



# Webinaire Allemagne Point éco-sanitaire, évolution et perspectives 2 juillet 2020



# Programme Webinaire Allemagne

## 14H-1430 Mot d'introduction

**Jean-Marc DESSAPT** Directeur Opérationnel International – Conquête des Marchés (Agence AD'OCC)

Administrateur des Maisons et Bureau de la Région Occitanie à l'étranger :

*New-York, Shanghai, Casablanca et Londres*

## Point sur la situation éco-sanitaire ; évolution et perspectives

**Richard JARRY**, Président de l'Association Allemagne-Occitanie et du Réseau d'Affaires Franco-Allemand du Languedoc et **Susanne SALERNO**, Présidente du Club d'Affaires Franco-Allemand à Toulouse

**Catherine ARISO**, Chargée de mission coopération Allemagne-Occitanie basée au Bureau de la Région Occitanie à Hambourg.

**14h30 - 15h : Focus marché du Vin** *Impact de la crise, tendances.* Par

**Stéphanie EGENOLF**, Experte Zone Europe Département Vin (Agence AD'OCC)

**Boris BLARY**, Société Wine Not, Agent-Importateur vin basé à Düsseldorf.

## 14h30 – 15h30 : Focus Marché Agro

**Christian HAMM**, Chef de pôle AgroTech & Coordinateur filière zone Rhénane chez Business France

## Présentation du plan d'action Allemagne AD'OCC 2020

**Sothy SAM**, Chargée de mission Expert – Marchés internationaux (Agence AD'OCC)

## 14h30 - 15h15 : Focus Multisectoriels - Construction d'un plan d'action Allemagne avec AD'OCC - Echanges

**Focus Numérique** : **Camille TRAVIER**, Chargé de mission Export filière Tech & Numérique, et **Gilles LUCATO**, Chargé de mission Innovation, Expert Numérique & Systèmes Intelligents (Agence AD'OCC)

**Focus Bien-Être – Cosmétique**: **Anne Baraillé-Combe**, Responsable Département Multisectoriel, et **Nathalie GUILLEN**, Chargée de mission Export (Agence AD'OCC)

**Focus Energie** : **Catherine Ariso**, chargée de mission coopération Allemagne-Occitanie, et **Sophie Gérard**, chargée de mission export (Agence AD'OCC)





# L'AGENCE

ont bénéficié d'un service AD'OCC :

1446

accompagnement individuel

2163

accompagnement collectif

## Attractivité

47 projets d'implantation gagnés



## Innovation

531 entreprises accompagnées

## Croissance

855 entreprises accompagnées



## International Conquête des marchés

1251 entreprises accompagnées



## Occitanie et International

147 opérations organisées en Occitanie

134 à l'extérieur de la région en France et à l'international

## Les équipes AD'OCC



170 collaborateurs

19 Antennes en Occitanie

6 Maisons et Bureaux de la Région Occitanie à Londres, New York, Casablanca, Shanghai, Tokyo et Hambourg

# RÉSULTATS À Fin 2019



## Relations économiques Occitanie-Allemagne



- **1<sup>er</sup> partenaire économique** de la Région Occitanie
- **1<sup>er</sup> fournisseur de l'Occitanie** (28,2% des importations)
- **2<sup>e</sup> client de la région**, juste derrière la Chine (12,5% des exportations)
- **Participation à de nombreux salons** en Allemagne (aéronautique, vin, agroalimentaire, culture, tourisme, médical...)
- Liens privilégiés économiques avec Hambourg depuis 2004
- 76 jumelages
- Organisation de la Quinzaine franco-allemande d'Occitanie depuis 2018
- Occitanie invitée d'honneur de l'Ambassade pour le 14 juillet 2019
- **2020 : Représentation de la Région à Hambourg**

