du visitorat de 25%**
- > **1100 exposants** issus de 30 pays
- > Et une **forte mobilisation** des magasins bios et diététiques, grossistes, chaînes spécialisées, Grande Distribution...

Un soutien de communication ciblé

Un accompagnement global rodé

+ **Un soutien pour vérifier votre éligibilité** puis cibler **vos dossiers** de financement régionaux.

+ **Un atelier de préparation** au salon en amont de l'évènement.

+ **Un pavillon collectif régional** pour une visibilité optimale

+ **Un concept de stand d'envergure et aéré**, représentatif de l'image de l'agroalimentaire régional : convivialité, partage, modernité, naturalité... autant de valeurs pour séduire les professionnels !

+ **Un espace collectif à votre disposition** pour accueillir vos clients dans une ambiance privilégiée favorisant votre business, service « finger food » en continu.

+ **Des stands « clés en main »** personnalisés et aménagés mis à votre disposition, parce que votre temps est précieux !

+ **Un appui logistique**

+ **Des actions de communication** : animations culinaires autour de vos produits sur l'espace collectif, relations presse...

+ **Des actions de sensibilisation de notre réseau d'acheteurs** notamment via la plateforme BtoB en ligne FOOD HUB : www.suddefrancefoodhub.com

+ **Un accompagnement pendant la préparation** du salon et la présence **de l'équipe d'AD'OCC - Département Agroalimentaire pendant l'évènement**

Pour les entreprises agréées Sud de France :

Une vitrine d'exposition des produits SDF, SIQO et Sud-Ouest

Une signalétique spécifique Sud de France en superstructure, sur les enseignes et autres outils de com (dossiers de presse, leaflet...)

Des actions marketing dédiées

DISPOSITIFS D'AIDES À L'EXPORT DE LA RÉGION OCCITANIE

CONTRAT EXPORT

PASS RELANCE EXPORT

OBJECTIF :

Soutien à une démarche à l'export et au développement à l'international liés au lancement d'un nouveau produit ou d'un produit existant sur un nouveau marché. Durée de réalisation maximale de 2 ans.

BÉNÉFICIAIRES :

PME agroalimentaires, hors filière viti-vinicole.

DÉPENSES ELIGIBLES :

Création de fonction nouvelle export, emploi de VIE, conseil, études, participation à des évènements internationaux, extension de la propriété intellectuelle dans un pays cible, prospection.

AIDE* :

Total dépenses admissibles de 40 000€ à 200 000€.
Prise en charge à hauteur de 50% du coût de la prestation.

*Sous réserve de répondre aux critères d'éligibilité.

AIDE :

Subvention plafonnée à 20 000€.
Taux d'intervention : 70%.

Total dépenses entre 5 000 et 30 000€

Aide non cumulable avec un Pass Rebond ou un Pass Relance Occitanie

Nécessité d'informer la Région en cas de demande de Chèque Relance Export (dispositif géré par Business France) sur des dépenses présentées sur la demande de Pass Relance Export (cumul limité par la réglementation en vigueur).

Date limite de dépôt : 31 décembre 2020

Pour toute question sur ces dispositifs :

Julie Boudon : **04 99 64 29 22**

julie.boudon@agence-adocc.com

Laurence Gravey : **05 82 72 00 3**

laurence.gravey@agence-adocc.com

FORMULES DE PARTICIPATION

STAND PRIVATIF comprenant :

Exemple pour un module de 9m²

- > 1 enseigne
- > 1 ensemble table + 3 chaises
- > 1 comptoir de présentation
- > 1 étagère
- > Éclairage
- > Nettoyage
- > Accès à la réserve
- > Accès à l'espace collectif

Stand sans angle **500€ HT/m²**

Stand avec angle **550€ HT/m²**

STAND COMPTOIR comprenant :

- > 1 enseigne
- > 1 comptoir de présentation
- > 1 étagère
- > Accès à la réserve
- > Accès à l'espace collectif

1990€ HT

Attention :
nombre de comptoir limité

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 5 MARS 2021

Passé ce délai, AD'OCC ne pourra plus vous garantir votre emplacement et la prestation présentée.
Votre demande sera étudiée au cas par cas.

CONDITIONS DE PARTICIPATION PAVILLONS COLLECTIFS OCCITANIE & PAVILLONS COLLECTIFS SUD DE FRANCE / OCCITANIE ACTÉES PAR LA REGION OCCITANIE :

- > **Cat. 1 :** Entreprises présentant exclusivement des produits 100% Occitanie/SDF/SIQO
- > **Cat. 2 :** Entreprises implantées et actives en Occitanie mais pouvant traiter des produits non issus d'Occitanie. (Attention, les entreprises majoritairement implantées hors Région ne seraient pas accueillies).
- > **Cat. 3 :** Entreprises ne pouvant revendiquer l'origine de la production en Occitanie mais innovantes ou sur des niches et totalement engagées dans l'économie régionale.

RETROPLANNING

5 mars 2021 au plus tard :

- > Inscription des entreprises

Mai 2021 :

- > Réunion de concertation avec les entreprises participantes
- > Atelier sur l'évolution du marché du Bio

23 octobre 2021 :

- > Installation des entreprises

24 au 26 octobre 2021 :

- > Déroulement du salon

Chantal PASSAT
Responsable du département
Agroalimentaire
Département Agroalimentaire -
Conquête des marchés
Tél. : 04 99 64 29 20
chantal.passat@agence-adocc.com

Julie BOUDON
Chargée de Mission Expert
Département Agroalimentaire -
Conquête des marchés
Tél. : 04 99 64 29 22
julie.boudon@agence-adocc.com

