



Webinaire Allemagne Point éco-sanitaire, évolution et perspectives 2 juillet 2020



Programme Webinaire Allemagne

14H-1430 Mot d'introduction

Jean-Marc DESSAPT Directeur Opérationnel International – Conquête des Marchés (Agence AD'OCC)

Administrateur des Maisons et Bureau de la Région Occitanie à l'étranger :

New-York, Shanghai, Casablanca et Londres

Point sur la situation éco-sanitaire ; évolution et perspectives

Richard JARRY, Président de l'Association Allemagne-Occitanie et du Réseau d'Affaires Franco-Allemand du Languedoc et **Susanne SALERNO**, Présidente du Club d'Affaires Franco-Allemand à Toulouse

Catherine ARISO, Chargée de mission coopération Allemagne-Occitanie basée au Bureau de la Région Occitanie à Hambourg.

14h30 - 15h : Focus marché du Vin *Impact de la crise, tendances.* Par

Stéphanie EGENOLF, Experte Zone Europe Département Vin (Agence AD'OCC)

Boris BLARY, Société Wine Not, Agent-Importateur vin basé à Düsseldorf.

14h30 – 15h30 : Focus Marché Agro

Christian HAMM, Chef de pôle AgroTech & Coordinateur filière zone Rhénane chez Business France

Présentation du plan d'action Allemagne AD'OCC 2020

Sothy SAM, Chargée de mission Expert – Marchés internationaux (Agence AD'OCC)

14h30 - 15h15 : Focus Multisectoriels - Construction d'un plan d'action Allemagne avec AD'OCC - Echanges

Focus Numérique : **Camille TRAVIER**, Chargé de mission Export filière Tech & Numérique, et **Gilles LUCATO**, Chargé de mission Innovation, Expert Numérique & Systèmes Intelligents (Agence AD'OCC)

Focus Bien-Être – Cosmétique: **Anne Baraillé-Combe**, Responsable Département Multisectoriel, et **Nathalie GUILLEN**, Chargée de mission Export (Agence AD'OCC)

Focus Energie : **Catherine Ariso**, chargée de mission coopération Allemagne-Occitanie, et **Sophie Gérard**, chargée de mission export (Agence AD'OCC)





L'AGENCE

ont bénéficié d'un service AD'OCC :

1446

accompagnement individuel

2163

accompagnement collectif

Attractivité

47 projets d'implantation gagnés



Innovation

531 entreprises accompagnées

Croissance

855 entreprises accompagnées



International Conquête des marchés

1251 entreprises accompagnées



Occitanie et International

147 opérations organisées en Occitanie

134 à l'extérieur de la région en France et à l'international

Les équipes AD'OCC



170 collaborateurs

19 Antennes en Occitanie

6 Maisons et Bureaux de la Région Occitanie à Londres, New York, Casablanca, Shanghai, Tokyo et Hambourg

RÉSULTATS À Fin 2019





Relations économiques Occitanie-Allemagne



- **1^{er} partenaire économique** de la Région Occitanie
- **1^{er} fournisseur de l'Occitanie** (28,2% des importations)
- **2^e client de la région**, juste derrière la Chine (12,5% des exportations)
- **Participation à de nombreux salons** en Allemagne (aéronautique, vin, agroalimentaire, culture, tourisme, médical...)
- Liens privilégiés économiques avec Hambourg depuis 2004
- 76 jumelages
- Organisation de la Quinzaine franco-allemande d'Occitanie depuis 2018
- Occitanie invitée d'honneur de l'Ambassade pour le 14 juillet 2019
- **2020 : Représentation de la Région à Hambourg**

