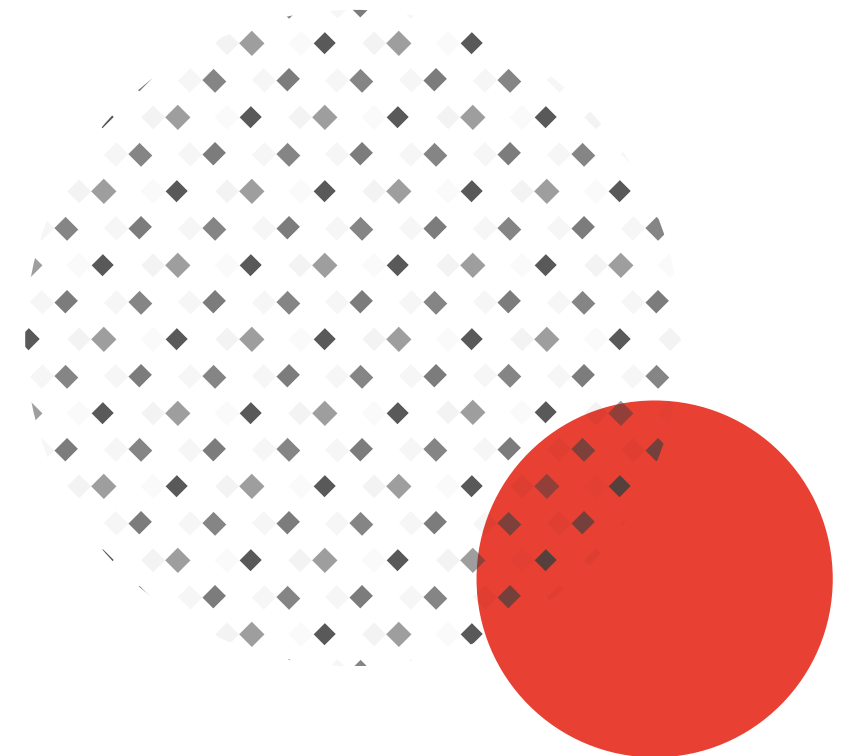




Colloque Vin & International : Défis et opportunités

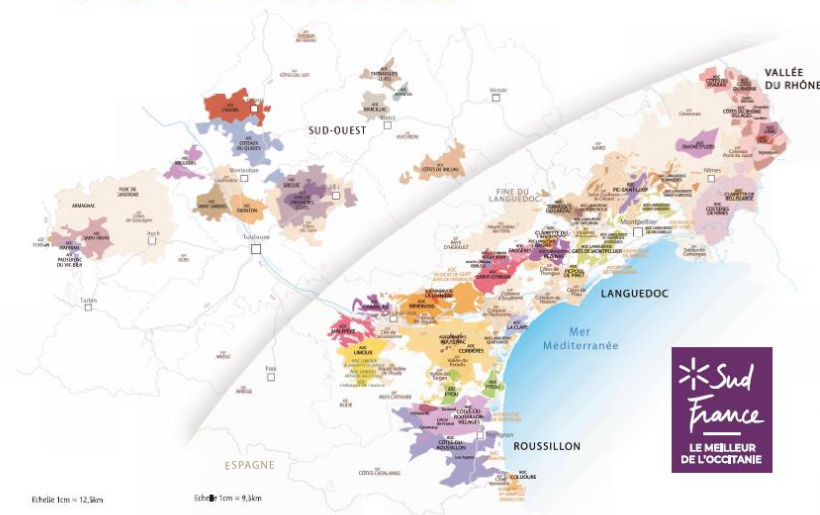


Forum Destination International
25/11/2020

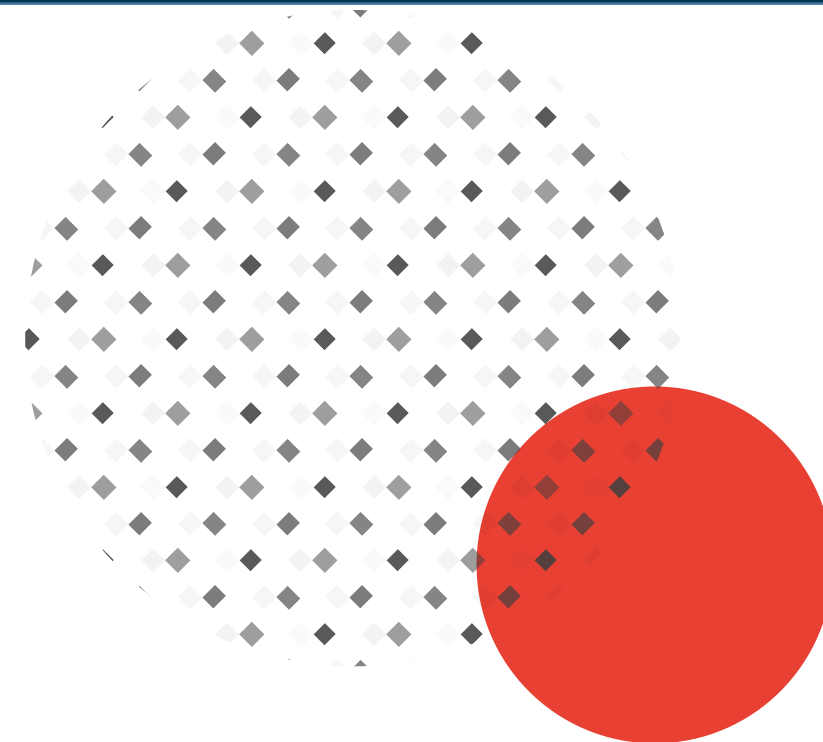
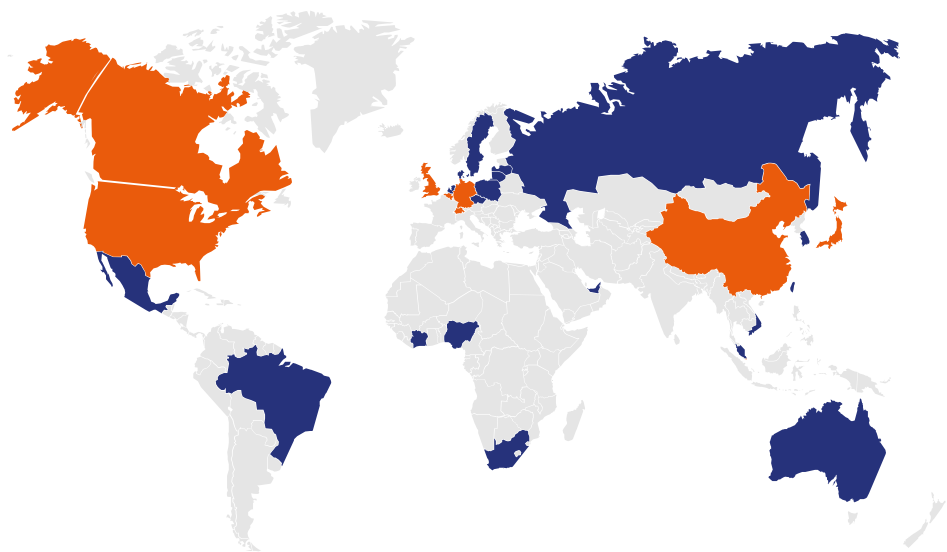


Situation globale des marchés export
Top 10 des marchés d'Occitanie
Plan de relance export national
Plan de relance des Vignobles d'Occitanie
Programme Export France BF 2021
Programmes d'actions de prospection 2021
AD'OCC - CCI

Les vignobles
d'OCCITANIE



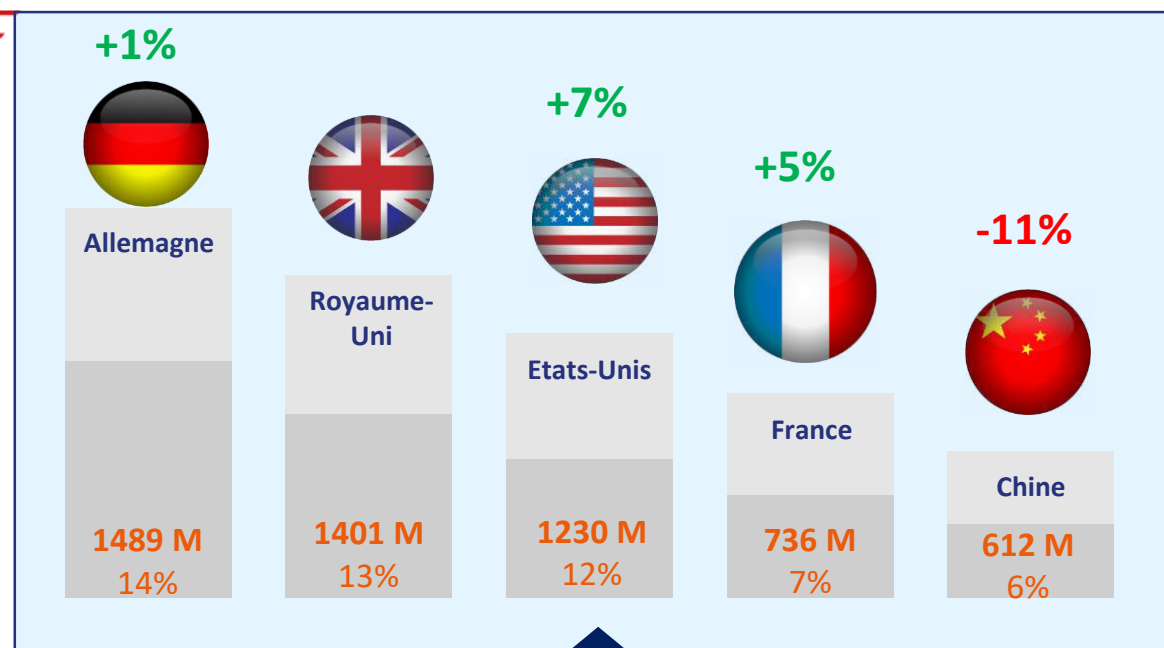
Situation globale des marchés export



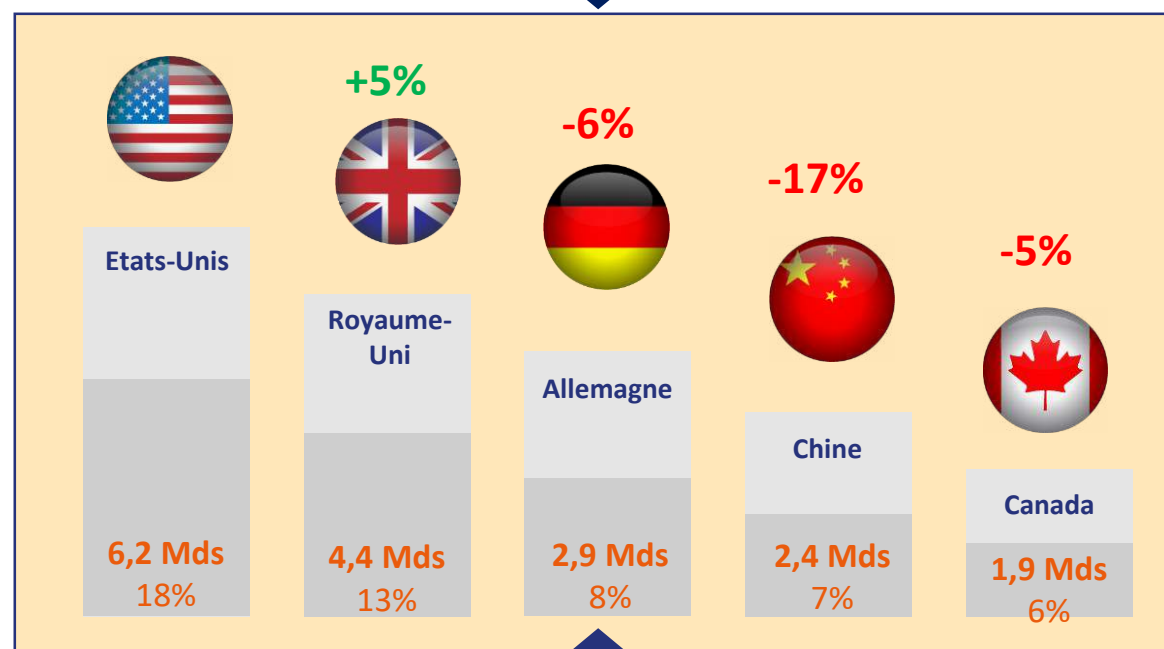
Les échanges mondiaux - vins

Top 5 des pays **importateurs** en 2019

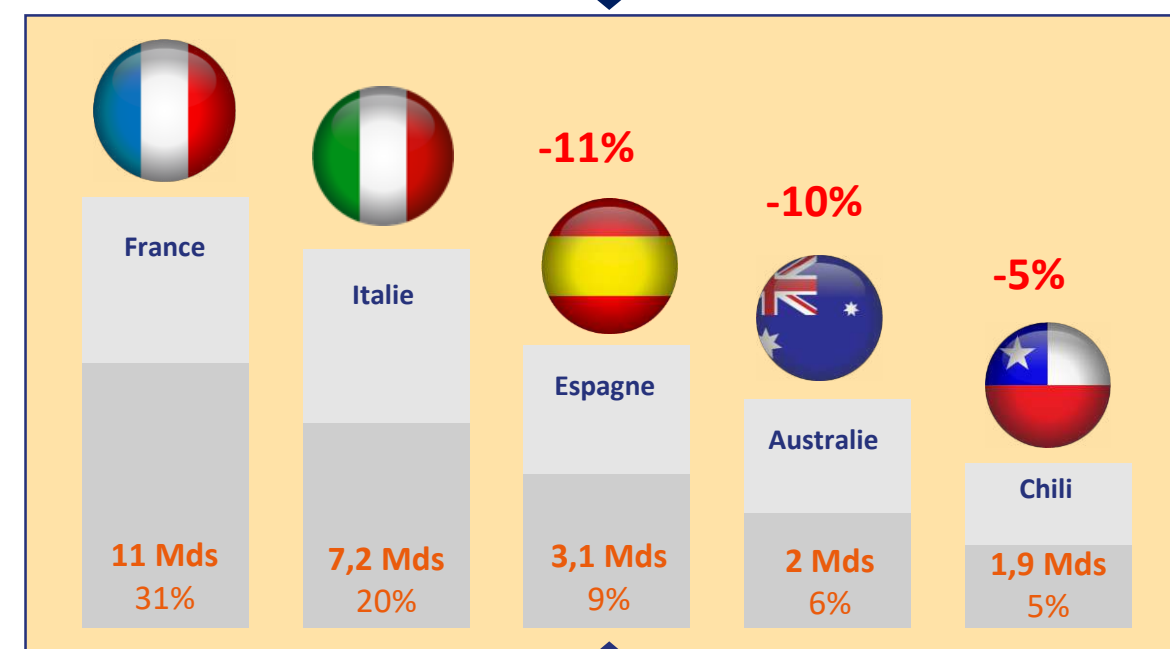
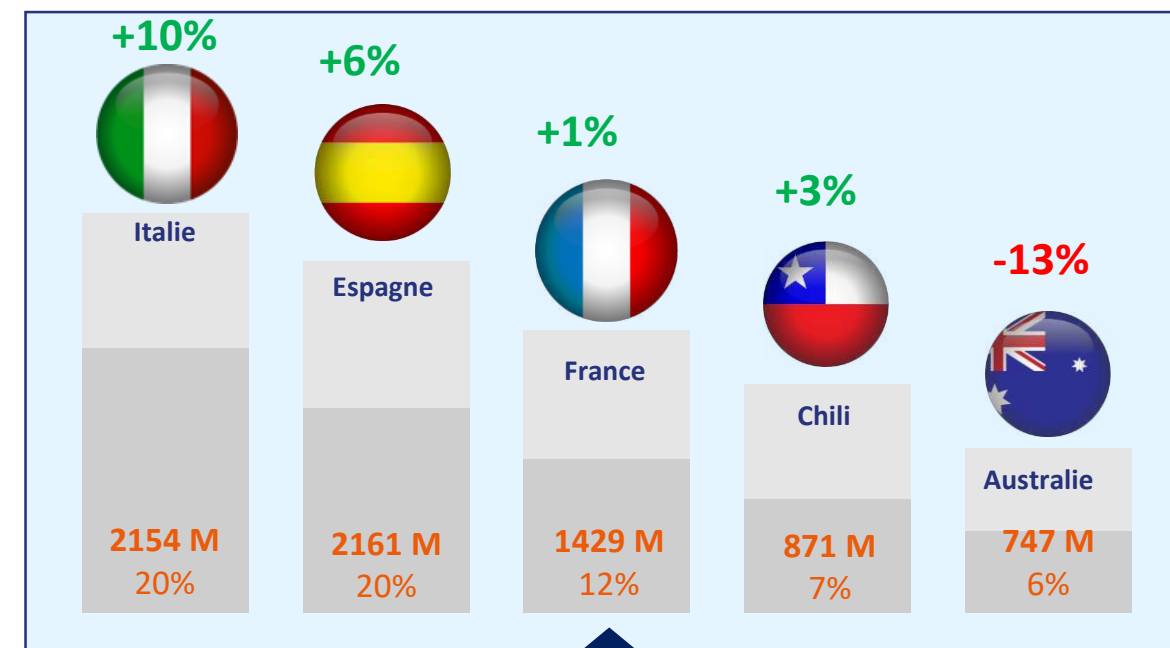
VOLUME (L)



VALEUR (USD)



Top 5 des pays **exportateurs** en 2019



La place de la France - vins

Top 5 des pays clients 2019 et PDM



Balance commerciale de la France

+8,9 Mds EUR



Importations en 2019

884 M EUR / -8,3% (7,4 M HL / +5,2%)



Exportations en 2019

9,8 Mds EUR / +4,6% (14,3 M HL / +1,42%)



Place de la France dans le monde

- La France est, depuis de nombreuses années, le 1^{er} exportateur mondial de vins en valeur (mais 3^{ème} en volume après l'Espagne et l'Italie, notamment grâce au Champagne qui jouit d'une image de luxe importante à l'international. Les vins rosés, notamment de Provence, et les vins bio sont des produits toujours plus plébiscités par les consommateurs.

VOLUME



Allemagne
234 M L
16,4%

+7%



Etats-Unis
178 M L
12,5%

+5%



Royaume-Uni
171 M L
11,9%

+3%



Belgique
126 M L
8,8%

+0,5%



Chine
125 M L
8,7%

-11%

VALEUR



Etats-Unis
1880 M EUR
19,2%

+10%



Royaume-Uni
1250 M EUR
12,8%

+7%



Allemagne
786 M EUR
8,0%

+1,5%



Japon
579 M EUR
5,9%

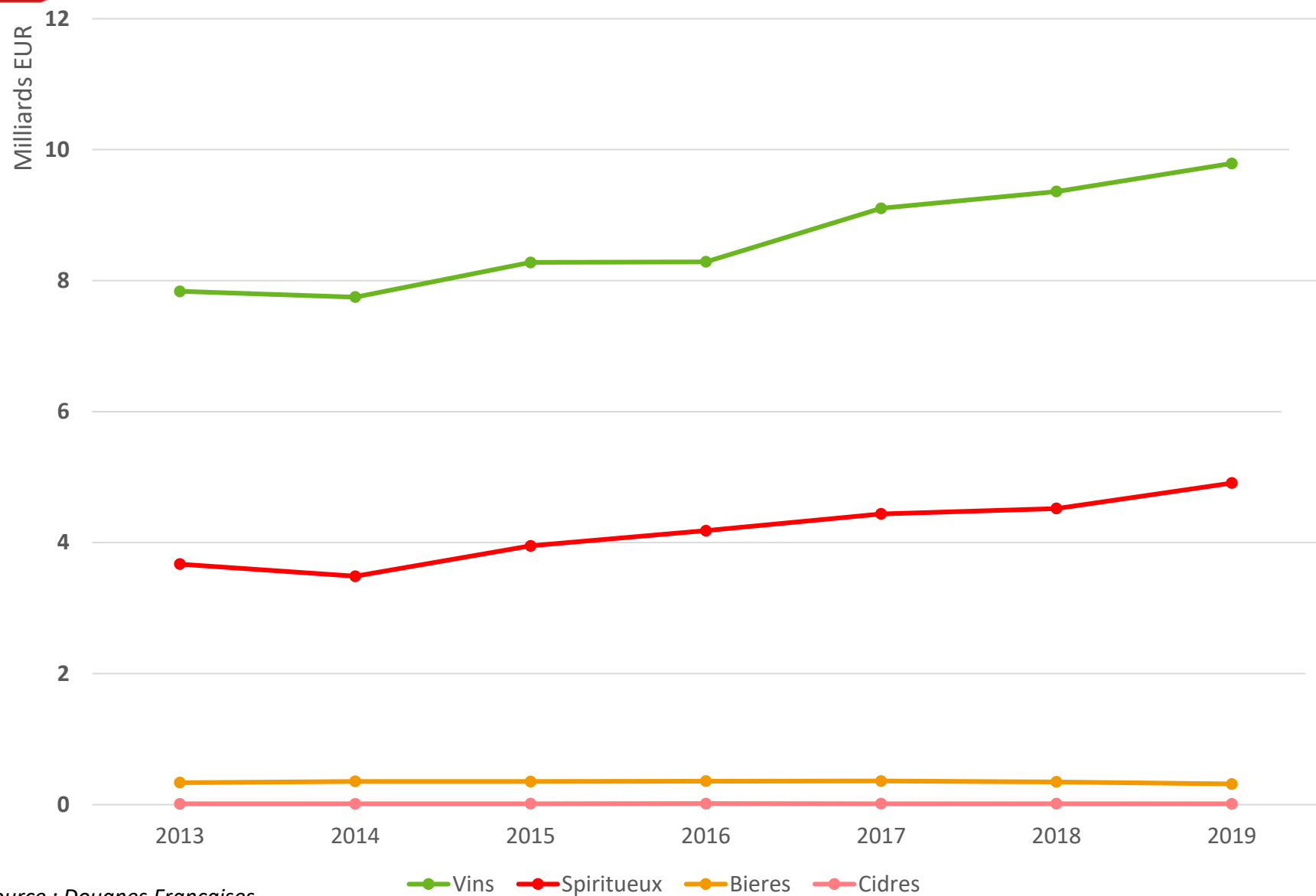
+12%



Belgique
572 M EUR
5,8%

+2%

Exportations pré-Covid



9,8 Mrd€
+4,6%



4,9 Mrd€
+8,6%



313 M€
-9,3%



11,2 M€
-10%



15 Mrds €
+5,6%



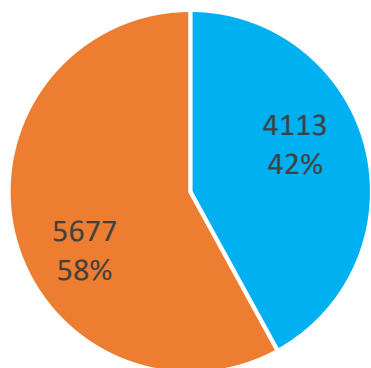
Top 10 des exportations des boissons alcoolisées



VINS

9,8 Md € en 2019
+4,6% sur 2018-19

	M €	%2018-19
1. Etats-unis	1 880	10,38
2. Royaume-Uni	1 249	7,11
3. Allemagne	785	1,48
4. Japon	578	11,86
5. Belgique	571	1,67
6. Chine	523	-13,34
7. Hong-kong	452	-5,75
8. Suisse	407	8,35
9. Canada	391	3,61
10. Singapour	358	1,59



■ UE 28
(+4,7%)

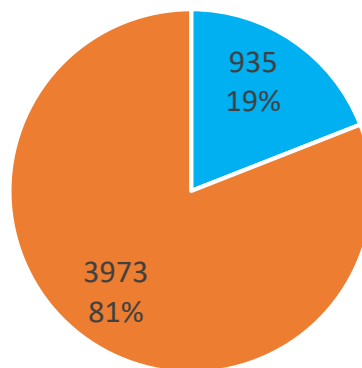
■ Pays-Tiers
(+4,5%)



SPIRITUEUX

4,9 Md € en 2019
+8,6% sur 2018-19

	M €	%2018-19
1. États-Unis	1 927	21,6
2. Singapour	586	3,1
3. Chine	482	7,9
4. Royaume-Uni	190	-11,5
5. Allemagne	160	4
6. Italie	84	6,3
7. Hong Kong	83	-21,2
8. Canada	81	0,3
9. Espagne	72	7,9
10. Lettonie	71	25,6



■ UE 28
(+0,3%)

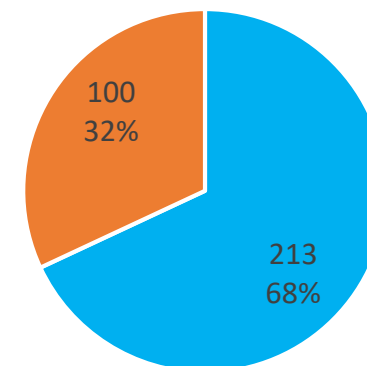
■ Pays-Tiers
(+10,7%)



BIERES

314 M € en 2019
-9% sur 2018-19

	M €	%2018-19
1. Royaume-Uni	46	-7,5
2. Espagne	37	-55,8
3. Chine	34	30,2
4. Italie	30	4,5
5. Pays-Bas	28	49,4
6. Belgique	26	-10,2
7. Allemagne	17	59,3
8. Suisse	12	6,6
9. Canada	10	-9,3
10. Irlande	8	-8,6

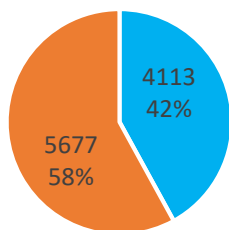
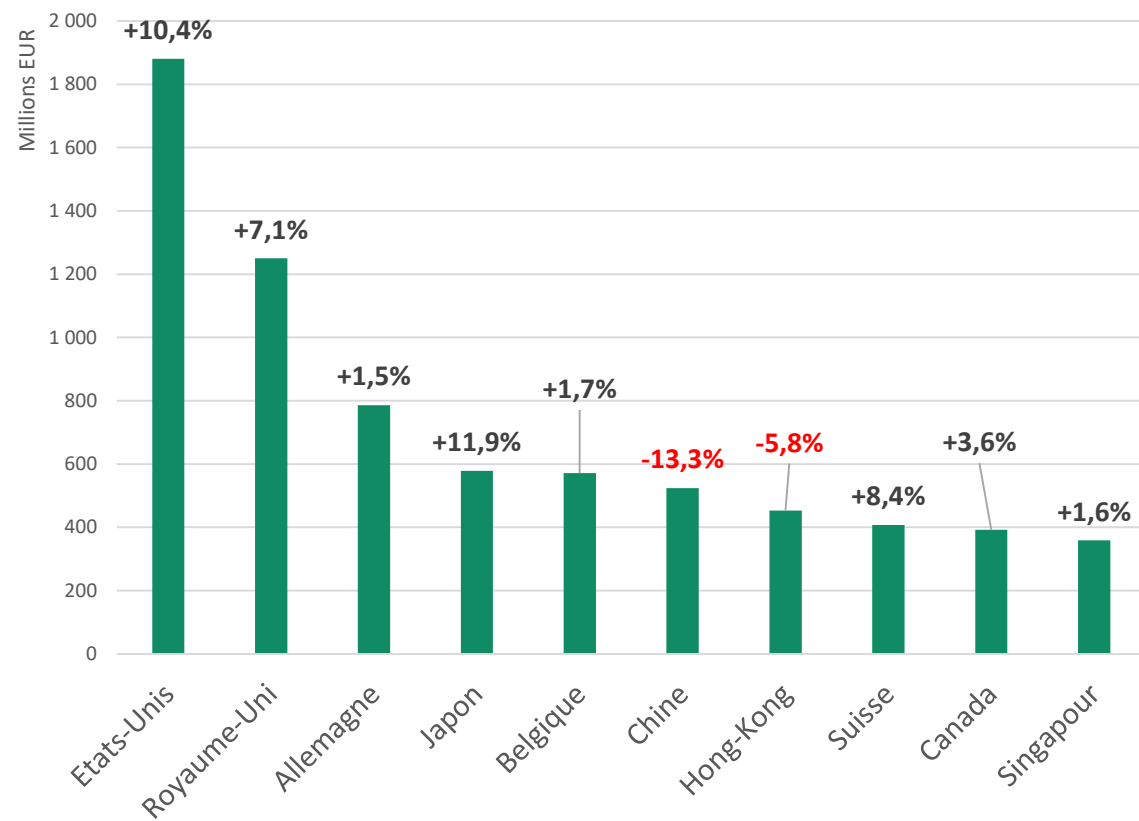


■ UE 28
(-14,8%)

■ Pays-Tiers
(+5,2%)

Top 10 des exportations de vin 2019

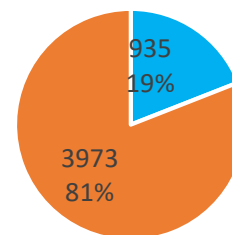
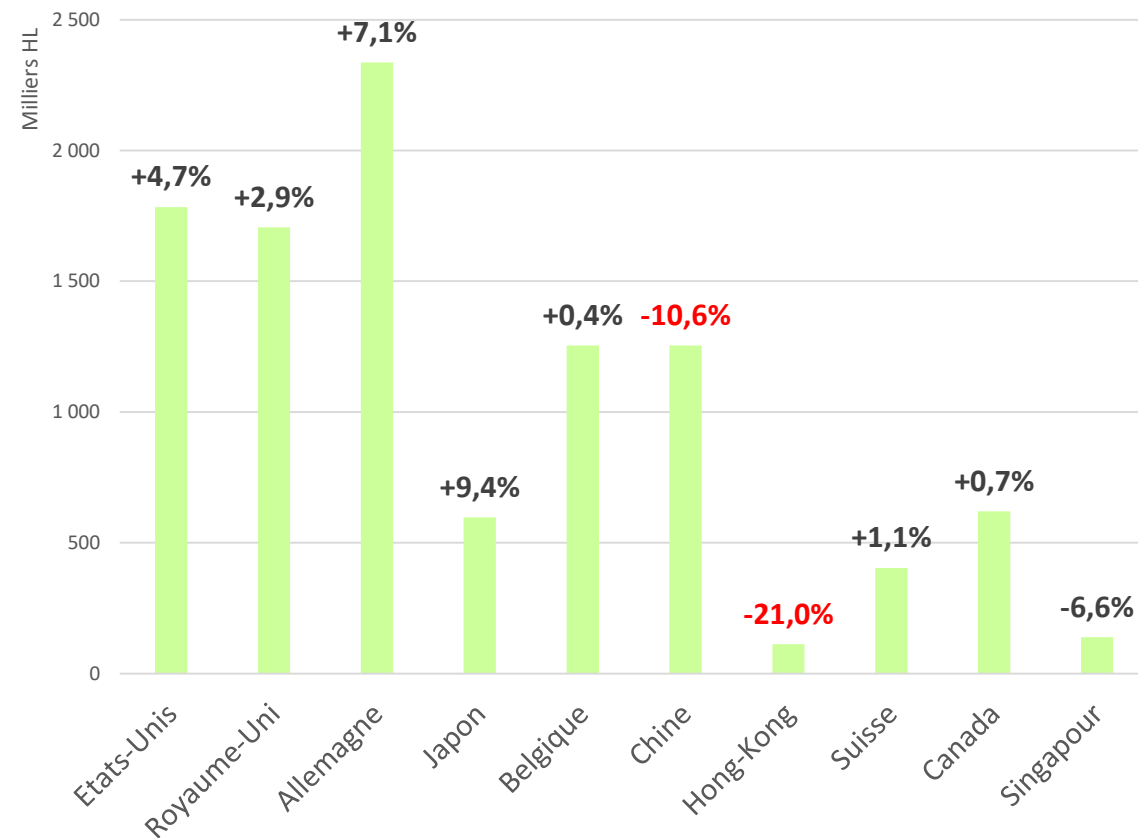
VALEUR
9,8 Md €
+4,6%



■ UE 28
(+4,7%)

■ Pays-Tiers
(+4,5%)