## Les entreprises étrangères en Occitanie

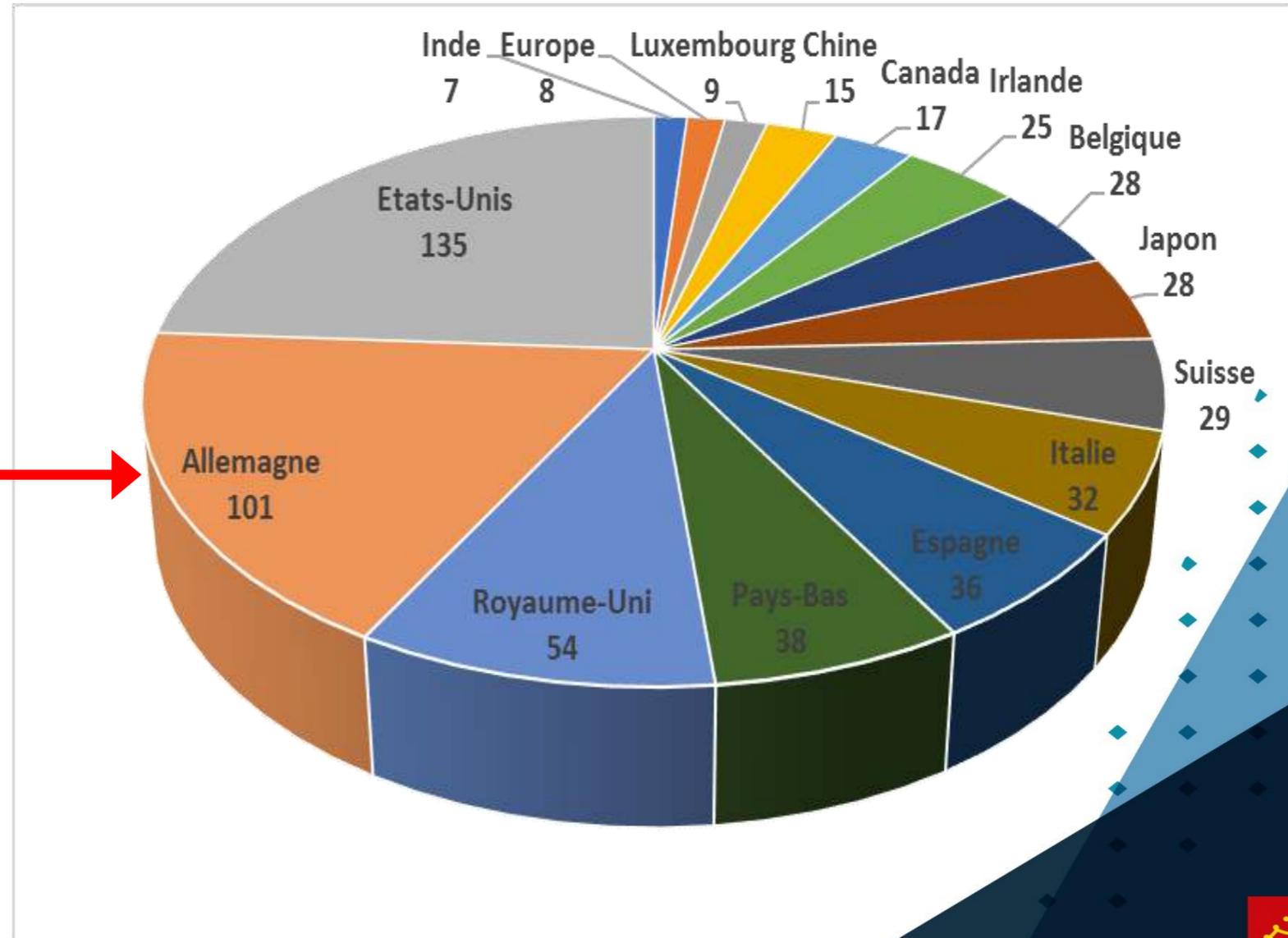
Répartition par pays d'origine (maison mère-siège opérationnel), en nombre d'entreprises :