Les entreprises étrangères en Occitanie

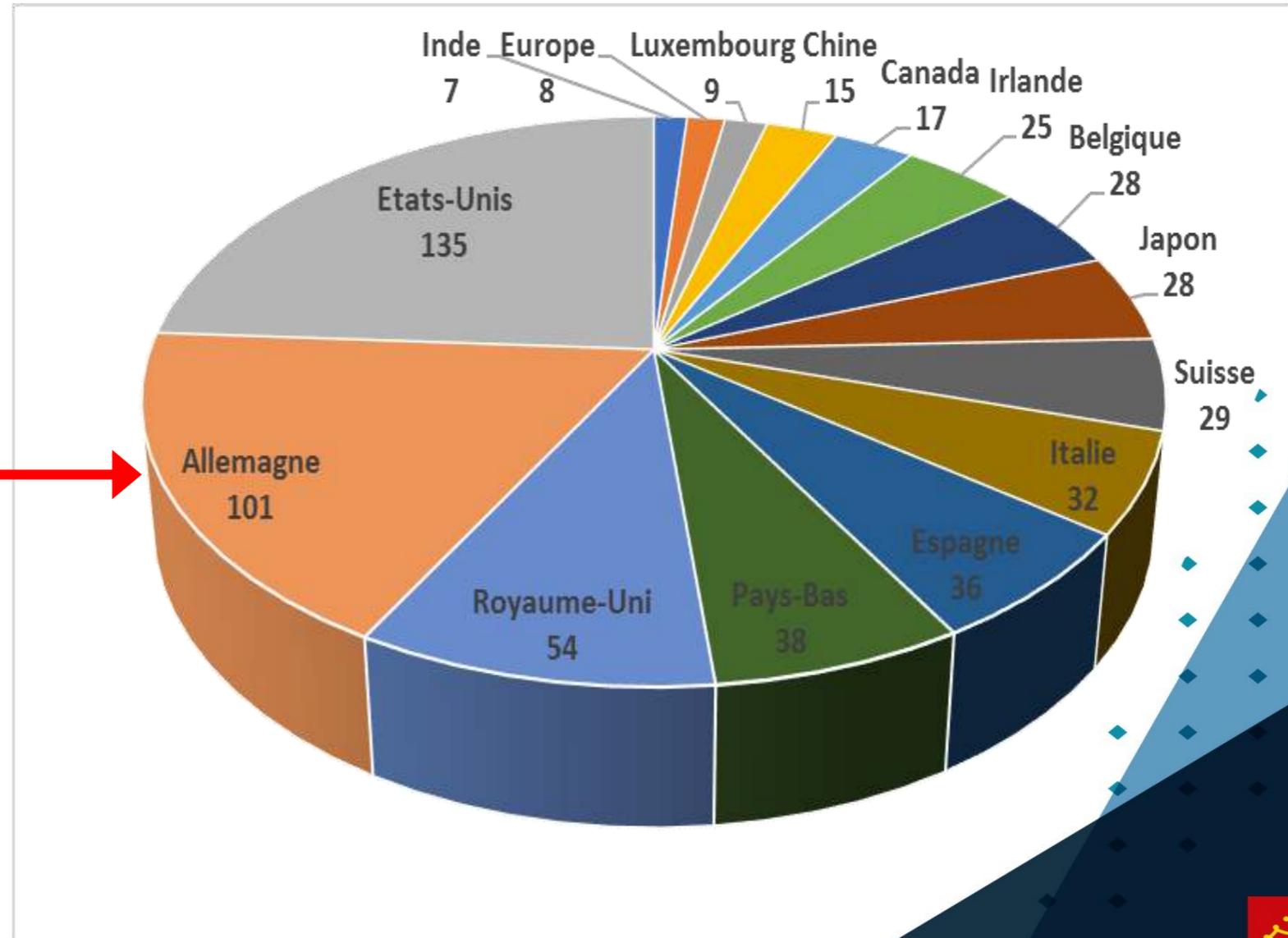
Répartition par pays d'origine (maison mère-siège opérationnel), en nombre d'entreprises :

1. Etats-Unis : 135

2. Allemagne : 101

3. Royaume-Uni : 54

= env. 11 000 emplois régionaux.





Bureau de la Région Occitanie en Allemagne



Catherine ARISO

Vertretungsbüro der Region Occitanie in Deutschland

Ludwig-Erhard-Str. 18

D - 20459 Hamburg

🇫🇷 +33 6 38 38 28 02

🇩🇪 +49 176 74 53 44 87





Bureau de la Région Occitanie en Allemagne

Domaines

- Économique
- Culturel
- Universitaire
- Sportif

Missions

- Constituer un réseau
- Relayer
- Préparer, aider organisation de missions
- Animer coopérations
- Soutenir nouveaux projets
- Veille économique et culturelle



Présentation des grandes lignes du plan de relance annoncé le 03.06.2020 par le gouvernement allemand.

Par : **Susanne SALERNO**, présidente du club d'affaire franco-allemand Toulouse Midi-Pyrénées, avocate associée au cabinet Morvilliers Sentenac à Toulouse.

- Un **plan ambitieux** d'un montant global de **130 milliards d'euros** qui devrait permettre à l'Allemagne de sortir rapidement et avec élan de la crise sanitaire.
- Ce plan vient de compléter le plan de **1 100 milliards d'Euros** mis en place en mars au tout début de la crise en Allemagne.
- Un plan de 15 pages et 57 mesures en tout, qui peut être regroupé en **2 volets** :



- 1. Une première enveloppe de 80 milliards d'euros destinée à apporter un soutien immédiat aux ménages et aux entreprises :**
 - 1. Baisse de la TVA de 19% à 16 % pour le taux standard et de 7% à 5% pour le taux réduit à compter du 1er juillet et jusqu'à la fin de 2020.**
 - 2. Prime pour l'achat de véhicules propres.**
 3. Une prime de **300 euros** par enfant pour les familles.
 - 4. Stabilisation des prix de l'énergie** (baisse du prix de l'électricité pour tous).
 - 5. Stabilisation des charges sociales** pour les entreprises à **40% des rémunérations** (Sozialgarantie 2021).
 6. Octroi de **primes** pour les entreprises en contrepartie de places de **formation** pour les jeunes.
 - 7. Report de la TVA sur les importations** afin de donner plus de **liquidités** aux entreprises.
 8. Allongement légal de la mesure de **report des déficits 2020 et 2021** jusqu'à fin 2022 maximum.
 9. Renforcement de la **dégressivité de l'amortissement** de maximum **25%** par an.
 10. Un **assouplissement du droit des marchés publics** et un **projet de débureaucratization**.
 - 11. Raccourcissement et simplification des procédures d'insolvabilité.**



II. Le second volet du plan prévoit un paquet de 50 milliards d'euros d'investissement dans le transport, le numérique, la santé... pour préparer la reconversion de l'industrie (plan pour l'avenir).