VOLUME
14,3 M HL
+1,4%

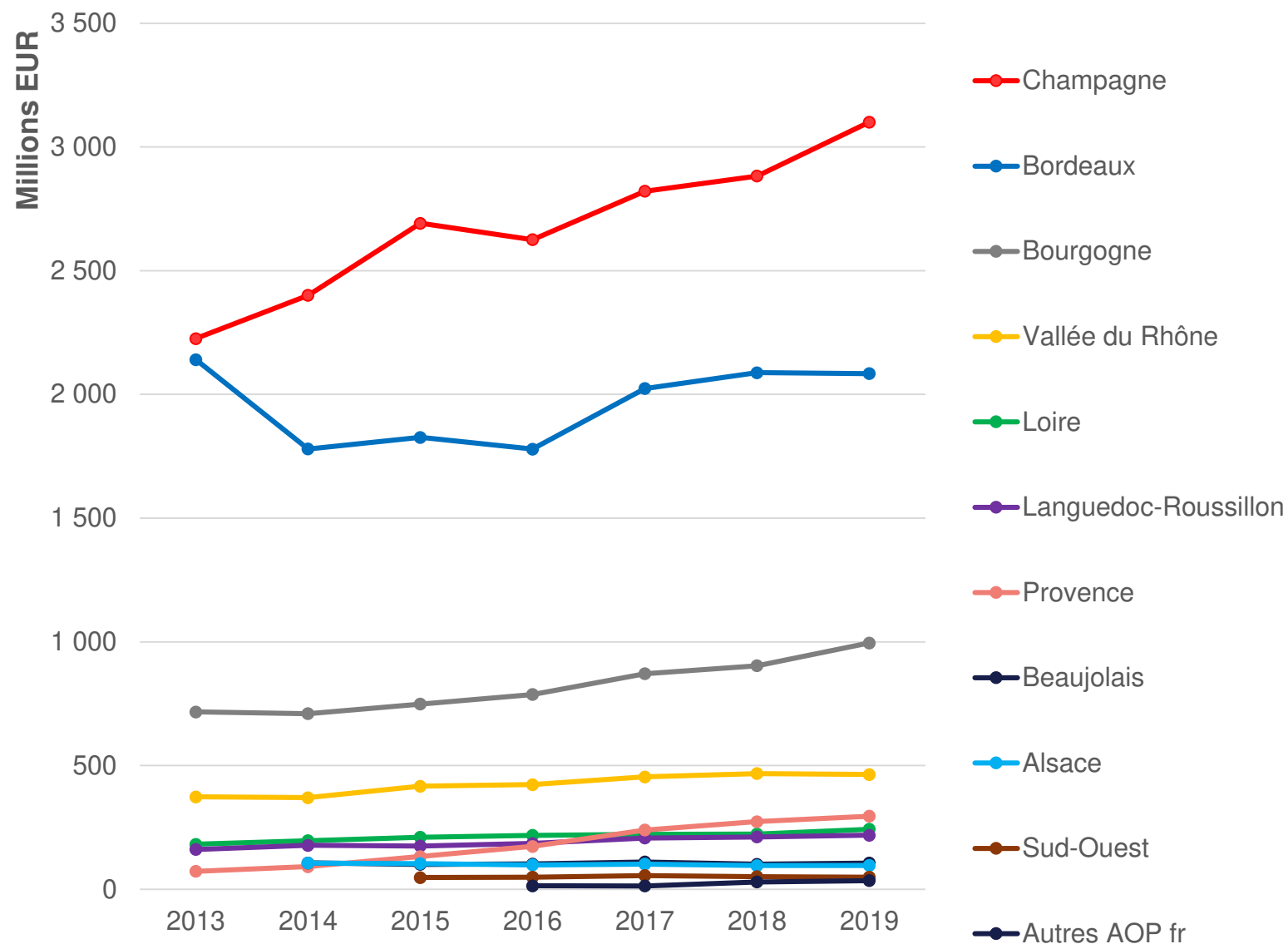
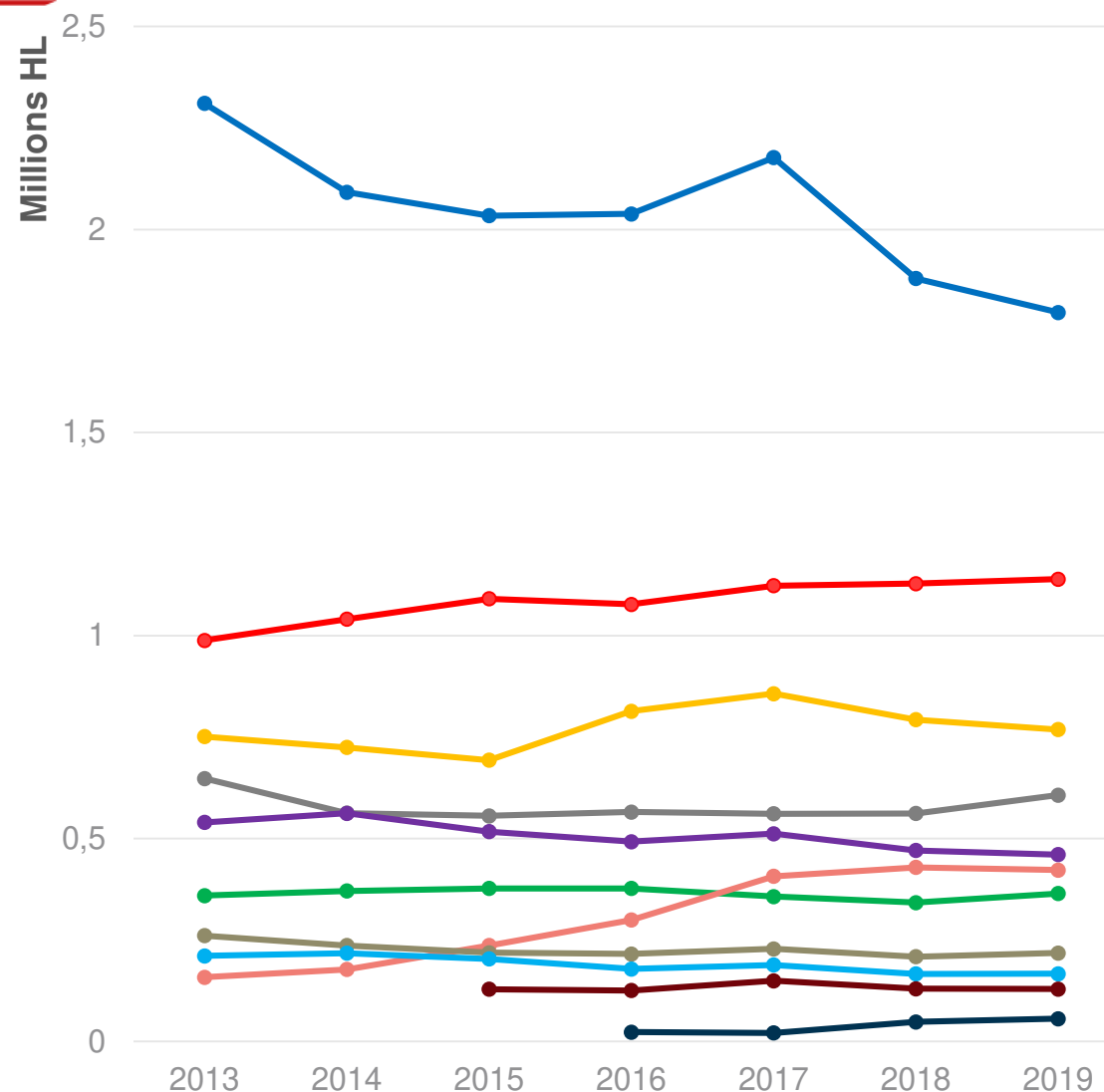


■ UE 28
(+0,3%)

■ Pays-Tiers
(+10,7%)

Exportations françaises de vins

TENDANCES DES EXPORTATIONS DES AOP FRANÇAISES 2013-2019



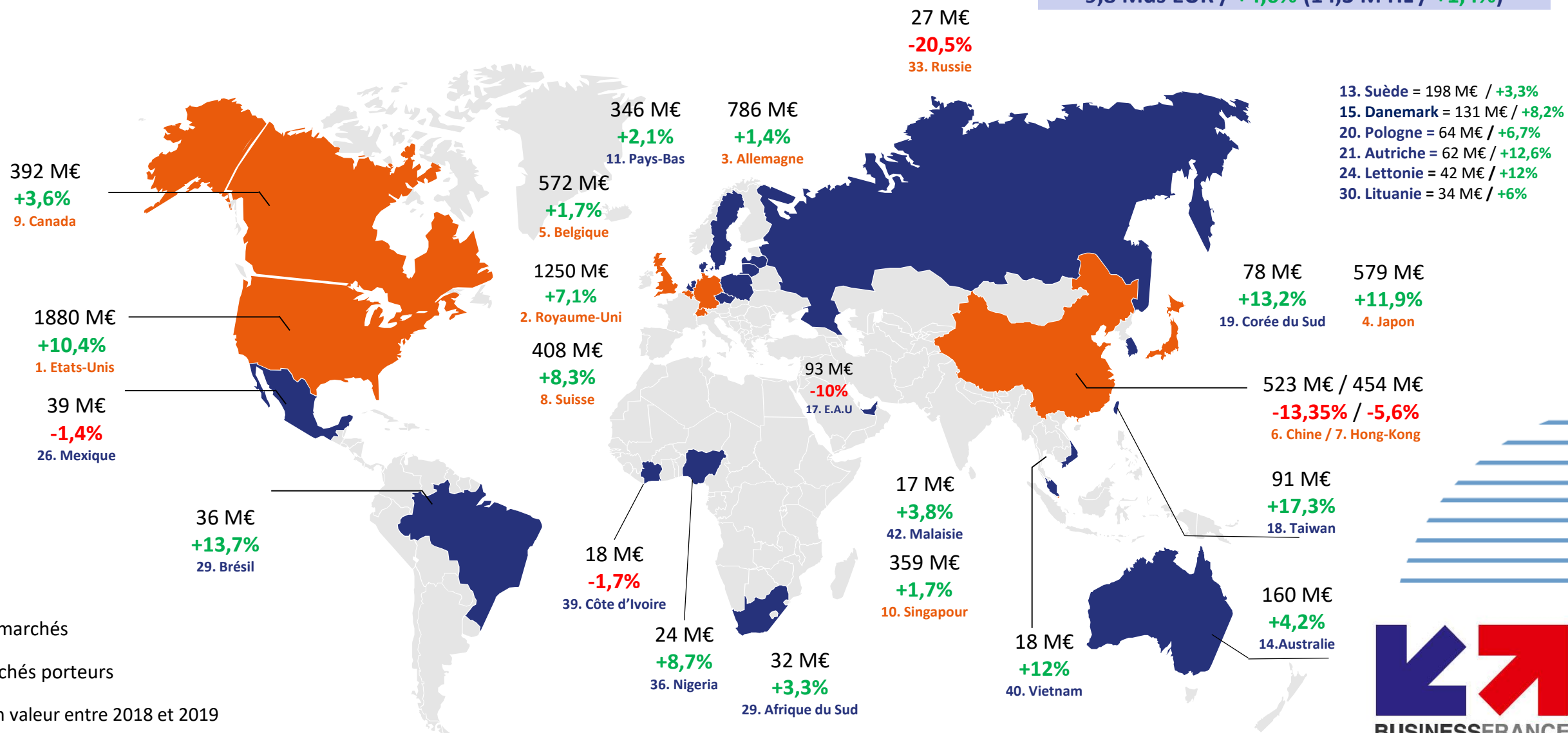
Exportations françaises de vins

LES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL



Exportations en 2019

9,8 Mds EUR / +4,6% (14,3 M HL / +1,4%)



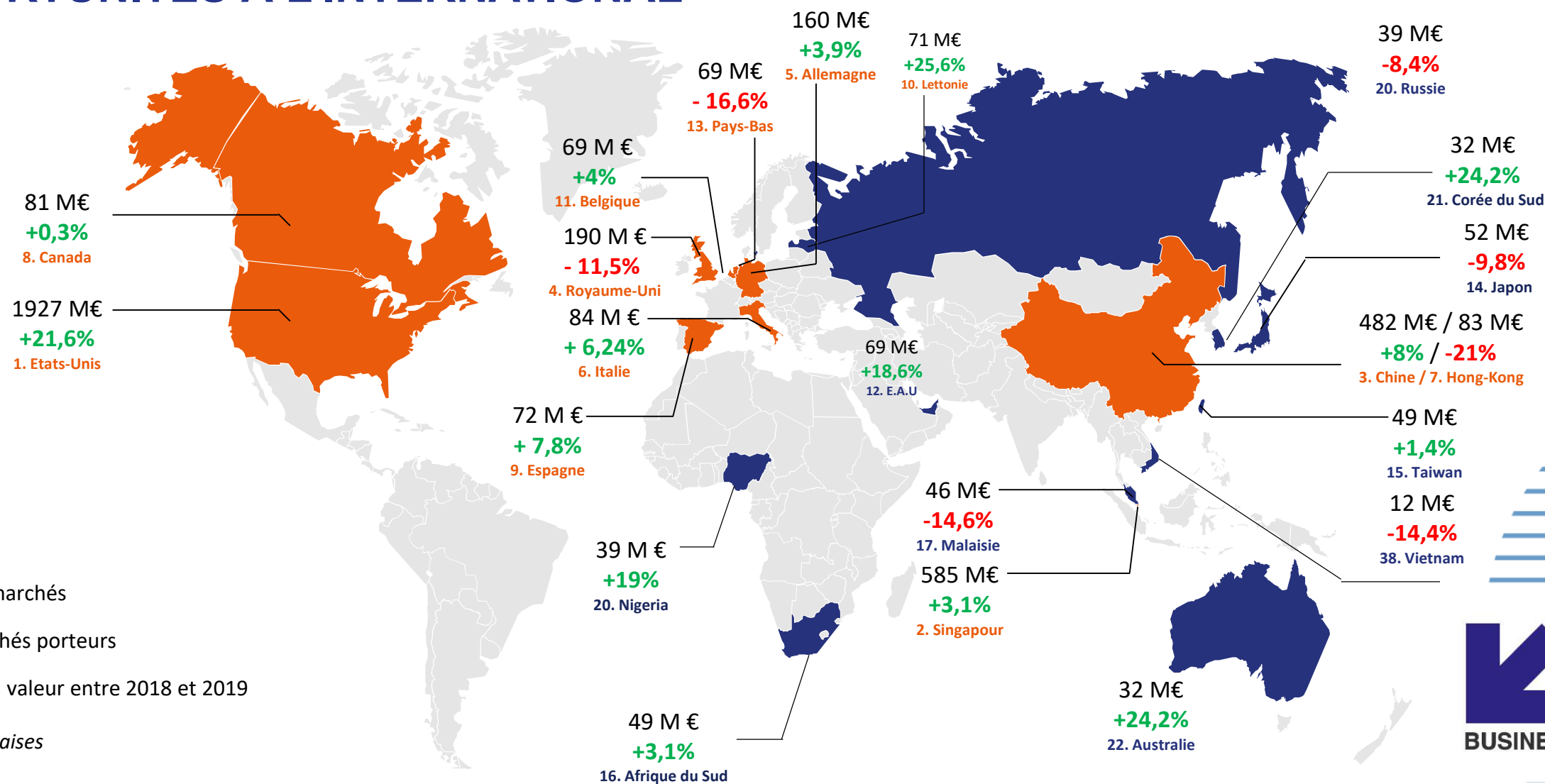


Exportations françaises de Spiritueux

Exportations en 2019

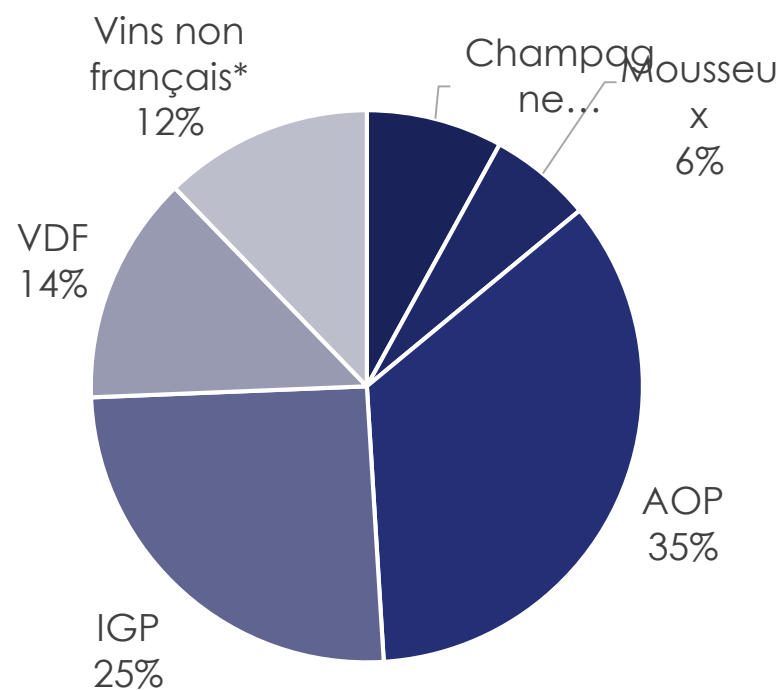
4,9 Mds EUR / +8,6% (1,9 M HLAP / +0,05%)

LES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL

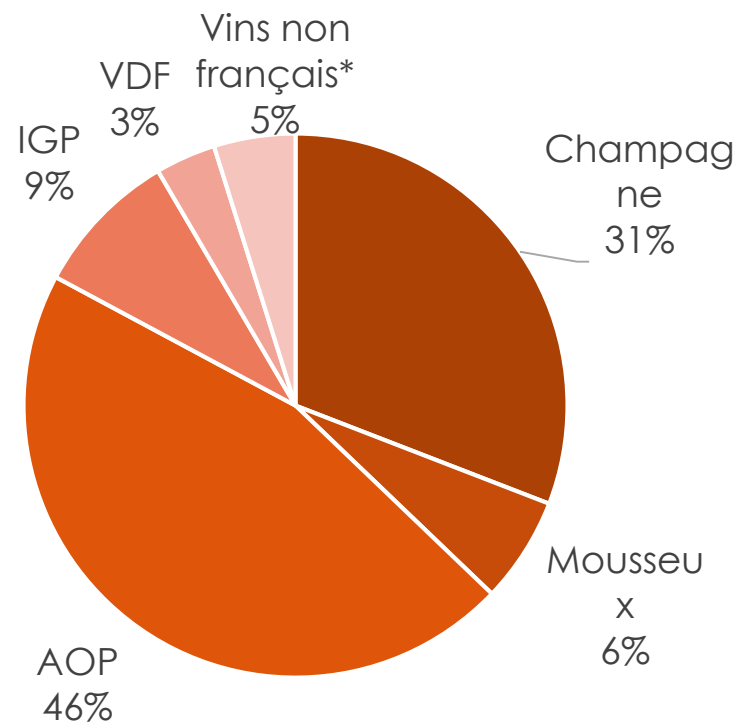


Exportations françaises de vins

TYPLOGIE DES EXPORTATIONS DE VINS : FRANCE VERS MONDE 2019

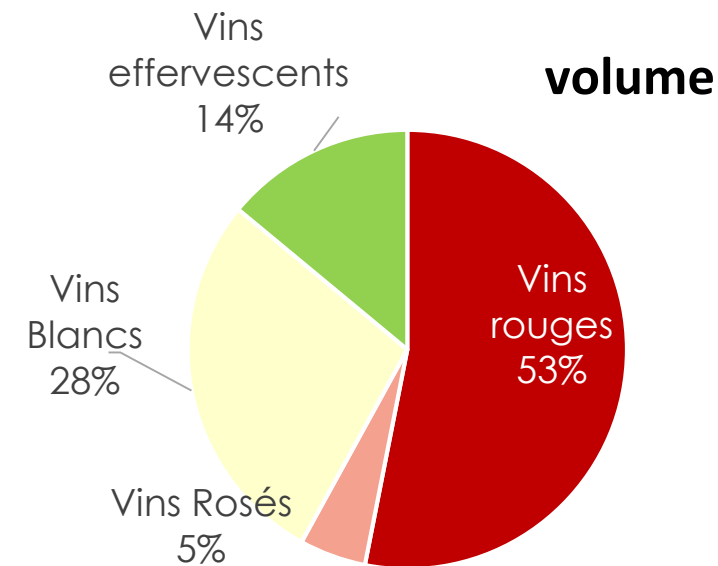


Répartition par catégorie
(Volume)

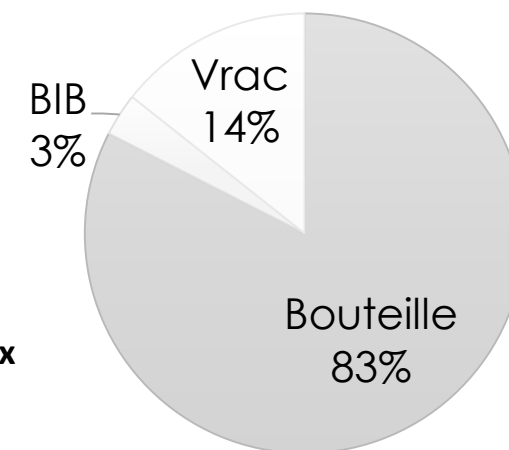


Répartition par catégorie
(Valeur)

*La France réexporte une part de vins non français non négligeable
(AOP, IGP, VSIG des Etats Membres et aussi des vins hors UE)



Répartition Bouteille/BiB/Bulk
(volume) – hors effervescents



Bouteille (<2L)
BiB = Bag-In-Box
(entre 2 et 10L)
Vrac >10L

Exportations des Vins tranquilles en 2019

AOP tranquilles

4,7 Mds € / +3,3%

5,2 M HL / -0,7%



IGP tranquilles

911 M € / +2,5%

3,7 M HL / +0,4%



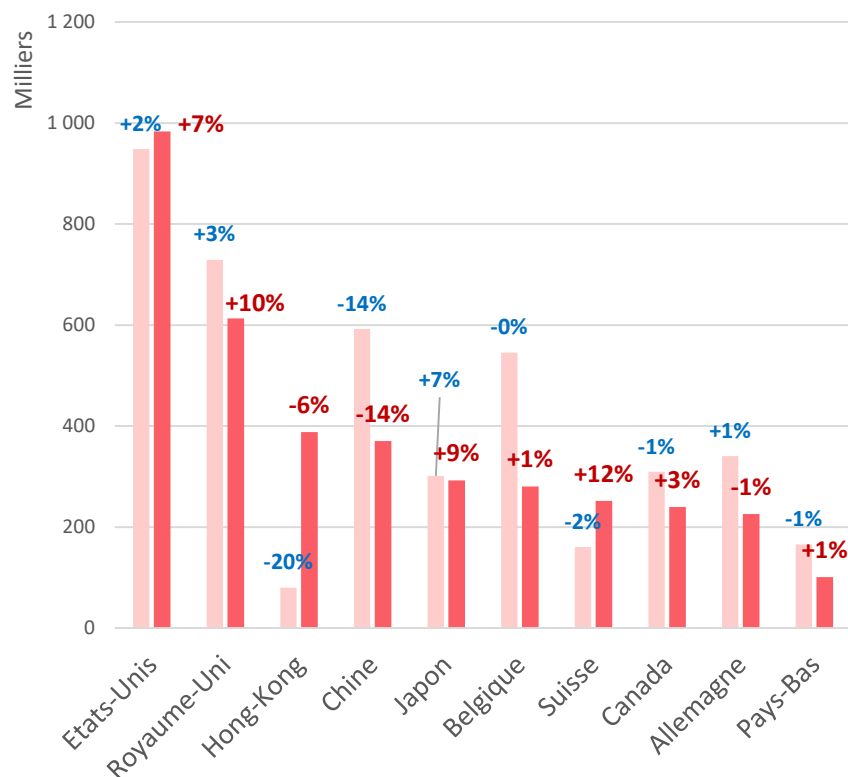
Vin De France

361 M € / +0,6%

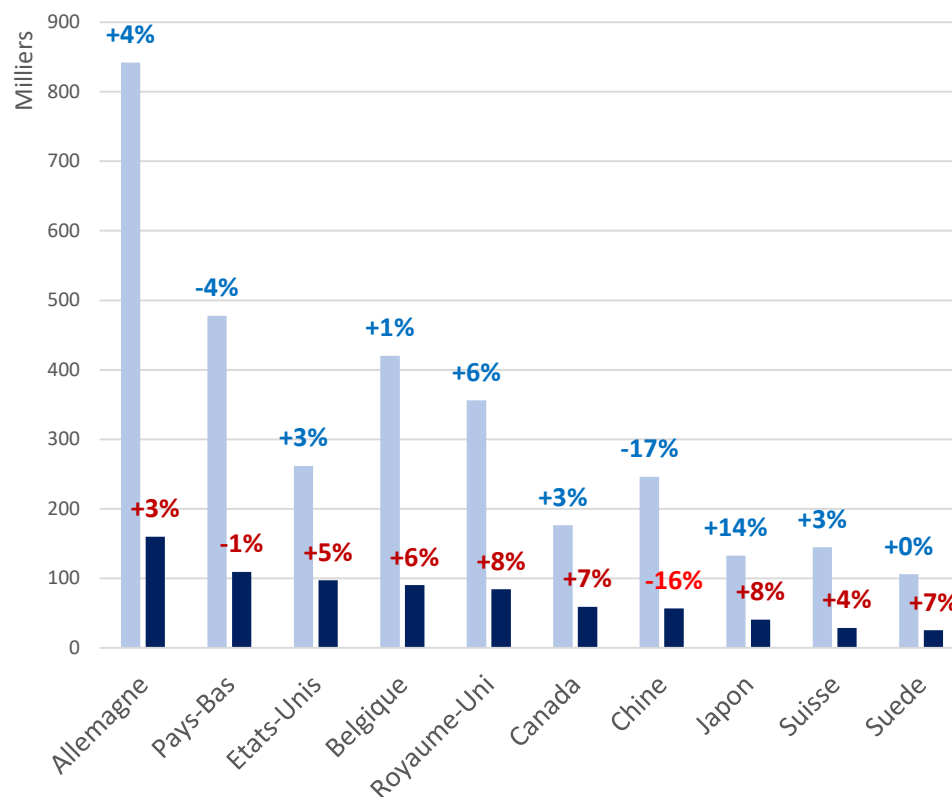
1,9 M HL / +3,2%



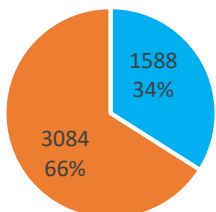
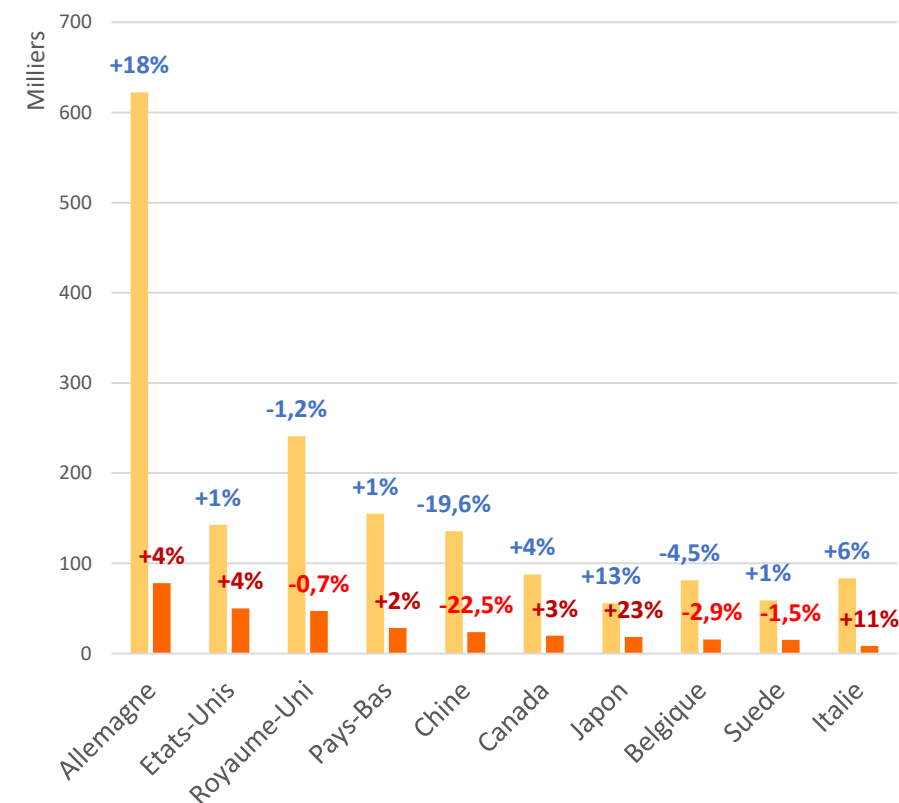
■ HL ■ 1000 EUR



■ HL ■ 1000 EUR

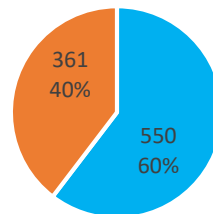


■ HL ■ 1000 EUR



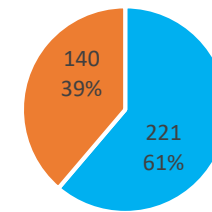
■ UE 28 (+5,3%)

■ Pays-Tiers (+2,3%)



■ UE 28 (+4,3%)

■ Pays-Tiers (-0,1%)



■ UE 28 (+1,2%)

■ Pays-Tiers (-0,3%)

