



9<sup>eme</sup> édition

# CONCOURS TOP 100 ROYAUME-UNI 2021

SUD DE FRANCE • SOUTH OF FRANCE WINES  
LANGUEDOC • PAYS D'OC • ROUSSILLON • SUD-OUEST



CONTACTS

## AGENCE AD'OCC

Stéphanie EGENOLF  
Département vin - Expert Zone Europe  
[stephanie.egenolf@agence-adocc.com](mailto:stephanie.egenolf@agence-adocc.com)

## CIVL

Estelle NIJHOF  
Service Export  
[enijhof@languedoc-wines.com](mailto:enijhof@languedoc-wines.com)



ORIGINE

**AD'OCC**

Agence de Développement  
Économique



LES AOCDU  
LANGUEDOC

LES IGP  
& SUDDEFrance



# UN CONCOURS UNIQUE SUR LE MARCHÉ BRITANNIQUE



« Chaque année le Top 100 offre une excellente et impartiale vue d'ensemble des meilleurs vins de l'Occitanie. Si vous prenez votre métier à cœur, vous devez participer au concours. Les juges connaissent tous parfaitement la région et leur évaluation des vins est juste et pondérée. »

Rosemary George MW



## LE JURY

Tim Atkin MW, figure emblématique du secteur Vin en Grande Bretagne, est Président du Jury depuis la création du Concours. Autour de lui est rassemblé un jury constitué d'environ 20 acheteurs, journalistes et experts britanniques parmi les plus influents du secteur vin en Grande Bretagne. Parmi les juges des éditions précédentes : Oz Clarke, Journaliste ; Charlotte Lemoine, Acheteuse (Tesco) ; Marcel Orford-Williams, Acheteur (The Wine Society) ; Andrew Shaw, directeur des achats (Bibendum Plb)...

## LA DÉGUSTATION À L'AVEUGLE

Plus de 500 vins issus des bassins du Languedoc, Roussillon, Pays d'Oc, Sud-Ouest et Vallée du Rhône concourent chaque année à la dégustation à l'aveugle.

Les vins sont répartis dans des séries homogènes regroupées par AOP/IGP ou par cépage. La dégustation suit un protocole rigoureux en 2 étapes, à la suite desquelles Tim Atkin MW redéguste tous les vins.

**Des trophées sont décernés dans les catégories :**  
« meilleurs blanc, rosé, rouge, effervescent et VDN »...

Chaque juge choisit en outre un vin « Coup de Cœur » qui apparaît en tant que tel dans le hors-série Harpers, catalogue officiel du Palmarès.

## LES BÉNÉFICES POUR VOUS

- La caution d'un jury réunissant un panel des meilleurs dégustateurs du pays
- Un programme annuel de prospection unique en son genre
- Un plan de communication d'envergure nationale
- Des activités grand public à forte visibilité
- Un avantage commercial pour stimuler vos ventes.

## NOS GARANTIES

Tous les vins lauréats sont dégustés par au minimum sept juges dont au moins un Master of Wine avant d'être sélectionnés.

Un retour du Jury (commentaire succinct) sera fourni aux entreprises inscrites pour chaque vin présenté à la dégustation à l'aveugle.

## UNE OPÉRATION PORTEUSE ANNÉE APRÈS ANNÉE

D'après notre sondage mené auprès des lauréats Top100 de 2016 à 2019 :



41% ont obtenu des contacts utiles



40% ont reçu une commande



1/3 a des négociations commerciales en cours

---

# UN PROGRAMME À 360° DURANT TOUTE L'ANNÉE !

Plan d'action prévisionnel - adaptations des dates et des formats possibles suivant l'évolution de la situation sanitaire COVID-19

*Le Top 100 est l'un des concours les plus attendus par les professionnels britanniques. Reconnu pour son sérieux, il permet d'offrir à la fois de la visibilité B2C et des opportunités commerciales B2B.*

## UN VOLET PROSPECTION B2B Nous innovons pour vous !

### PARTICIPATION À L'ÉDITION DIGITALE DE LA LONDON WINE FAIR EN MAI 2021

- Stand virtuel pour le palmarès
- Plateforme de rendez-vous B2B du salon disponible pour chaque lauréat pendant 3 mois
- Reconditionnement d'échantillons, portage auprès du trade britannique par nos équipes.

### « TOP 100 DISCOVERY SHOW » TRADE TASTING EN JUIN 2021

- Présentation des 100 cuvées lauréates en dégustation libre aux professionnels du trade britannique pendant une journée dans un lieu prestigieux londonien.

### VOYAGE DE PROFESSIONNELS BRITANNIQUES EN RÉGION – SPÉCIAL LANGUEDOC

- Immersion vignoble et visites producteurs lauréats.

### ET TOUJOURS AU PROGRAMME :

- Participation aux deux salons SITT (salon des importateurs spécialisés) à Londres et dans une ville de Province.

## UN PLAN DE COMMUNICATION COMPLET SUR TOUTE L'ANNÉE

### POUR TOUS

- Partenariat avec le magazine professionnel de référence Harpers Wine & Spirits : catalogue interactif, communication au sein du magazine, diffusion web, aux abonnés.
- Un site web vitrine : [www.suddefrancetop100.co.uk](http://www.suddefrancetop100.co.uk)

### POUR LES CUVÉES LAURÉATES DÉJÀ PRÉSENTES SUR LE MARCHÉ

- Relations Presse : portage auprès des principaux journalistes/prescripteurs ; communication sur les réseaux sociaux
- Actions Grand Public avec les prescripteurs reconnus du marché (publireportage, partenariat digital ou dégustations consommateurs, selon avancée de la crise sanitaire).