- 7 milliards d'euros seront consacrés à la **promotion de la voiture électrique**.

- 9 milliards d'euros devraient être injectés dans un **programme de développement de la filière hydrogène** qui pourrait faire de l'Allemagne le numéro 1 mondial de cette énergie.

➔ Une sortie de crise de l'Allemagne par une courbe en « V » et non pas en « U » et donc une **opportunité pour les acteurs français**.



Merci pour votre attention

A tout de suite pour les focus sectoriels

14h30 – 15h30

Focus Marché Agro

Les réseaux de distribution agro- alimentaires en Allemagne et l'impact du COVID

Christian HAMM

Chef de pôle AgroTech & Coordinateur filière zone Rhénane chez Business France

Présentation du plan d'action Allemagne Agro AD'OCC 2020-2021

Sothy SAM

Chargée de mission Expert – Marchés internationaux (Agence AD'OCC)

ACTIONS AD'OCC Allemagne AGRO 2020

Les campagnes promotionnelles Sud de France internationales

- ✓ Campagne  Galeria Kaufhof-Karstadt **Annulée**
- ✓ Campagne  Galeries Lafayette Berlin **1er juillet au 15 août 2020**
9 000 m² sur 4 étages avec un niveau Lafayette Gourmet
120 000 visiteurs par semaine
Plus de **20 producteurs** sélectionnés / **9** producteurs en MDD
Plus de **200 produits référencés**



Galerias Lafayette

FOODHUB

Les chiffres

369 Producteurs
3 888 Produits référencés
450 Acheteurs



Innovante

Permanente

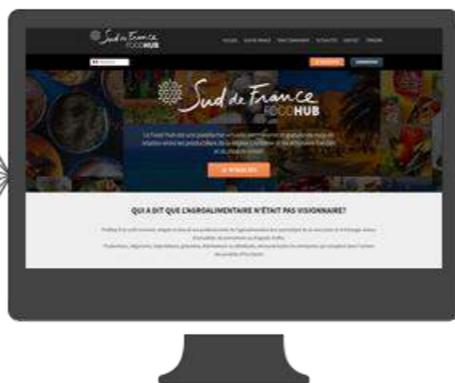
Gratuite

<http://suddefrancefoodhub.com/>

PRODUCTEUR



- Présenter ses produits et son entreprise
- Publier des promotions sur son stock
- Publier des activités importantes
- Répondre aux appels d'offres publiés
- Signaler sa présence sur un événement
- Créer son catalogue produits



ACHETEUR



- Trouver des produits ou des producteurs
- Publier des appels d'offres
- Contacter les producteurs en direct
- Consulter les promotions sur les produits
- Préparer sa venue sur un événement
- Télécharger des fiches produits



ACTIONS AD'OCC Allemagne AGRO 2020-21

Espace Occitanie Sud de France
Les salons en Allemagne

✓ Biofach *Nuremberg 17 au 20 février 2021*



✓ Fruit Logistica *Berlin*
3 au 5 février 2021



✓ SIAL *18 au 22 octobre 2020*
MAINTENU



ACTIONS AD'OCC Allemagne AGRO 2020

QFAO 9 au 23 oct / bi-annuelle

Journées Allemagne Occitanie
Vin / Agro / Multi



Quinzaine franco-
allemande d'Occitanie
Une amitié qui a de l'avenir

✓ **Montpellier** 8 octobre 2020 / **Toulouse** 9 octobre 2020

Matinée : Présentation générale en plénière

Présentation générale Potentiel Marché allemand & Perspectives transversales

Après-midi : Focus Agro

**Restitution de l'étude sur les réseaux de distribution marché Agro-alimentaire
Allemagne 2019**

Par Business France Allemagne & Commission Internationale France Agrimer

Présentation Actions Agro Allemagne Ad'Occ par l'équipe Ad'Occ

Ateliers Experts

RDV BtoB avec Experts Allemagne & Experts Ad'Occ



ACTIONS AD'OCC Allemagne AGRO 2020

Mission de prospection Allemagne 2020

✓ **Hambourg** Novembre 2020

Séminaire de lancement

Rendez-vous BtoB

Visites de points de vente

Soirée networking

Nous contacter



Sothy SAM

Chargée de mission Expert – Marchés internationaux

Tél. : 04 99 64 29 11 - 06 11 89 88 67

sothy.sam@agence-adocc.com