Exportations des Effervescents en 2019

Effervescents

3,4 Md € / +7,2%

2 M HL / +3,7%

Champagne

3,1 Md € / +7,5%

1,1 M HL / +0,9%

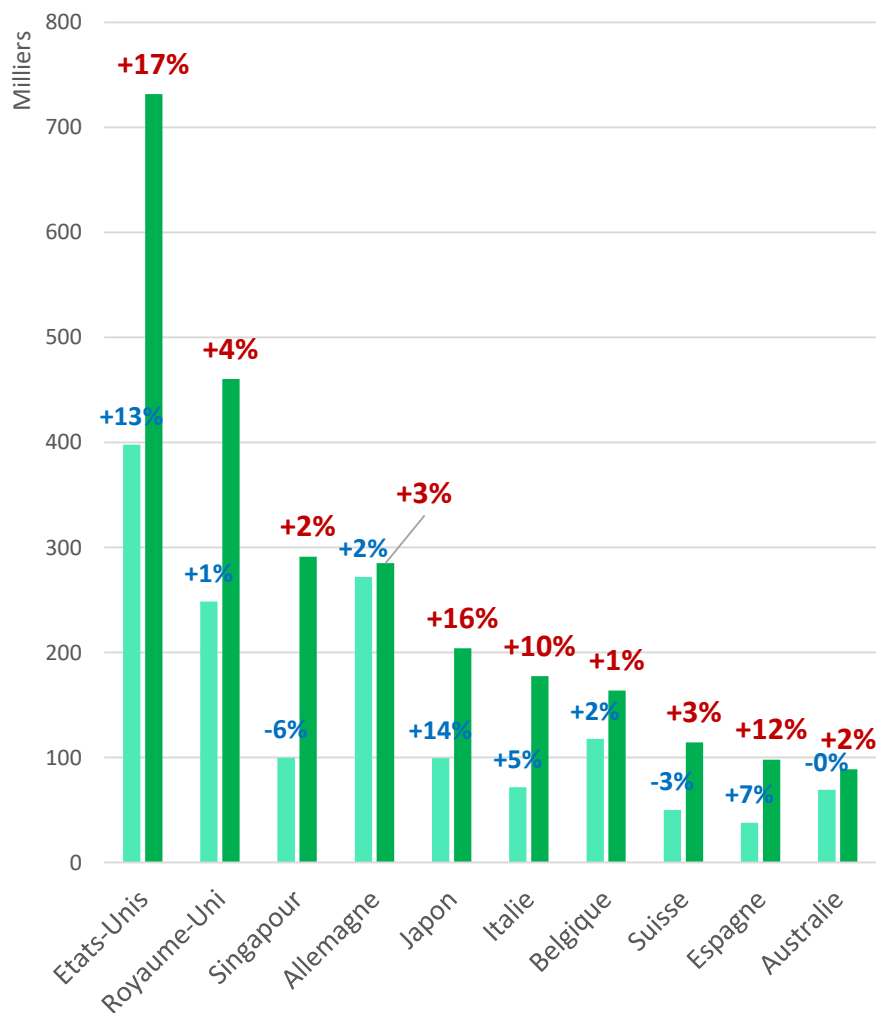
Autres Mousseux

343 M € / +5%

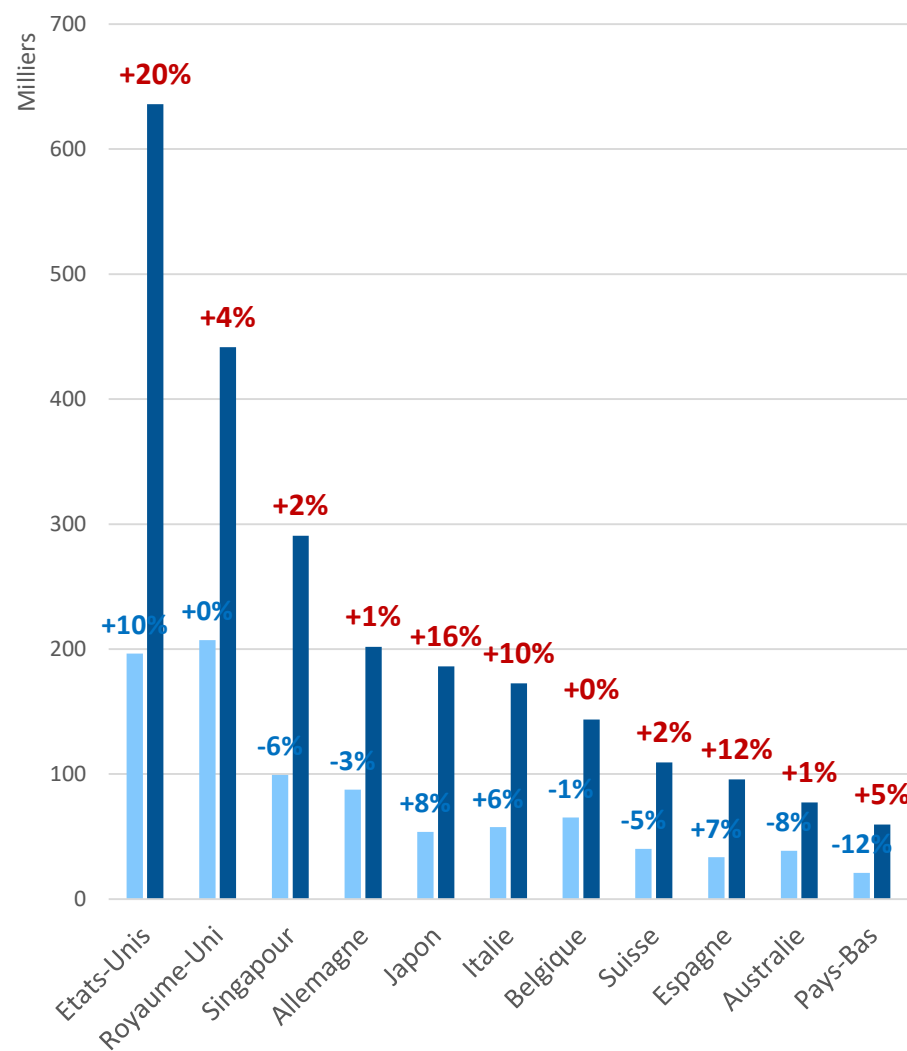
814 000 L / +8,5%



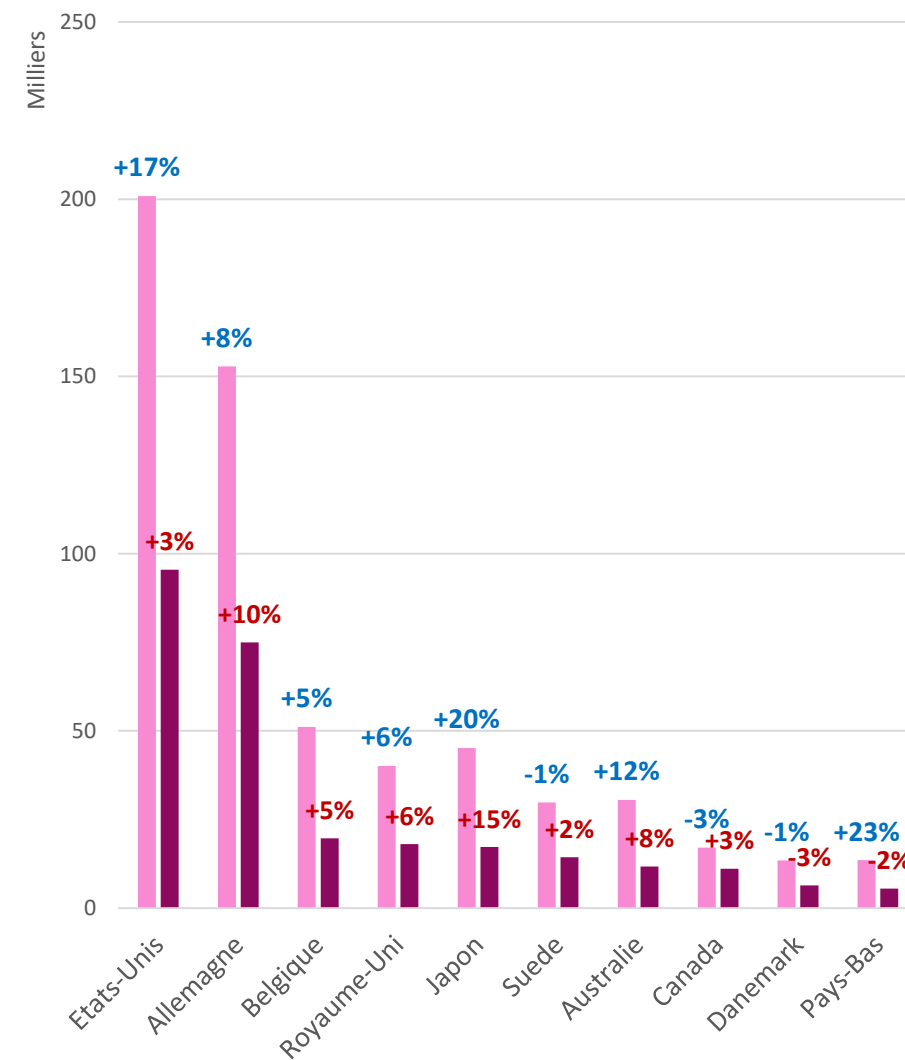
■ HL ■ 1000 EUR



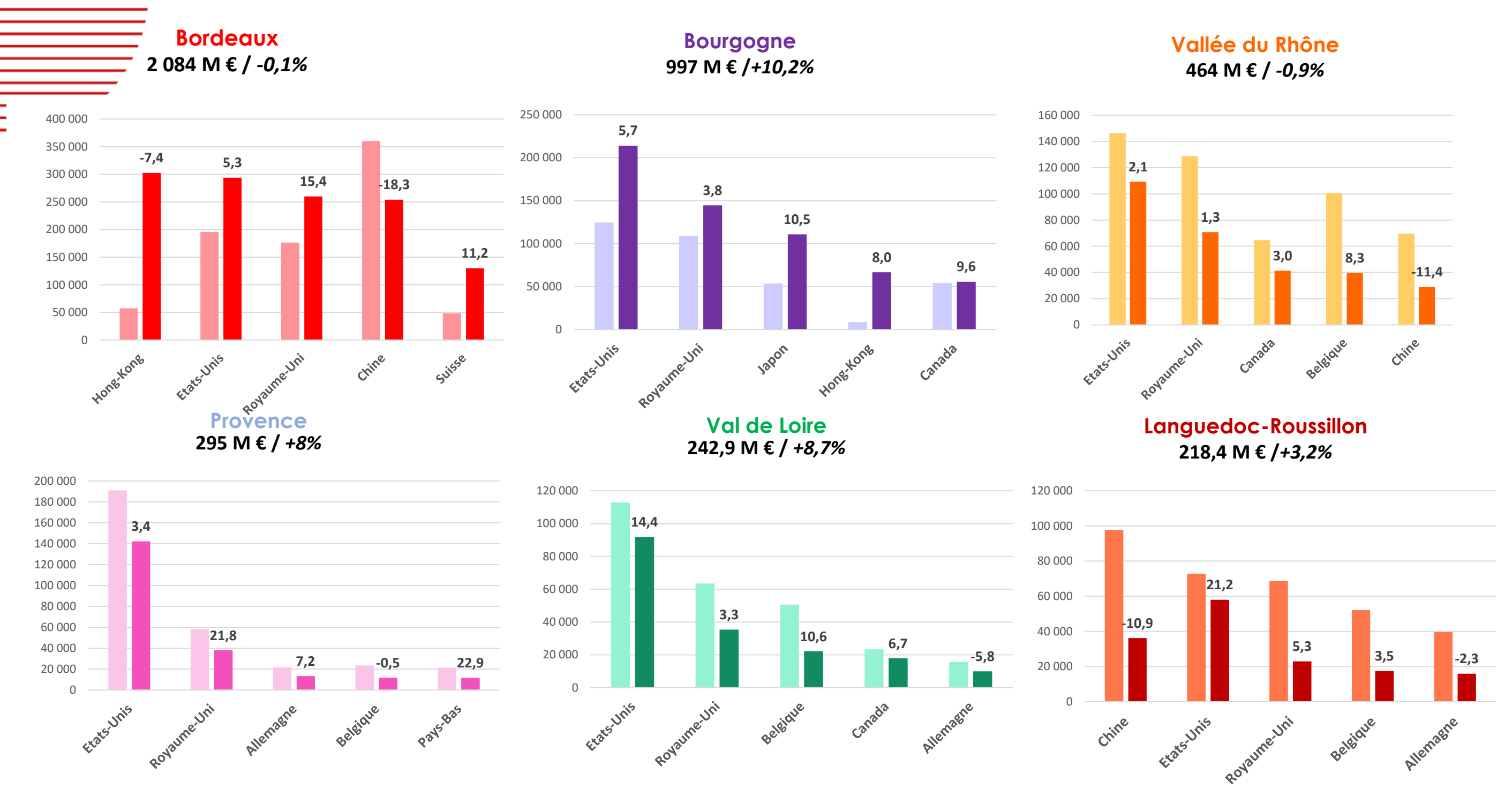
■ HL ■ 1000 EUR



■ HL ■ 1000 EUR

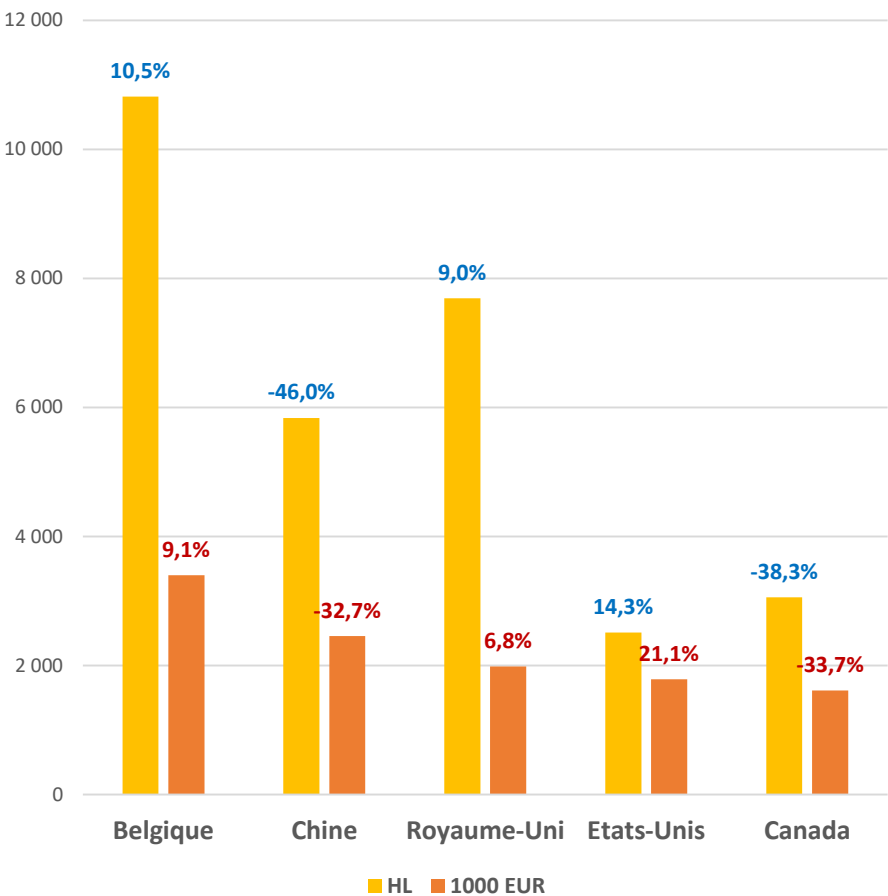


Top 5 des exportations de quelques AOP (vol HL et val 1000 EUR 2019)

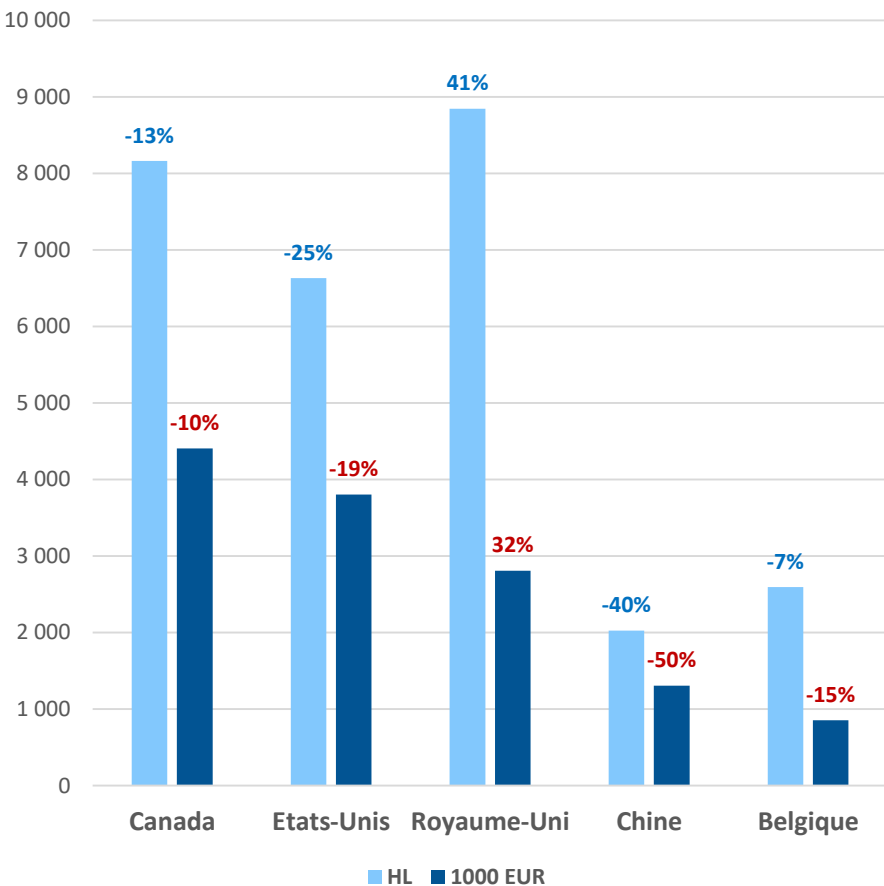


Top 5 des exportations de quelques AOP (vol HL et val 1000 EUR 2019)

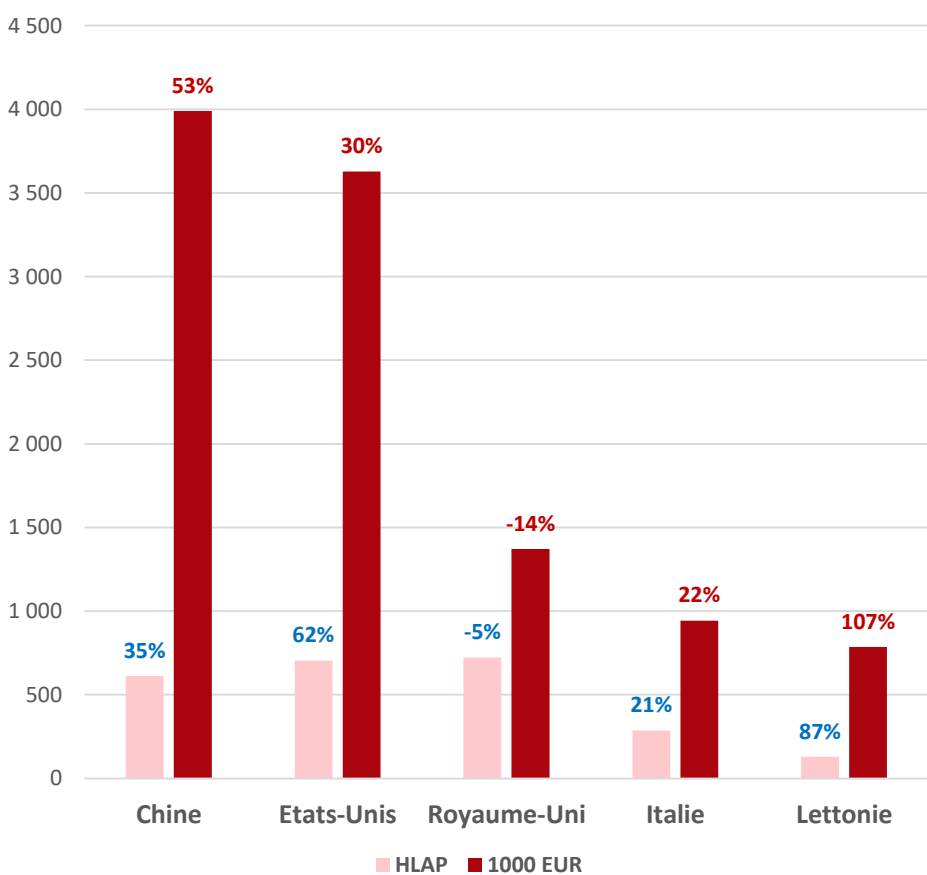
Sud Ouest
16 M € / -9,10%



Cahors
17 M € / -10%



Armagnac
18 M € / +8%

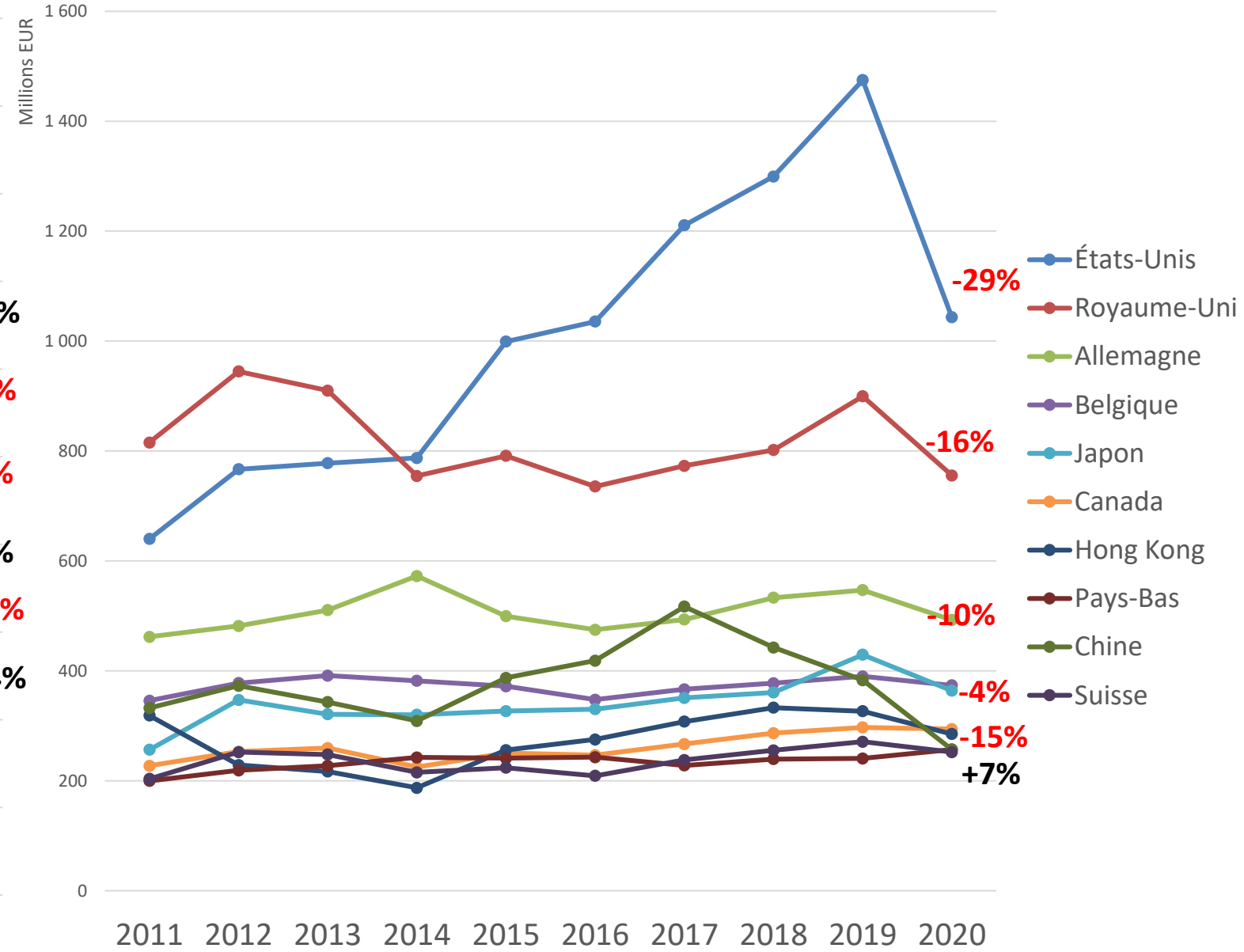
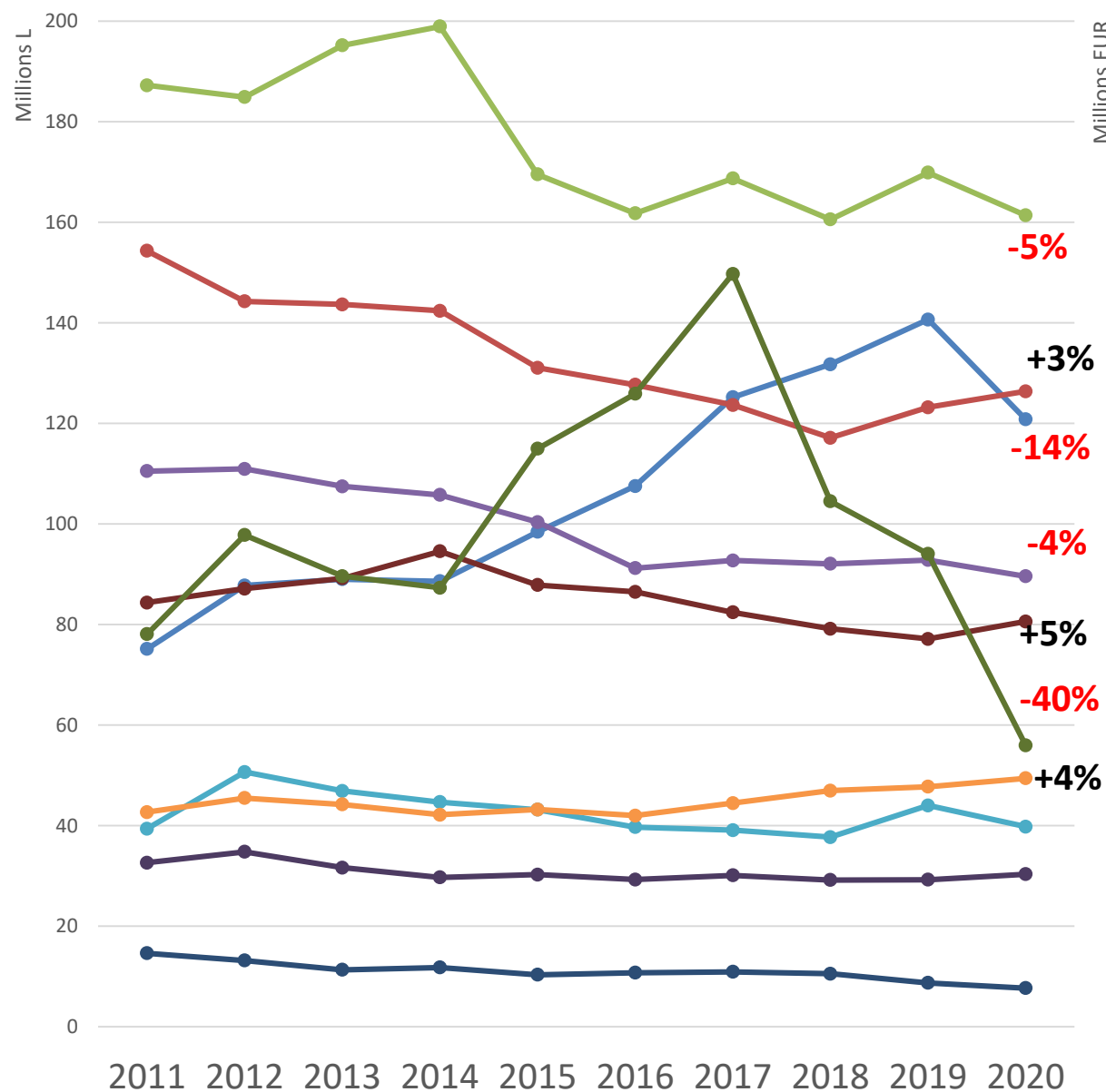


Exportations pendant la crise sanitaire

- ✓ Très fort impact de la crise COVID 19 sur la filière qui était déjà très fragilisée avant-crise (ralentissement chinois, Brexit, taxes Trump)
- ✓ La fermeture du circuit CHR, les perturbations des marchés export impactent l'ensemble de la filière (avec des pertes pouvant aller jusqu'à -60% de CA)
- ✓ Perspectives :
 - « arrêt » des importations chinoises de vins australiens jusqu'au résultat de l'enquête antidumping mi-février 2021 → possibilité de reprendre des parts de marchés pour la France ?
 - Election de Joe BIDEN : levée des taxes US ?
 - Brexit : « smog » sur l'accord en cours de négociation



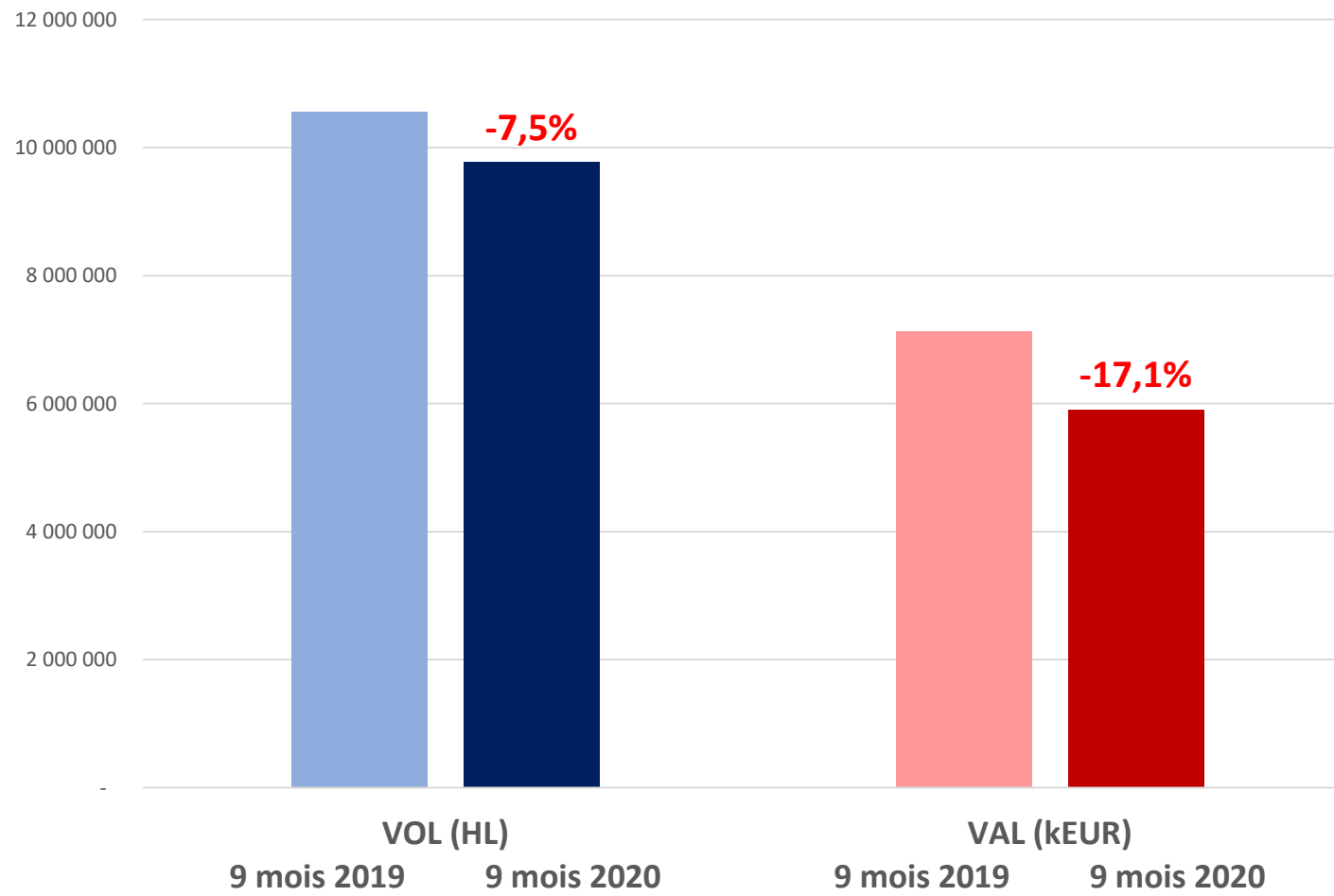
Exportations françaises de vin à 9 mois sur 10 ans



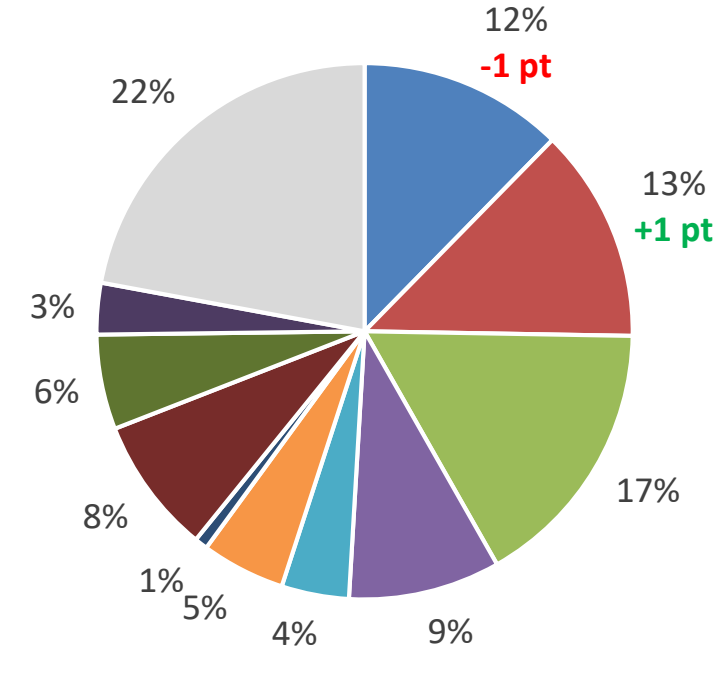


Monde - Vin

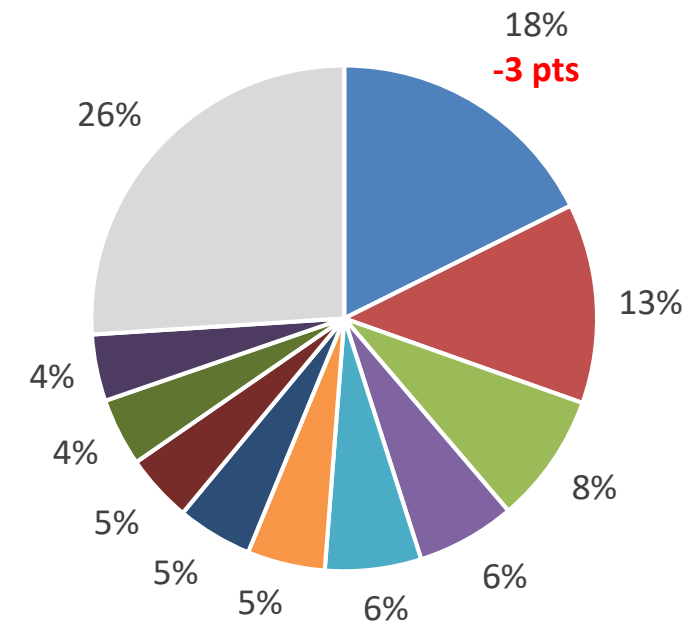
Exportations Françaises de Vin vers Monde
Vol et Val - année en cours