**1. Etats-Unis : 135**

**2. Allemagne : 101**

**3. Royaume-Uni : 54**

**= env. 11 000 emplois régionaux.**





## Bureau de la Région Occitanie en Allemagne



**Catherine ARISO**

Vertretungsbüro der Region Occitanie in Deutschland

Ludwig-Erhard-Str. 18

D - 20459 Hamburg

🇫🇷 +33 6 38 38 28 02

🇩🇪 +49 176 74 53 44 87





## Bureau de la Région Occitanie en Allemagne

### Domaines

- Économique
- Culturel
- Universitaire
- Sportif

### Missions

- Constituer un réseau
- Relayer
- Préparer, aider organisation de missions
- Animer coopérations
- Soutenir nouveaux projets
- Veille économique et culturelle

# Présentation des grandes lignes du plan de relance annoncé le 03.06.2020 par le gouvernement allemand.

Par : **Susanne SALERNO**, présidente du club d'affaire franco-allemand Toulouse Midi-Pyrénées, avocate associée au cabinet Morvilliers Sentenac à Toulouse.

- Un **plan ambitieux** d'un montant global de **130 milliards d'euros** qui devrait permettre à l'Allemagne de sortir rapidement et avec élan de la crise sanitaire.
- Ce plan vient de compléter le plan de **1 100 milliards d'Euros** mis en place en mars au tout début de la crise en Allemagne.
- Un plan de 15 pages et 57 mesures en tout, qui peut être regroupé en **2 volets** :



- 1. Une première enveloppe de 80 milliards d'euros destinée à apporter un soutien immédiat aux ménages et aux entreprises :**
  - 1. Baisse de la TVA de 19% à 16 % pour le taux standard et de 7% à 5% pour le taux réduit à compter du 1er juillet et jusqu'à la fin de 2020.**
  - 2. Prime pour l'achat de véhicules propres.**
  3. Une prime de **300 euros** par enfant pour les familles.
  - 4. Stabilisation des prix de l'énergie** (baisse du prix de l'électricité pour tous).
  - 5. Stabilisation des charges sociales** pour les entreprises à **40% des rémunérations** (Sozialgarantie 2021).
  6. Octroi de **primes** pour les entreprises en contrepartie de places de **formation** pour les jeunes.
  - 7. Report de la TVA** sur les **importations** afin de donner plus de **liquidités** aux entreprises.
  8. Allongement légal de la mesure de **report des déficits 2020 et 2021** jusqu'à fin 2022 maximum.
  9. Renforcement de la **dégressivité de l'amortissement** de maximum **25%** par an.
  10. Un **assouplissement** du **droit des marchés publics** et un **projet de débureaucratization**.
  11. **Raccourcissement** et **simplification** des **procédures d'insolvabilité**.

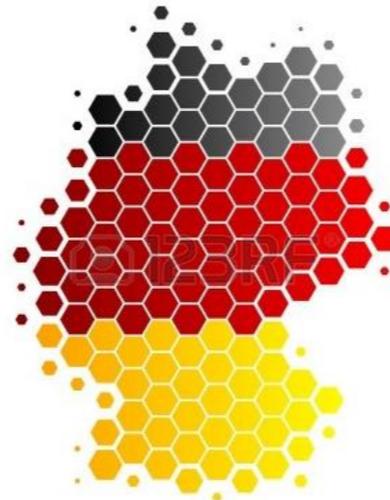


II. Le second volet du plan prévoit un paquet de 50 milliards d'euros d'investissement dans le transport, le numérique, la santé... pour préparer la reconversion de l'industrie (plan pour l'avenir).

- 7 milliards d'euros seront consacrés à la **promotion de la voiture électrique**.

- 9 milliards d'euros devraient être injectés dans un **programme de développement de la filière hydrogène** qui pourrait faire de l'Allemagne le numéro 1 mondial de cette énergie.

➔ Une sortie de crise de l'Allemagne par une courbe en « V » et non pas en « U » et donc une **opportunité pour les acteurs français**.



**Merci pour votre attention**

**A tout de suite pour les focus sectoriels**