# LE ROYAUME UNI

Un «must have»  
des marchés export !

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE

- 3<sup>ème</sup> marché d'importation de vin au monde
- 6<sup>ème</sup> consommateur mondial, 2<sup>ème</sup> des pays non-producteurs
- Les vins français bénéficient d'une très bonne image sur le marché britannique et les nombreux atouts dont le bon rapport qualité-prix des vins régionaux continuent à séduire.
- Les vins rosés ont vu leurs ventes nettement augmenter en 2020.
- Les vins « bio » poursuivent leur progression avec +4,5% de ventes en volume en 2019.
- Les vins végans et no/low (sans alcool ou à faible teneur en alcool) sont un marché de niche en croissance.
- Premiumisation : les vins à plus de £8 (retail price) continuent leur progression (+28% en 2019/2020)
- Cépages : le Picpoul, le Sauvignon blanc et le Malbec sont les cépages ayant la plus forte progression de consommation en Angleterre.
- Les vins effervescents continuent de progresser rapidement dans le secteur du CHR.

## CONTEXTE SANITAIRE

- Pendant le confinement, +18% en volume des ventes de vin par rapport à la même période en 2019

Les exportations des vins régionaux ont bien résisté à la crise COVID sur les 9 premiers mois 2020 :

- +2,47% en volume (+4,68% total vins Français)
- +4,9% en valeur (vs -17,43% total vins Français)

Focus AOP Languedoc 11 premiers mois 2020 :

- +11,5% en volume (vs +3,8% total vins Français)
- +14,14% en valeur (vs -8,7% total vins Français)

## POSITIONNEMENT DES VINS RÉGIONAUX :

- 4<sup>ème</sup> débouché mondial en volume et en valeur (Exportations 2019 : plus de 400.000 HL dont environ 22% d'AOP et 78% d'IGP pour un total de 102 M d'€.)
- 30% des vins français importés viennent d'Occitanie

## RÉGLEMENTATION ET PRIX :

- TVA : 20%
- Droits d'accises (75 cl) : Vin tranquille : £2,23 - VDN : £2,98 - Effervescent : £2,86
- Prix moyen dans le circuit «ventes à emporter» : £6,13
- Prix moyen dans le CHR : £18,40 mais £25,62 pour les vins français

## ACTUALITÉ BREXIT

Depuis le 1er janvier 2021, le Royaume-Uni a quitté l'Union Européenne en devenant un Pays Tiers.

L'accord commercial conclu avec l'UE permet néanmoins un accès réciproque aux marchés sans droit de douane ni quotas.

# DES MODALITÉS DE PARTICIPATION FACILITÉES EN 2021 !

**VINS ADMIS :** Tout type et couleur de vin (vins secs tranquilles, effervescents, VDN...) ; vins déjà ou pas encore référencés au Royaume Uni, toute AOP et IGP issues des bassins viticoles régionaux. Pas de vins sans IG.

## FRAIS D'INSCRIPTION : 89€/CUVÉE

Ces frais comprennent :

- La logistique de vos échantillons jusqu'à Londres
- La présentation à la dégustation à l'aveugle
- Si lauréat, la participation au plan d'action annuel à 360°

Action éligible aux dispositifs régionaux Pass AgroViti (PME) Volet Export / Pass Agri-Valorisation (exploitations) et Contrat Agro-Viti Stratégique, dans le cadre d'un projet commercial global. [www.hubentreprendre.laregion.fr](http://www.hubentreprendre.laregion.fr)

## INSCRIPTION EN LIGNE

[www.suddefrancetop100.co.uk/enter](http://www.suddefrancetop100.co.uk/enter)

### NOUVEAU !

Désormais, toutes les démarches et informations Top 100 sont compilées au même endroit :

- 1 : Créez votre compte Top 100
- 2 : Inscrivez vos cuvées
- 3 : Réglez votre participation
- 4 : Suivez la réception de vos échantillons
- 5 : Consultez les résultats du concours.

[Consulter le mode d'emploi](#)

### À NOTER !

- Pas de limitation du nombre de vins inscrits
- Nombre d'échantillons requis pour la dégustation à l'aveugle : 4 bouteilles par cuvée inscrite
- Nombre d'échantillons à prévoir pour le programme d'animations annuel : 6 bouteilles par vin primé

**Toute annulation de participation ouvrira le droit de facturer une indemnité de résiliation égale à l'intégralité des prestations commandées.**

Pour télécharger le règlement du concours,

veuillez [cliquer-ici](#)

## RETROPLANNING

### 17 MARS 2021 :

Clôture des inscriptions

### 22 MARS - 2 AVRIL 2021 :

Réception des échantillons et de vos documents d'accompagnement pour le groupage

### 29 AVRIL 2021 :

Dégustation à l'aveugle par le jury

**31 AVRIL 2021 :** publication des résultats dans votre espace **suddefrancetop100**

**MAI 2021 :** Réception des bouteilles pour le plan d'action 360°