9 mois 2020 - volume



9 mois 2020 - valeur



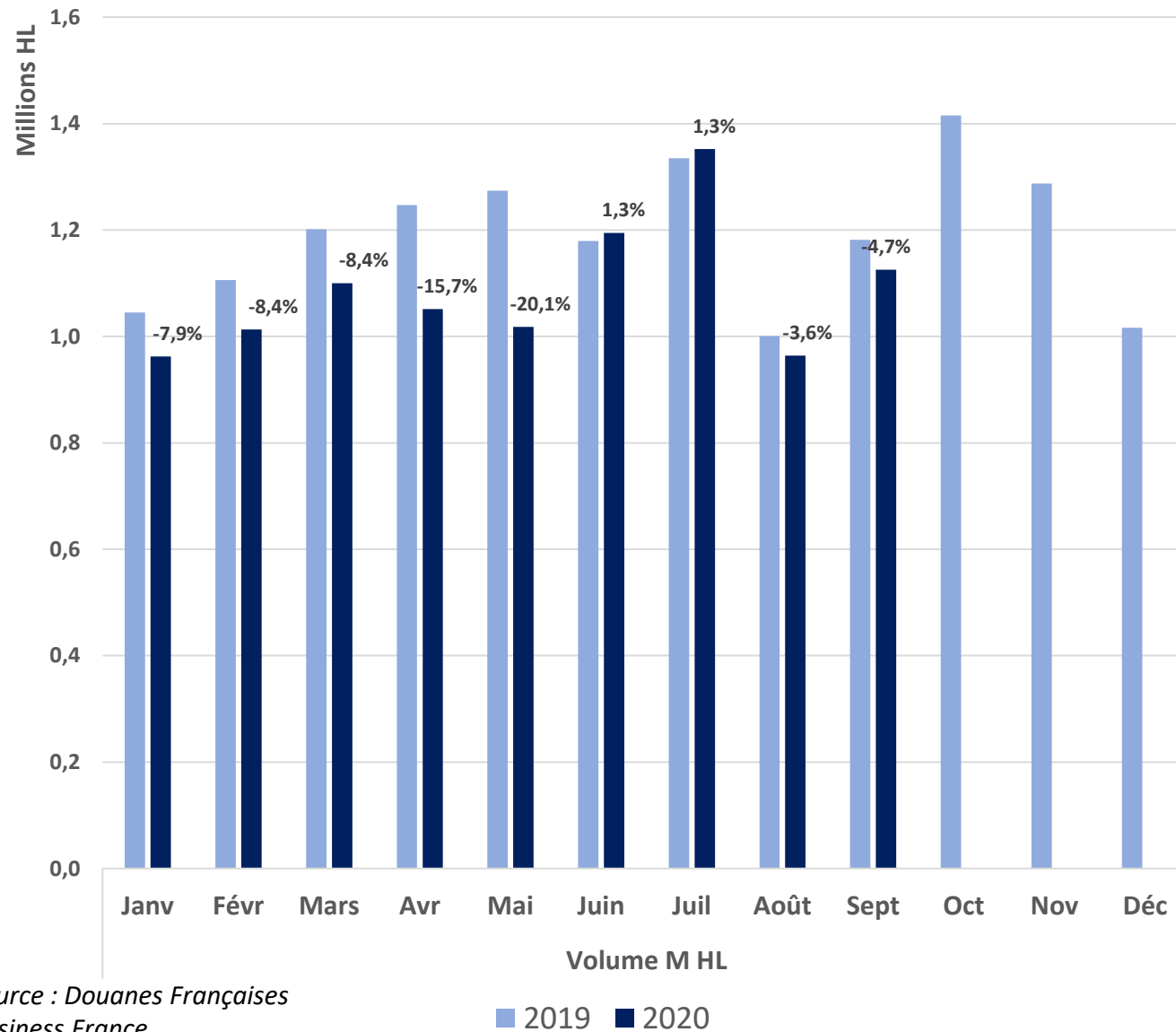
- États-Unis
- Royaume-Uni
- Allemagne
- Belgique
- Japon
- Canada
- Hong Kong
- Pays-Bas
- Chine
- Suisse
- Autres



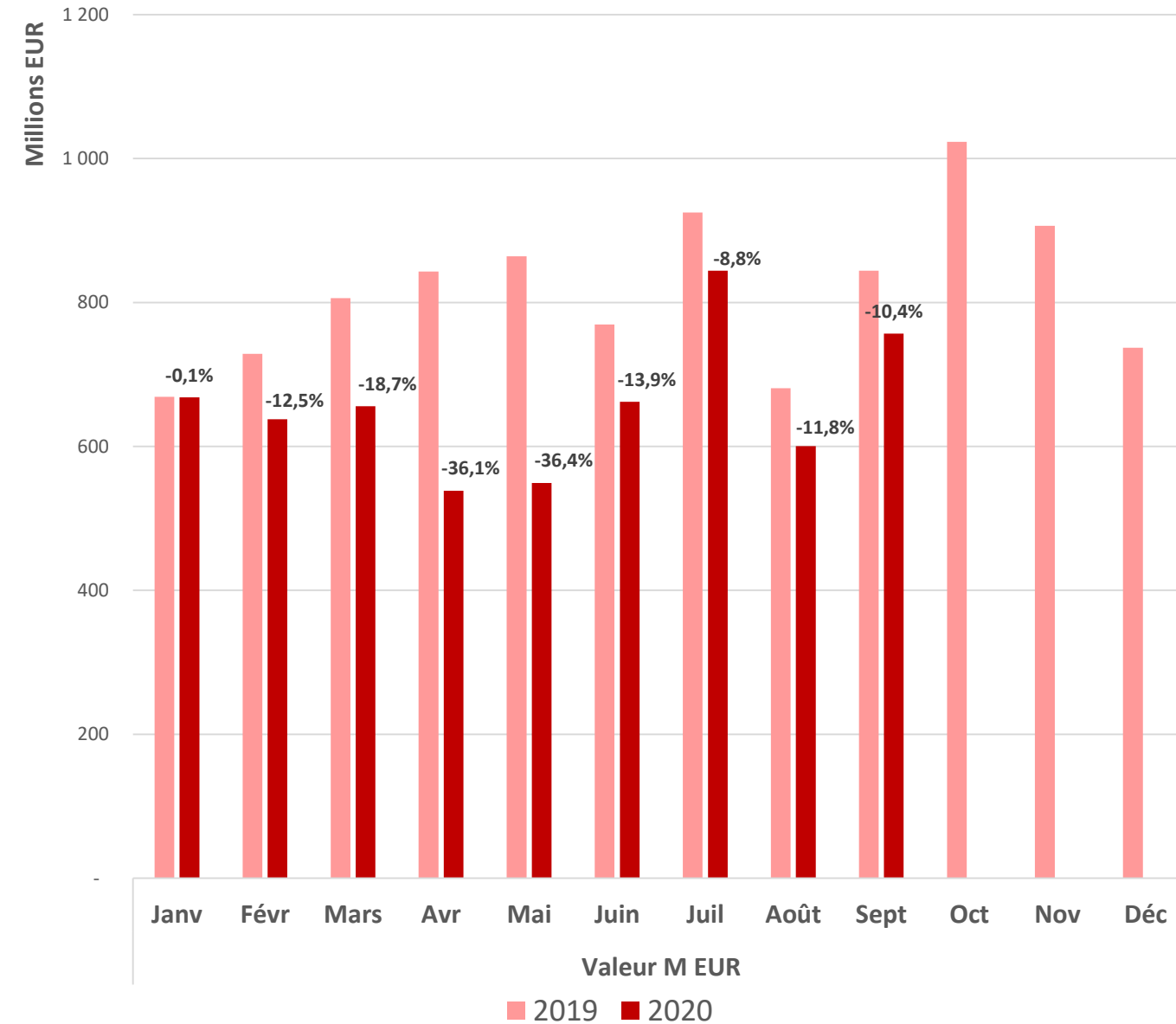


Exportations mensuelles - vin

Exportations mensuelles Fr de vin vers Monde
2019 vs 2020 - **Volume**

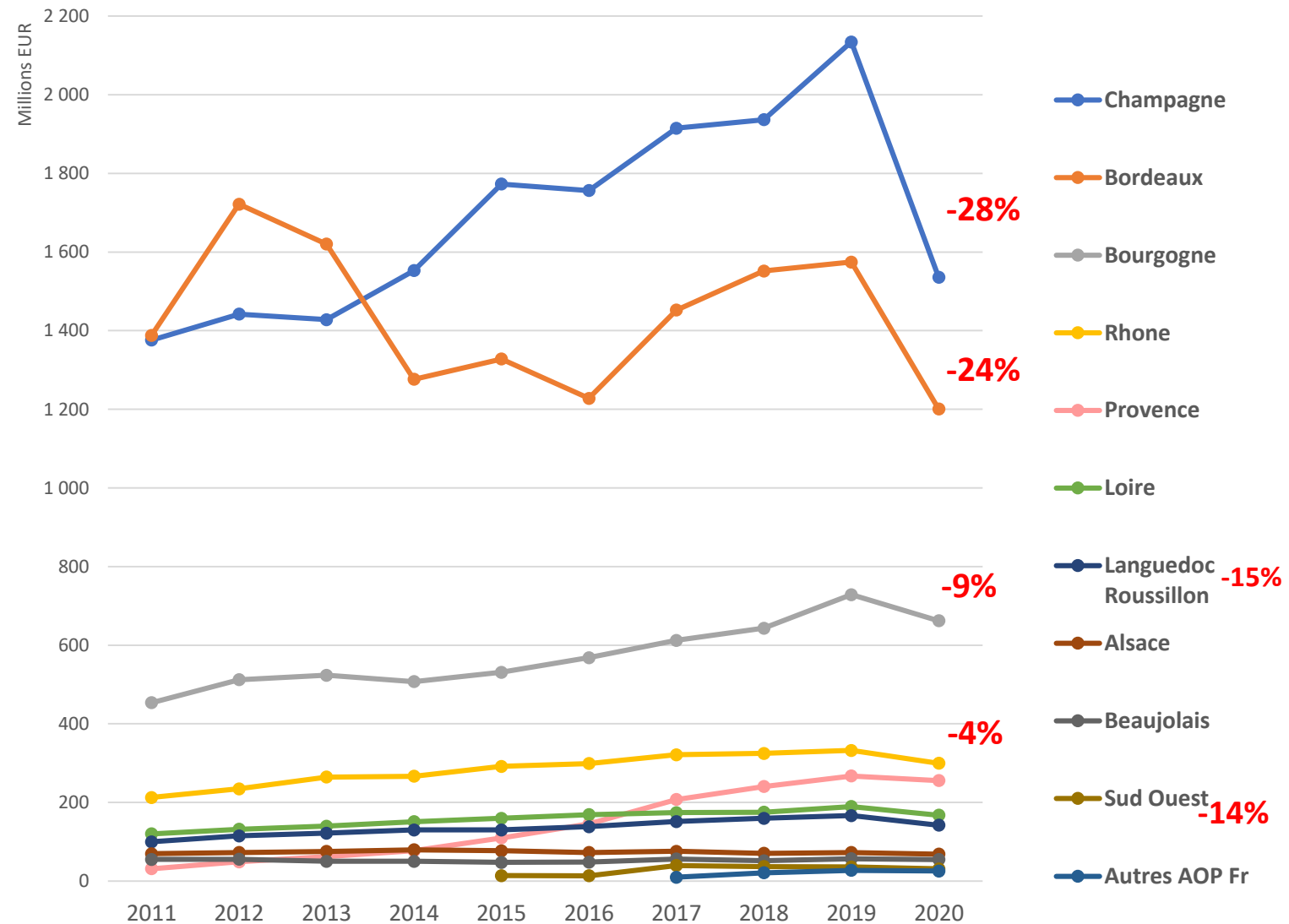
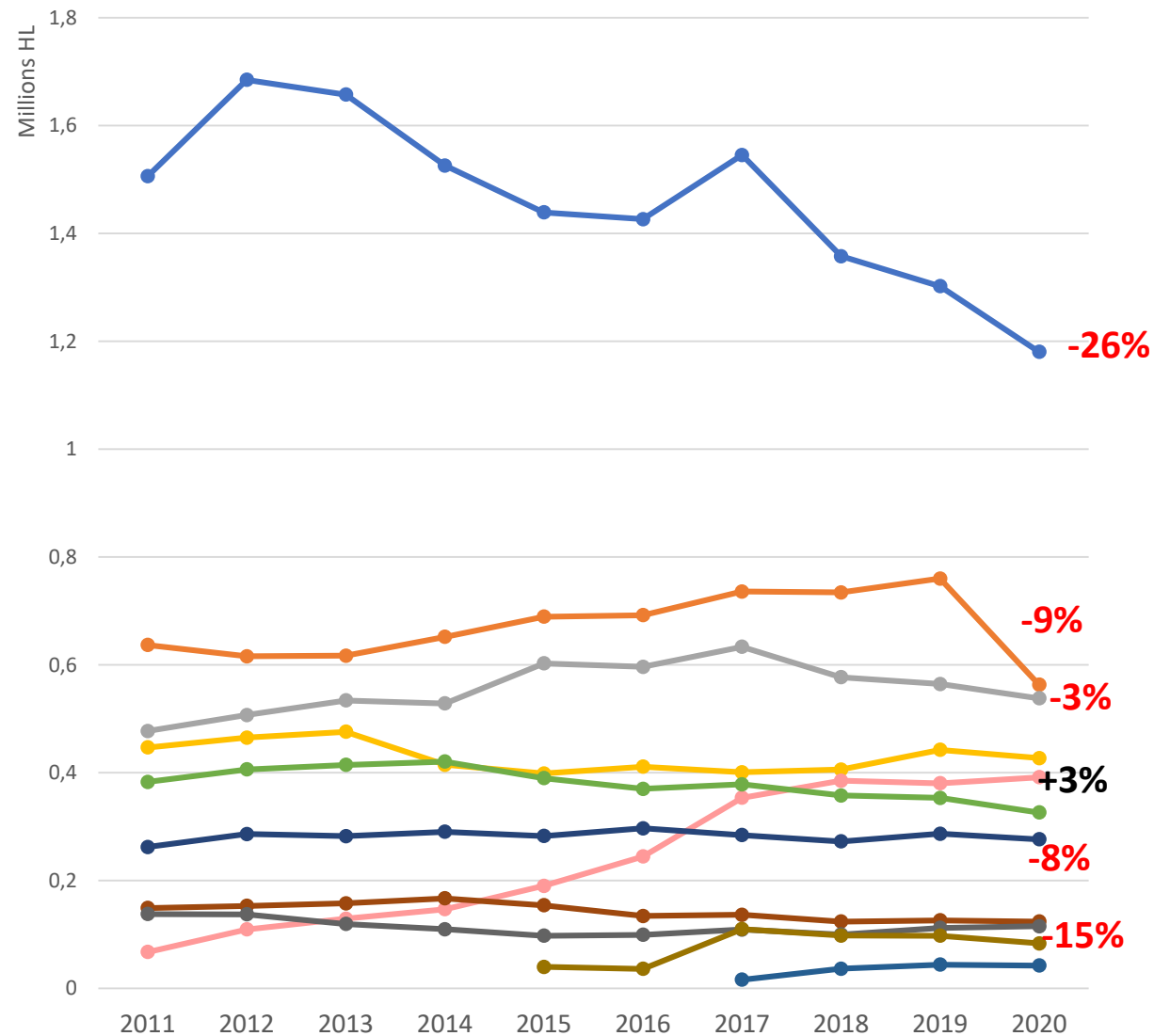


Exportations mensuelles Fr de vin vers Monde
2019 vs 2020 - **Valeur**



Exportations françaises de vins

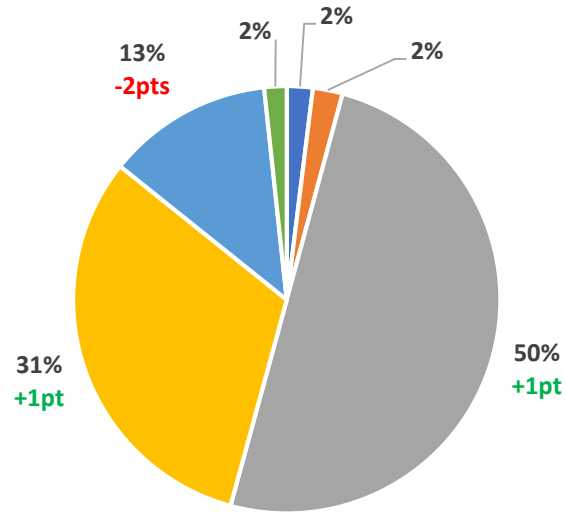
TENDANCES DES EXPORTATIONS DES AOP FRANÇAISES 2011-2020 À 9 MOIS



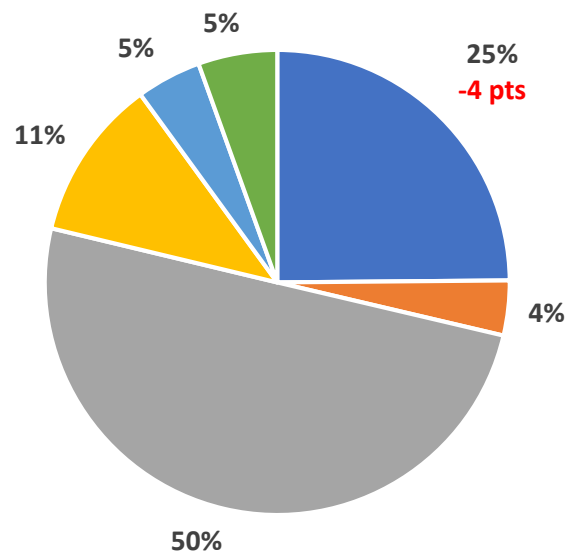


Monde – répartition catégorie

9 mois 2020
VOLUME

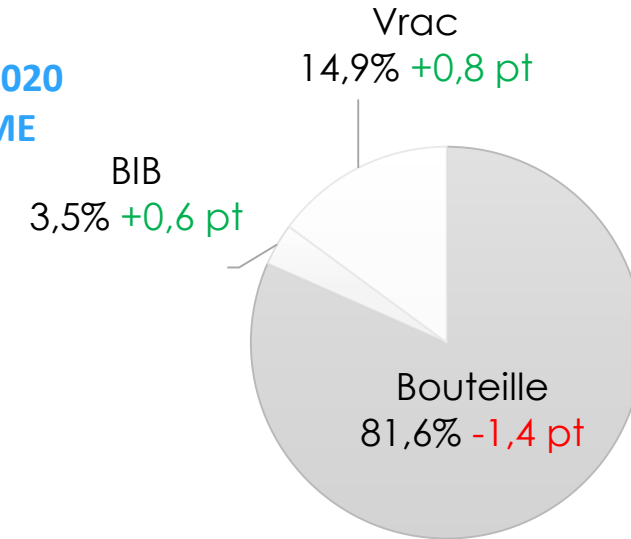


9 mois 2020
VALEUR

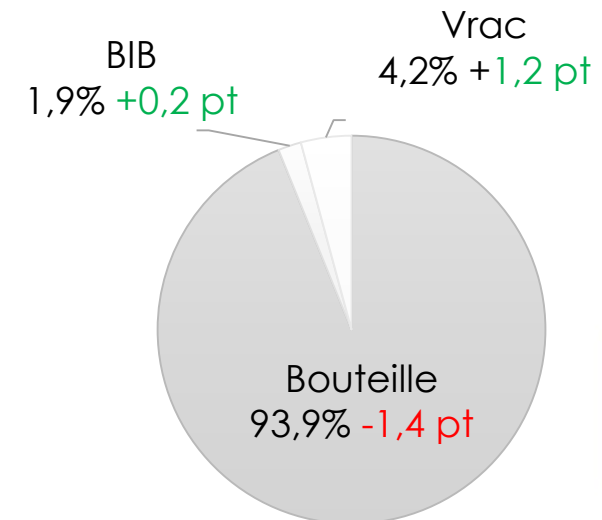


- Champagne
- Autres Mousseux
- AOP fr
- IGP fr
- VDF
- Vins non Fr

9 mois 2020
VOLUME

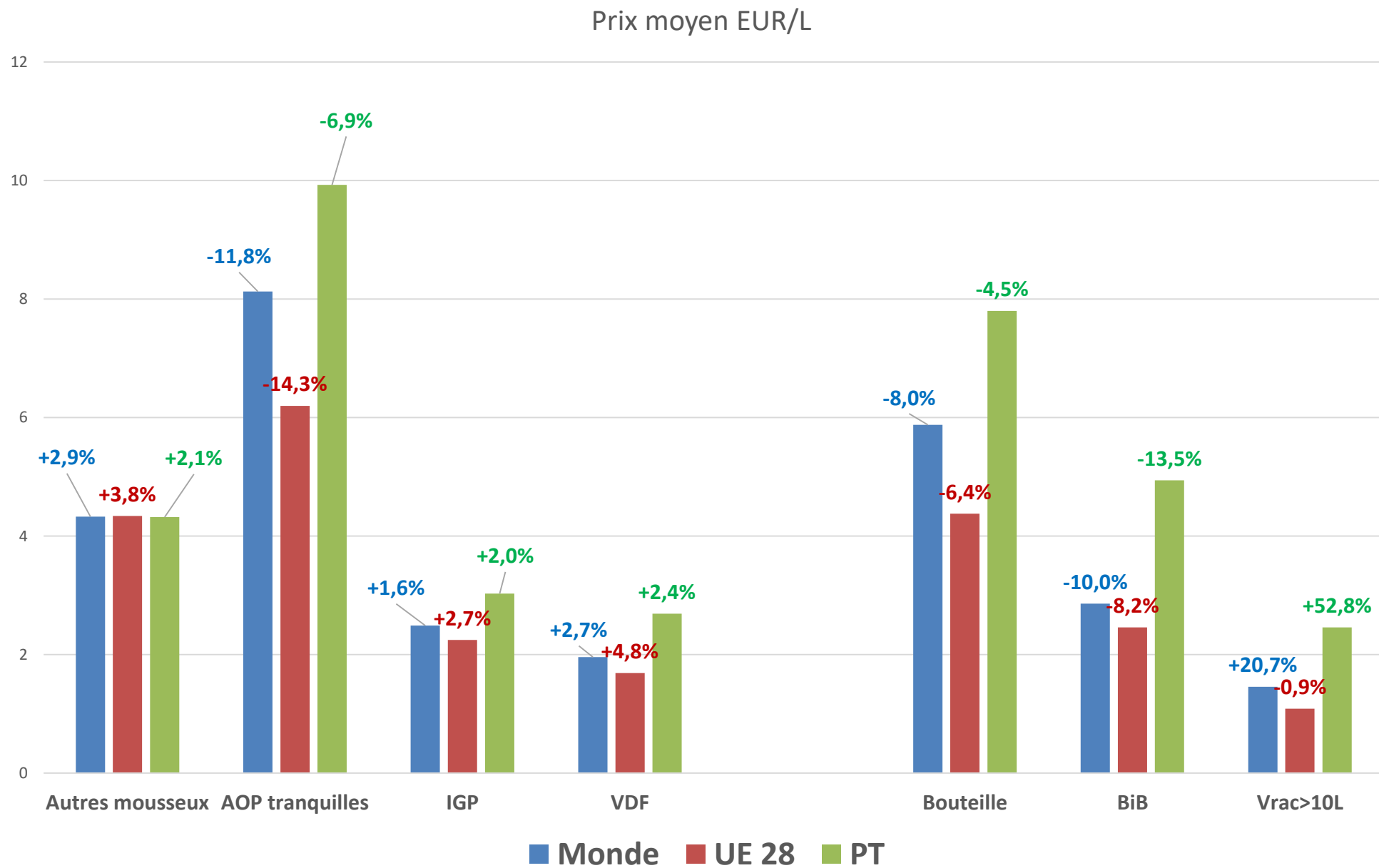
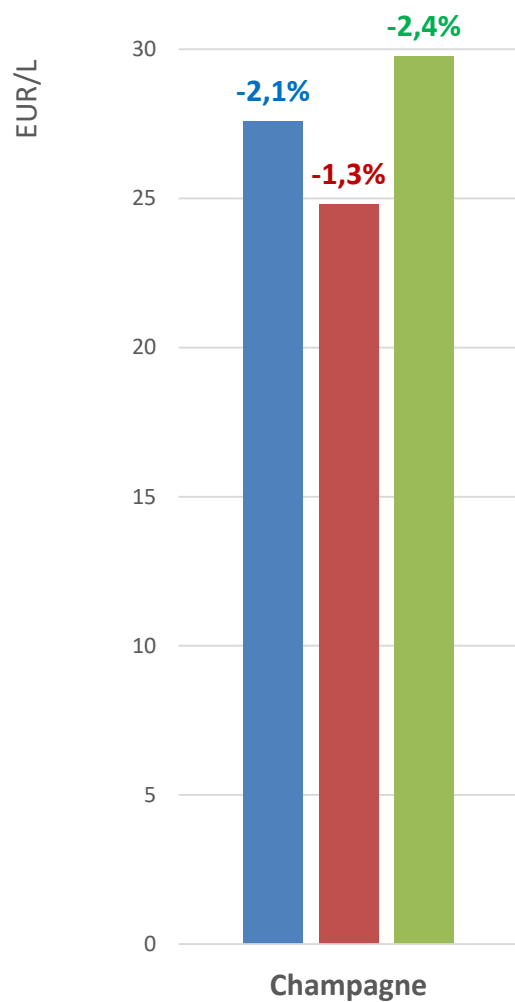


9 mois 2020
VALEUR



Bouteille (<2L)
BiB = Bag-In-Box
(entre 2 et 10L)
Vrac (>10L)

Prix moyen €/L à 9 mois 2020



Top 10 des marchés d'Occitanie





DONNÉES MARCHÉS EXPORT

Occitanie



TOP 10 Pays pour les exportations de vins d'Occitanie
en Volume en 2019

Pays	Volume (HL)	Valeur (K€)
Allemagne	831 126	162 507
Pays-Bas	474 080	110 280
Belgique	441 449	101 493
Royaume-Uni	405 989	102 252
Chine	295 631	84 527
Etats-Unis	269 011	131 317
Canada	187 697	71 454
Suisse	152 773	37 667
Japon	121 522	40 561
Suède	81 705	21 757

Monde		
Occitanie	2019	
	Volume (HL)	Valeur (K€)
AOC tranquilles	537 125	251 875
AOC effervescents	33 766	18 376
IGP	3 211 569	751 721
TOTAL OCCITANIE	3 782 460	1 021 972

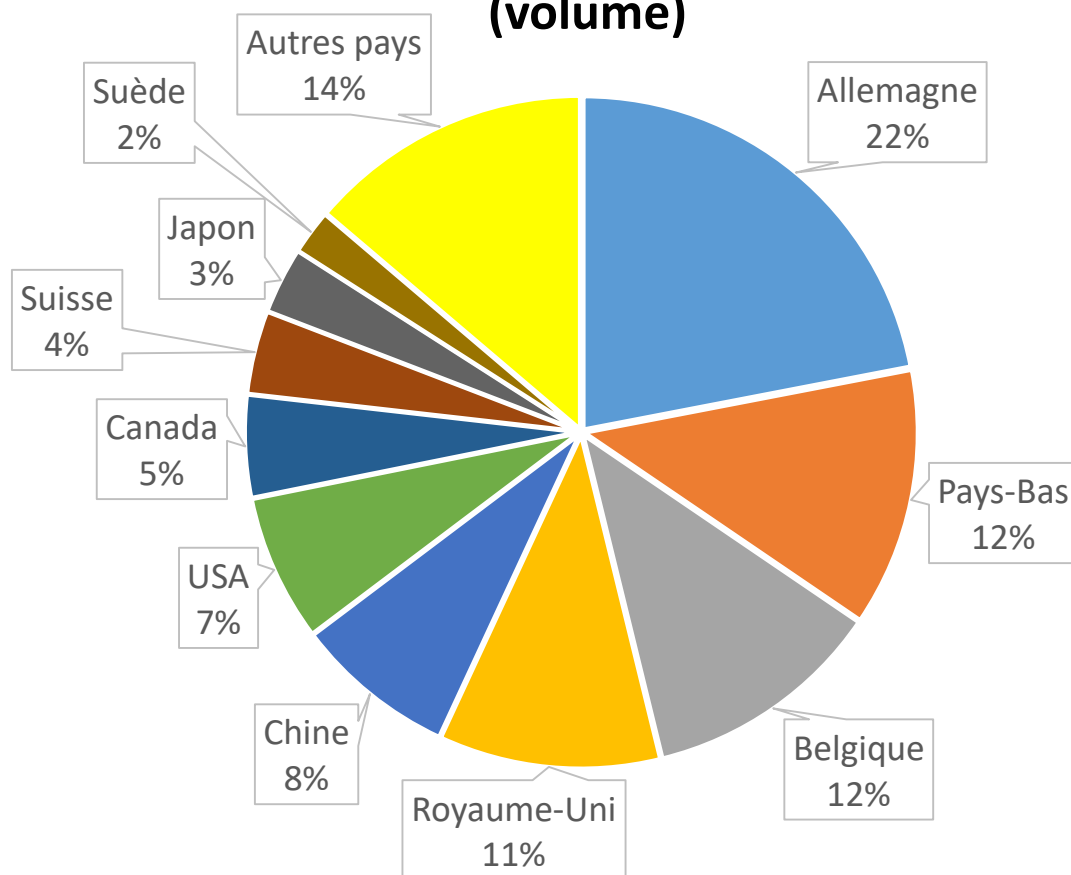


DONNÉES MARCHÉS EXPORT

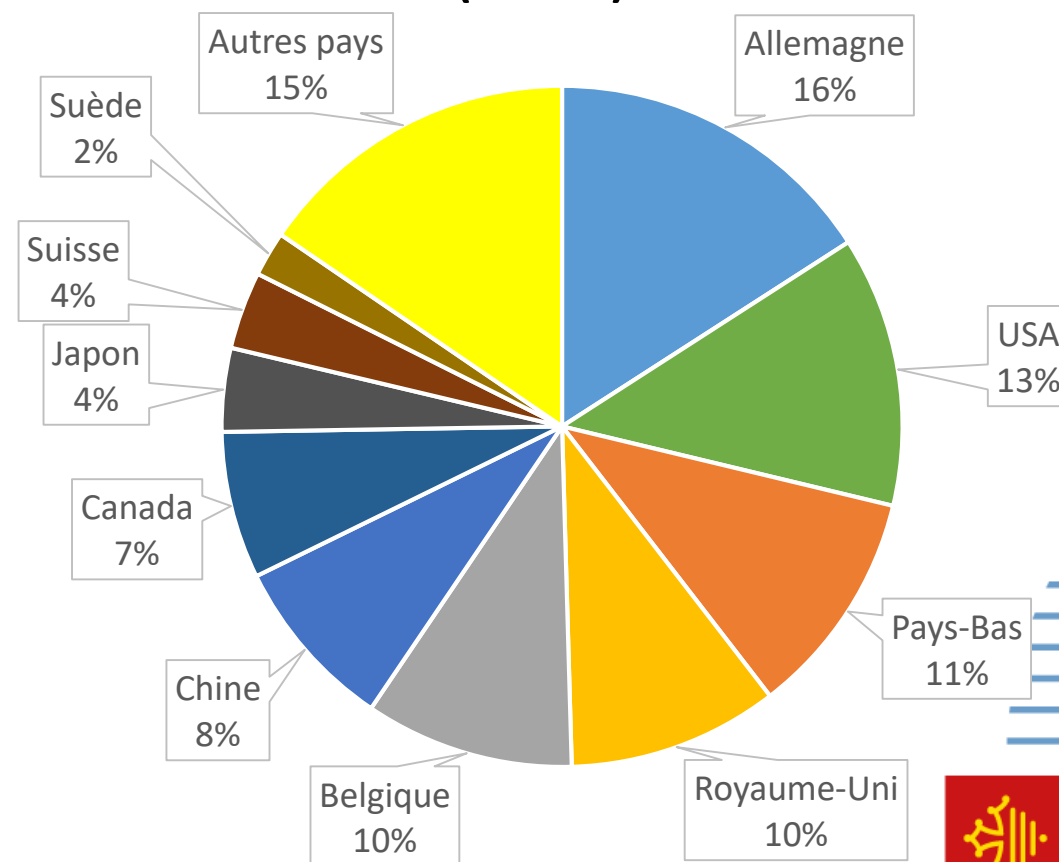
Occitanie



Top 10 2019 des exportations des vins d'Occitanie
(volume)



Top 10 2019 des exportations des vins d'Occitanie
(valeur)





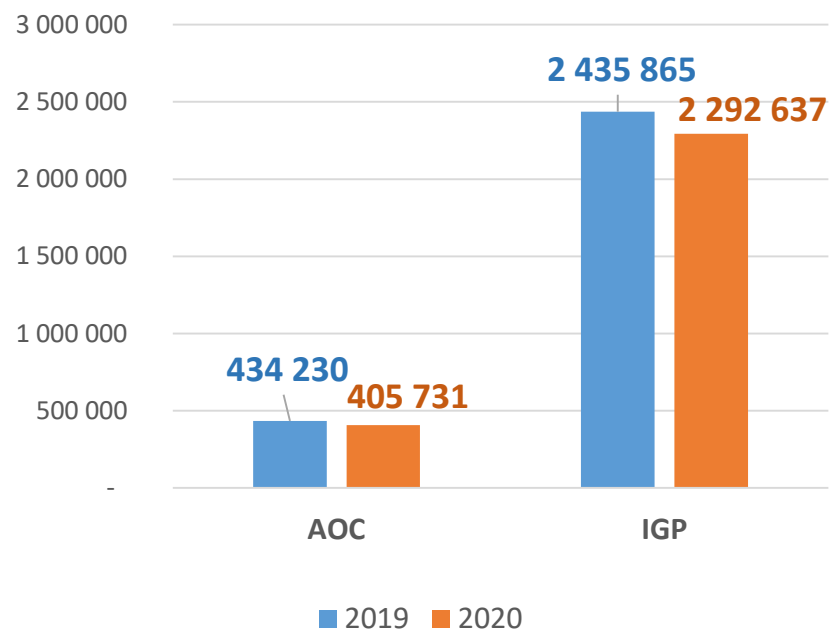
DONNÉES MARCHÉS EXPORT

Occitanie

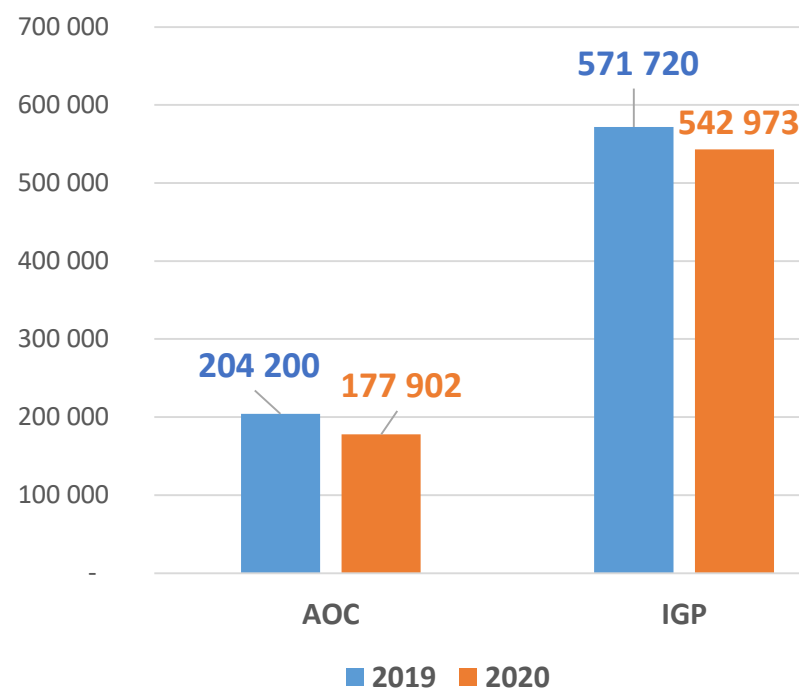


Exportation de vins d'Occitanie dans le monde en volume/valeur : **comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019**

Exportations Occitanie
(volume / 9 mois)



Exportations Occitanie
(valeur / 9 mois)



OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-6,56%	-12,88%
Evolution IGP	-5,88%	-5,03%
Evolution Totale	-5,98%	-7,09%

Allemagne



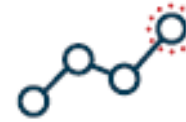
83,1

MILLIONS d'habitants



46 564

USD par habitant



+0,6/-5,8%

Croissance PIB réel 2019 vs
Estimation 2020

A1

Coface



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- Confinement **auto-responsable** du 16 mars – 20 avril 2020
- Politique de dépistage massif



Situation sanitaire et mesures à date (02/11) :

- Pas de confinement à ce jour** mais interdiction des rassemblements de plus de 10 personnes ou 2 foyers
- Depuis le 02/11/2020** : les lieux de spectacle, de loisirs, de restauration, de soins corporels sont fermés
- Coordination des actions des Länder afin d'avoir une ligne de conduite générale commune, mais **chaque Land reste autonome**.

Plan de soutien à l'économie

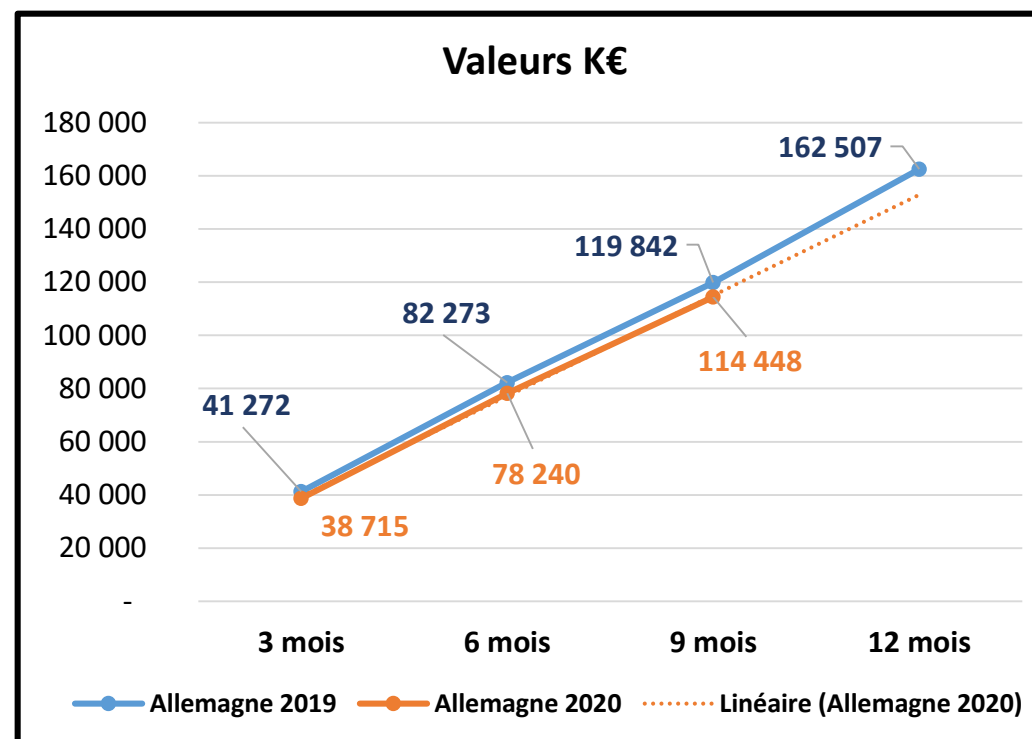
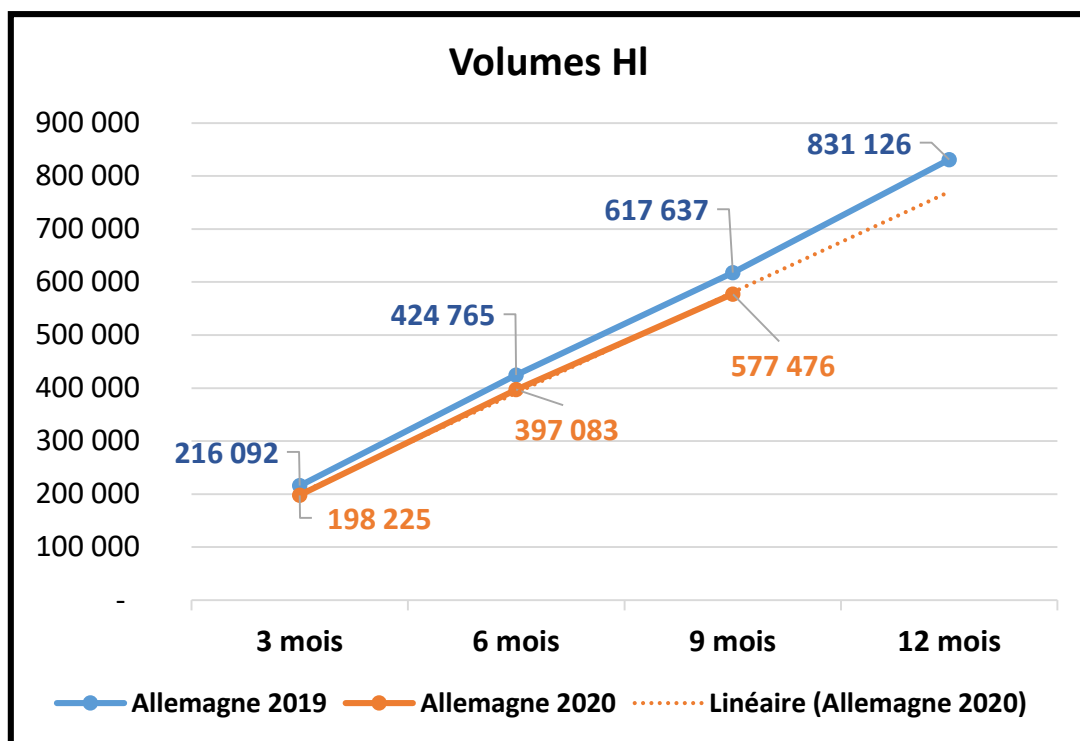
- Soutien aux entreprises** : Plan massif de 1 100 milliards €
- Soutien à la consommation et aide directe aux ménages** : Plan de relance de 130 milliards €.
- Baisse TVA depuis juillet jusqu'à fin 2020 (19>16%)**

Frontières France/Allemagne

- Ouverture des frontières avec contrôle**
- Dépistage et quarantaine pour les personnes en provenance de zones classées « à risque »
- Pas de restriction des flux de marchandises et fluidité dans les transports et logistique

Allemagne

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



1^{er} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

1^{er} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Marché du vin Allemand

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-5,46%	-14,07%
Evolution IGP	-6,26%	-4,42%
Evolution Totale	-5,94%	-11,58%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	9,37%	10,19%
Evolution IGP	-7,41%	-6,40%
Evolution Totale	-6,50%	-4,50%



Impact sur les circuits de distribution

- **Vente au détail et en GD** en nette augmentation (+7,8% en septembre par rapport à août 2020)
- Croissance à 2 chiffres pour les **ventes en ligne**
- **Commerce de gros** au ralenti (jusqu'à 35% pour certains Länder)
- Développement du **Click & Collect** et du service à domicile

Impact sur les modes de consommation

- Augmentation générale des ventes de vins
- Les clients se dirigent vers des produits qu'ils connaissent déjà
- Ventes de **vins mousseux** et **vins de marques** en hausse, celles d'**effervescents** en baisse
- Confirmation de l'attrait pour les **vins français**

Marché du vin Allemand

Conseils et recommandations

Présence digitale à renforcer :

- Développement de la vente en ligne, d'outils digitaux (site internet intuitif et moderne), développement du Click & Collect.
- Développer les canaux de distribution digitaux : hausse de 70 à 100% des ventes sur certains sites
- Formats dématérialisés de dégustations, live streaming, e-salon.

Sensibilité à moyen terme plus importante **aux prix** (en fonction de l'évolution de l'économie), et à **la qualité** (sécurité sanitaire des aliments).

Les détaillants sont les « gagnants » de cette crise sur le marché Allemand.

Jacques Wein Depot, Gérant d'une franchise de la chaîne à Hambourg

Pays-Bas



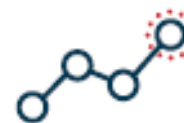
17,2

MILLIONS d'habitants



53 228

USD par habitant



1,7%/-5,2%

Croissance PIB 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A2/A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- Confinement partiel du 16/03 au 01/06
- Mise en place du télétravail
- Groupes : 3 pers (intérieur) 4 pers (extérieur)
- Fermeture du CHR



Situation sanitaire et mesures à date :

- Confinement partiel depuis le 14/10
- Télétravail devient la norme
- Restaurant, Cafés et Bars fermés, vente d'alcool interdite de 20h à 7h
- Rassemblements privés limités à 2 personnes (intérieur) et 4 (extérieur)

Plan de soutien à l'économie

- Au 1/10, 3^{ème} paquet de soutien acté : 11 Mds € ajoutés aux 30 Mds € des 2 premiers paquets. Effectif jusqu'à juillet 2021

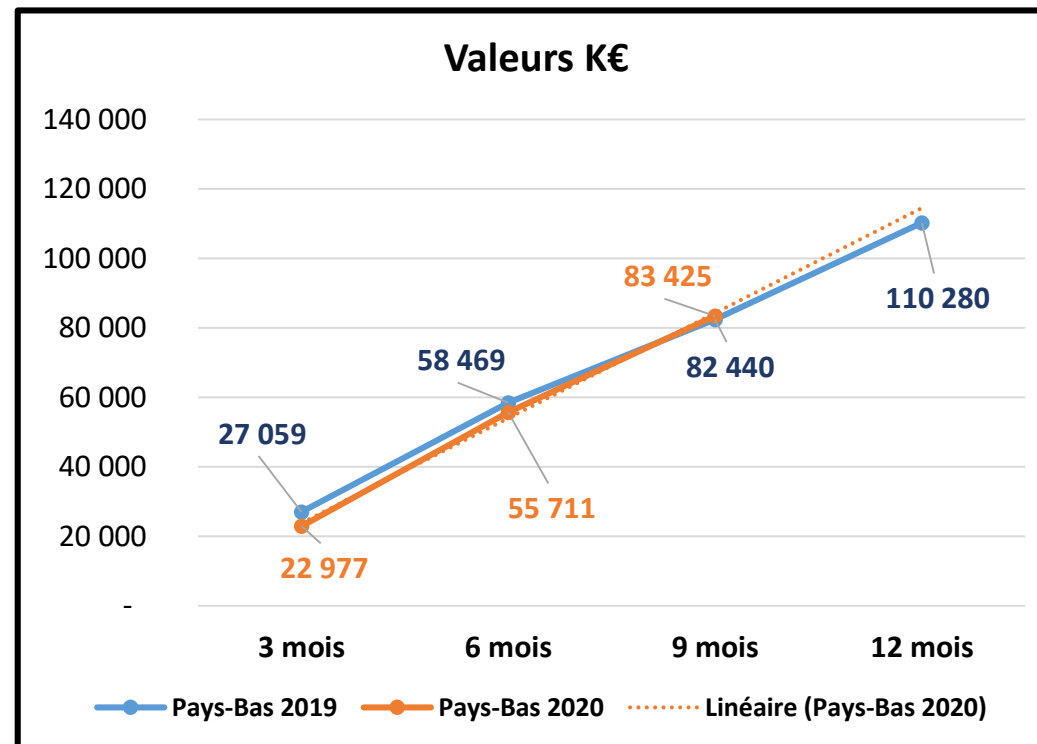
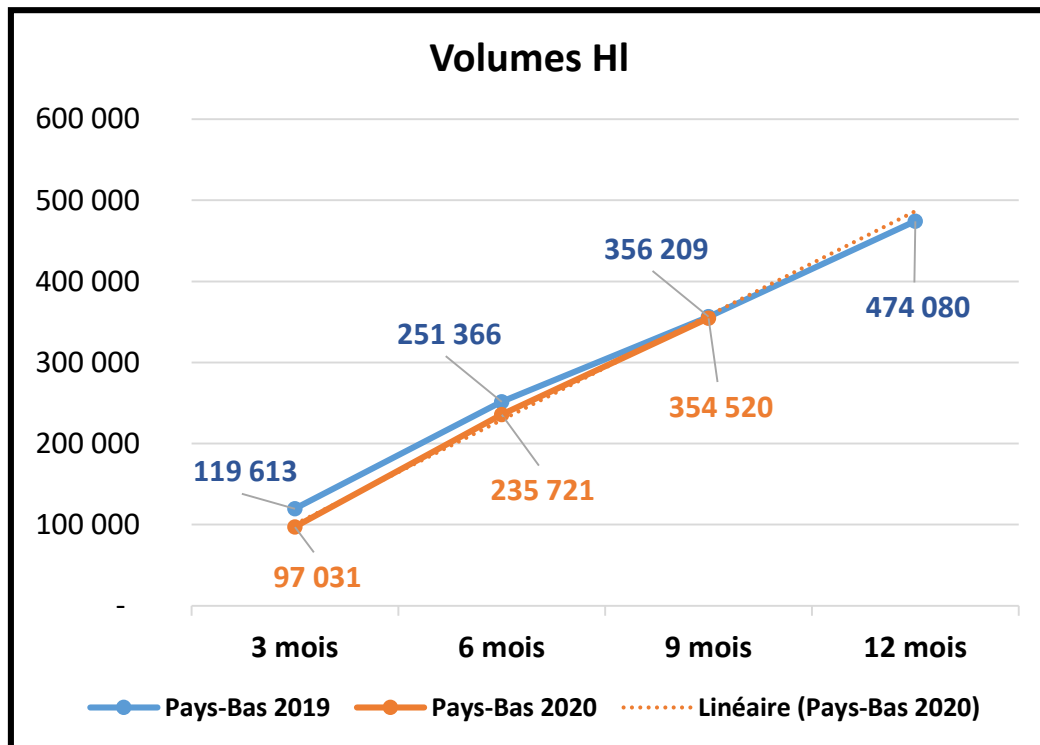
Frontières France/Pays-Bas

- Frontières ouvertes mais quarantaine de 10 jours en fonction des classifications des zones
- Exception à la quarantaine possible en fonction du métier et/ou de l'activité exercée
- Pas de restrictions des flux de marchandises



Pays-Bas

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



2^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

8^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Marché du vin hollandais

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	13,06%	10,49%
Evolution IGP	1,83%	4,08%
Evolution Totale	5,01%	7,73%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	1,40%	7,23%
Evolution IGP	-0,56%	0,72%
Evolution Totale	-0,47%	1,19%

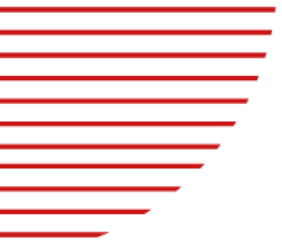


Impact sur les circuits de distribution

- **On Trade** : baisse de la consommation due à la fermeture du réseau CHR jusqu'au 1er juin. On estime qu'1/3 des restaurants ne rouvriront pas.
- **Off Trade** : augmentation des ventes. La vente à emporter d'alcool n'est normalement pas autorisé cependant des exceptions ont été accordées
- **Vente en ligne** : +35% pendant la crise

Impact sur les modes de consommation

- **Confirmation de certaines tendances de consommation**
- Les vins peu alcoolisés, les vins légers et fruités ont mieux résisté que les autres.
- Diminution des ventes des vins au fort degré d'alcool



Marché du vin hollandais

Conseils et recommandations



Prévision : Le taux de chômage est aujourd'hui de 4% mais il va certainement atteindre 6% d'ici la fin de l'année . Une forte récession est attendue pour l'année 2020

- Répondre à la demande croissante de **vins moins alcoolisés** et de **vins bio**
- **Packagings plus modernes/plus épurés** appréciés par le consommateur
- Le président de l'Association Royale des Importateurs (une centaine d'importateurs) estime qu'un **travail de sensibilisation à l'offre française** doit être effectué : la nouvelle génération de consommateurs (qui voyage surtout hors Europe) ne connaît pas les vins français.

Belgique



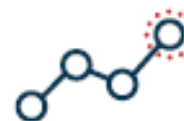
11,4

MILLIONS d'habitants



46 696

USD par habitant



1,2%/-9,3%

Croissance PIB 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A3/A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- Durée : 17 mars – 4 mai 2020
- Confinement et dépistage massif



Situation sanitaire et mesures à date :

- Depuis le 19/10 : télétravail, bars et restaurants fermés pour 1 mois, rassemblements privés limités à 4 personnes
- Quatorzaine pour les personnes testées positives au Covid, susceptibles d'être malades ou de retour de pays à risque (sauf si test PCR négatif)

Plan de soutien à l'économie

- 14 millions d'euros pour le tourisme avec des mesures mises en place à partir du mois de septembre
- 4.8 milliards d'euros de subventions prévus de la part de l'UE. En retour, participation de 18,9 milliards à l'effort européen post-Covid

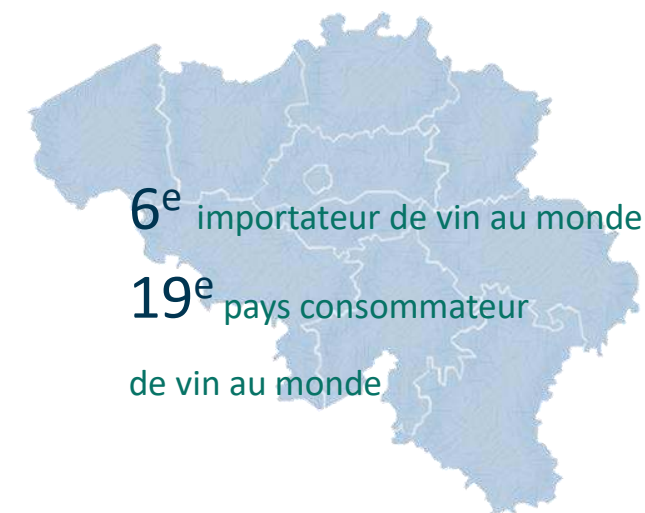
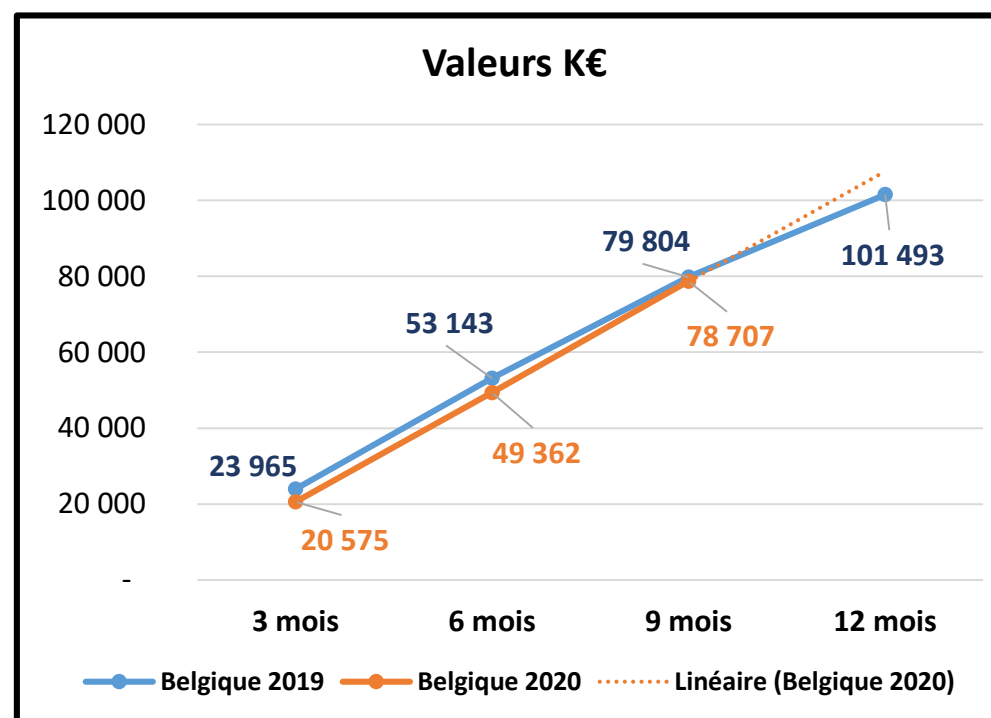
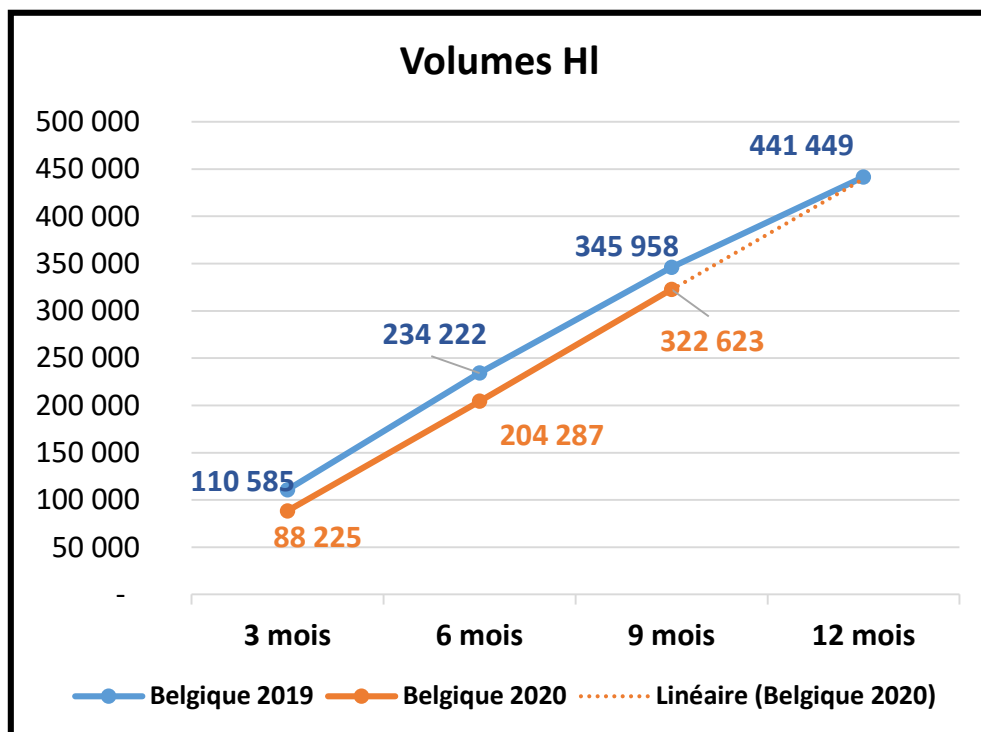
Frontières France/Belgique

- Depuis le 01/08/2020 : pour un séjour de plus de 48 heures en Belgique : formulaire à compléter dans les 48 heures précédant l'arrivée
- En absence de test, quarantaine de 10 jours obligatoire si provenance d'une zone rouge
- Pas de restrictions des flux de marchandises



Belgique

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



Source : Business France, Douanes françaises

3^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

5^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Marché du vin Belge

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	2,57%	-3,79%
Evolution IGP	-10,66%	-4,66%
Evolution Totale	-2,91%	-3,96%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	12,80%	11,20%
Evolution IGP	-10,26%	-4,88%
Evolution Totale	-6,75%	-1,37%

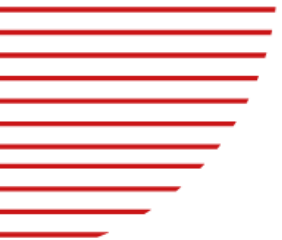


Impact sur les circuits de distribution

- **On trade** : prévision de chute des ventes de 52% en 2020
- **Off Trade** : BIB en croissance de 60% dans certaines GMS
- **Vente en ligne** : le e-commerce se portait déjà bien mais la fermeture imposée à l'Horeca a poussé certains de ses acteurs sur ce segment afin de toucher le consommateur final
- La GMS était déjà bien présente sur la vente en ligne.

Impact sur les modes de consommation

- **A date** : vente d'alcool à emporter interdite après 20h
- Vente d'alcool : entre +10% à +18% par rapport à l'an passé
- **BIB plébiscité** : plus économique, évite les déplacements réguliers du consommateur
- **Le rosé et la bière** affichent les plus fortes hausses, tandis que les bulles et les vins premiums ont largement baissé.



Marché du vin Belge

Conseils et recommandations

- Tendance au *Low alcohol* suite aux campagnes de sensibilisation du gouvernement depuis de nombreuses années ainsi que l'augmentation des droits d'accises depuis 2016
- Recherche de vins bio
- Toucher les plateformes médias/réseaux sociaux

Royaume-Uni



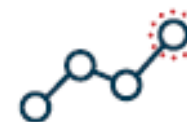
66,4

MILLIONS d'habitants



45 280

USD par habitant



+1,3%/-11,5%

Croissance PIB 2019 vs estimation 2020
(choc unique)



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- **Annoncé le 23/03/2020** : limitation des déplacements au strict nécessaire
- Réouverture de certains commerces le 4 juillet (pubs, restaurants, hôtels, musées et coiffeurs)



Situation sanitaire et mesures à date (12/11) :

- Nouveau confinement en vigueur **depuis le 05/11/2020** pour une période de 4 semaines minimum
- Les commerces non-essentiels sont fermés (pas les cavistes)
- Les habitants sont appelés à rester chez eux et limiter leurs déplacements au strict nécessaire

Plan de soutien à l'économie

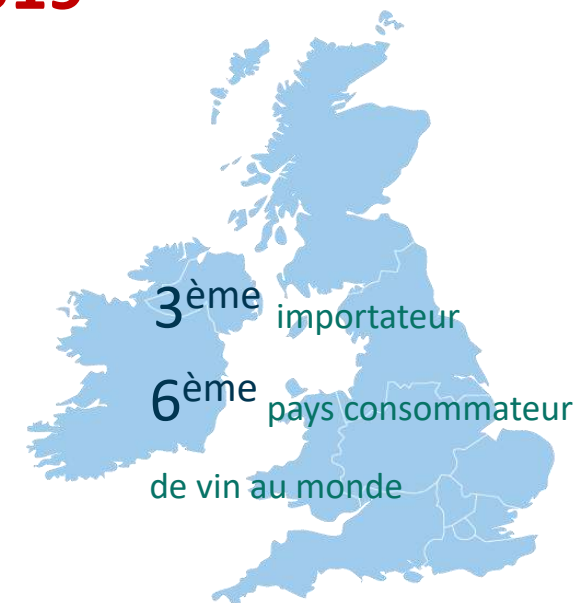
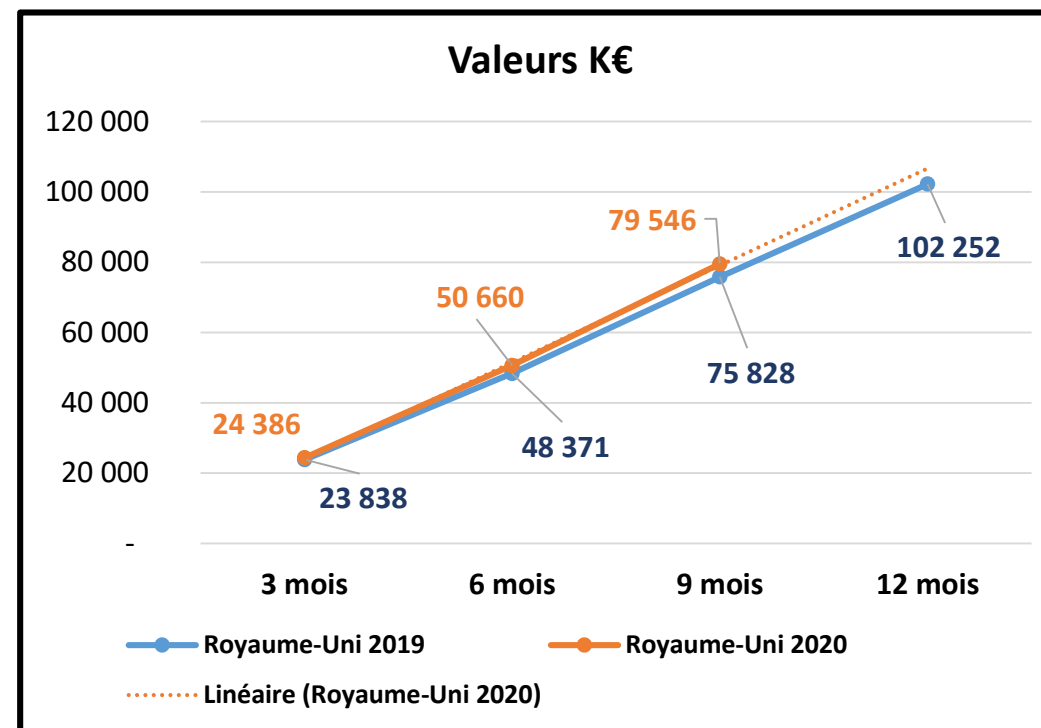
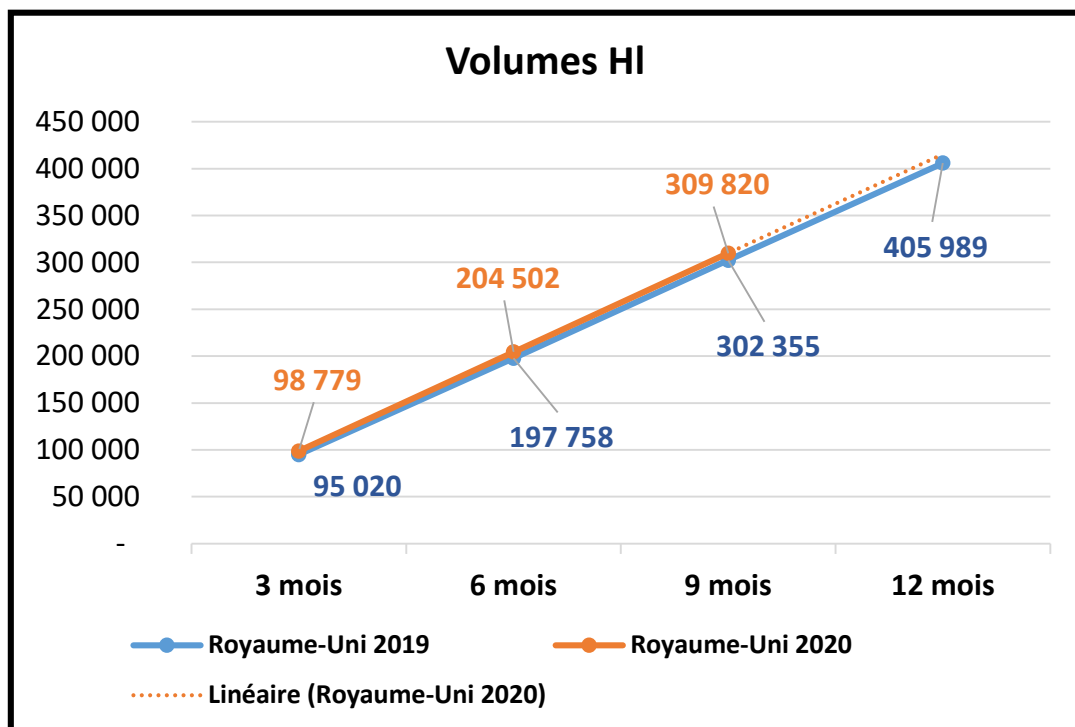
- Soutien aux entreprises visant à éviter les licenciements massifs : 80% du chômage partiel pris en charge par l'Etat jusqu'en mars 2021
- Grand succès du *Eat Out to Help Out Scheme* (prise en charge 50% de la note dans les restaurants) qui s'est terminé en août

Frontières France/Royaume-Uni

- **Depuis le 15/08/2020** : 14 jours de quatorzaine obligatoire pour tous les voyageurs depuis la France
- Service Eurostar et vols commerciaux opérationnels mais très dégradés, liaisons maritimes opérationnelles
- Pas de restriction actuelle sur les flux de marchandises

Royaume-Uni

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



4^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

4^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Source : Business France, Douanes françaises

Marché du vin au Royaume-Uni

Les impacts et conséquences du COVID-19



Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	5,25%	-19,38%
Evolution IGP	3,23%	6,26%
Evolution Totale	4,68%	-17,43%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	7,78%	11,01%
Evolution IGP	1,01%	2,46%
Evolution Totale	2,47%	4,90%



Impact sur les circuits de distribution

- Le **CHR** (On Trade) est le plus largement impacté.
- Le **Off Trade** a « récupéré » la consommation du circuit CHR (GD : +125 M £ de ventes durant le mois de mars selon *The Grocer*)
- Développement du **e-commerce** et de la **distribution de proximité** (+ 13 à 30% de parts de marché en mars chez les cavistes / magasins de proximité selon *The Drinks Business*)

Impact sur les modes de consommation

- Pendant le confinement, les britanniques ont continué de boire de l'alcool **et surtout du vin** (la consommation de la bière étant privilégiée dans les pubs)
- La consommation de boissons alcoolisées est devenue **plus régulière** (+22% selon *Kantar*)
- **Un panier moyen plus bas**

Marché du vin au Royaume-Uni

Conseils et recommandations

Le Royaume-Uni, sous fond de Brexit, a été une des nations les plus affectées économiquement par la crise sanitaire car il s'agit d'une économie basée sur les services. Ce marché reste malgré tout ouvert et dépendant des importations.

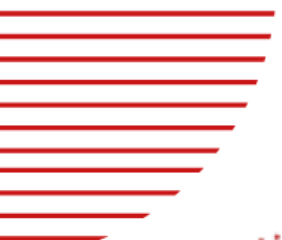
- Les consommateurs sont curieux et sensibles à la qualité des produits français
- **Circuits cavistes** : la France y est déjà leader
- **Off Trade GMS** : challenge de reconquête
- Développer ses **outils internet et digitaux** est désormais primordial
- Rester à l'écoute du **On-Trade (où la France est leader)**, largement impacté par les **fermetures** mais ouvert à la vente à emporter et aux livraisons
- Il peut être intéressant de se pencher sur le circuit **VPC**
- Sur le court et moyen terme, le **facteur prix** sera déterminant.
- Sur un marché aussi concurrentiel, miser sur les **facteurs de différenciation et atouts des vins régionaux** : bio/végan, faible teneur en alcool, vins de cépages, attrait du terroir et des appellations 'montantes', en devenir sur le marché...
- Effort sur les **concours, média** à poursuivre (éditions digitales)

Le marché britannique du vin est sans doute le plus concurrentiel au monde car les produits du monde entier y sont représentés.

Isabelle KANAAN, Executive Director
du Bureau de la Région Occitanie à
Londres

**Webinar « Brexit »
AD'OCC le 15
décembre 2020 :**
[www.agence-
adocc.com/-
evenements-
/webinaire-brexit-
et-les-entreprises](http://www.agence-adocc.com/-evenements/webinaire-brexit-et-les-entreprises)





8,5

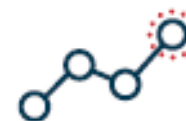
MILLIONS d'habitants



Suisse

83 162

USD par habitant



0,9%/-6,6%

Croissance PIB 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A2/A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- **Durée : 16 mars au 14 avril**
- Semi-confinement avec fermeture de tous les établissements ouverts au public (sauf commerce essentiel) et interdiction des rassemblements publics
- Dépistage uniquement en cas de symptômes importants



Situation sanitaire et mesures à date :

- **Pas de confinement à ce jour** mais début d'une seconde vague depuis le 18/10
- Masque obligatoire dans les espaces publics clos, télétravail recommandé, limitation des réunions publiques

Plan de soutien à l'économie

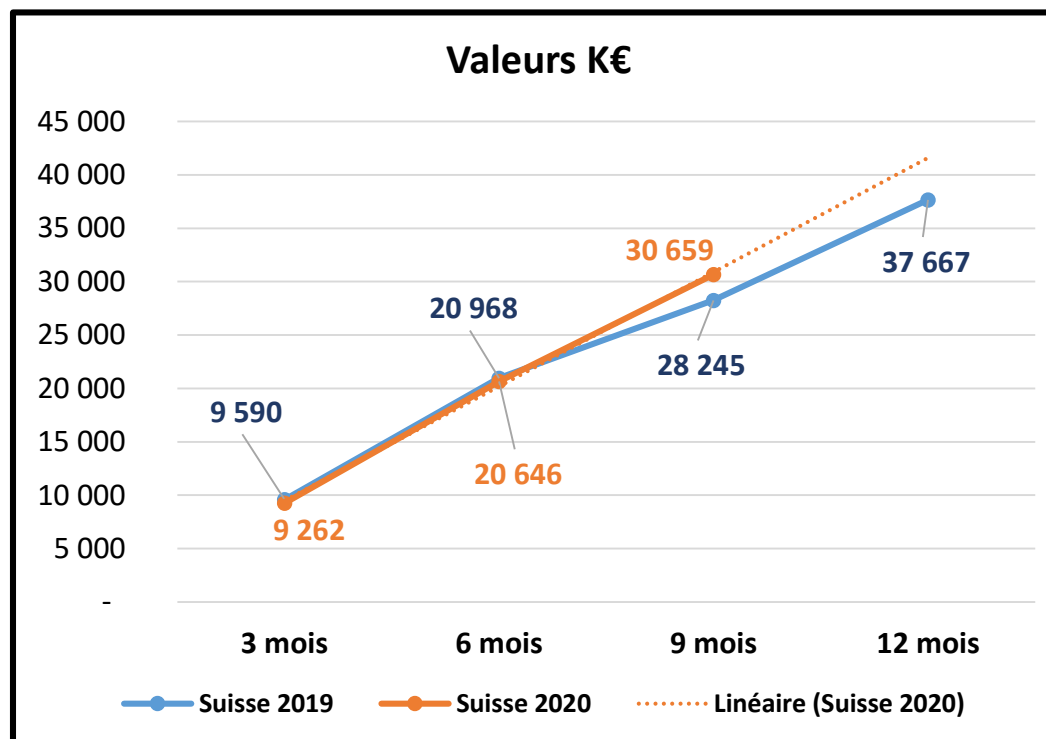
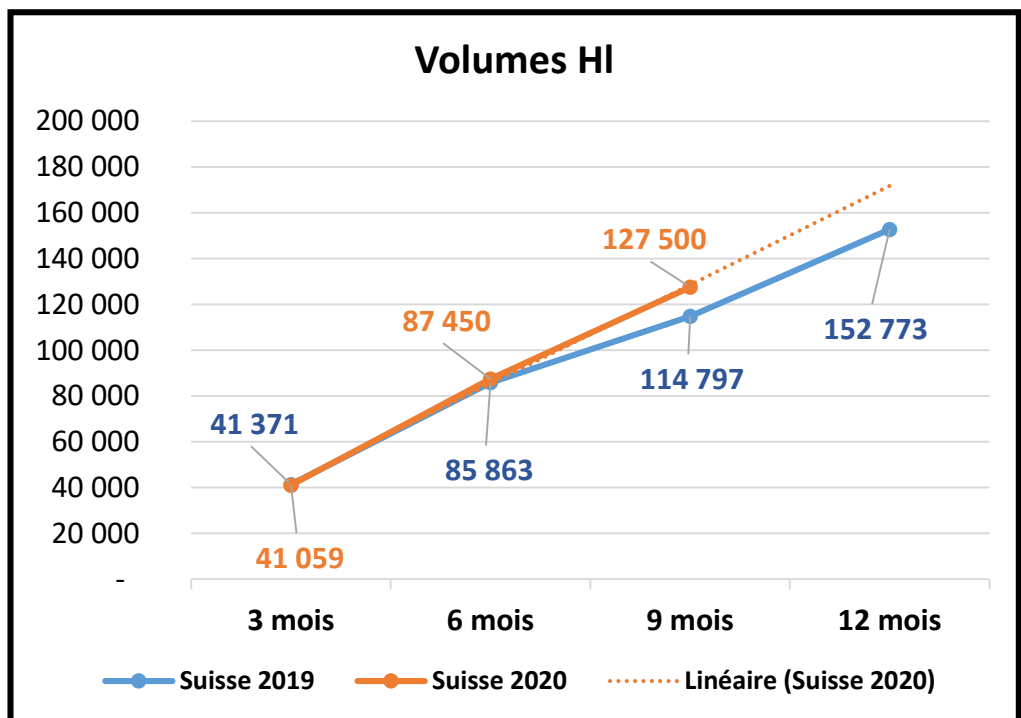
- **Plan de mesures de 60 milliards CHF** : soutien aux entreprises
- Le Conseil Fédéral a décidé le 11 novembre 2020 de lancer le programme d'impulsion « **Force d'innovation Suisse** » par l'entremise d'Innosuisse, l'Agence pour l'encouragement de l'innovation

Frontières France/Suisse

- **Depuis le 29/10** : plus que 3 régions sont concernées par la quarantaine (allégée) : Hauts-de-France, Ile de France et Polynésie française
- Pas de restrictions des flux de marchandises



Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



8^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

9^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Source : Business France, Douanes françaises

Marché du vin Suisse

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	2,66%	-9,42%
Evolution IGP	6,14%	9,03%
Evolution Totale	4,15%	-7,93%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	23,44%	7,42%
Evolution IGP	8,63%	9,17%
Evolution Totale	11,07%	8,55%



Impact sur les circuits de distribution

- **On Trade** : fréquentation des hôtels et restaurants en baisse
- **Off Trade** : les cavistes font face à l'augmentation de la vente en ligne
- La **vente en ligne** profite surtout aux vins suisses
- **Concurrence inhabituelle** vis-à-vis des circuits traditionnels de la part du CHR qui a revendu à prix cassé ses produits

Impact sur les modes de consommation

- Consommation globale en **baisse** malgré l'ouverture des bars
- **Augmentation** de la consommation de vin au détriment de la bière dans le cercle privé
- Achat de **vin premium** par les consommateurs n'ayant pas pu partir en vacances
- Regain d'intérêt pour les vins suisses (locaux)

Marché du vin Suisse

Conseils et recommandations



Prévision : la réouverture du CHR a permis une reprise progressive de l'économie. Cependant, les restrictions appliquées au tourisme international (quarantaine obligatoire) limitent la reprise du CHR.

- Travailler en B2C
- Être présent sur les réseaux sociaux
- Renforcer la place des vins français dans le e-commerce
- Vins français peuvent répondre aux nouvelles tendances comme le vegan et le bio

Comme le CHR a été fortement touché et rencontre encore des difficultés, il faut essayer de **viser le consommateur final** et essayer d'être **présent sur les plateformes média**.

Suède



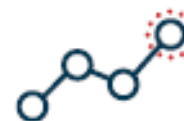
10,3

MILLIONS d'habitants



54 356

USD par habitant



+1,2/- 5,6%

Croissance PIB 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A2/A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- Pas de confinement obligatoire
- Recherche de l'immunité collective
- Télétravail conseillé, écoles ouvertes, gestes barrière recommandés, rassemblement de +500 personnes interdit



Situation sanitaire et mesures à date :

- Pas de confinement
- CHR reste ouvert, vente d'alcool interdite après 22h
- Protocole sanitaire
- Rassemblement limité à 8 personnes depuis le 16/11 (auparavant 300)
- Port du masque volontaire (5% de la population)

Plan de soutien à l'économie

- **Plan de soutien** : aides directes de l'état aux entreprises de 24 Mds € (5% du PIB)
- Prise en charge de 70% des coûts fixes (maximum 2,9 M€), prise en charge du temps chômage partiel jusqu'à juin 2021

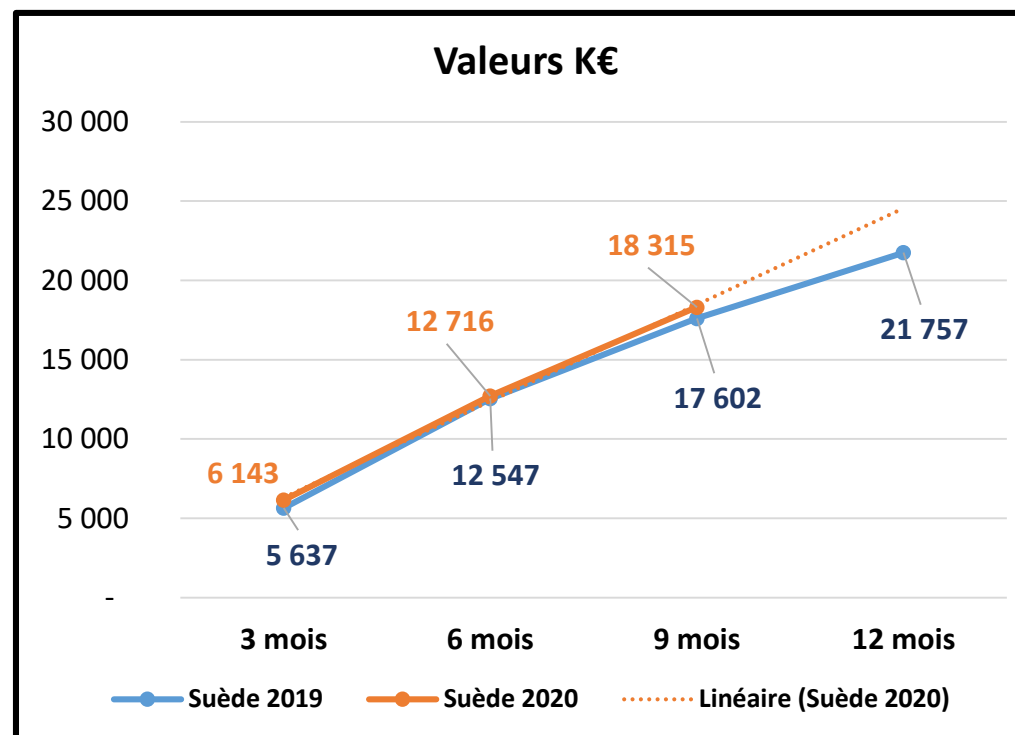
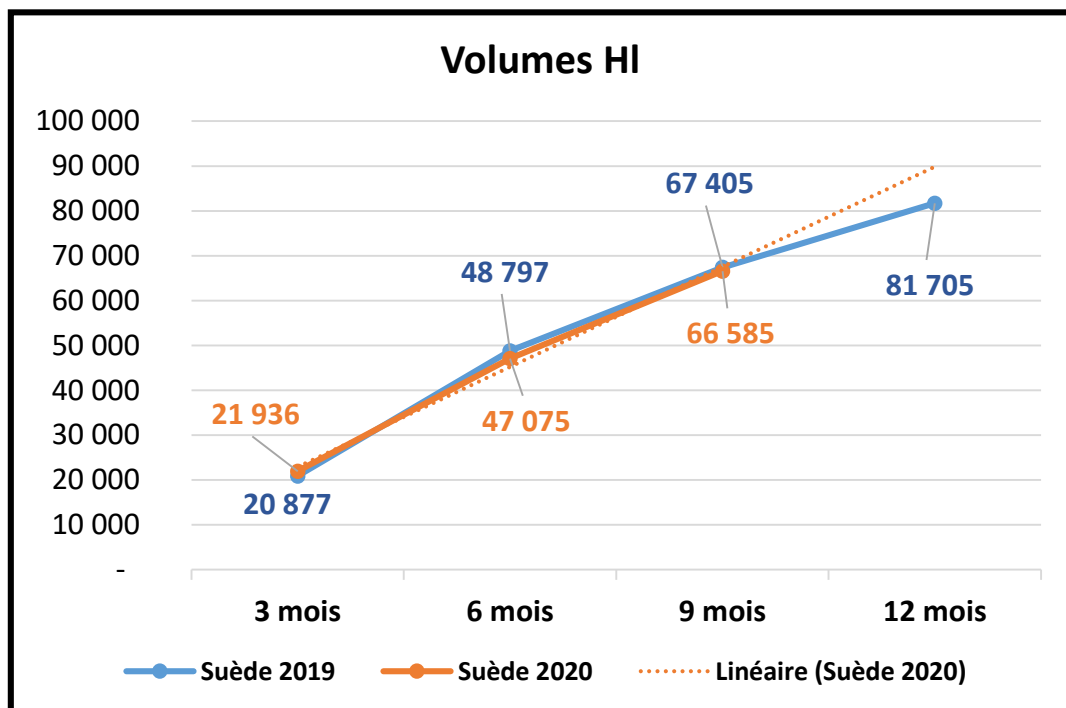
Frontières France/Suède

- **Frontières ouvertes aux résidents de l'UE** : pas de contrôle sanitaire ni de quarantaine obligatoire.
- Voyages non essentiels non recommandés à l'intérieur de certaines régions
- Pas de restrictions des flux de marchandises mais ralentissement observé



Suède

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



13^e importateur
21^e pays consommateur
de vin au monde

Source : Business France, Douanes françaises

10^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

10^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Marché du vin Suédois

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	4,55%	2,78%
Evolution IGP	1,85%	6,25%
Evolution Totale	3,48%	3,35%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	16,83%	19,96%
Evolution IGP	-2,32%	1,54%
Evolution Totale	-1,22%	4,05%



Impact sur les circuits de distribution

- **On Trade** : baisse de la fréquentation du secteur à la 1ère vague mais reprise depuis le mois de juin
- **Off Trade** : le monopole reste ouvert et les importateurs spécialisés dans la restauration se sont lancés dans la vente en ligne aux particuliers.
- Les **ventes en ligne** ont doublé

Impact sur les modes de consommation

- **Hausse globale des ventes** dans toutes les catégories d'alcool : +13,4% du CA du monopole à 6 mois 2020
- **Augmentation du panier moyen** mais avec achat de gammes inférieures (vin rouge en BIB pour sa praticité et son prix plus abordable et vin rosé dû à la saison estivale)
- Diminution des ventes de champagne au monopole (-9%) **mais les petits formats ont augmenté de 25%.**

Marché du vin Suédois

Conseils et recommandations



Prévision : Reprise "courbe en V" pour 2021 s'agissant d'une zone résiliente (+4% de croissance du PIB d'après les dernières informations de la DG Trésor).

- **Resserrer les liens** avec ses partenaires, ne pas hésiter à les solliciter : « Give & Take »
- Faire des **efforts commerciaux** : revoir ses marges, envoyer des échantillons...
- **Réactivité** et respect des délais de livraisons.
- Savoir profiter des opportunités et **être à l'écoute du marché** (appels d'offres...)
- **Stratégie digitale efficace** : s'activer sur les réseaux sociaux, proposer des dégustations en ligne, avoir un site web moderne...



États-Unis



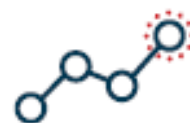
328,2

MILLIONS d'habitants



65 280

USD par habitant



+2,3%/-8,50%

Croissance PIB réel 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A3/A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- **Mi-Mars** : début du confinement
- Chaque État décide de ses propres mesures et niveau de confinement

Situation sanitaire et mesures à date :



- **Confinement toujours en vigueur**
- Réouverture de certains restaurants à 25% de leur capacité + horaires d'ouverture réduits
- Quatorzaine imposée pour les membres des États en alerte rouge et visiteurs étrangers qui souhaitent se déplacer sur le territoire

Plan de soutien à l'économie

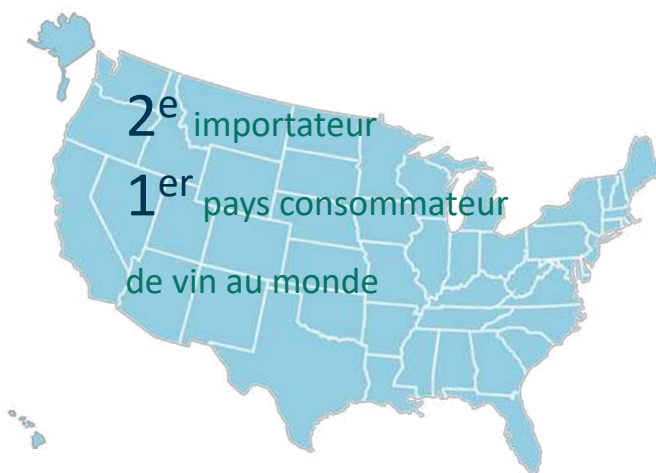
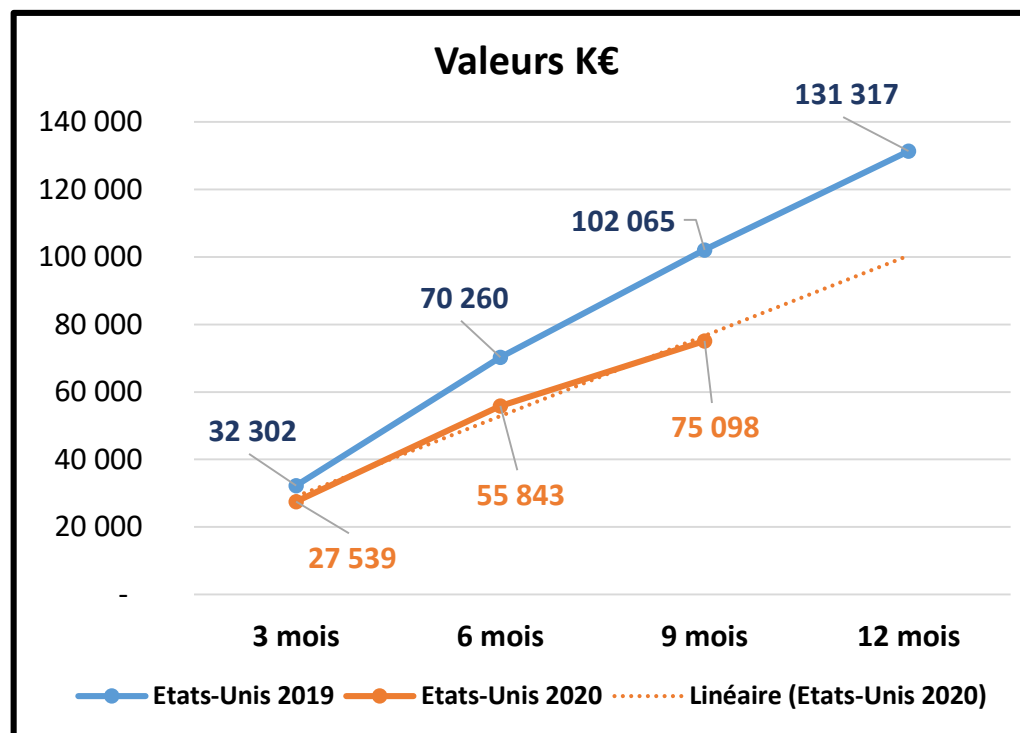
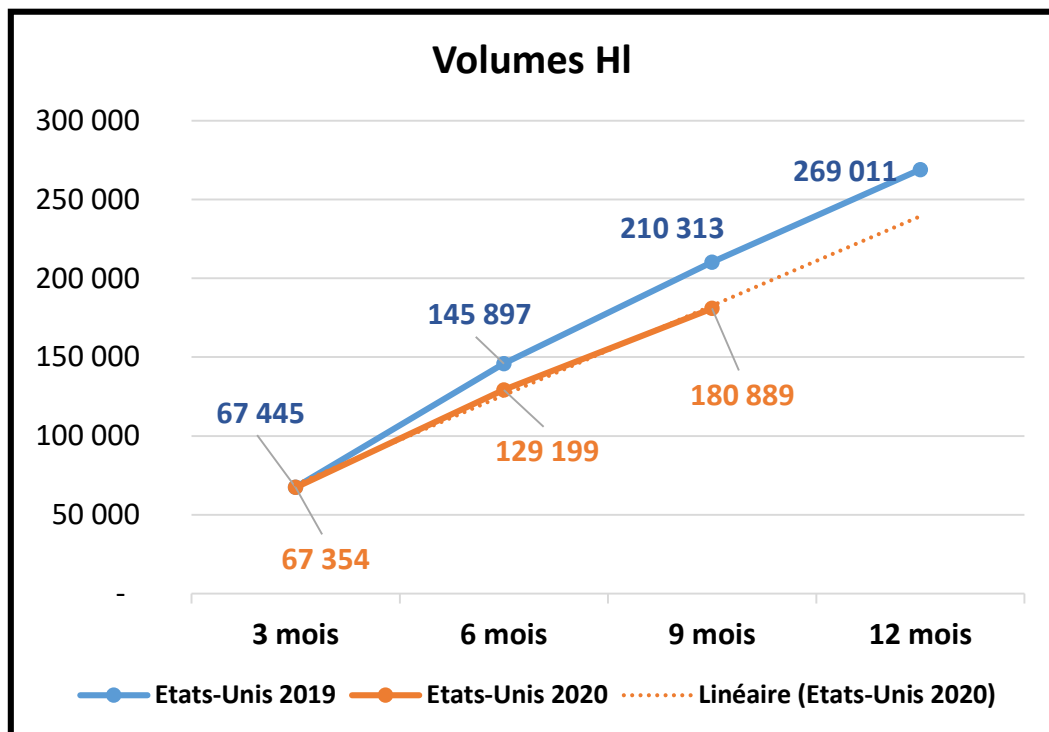
- **Aides aux ménages** : Complément d'allocation chômage de 400 € /semaine
- Report de l'**acquittement des charges sociales** pour les personnes gagnant <104 00\$ par an

Frontières France/États-Unis

- Frontières fermées aux déplacements non essentiels et aux ressortissants Schengen
- Vols commerciaux fortement réduits

Etats-Unis

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



6^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

2^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Source : Business France, Douanes françaises

Marché du vin Américain

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-16,86%	-30,88%
Evolution IGP	-10,98%	-16,60%
Evolution Totale	-15,87%	-30,09%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-21,34%	-33,87%
Evolution IGP	-10,16%	-18,21%
Evolution Totale	-13,99%	-26,42%



Impact sur les circuits de distribution

- Le **CHR** (On Trade) est le plus largement impacté (fermeture de 4 mois pour certains restaurants)
- Boom des ventes chez les **cavistes** et du « **pick up** »
- Développement du **e-commerce** : +20% par rapport à 2019
- Développement des **applications mobiles** (facilitant la livraison à domicile)

Impact sur les modes de consommation

- Croissance de la **consommation de vins et spiritueux**
- Dynamisme des **Vins IGP du Languedoc**
- Les consommateurs favorisent les **producteurs locaux** pour soutenir l'économie

Marché du vin Américain

Conseils et recommandations

- *Le manque de coordination fédérale et la taille du pays font aujourd'hui des Etats-Unis un des pays les plus touchés par la crise du Covid-19, mais des opportunités subsistent.*
- Privilégier le **secteur Off-trade** dont les ventes sont très dynamiques (+20,1% comparé à 2019)
- Cibler les acteurs du **e-commerce** et se doter d'une **stratégie digitale**
- Mettre en avant les **vins à plus de 14%vol.** qui ne sont pas soumis à la nouvelle taxe de 25%
- Miser sur les **packaging alternatifs** (*private label*, canette, gros format...) et les marchés de **niches** (crémants, bio, biodynamie...)
- Présenter ses vins **entrée de gamme** (ralentissement de la « Premiumisation »)
- Être présent pour ses clients (soutien, échantillonnage fréquent...)

« Le prix est une porte d'entrée pour le pays, les 25% de taxes ont refroidi plusieurs importateurs sur les vins français ».

Mathilde BERNARD, *Executive Director – U.S. Branch pour la Maison de la Région Occitanie à New-York*

Canada



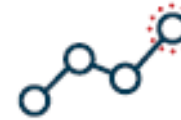
38

MILLIONS d'habitants



46 290

USD par habitant



1,5%/-6,1%

Croissance PIB 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A3/A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- Confinement complet de **mars à juin**
- Mesures variables en fonction des provinces : fermeture bars/restaurants, rassemblements interdits, école fermées
- Politique de dépistage massif



Situation sanitaire et mesures à date :

- **Pas de confinement à ce jour** sauf **Toronto confinée depuis 18/11**
- Rassemblement limité en fonction de la province : de 50 à 250 personnes selon le lieu
- Les écoles, hors universités (en ligne), ont repris en présentiel depuis septembre

Plan de soutien à l'économie

Plan de soutien fédéral de 253 Mds de dollars canadien :

- aides directes aux ménages et entreprises
- report de paiement d'impôts et taxes pour les ménages et entreprises
- programmes de prêts et garanties de prêts aux entreprises

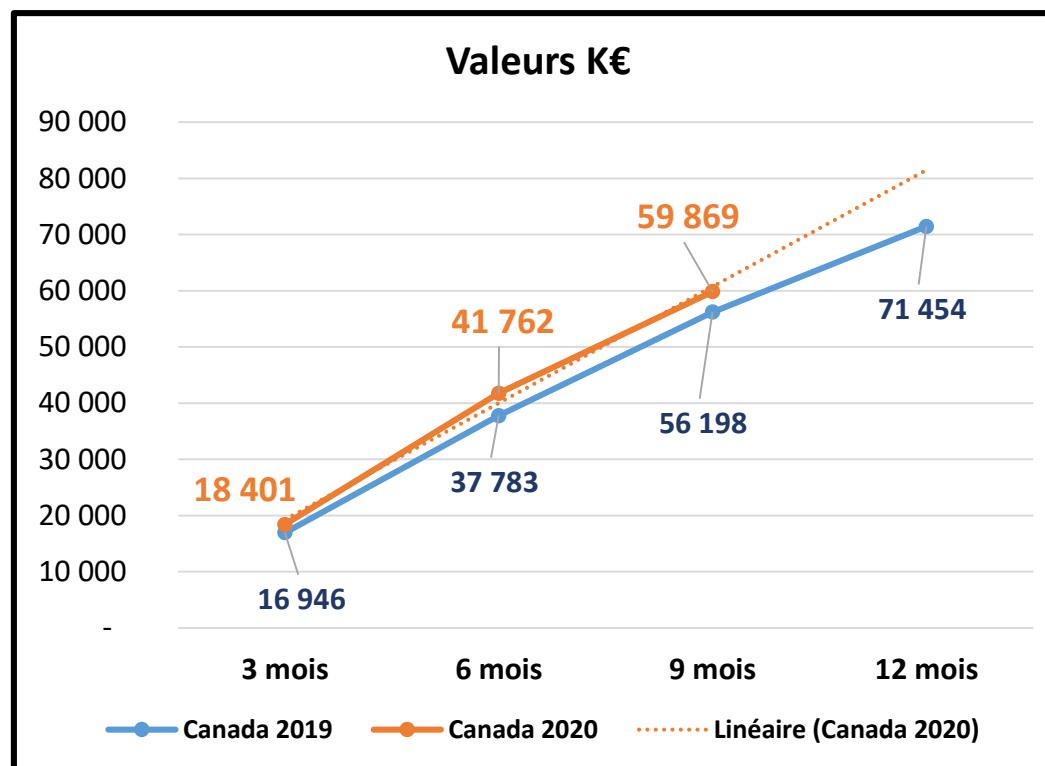
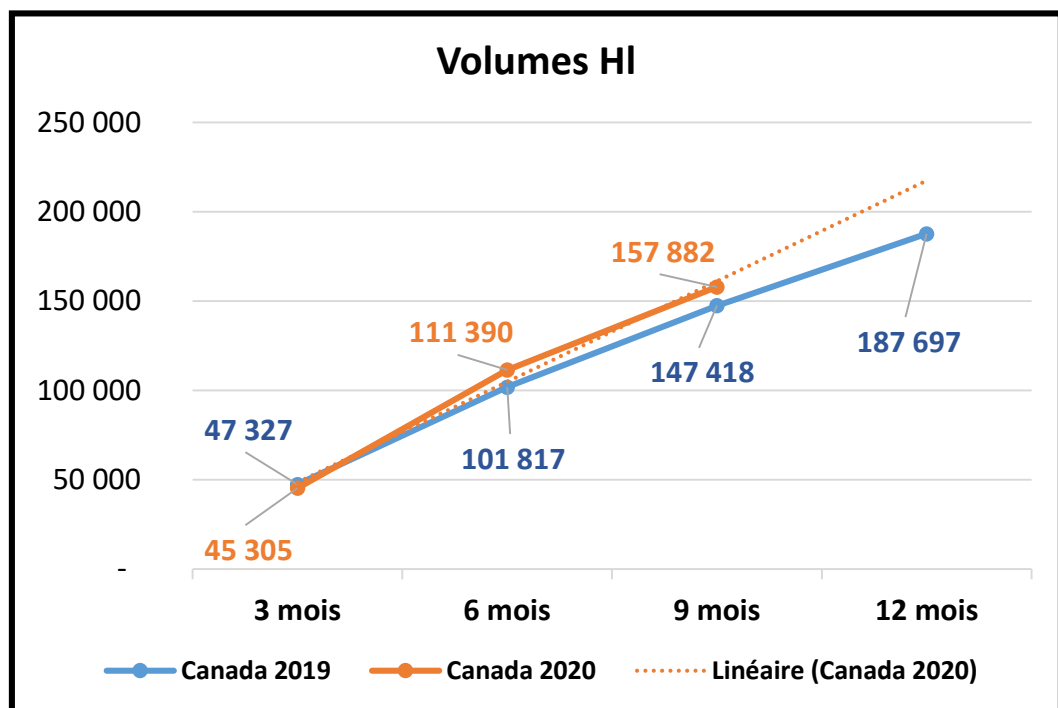
Frontières France/Canada

- **Fermeture des frontières pour les non-canadiens** (sauf emploi, études, résidents) et quarantaine lors d'un retour de l'étranger
- Pas de restrictions des flux de marchandises mais forte pression sur la chaîne logistique et de transport locale



Canada

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



7^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

7^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Source : Business France, Douanes françaises

Marché du vin au Canada

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	3,84%	-2,69%
Evolution IGP	10,00%	9,76%
Evolution Totale	5,99%	-0,59%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	5,99%	4,14%
Evolution IGP	7,42%	7,70%
Evolution Totale	7,10%	6,53%



Impact sur les circuits de distribution

- **On Trade** : fermeture temporaire du CHR + *Travel ban* entre USA et Canada : 20% des établissements risquent de fermer malgré la reprise
- **Off Trade** : hausse des ventes de vin dans les monopoles, les cavistes privés ont pu recevoir le public, les supermarchés ont gagné des PDM sur le monopole
- La **vente en ligne est majoritairement contrôlée par le monopole** : forte demande, entraînant des difficultés logistiques
- Les restaurateurs ont **été autorisés à écouler leurs stocks** via leur site web

Impact sur les modes de consommation

- « Stock d'alcool » par les ménages au début de la pandémie
- Progression des **ventes grand format** : BIB, 1,5L...
- **Entrée/moyen de gamme** en progression
- Le consommateur s'oriente vers des produits qu'il connaît déjà

Marché du vin canadien

Conseils et recommandations

*Prévision : contraction de 8% de son PIB selon l'OCDE à la fin de l'année.
Une reprise en V est imaginée, l'économie ne retrouvera probablement pas son niveau de production avant le second semestre 2021*

- Avec des réouvertures progressives, des restaurants qui continuent à commander de l'alcool et une situation sanitaire stable, le Canada est **un marché ouvert aux importations**
- **Bien connaître le marché** par l'intermédiaire de votre agent
- Recherchez les besoins dans les **différentes catégories**

Soyez fidèle à vous-même. Les jeunes consommateurs, en particulier, sont globalement très curieux. Si votre production est familiale, par exemple, faites le savoir très clairement, et indiquez comment le vin a été produit (développement durable, végétan...).

*Acheteuse du monopole de Colombie
Britannique*

Chine



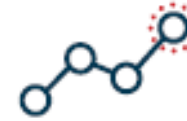
1,395

MILLIARD d'habitants



9 580

USD par habitant



+6,1/+1,9%

Croissance PIB 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

B/B

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- Confinement **en Février et Mars 2020** dans la ville de Wuhan ainsi que dans la province du Hubei
- **Entre Février et Novembre 2020** : confinements provisoires à Pékin, Dalian, au Xinjiang, à Ruili et à Qingdao



Situation sanitaire et mesures à date (02/11) :

- **Fin du confinement sur l'ensemble du territoire.**
- La Chine a été repositionnée en « niveau de vigilance normale » à l'exception de la province du Xinjiang
- Mise en place d'une procédure de "*fast track*" encadrant les déplacements en Chine continentale

Plan de soutien à l'économie

- Politiques fiscales et financières pour soutenir la prévention et le contrôle de l'épidémie
- Mesures de «sauvetage» budgétaires et monétaires
- Accès au crédit facilité

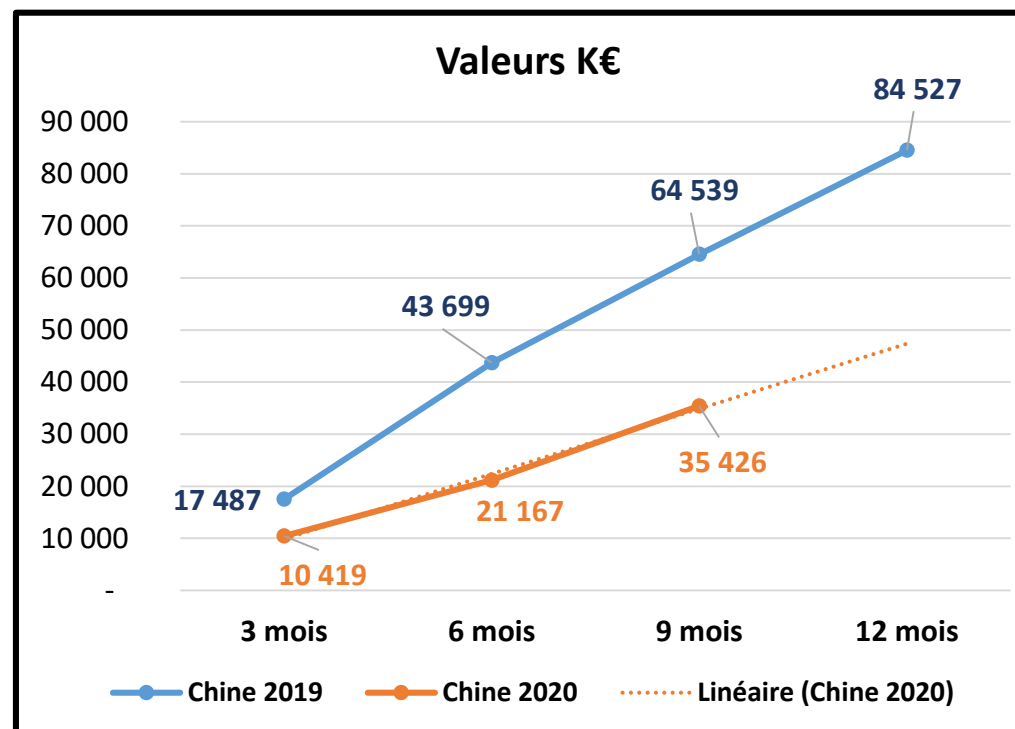
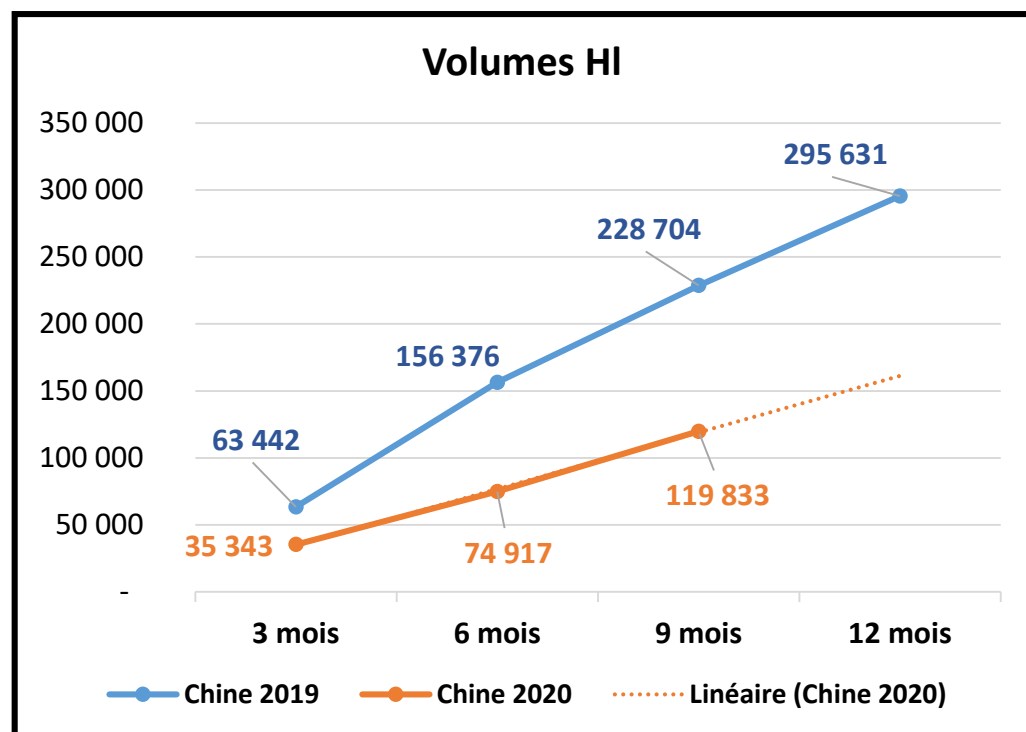
Frontières France/Chine

- **Depuis le 28/03/2020** : fermeture temporaire des frontières aux ressortissants étrangers
- **Depuis le 28/09/2020** : assouplissement pour ceux disposant d'un permis de séjour valide
- Limitation des vols vers et depuis la Chine, flux maritimes & ferroviaires revenus à la normale²



Chine

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



5^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

6^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Marché du vin Chinois

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-33,32%	-29,31%
Evolution IGP	-50,69%	-46,94%
Evolution Totale	-38,54%	-31,63%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-43,82%	-44,64%
Evolution IGP	-49,65%	-45,52%
Evolution Totale	-47,60%	-45,11%



Impact sur les circuits de distribution

- Explosion des **ventes en ligne** (actuellement 25% des ventes de vins et spiritueux) et du live streaming
- **Secteur CHR** à l'arrêt entre fin janvier et début avril, reprise progressive actuelle
- **Off Trade** : les vins d'entrée de gamme sont actuellement les meilleures ventes dans ce circuit

Impact sur les modes de consommation

- **Consommer du vin à domicile** est devenu tendance
- Une consommation qui évolue vers des produits de plus haute qualité

Marché du vin Chinois

Conseils et recommandations

La Chine, premier pays touché par la pandémie, montre aujourd'hui de réels signes de reprise économique.

- Profiter des **salons et évènements commerciaux** qui ont repris partout dans le pays (via un représentant sur place)
- Se tourner vers les **petits importateurs**, qui se sont montrés plus aptes à survivre à la crise
- Rester attentif sur l'évolution des **modes de promotion**: live streaming, E-salon etc.
- Travailler ses **réseaux sociaux** et son activité numérique
- **Faire preuve de fidélité** auprès des importateurs (souplesse au niveau des règlements et des stocks)
- Attention aux *"one-hit wonders"*

« S'adapter au marché chinois, jouer sur la notion de marque en collaboration avec les importateurs et travailler avec quelqu'un sur place peuvent être des clés de réussite. »

*XU Bei, Responsable des Opérations.
Maison de la Région Occitanie à
Shanghai*

Japon



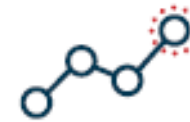
126,3

MILLIONS d'habitants



43 236

USD par habitant



+1,5%/-5,5%

Croissance PIB réel 2019 vs estimation 2020



Evaluation des
risques pays

Environnement
des affaires

A2/A1

Coface

Revue de la situation éco-sanitaire



1^{ère} vague : Modèle et durée de confinement

- **Annonces début Avril** : confinement auto-responsable et état d'urgence sanitaire (déclaré en mai)
- **25 Mai** : mesures levées sur l'ensemble du territoire sauf pour Tokyo (19 Juin). Réouverture progressive du CHR.



Situation sanitaire et mesures à date :

- Depuis le **15 septembre** : situation revenue à la normale, tous les établissements sont ouverts sur l'ensemble du territoire mais nouvelles hausses de cas **depuis le 16 novembre**
- Les mesures de prévention pourront être prises au niveau des préfectures ou des municipalités en cas d'apparition de clusters

Plan de soutien à l'économie

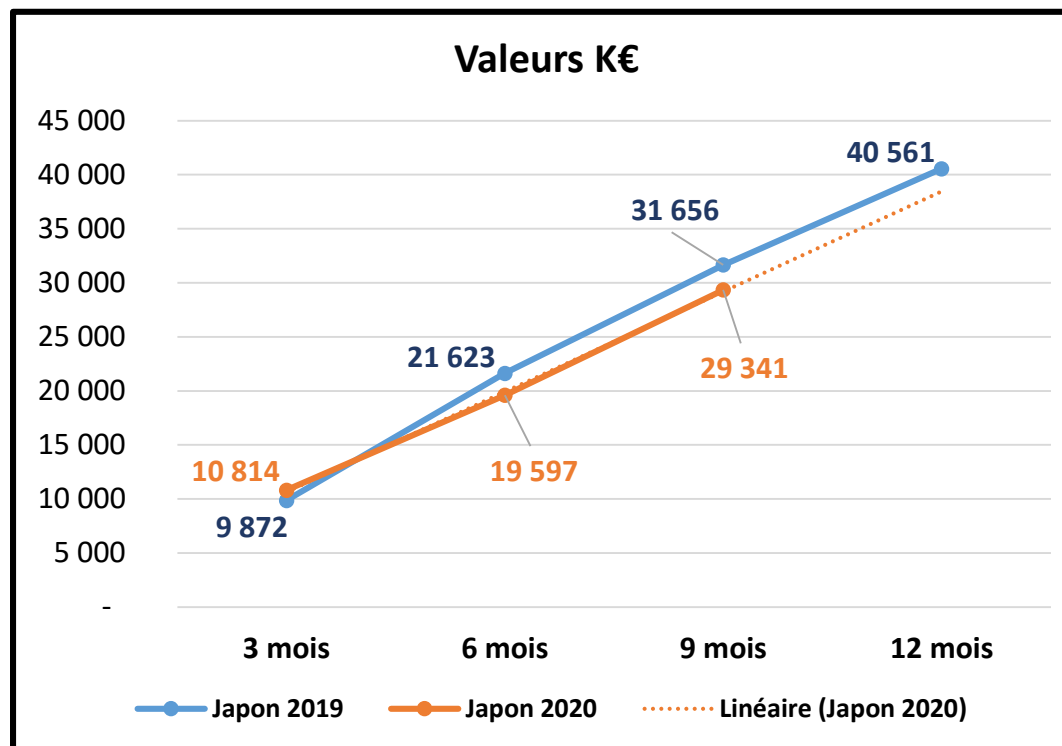
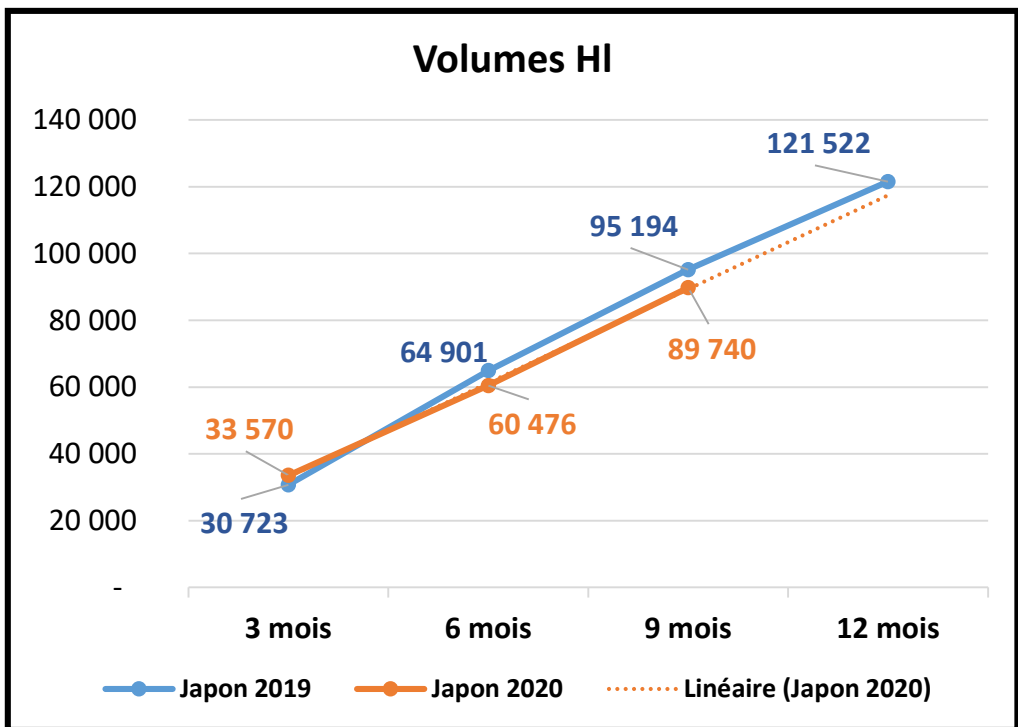
- **Mesures en faveur des entreprises** : prêts à taux bonifiés, garanties bancaires, moratoires de dettes
- **Soutien à l'emploi et au pouvoir d'achat** : chômage partiel, aide universelle de 900€/pers
- **Campagnes de promotion** « *Go to Travel* » et « *Go to Eat* »

Frontières France/Japon

- **Depuis le 01/10/2020** : réouverture partielle et sous conditions des frontières (quatorzaine à l'arrivée + test PCR)
- Forte réduction du nombre de vols passagers et commerciaux

Japon

Evolution des exportations de vins d'Occitanie en 2020 vs 2019



8^e importateur de vin au monde

15^e pays consommateur

de vin au monde

9^{ème} marché en volume pour les vins d'Occitanie en 2019

8^{ème} marché en valeur pour les vins d'Occitanie en 2019

Source : Business France, Douanes françaises

Marché du vin Japonais

Les impacts et conséquences du COVID-19

Impact sur les flux

Exportations de vins : comparatif 9 premiers mois 2020 vs 2019

FRANCE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-8,86%	-17,53%
Evolution IGP	-4,95%	1,54%
Evolution Totale	-7,82%	-16,05%

OCCITANIE	Volume (HL)	Valeur (K€)
Evolution AOC	-16,01%	-23,66%
Evolution IGP	-4,59%	-3,56%
Evolution Totale	-5,73%	-7,31%



Impact sur les circuits de distribution

- Fort impact sur le **circuit CHR** (fermeture temporaire des établissements et chute du tourisme de 99,8%, annulation JO)
- Baisse des ventes dans les grands magasins et le **Duty free** (en partie due à l'absence de touristes)
- Progression des **ventes d'alcool de +10%** pour les supermarchés au 1^{er} semestre
- Recours au **e-commerce** (conseils de dégustation et *food pairing*)

Impact sur les modes de consommation

- Augmentation globale des ventes de vin
- Les Japonais ont privilégié la consommation à domicile
- Pendant le confinement : ventes principalement de **vins de marque et d'entrée de gamme**
- Vins effervescents biologiques** : croissance de 169%

Marché du vin Japonais

Conseils et recommandations

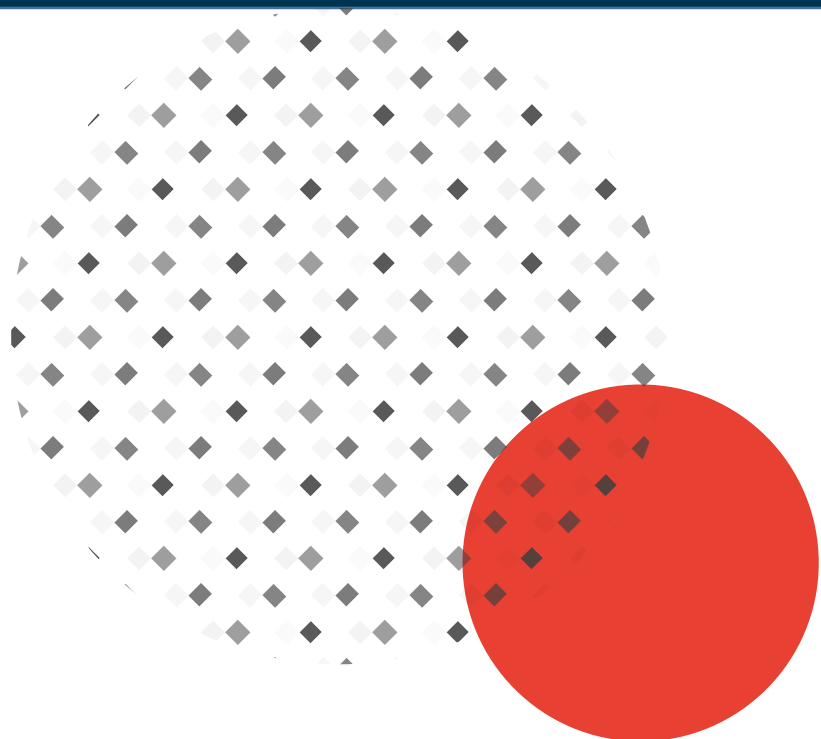
Le Japon, beaucoup moins touché par la pandémie que les grandes économies développées et qui n'a jamais subi de véritable confinement, connaît à ce jour une activité à peu près normale.

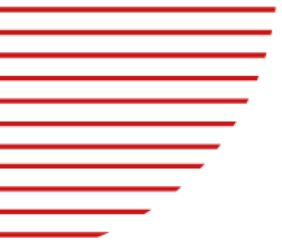
- **Maintenir le contact** avec les clients japonais afin de leur apporter tout le soutien nécessaire à la vente.
- Surfer sur la vague des **nouveaux formats de promotion** auprès des Japonais (webinaires avec intervention de producteurs français et italiens, etc..) et du **e-commerce**
- En vogue : les thématiques du **biologique** et de la santé
- Les vins **Haut de Gamme** moins touchés par la crise
- Attention à la gestion des **exclusivités** : les importateurs communiquent entre eux

« L'APE entre l'UE et le Japon a renforcé la compétitivité des vins français et européens face aux vins chiliens et australiens »

Martin BAER, Chargé de la coopération
Occitanie - Japon pour La Région Occitanie

Plan de relance export national





Plan de Relance Export

Axe 1 : l'intelligence

Mieux informer sur les marchés étrangers

Axe 2 : la projection

Faciliter les activités de prospection export

Axe 3 : soutenir la jeunesse avec le dispositif V.I.E.

Mobiliser les talents pour le développement international des PME/ETI

Axe 4 : renforcer les outils de financements export

Financer des projets et se positionner sur des projets d'infrastructures

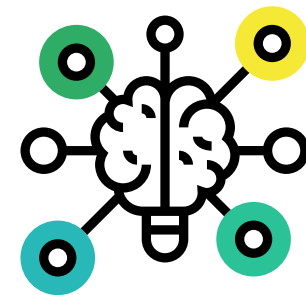
Axe 5 : promouvoir la marque France

Déployer une communication de conquête autour de l'architecture de la marque France et des marques sectorielles

Plan de Relance Export

Axe 1 : L'INTELLIGENCE

Mieux informer sur les marchés étrangers



Fortes attentes en matière d'informations sur l'évolution des marchés export, tant à court-terme (veille de crise) qu'à plus long-terme (prospective sur les opportunités marchés : nouveaux circuits de distribution, nouvelles géographies).

- — ► Mise en place d'un **compte numérique personnalisé de l'exportateur**
- — ► **Webinaires** : Les 12 **webinaires** marchés organisés en partenariat avec Vitisphere ont réuni près de 3 000 participants / **Webinaires phase 2 : Météo mensuelle des marchés** (même intérêt que lors de la phase 1)
- — ► **Info Live Sectorielle** : Déploiement fin juin d'un « **Info Live Sectoriel** » : mise en ligne de données qualitatives sur la base d'entretiens réguliers avec des acheteurs internationaux sur une trentaine de marchés.

www.teamfrance-export.fr

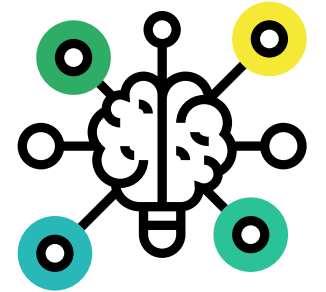
www.export-vins-spiritueux.com



Plan de Relance Export

Axe 1 : L'INTELLIGENCE

Mieux informer sur les marchés étrangers



Relance Export Tour Agro

- Relance Export Agro du **22 Octobre**
- **Wine Paris Vinexpo Paris** (mi juin 2021) : Promotion à l'international du salon / Actions de communication renforcées sur l'offre française à destination des acheteurs internationaux / Séminaire international / Points conseil avec la Team France Export

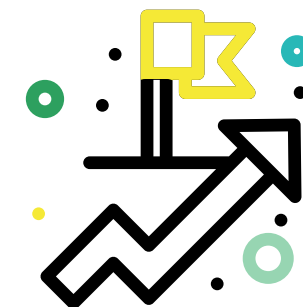
Spécificité Vins : suivi détaillé et régulier des tendances de consommation sur 3 principaux marchés (Etats-Unis, R.U., Chine,) avec la mise à disposition de **panels vente et consommation** (AO en cours disponible janvier 2021), en partenariat avec le CNIV et la FEVS.

www.export-vins-spiritueux.com

Plan de Relance Export

Axe 2 : LA PROJECTION

Faciliter les activités de prospection export



- — ► **Chèque Relance Export** : 35 opérations B2B (max 2 x 1500 €) et 12 Pavillons France sur salons programmés en physique (max 2 x 2500 €) (en 2021) + chèque relance export individuel (max 2 x 2000 €)
- — ► Moyens renforcés de **l'Assurance Prospection** et déploiement de la nouvelle Assurance Prospection Accompagnement
- — ► **Digitalisation** des opérations collectives Business France : Large programme d'opérations B2B à distance (Tastin'France / eMasterclasses) et développement de **Business Opportunities** au fil de l'eau (Wanted / Business Meetings)
- — ► **Création de e-vitrines** de l'offre française (Phase 2 de la plateforme B2B V&S avec nouvelles fonctionnalités et visibilité accrue des Régions (lien vers Sud de France WineHub))

www.teamfrance-export.fr

www.export-vins-spiritueux.com



Plan de Relance Export

Axe 3 : LA JEUNESSE

Mobiliser les talents pour le développement international des PME/ETI



- — ► Chèque relance V.I.E (max 2 x 5000 €)
- — ► Encourager la mise en place de **VIE partagés** pour des groupements d'exportateurs.

181 V.I.E en poste pour le compte de 50 entreprises de la filière V&S *

Top 10	V.I. en poste
ETATS-UNIS	52
HONG KONG	20
ROYAUME-UNI	17
AUSTRALIE	14
ESPAGNE	10
BELGIQUE	8
CUBA	8
NOUVELLE-ZELANDE	7
SINGAPOUR	7
ALLEMAGNE	4

* (vs +200 V.I.E. pour +60 entreprises en septembre 2019)

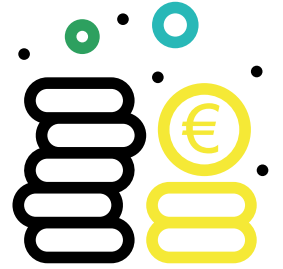
www.teamfrance-export.fr



Plan de Relance Export

Axe 4 : LES OUTILS DE FINANCEMENT

faciliter et maintenir les projets de réalisation à l'export

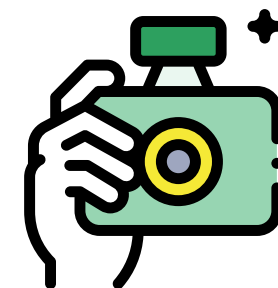


- — ► Palette de financements export (en particulier l'assurance-crédit, la garantie des risques exportateurs et les prêts du Trésor) afin de stimuler l'activité économique
- — ► Doublement de l'enveloppe FASEP
- — ► Prêts garantis par l'Etat

Plan de Relance Export

Axe 5 : LA MARQUE FRANCE

Déployer une communication de conquête autour de l'architecture de la marque France et des marques sectorielles



- **TASTE FRANCE** : MAA, MEAE, Interprofessions (CNIV, Anivin), Business France, Sopexa
- **Renforcement de la communication / cohabitation des marques sectorielles et marque France**
- Lancement de Taste France à l'international lors de Gulf Food Dubaï (fev 20), SIA (fev 20), CIIE en Chine (nov 20)
- **Ambassadeurs** emblématiques des valeurs de la marque
- Renforcement de la communication sur les opérations phare
- Lancement du magazine web (B2C) **Taste France Magazine** (Sopexa) – fin juillet 2020
- Lancement du site **Taste France for Business** (B2B) – 22 octobre 2020 www.tastefranceforbusiness.com
- **LinkedIn & Twitter** : #TasteFrance et/ou @TasteFrance_EN

www.tastefranceforbusiness.com



Plan de Relance des Vignobles d'Occitanie



VIGNOBLES DU
SUD-OUEST
DE L'ORIGINE À L'ORIGINALITÉ



Un plan collectif ambitieux pour relancer la viticulture d'Occitanie

« Tous ensemble, il nous faut donner un élan, tourner une nouvelle page, lance Carole Delga. L'Occitanie est le premier vignoble mondial sous signes de qualité et la première région viticole de France. Nos vins comptent parmi nos meilleurs ambassadeurs dans le monde. ».

Une Ambition collective

- ✓ impulser la reconquête, par les entreprises vitivinicoles d'Occitanie, des marchés en France et à l'international
- ✓ pérenniser les entreprises et les emplois
- ✓ redynamiser les ventes et favoriser le développement local des activités .

Pour faire face à la crise, la Région lance avec l'ensemble des professionnels viticoles un Plan de Relance inédit en France de 14 M€.

Un budget exceptionnel de la Région de 7 M€ déployé sur 18 mois.

Un Plan porté par la Région et son agence économique AD'OCC, les interprofessions, la Chambre Régionale d'Agriculture, l'IRQUALIM et les fédérations de métiers : vignerons coopérateurs, vignerons indépendants et metteurs en marché.

Les atouts de la viticulture occitane

Première région viticole mondiale (14 millions d'hectolitres), l'Occitanie est aussi en tête de la production de vins biologiques - en pleine croissance - de rosés et de vins doux naturels. Forte de 24 000 exploitations, l'Occitanie propose une offre unique de **93 appellations, dont 59 AOP, et 150 cépages.**



80% du plan de Relance est orienté vers des aides directes aux entreprises (sociétés de négoce, coopératives, vignerons indépendants...) à travers notamment la **création d'un nouveau dispositif de Relance « Contrat Relance Viti»** pour accompagner des actions de promotion et de communication des entreprises de la filière vinicole d'Occitanie.

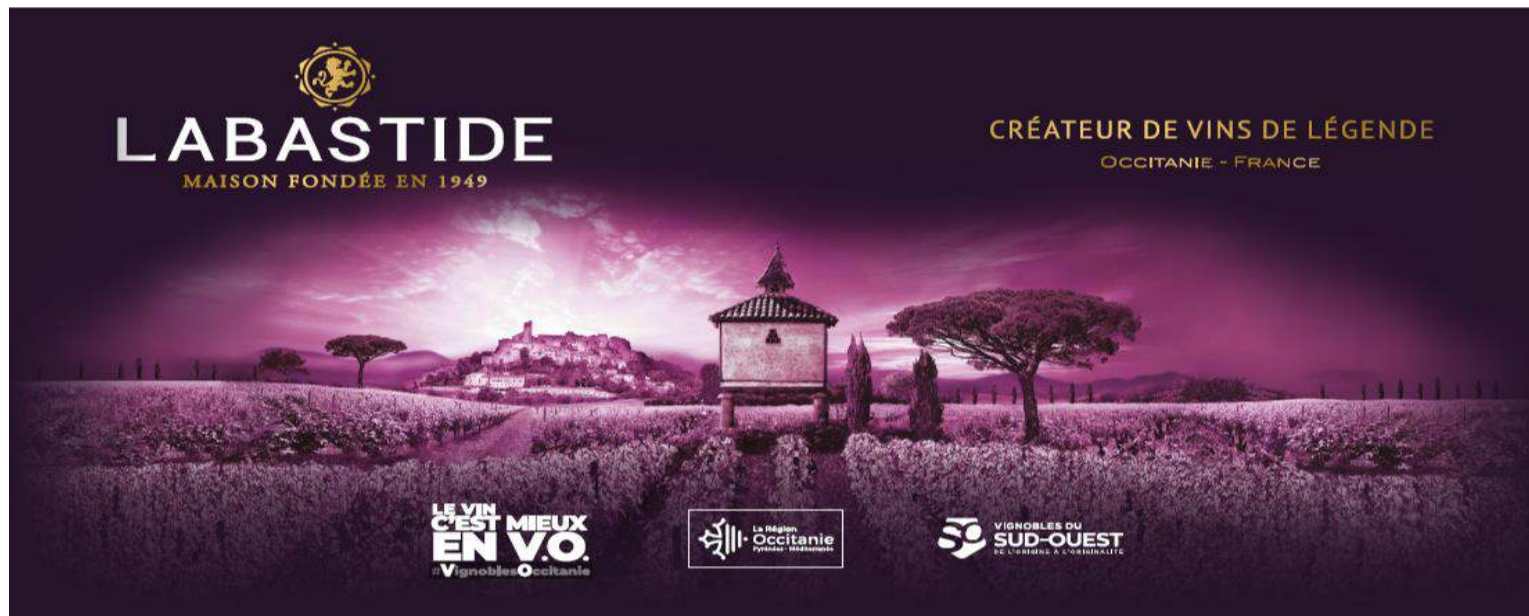
QUATRE DISPOSITIFS pour relancer les entreprises et renforcer leur compétitivité

PASS RELANCE PME Agro-viti > entreprises Agri-valorisation > exploitations Agri-tourisme > entreprises et exploitations	Accompagner la relance des PME sur leurs besoins à court terme ✓ Stratégie commerciale des entreprises et exploitations viticoles ✓ projets oenotouristiques ➤ Jusqu'à 60 000 € d'aide ➤ Dépôt des dossiers du 1^{er} août au 31 déc. 2020
CONTRAT AGRO-VITI STRATEGIQUE Entreprises	Accompagner les projets structurants dans le cadre d'un projet stratégique global sur 2-3 ans ✓ Stratégie commerciale des entreprises ✓ Renforcer la structuration RH – recrutements ➤ Jusqu'à 650 000 € d'aide sous forme de subvention et/ou d'avances remboursables ➤ Dépôt au fil de l'eau
CONTRAT AGRITOURISME Exploitations et entreprises	Accompagner les projets structurants dans le cadre d'un projet stratégique global sur 2-3 ans ✓ projets oenotouristiques ➤ Jusqu'à 200 000 € d'aide ➤ Dépôt au fil de l'eau
CONTRAT RELANCE VITI Exploitations et entreprises	Accompagner des actions de promotion et communication portées par les entreprises régionales dans une approche collective de promotion des vins d'Occitanie ➤ Jusqu'à 200 000 € d'aide ➤ Dépôt des dossiers période 1, du 1^{er} août au 30 Oct. 2020

Plans d'urgence et de relance de la Région

Bilan des sollicitations de la Filière Viti-vinicole

2020	Nb dossiers	Montants engagés/sollicités
Contrat relance Viti	233	7,65 M€
Pass rebond	155	10 M€
Pass Relance	19	86 K€
Contrat Agro-Viti	10	3,7 M€
TOTAL	417	21,4 M€



← 🔍 #vignoblesoccitanie

Aujourd'hui, mise en bouteille du millésime 2020



#vignoblesoccitanie#igpcotesdethongue#igpsudde france#igppaysdoc#igpterresdumidi#vinfrancais#occitanie#suddelafrance#vignerons#vigneronindependant#vignes#vindulanguedoc#france🇫🇷
#miseenbouteille#millesime#millesime2020



👍👤 35

7 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

Accompagner la stratégie commerciale des entreprises

Zoom sur les dépenses immatérielles, Export et promotion

Pour mémoire : Contrat relance Viti	Pass relance / contrat Agro-Viti
Supports de communication : e-mailing, print, digital & audio, campagne d'affichage, insertions publicitaires presse, post sponsorisés, spot radio, mise en avant dans une vitrine, sur une carte des vins ou un tract...	
PLV : conception, édition, livraison... Création de marques Si approche collective	Marketing...création graphique, conception uniquement
Animation produits sur le lieu de vente éligible si prestation externe et communication collective Dépenses liées éligibles frais prestation externe/ déplacement / échantillon ;	
	Recrutement ¹ de fonctions nouvelles en CDI : commerciaux, assistants, qualicien... éligibles au contrat AgroViti uniquement (entreprises) : 24 mois de salaires brut chargé, hors primes
	¹ éligible uniquement dans le cadre d'un contrat Agroviti Emploi de VIE sur le pays visé : base devis Business France
Participation Salons ² France et Export en B to B et B to C virtuel ou en présentiel. Si approche collective	Participation à des événements internationaux ² : salons, missions, RDV B2B, Concours... (dont actions AD'OCC, Business France) : inscription, conception d'un stand....
Frais annexes: déplacement, hébergement pour une personne (Avion, train location d'un véhicule) envoi d'échantillons...Nb : pas de frais de bouche, taxis...)	Frais annexes: déplacement, hébergement pour une personne (Avion, train location d'un véhicule) envoi d'échantillons...Nb : pas de frais de bouche, taxis...)
	Frais de conseil et d'études : diagnostic stratégique, diagnostic export, études de marché, conseil juridique, soutien à la prospection export, démarches de certification, conception marketing...
	Acquisition d'un logiciel de traçabilité et de gestion commerciale
	Dépôt de marques
Envoi d'échantillons	Envoi d'échantillons

Pass Relance et Contrat Agroviti

Principaux critères

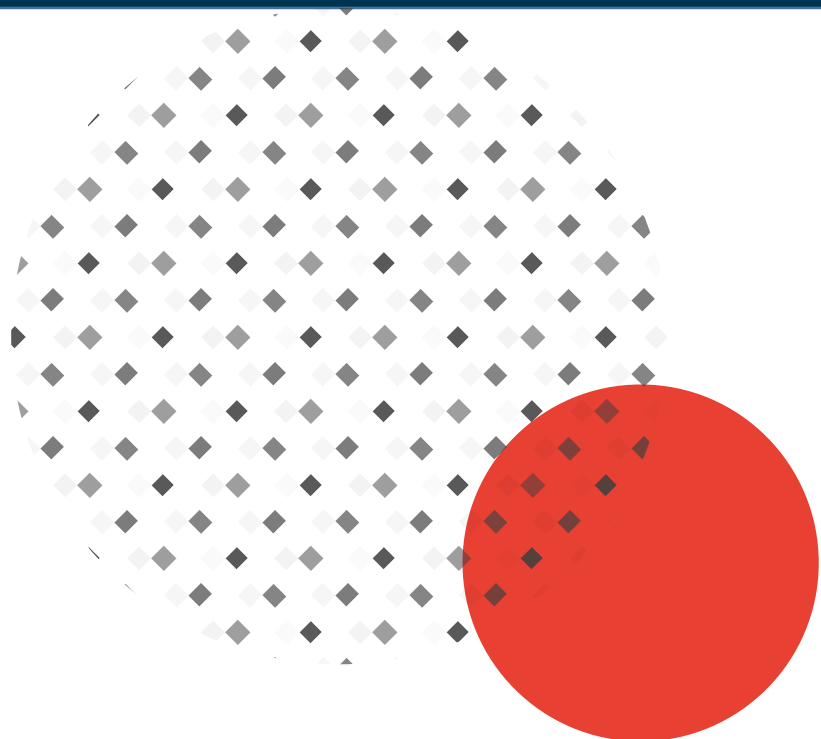
Date limite de dépôt des dossiers	En Vigueur jusqu'au 31 /12/ 2020 (Dépôt au fil de l'eau)	En vigueur sans limite de date (Dépôt au fil de l'eau)
Critères/ dispositifs	Pass Relance	Contrat Agro-Viti
Bénéficiaires	PME : Entreprises et exploitations	Entreprises de toute taille
Dépenses	Accompagnement de la stratégie commerciale des entreprises et exploitations viticoles : Conseil, études, certification, Prospection Export, création de marque, V.I.E...	Accompagnement de la stratégie commerciale des entreprises vitivinicoles : Conseil, étude, certification, recrutements en CDI, V.I.E , Prospection Export, création de marque...
Seuil de dépenses éligibles	5 000 €	7 500 €
Taux d'intervention	50%	PME : 40 % sur l'immatériel GE : 20 % sur l'immatériel
Plafond de subvention	60 000€	650 000 €
Versement	Avance 50% sur demande, Solde sur justificatifs	Avance de 30% sur demande Un acompte sur justificatifs Solde sur justificatifs
Localisation (siège social ou établissement)	Région Occitanie	Région Occitanie

Pass Relance et Contrat Agroviti

Modalités de dépôt d'une demande d'aide

Date limite de dépôt des dossiers	En Vigueur jusqu'au 31 /12/ 2020 (Dépôt au fil de l'eau)	En vigueur sans limite de date (Dépôt au fil de l'eau)
dispositifs	Pass Relance AGROVITI / AGRIVALORISATION	Contrat Agro-Viti
Dépôt d'un dossier	Dépôt en ligne https://hubentreprendre.laregion.fr/financement/pass-relance-volet-agriculture,-agroalimentaire-et-bois	Dépôt papier à l'adresse suivante : REGION OCCITANIE Direction de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt Service Compétitivité, Agroalimentaire et Filières Végétales 201, avenue de la Pompignane, 34064 Montpellier Cedex 2 Dossier type sous https://www.laregion.fr/Contrat-AgroViti-Strategique
contacts	Francis CABAUD : francis.cabaud@laregion.fr Stéphanie TIVOLLIER : stephanie.tivollier@laregion.fr	Francis CABAUD : francis.cabaud@laregion.fr Stéphanie TIVOLLIER : stephanie.tivollier@laregion.fr

Programme Export France BF 2021



Programmation 2021

Les Pavillons France

EUROPE



WINE PARIS* / VINEXPO PARIS*

FRANCE, Paris – 15 au 17 février 2021

** Présence institutionnelle de Business France / Team France Export*



PROWEIN



ALLEMAGNE, Düsseldorf – 19 au 23 mars 2021



GRAND EXPORT



VINEXPO NEW YORK



ETAT-UNIS, New York – 3 au 4 février 2021



PRODEXPO



RUSSIE, Moscou – 8 au 12 février 2021



VINEXPO HONG KONG



CHINE, Hong Kong – 23 au 25 février 2021



PROWINE ASIA SINGAPOUR



SINGAPOUR – 2 au 5 mars 2021



Programmation 2021

Les Pavillons France

GRAND EXPORT



FOODEX

38

JAPON, Tokyo – 9 au 12 mars 2021



TANG JIU HUI

79

CHINE, Chengdu – 25 au 27 mars 2021 (dates à confirmer)



PROWINE ASIA HONG KONG

27

CHINE, Hong Kong – 12 au 14 mai 2021



TOPWINE CHINA

22

CHINE, Pékin – 2 au 4 juin 2021 (dates à confirmer)



VINEXPO SHANGHAI

29

CHINE, Shanghai – 20 au 22 octobre 2021 (dates à confirmer)



PROWINE CHINA

57

CHINE, Shanghai – 9 au 11 novembre 2021 (dates à confirmer)



HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR

52

CHINE, Hong Kong – 11 au 13 novembre 2021

Programmation 2021

Les Tastin'France

EUROPE

Tastin'FRANCE

IRLANDE



Dublin – 11 janvier 2021

Tastin'FRANCE

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, AUTRICHE, SLOVÉNIE



Prague, Vienne et Ljubljana – 18 au 22 janvier 2021

Tastin'FRANCE

ROYAUME-UNI - FOCUS CAVISTES & CHR - ÉDITION BULLES



Londres, 2 février 2021



CHR

Tastin'FRANCE

ITALIE



Milan – 1er mars 2021

EUROPE

Tastin'FRANCE

ALLEMAGNE - ÉDITION CIDRE @ CIDERWORLD



Francfort – 27 et 28 mars 2021



Tastin'FRANCE

NORVÈGE, DANEMARK



Oslo et Copenhague – 26 au 28 avril 2021



Tastin'FRANCE

ROYAUME-UNI - ÉDITION ROSÉS



Londres – 4 mai 2021



Tastin'FRANCE

LUXEMBOURG



Luxembourg – 10 mai 2021

Tastin'FRANCE

PAYS-BAS, ALLEMAGNE - ÉDITION BIO



Amsterdam et Hambourg – 7 et 8 juin 2021



Programmation 2021

Les Tastin'France

EUROPE

 **BUSINESS EXPEDITION 2021 - ROYAUME-UNI, IRLANDE - EDITION CRAFT** 
Londres, Dublin – 30 juin au 2 juillet 2021

 **ROYAUME-UNI - ÉDITION BIO** 
Londres – 10 juin 2021

 **ROUMANIE, POLOGNE, UKRAINE**
Bucarest, Varsovie et Kiev – 28 juin au 2 juillet 2021

 **ROYAUME-UNI - ÉDITION SPIRITUEUX / BIÈRES / CIDRES @IMBIBE LIVE** 
Londres – 5 et 6 juillet 2021

 **ESPAGNE - ÉDITION BULLES** 
Barcelone et Madrid – 8 et 9 juillet 2021

EUROPE

 **ROYAUME-UNI - FOCUS CAVISTES** 
Londres, 12 octobre 2021

 **ALLEMAGNE - ÉDITION CRÉMANTS** 
Munich – 18 octobre 2021

 **BELGIQUE, PAYS-BAS**
Bruxelles et Amsterdam – 19 et 20 octobre 2021

 **RUSSIE**
Moscou et Saint Petersburg – 25 au 27 octobre 2021

 **SUÈDE, FINLANDE**
Stockholm et Helsinki – 1er au 3 novembre 2021

Programmation 2021

Les Tastin'France

AFRIQUE

Tastin'
FRANCE

12

ANGOLA, AFRIQUE DU SUD, ÉTHIOPIE

Luanda, Johannesburg, Le Cap et Addis Abbaba – 14 au 19 juin 2021

Tastin'
FRANCE

17

KENYA, CAMEROUN, NIGERIA

Nairobi, Douala et Lagos – 21 au 25 juin 2021

Tastin'
FRANCE

15

GHANA, CÔTE D'IVOIRE, MAROC

Accra, Abidjan et Casablanca – 28 juin au 2 juillet 2021

AMÉRIQUES



Tastin'
FRANCE

15

ÉTATS-UNIS

Référencement annuel 2021 sur la Marketplace Rangeme.com

Tastin'
FRANCE

22

ÉTATS-UNIS

Atlanta, Chicago, San Francisco – 12 au 15 avril 2021

Tastin'
FRANCE

8

ARGENTINE, CHILI - ÉDITION BIÈRES

Buenos Aires et Santiago – 5 au 9 juillet 2021



Tastin'
FRANCE

12

BRÉSIL, COLOMBIE, MEXIQUE

Sao Paulo, Bogota et Mexico City – 27 septembre au 1er octobre 2021

Tastin'
FRANCE

15

CANADA

Montréal, Toronto, Vancouver – 4 au 8 octobre 2021

Programmation 2021

Les Tastin'France

ASIE – PACIFIQUE

 **CHINE – Le OFF de Chengdu en amont du salon Tang Jiu Hui (China Food & Drinks Fair)**

Chengdu – 23 mars 2021



 **CHINE - WUHAN, CANTON**

Wuhan et Canton – 29 au 31 mars 2021

 **VIETNAM, THAÏLANDE, MYANMAR**

Extension LAOS et CAMBODGE

Hanoi, Ho Chi Minh Ville, Bangkok et Rangoun – 5 au 9 avril 2021

 **AUSTRALIE, NOUVELLE ZÉLANDE**

Sydney, Melbourne et Auckland – 3 au 7 mai 2021

ASIE – PACIFIQUE

 **CORÉE DU SUD, JAPON, TAIWAN**

Séoul, Tokyo, Osaka et Taipei – 11 au 14 mai 2021

 **CHINE - ZHENGZHOU, CHANGSHA, CHONGQING**

Zhengzhou, Changsha et Chongqing – 24 au 28 mai 2021

 **SINGAPOUR, MALAISIE**

Extension INDONÉSIE

Singapour et Kuala Lumpur – 11 au 14 octobre 2021

 **INDE, SRI LANKA**

Delhi, Bombay et Colombo – 15 au 19 novembre 2021

 **CORÉE DU SUD, TAIWAN, JAPON**

Séoul, Taipei, Tokyo et Osaka – 22 au 26 novembre 2021



A decorative graphic consisting of a large, light gray circle filled with a grid of small, dark gray squares. A large, solid red circle overlaps the bottom right corner of the gray circle.



Actions de Prospection 2021



EUROPE



ROYAUME-UNI

Programme Prospection Ciblée
Digital
Annuel



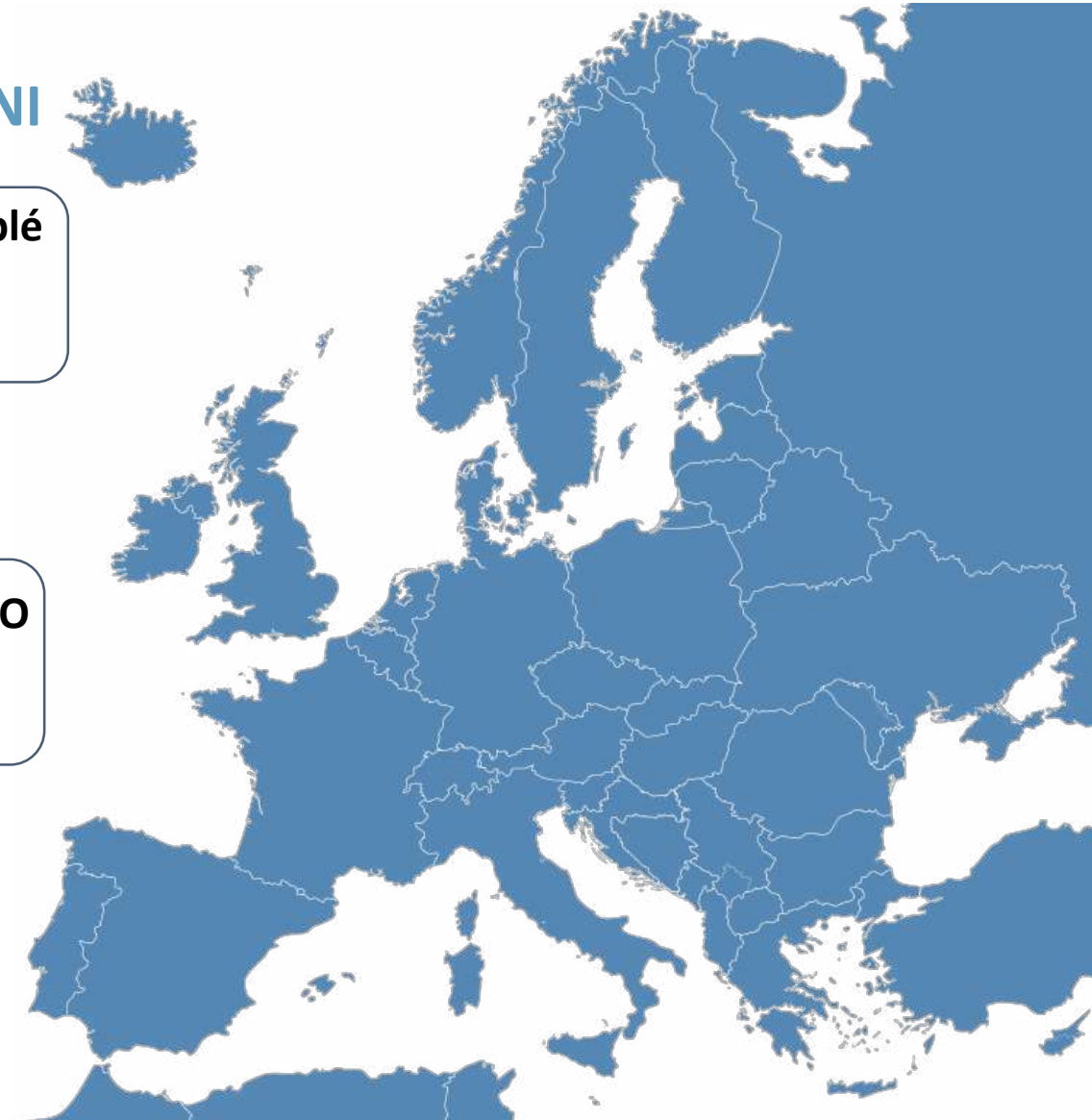
FRANCE

Convention d'Affaires Vins BIO
(MB) Digital
15, 16 et 17 Mars



SUISSE

Mission de Prospection
2nd Semestre



DANEMARK

Mission de Prospection
Copenhague *
26 > 28 Avril



ALLEMAGNE

Prowein Düsseldorf *
19 > 23 Mars

Mission de Prospection Bio
Hambourg *
8 Juin



PAYS-BAS

Mission de Prospection
Bio Amsterdam *
7 Juin

**PFE (Programme France Export. Business France)*

TEAM
FRANCE
EXPORT



AMERIQUES



ETATS-
UNIS/CANADA



**Sud de France
& Sud-Ouest Calling (action 1^{er} tier)**
Digital
29 Mars > 2 Avril

MONDE

**Plateforme Sud de France
WineHub** : Mise en relation
entreprises / acheteurs
<https://www.suddefrancewinehub.com/>

Actions de prospection 2021



ASIE

CHINE



Tang Jiu Hui* Chengdu + OFF
25 > 27 Mars (21 > 24 Mars)

TopWine China*
19 > 21 Mai

ProWine China*
9 > 11 Nov

**China International Import
Export (CIIE).** A confirmer
5 > 10 Nov

**2 missions de prospection
Villes secondaires : dates et
villes à définir**

Tang Jiu Hui Automne
Octobre



HONG-KONG

ProWine Asia Hong Kong*
12 > 14 Mai

OU

**HKIWSF HK International
Wine & Spirits Fair***
11 > 13 Nov



TAIWAN/JAPON/COREE

**Mission de prospection
Asie du Nord Est***
22 > 26 Nov



SINGAPOUR

ProWine Asia Singapour*
2 > 5 mars **REPORTÉ**

**PFE (Programme France Export. Business France)*



S'informer

Portail «données export» ADOCC (actualités et cartes dynamiques de 190 pays, veilles économiques, 25000 études de marchés, bases de données d'importateurs, de fournisseurs et de prospects qualifiés, annuaires professionnels, rubriques : réglementations, calculateurs douaniers, fiches méthode). Réservé aux entreprises d'Occitanie

<https://export.agence-adocc.com/fr>

Le site de la Team France Export Occitanie

<https://www.teamfrance-export.fr/occitanie>

Réunions d'infos : pays, secteurs, réseaux

Préparer et Structurer son projet

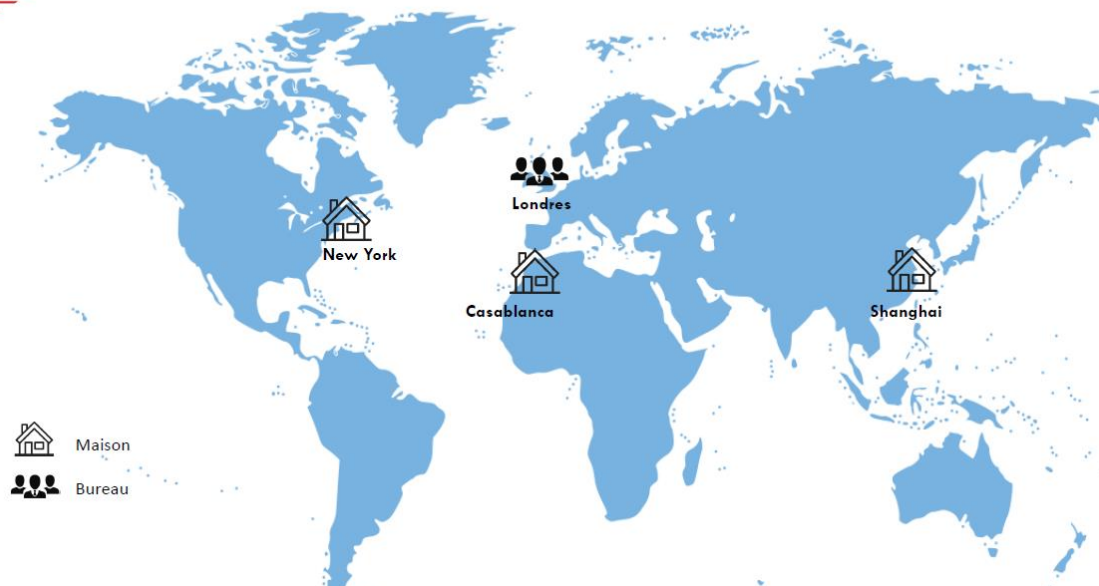
- Ateliers marché (ex: Conquête des marchés en mode digital)
- Test Export (20 minutes pour évaluer la situation export de votre entreprise, une auto évaluation concise et rapide) <https://cutt.ly/test-export-vin>
- Conseils individuels

Les Maisons de la Région Occitanie, un dispositif unique en Europe



- Dispositif porté par l'Agence AD'OCC pour le compte de la Région
- Implantées au cœur des capitales économiques (**New York, Londres, Shanghai et Casablanca**)
- **Mission** : assurer une présence permanente auprès des acteurs économiques locaux et impulser de nouvelles opportunités d'affaires pour les entreprises.

AD'OCC dans le monde



Une offre de services pour les entreprises régionales :

- Qualification et fidélisation des acteurs locaux
- Mise à disposition gratuite de locaux pour des événements
- Organisation d'événements professionnels et grand public visant à valoriser les produits de la région et appuyer la prospection des entreprises. Exemples : Top 100 à Londres, Top 50 en Chine, missions de prospection USA, Chine, UK, ...
- Hébergement et accueil ponctuel de collaborateurs des entreprises régionales
- Animation des réseaux locaux

PROGRAMME D'APPROCHE DE MARCHES DITS « DE NICHE » EN CROISSANCE AFRIQUE SUB SAHARIENNE et l'ASEAN.

Phase 1 : Réunions d'information avec l'expert sectoriel du pays

1^{er} trimestre 2020 Afrique (40 entreprises viticoles participantes)

Début d'année 2021 ASEAN

Phase 2 : RV individuels pour les entreprises avec les experts pays

Phase 3 : participation au programme de Tastin France dans le pays ciblé ou la zone

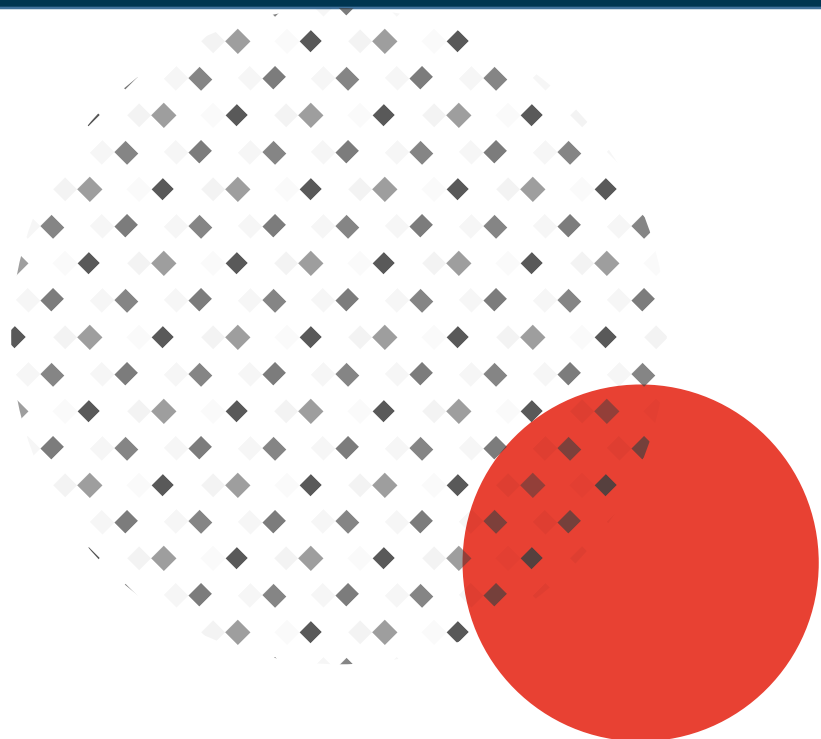
.

Pourquoi l'Afrique Subsaharienne et L'ASEAN pour les vins d'Occitanie ?

**Pays ciblés : Côte d'Ivoire, Ghana, Maroc, Congo, Cameroun, Nigéria, Afrique du Sud, Kenya
Singapour, Vietnam, Thaïlande**

- La France est souvent le 2° fournisseur dans ces pays
- Croissance de la consommation avec une classe « moyenne » qui a un pouvoir d'achat en augmentation + secteur Hôtellerie Tourisme
- Attrait pour notre terroir qui présente un large panel de vins reconnus - diversité de l'offre
- L'offre en Occitanie propose un rapport qualité/prix intéressant et accessible

CONTACTS



Retrouvez sur le site du service Vins, Spiritueux, Bières et Cidres de Business France ci-dessous :

- La programmation 2020 & 2021
- l'Info Live Sectoriel
- l'info marché



www.export-vins-spiritueux.com

www.teamfrance-export.fr



LES MISSIONS DES CONSEILLERS

- **Informar les entreprises** : documents et techniques de l'export, ateliers d'information, entretiens avec un expert.
- **Préparer les entreprises à l'export** : diagnostics, formation, plan d'action export, aides export
- **Conseils Accès marchés** : priorisation de marchés, réglementations internationales, études de marché
- **Prospection de marchés** : préparation sur-mesure d'une action à l'étranger, rencontres BtoB, salon, Tastin France

L'EQUIPE DES CONSEILLERS EN OCCITANIE, CE SONT :

4 GRANDES FILIERES REPARTIES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE :
Industrie & Cleantech, Tech & Services, Art de Vivre & Santé et Agrotech

La filière Agrotech comprend : le secteur viticole, les fruits et légumes, les produits gourmets et épicerie fine, la viande, les produits de la mer ainsi que les technologies afférentes à ces secteurs

Franck Pardessus – f.pardessus@occitanie.cci.fr
06.13.24.06.38 (**Gard, Hérault**)

Anais Gassiolle – a.gassiolle@occitanie.cci.fr
06.24.19.28.20 (**Gard, Hérault**)

Florence Majo – f.majo@occitanie.cci.fr
06.38.85.89.44 (**Aude**)

Nathalie Sicre – n.sicre@occitanie.cci.fr
06.38.85.88.82 (**Pyrénées-Orientales**)

Luisa Suarez – l.suarez@occitanie.cci.fr
06.81.49.81.72 (**Tarn**)

Estelle Hainry – e.hainry@occitanie.cci.fr (**Lot, Tarn et Garonne**)

Morgane Tournadre – m.tournadre@occitanie.cci.fr
06.07.41.89.11 (**Gers, Hautes-Pyrénées**)

Laurent Damasse – l.damasse@occitanie.cci.fr
06.99.60.51.02 (**Haute-Garonne, Gers, Ariège, Haute-Pyrénées, Tarn, Aveyron, Lozère**)

Vos contacts AD'OCC – Département Vin

Catherine MACHABERT

Responsable d'unité Prospection Opérationnelle - Experte
Zone Asie

Tél : 04 99 64 29 14

catherine.machabert@agence-adocc.com

Laurent WEINBERG

Chargé de mission International - Expert Zone Amérique

Tél : 04 99 53 24 10

laurent.weinberg@agence-adocc.com

Carole PONSAR

Chargée de mission International

Tél : 04 99 53 24 11

carole.ponsar@agence-adocc.com

Stéphanie EGENOLF

Chargée de mission International - Experte Zone Europe

Tél : 04 99 64 29 15

stephanie.egenolf@agence-adocc.com

Guillaume ROY

Chargé de mission International

Tél : 04 99 64 29 17

guillaume.roy@agence-adocc.com

Manon MURATEL

Assistante Chargée de mission International

Tél : 04 99 64 28 55

manon.muratel@agence-adocc.com



MERCI DE VOTRE ATTENTION

