

COMMUNIQUE DE PRESSE

MEDFEL EN DIGITAL : C'EST TRIPLE DOSE !

Organisé par la Région Occitanie, medFEL est le plus grand rendez-vous international de la filière fruits et légumes en France. Cette année, medFEL donne trois rendez-vous en digital : les mardis 4, 11 et 25 mai. Tous s'articulent autour de deux temps : les prévisions de récoltes à 16h, suivies d'un grand débat à 17h.

MARDI 4 MAI (à 16h) - Prévisions européennes abricots et prévisions françaises pêches et nectarines. Avec Santiago Vazquez, Fédération des coopératives espagnoles (Espagne), Elisa Macchi, directrice du CSO (Italie), Georges Kantzios, coopérative ASEPOP (Grèce) et Nathalie Bonnet, Domaine des Coteaux (France). *Débat animé par Eric Hostalnou, chef de service fruits et légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales.*

4/05 (à 17h) - Table ronde : Gel 2021 - medFEL donne la parole aux producteurs.

Le long et fort épisode de gel d'avril 2021 a fortement touché l'agriculture française, et notamment l'arboriculture. medFEL donne la parole aux productions arboricoles françaises et européennes touchées par ce gel. Il s'agira de faire un premier état des lieux, d'évoquer les solutions en cours pour préserver ce qui peut l'être, et d'envisager l'avenir à plus long terme pour mieux protéger les vergers. Des représentants de l'État et des Régions seront invités à débattre avec des producteurs et notamment Françoise Roch, présidente de la Fédération nationale des producteurs de fruits (FNPF) ; Bruno Darnaud président de la Gouvernance économique des fruits et légumes (Gefel) et de l'AOP Pêches et Abricots de France ; Daniel Sauvaitre, président de l'Association Nationale Pommes Poires. *Débat animé par Olivier Masbou, journaliste associé, Agence de presse Socopag.*

MARDI 11 MAI (à 16h) - Prévisions de plantations de melons.

Avec Myriam Martineau, présidente de l'Association Interprofessionnelle Melon (AIM), Jérôme Jausseran, responsable communication de l'AIM, Marion Mispouillé, animatrice de l'AIM. *Débat animé par Olivier Masbou, journaliste associé, Agence de presse Socopag.*

(à 17h) - Table ronde : « Jusqu'où ira la bio ? Ses nouveaux challenges ».

Comment la bio continue-t-elle à progresser ? La bio doit répondre aux attentes sociétales (engagement environnemental, davantage de local, plus d'éthique) tout en restant une source de valeur ajoutée pour ses acteurs dans le cadre d'un nouveau socle d'une réglementation européenne renforcée.

Avec Laure Verdeau, directrice de l'Agence Bio, Gil Kressmann, économiste et consultant, membre de l'Académie d'agriculture de France, Lilian Corre, directeur général de naturéO. *Débat animé par Olivier Masbou, journaliste associé, Agence de presse Socopag et Dany La Noë, chargé de mission fruits et légumes Interbio Occitanie.*

MARDI 25 MAI (à 16h) - Prévisions européennes pêches et nectarines.

Avec Javier Basols, Fédération des coopératives espagnoles et Manel Simon, Afrucat, Catalogne (Espagne), Elisa Macchi, directrice du CSO (Italie), Georges Kantzios, coopérative Asepop (Grèce) et

Bruno Darnaud, AOP Pêches et Abricots de France. *Débat animé par Eric Hostalnou, chef de service fruits et légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales.*

(à 17h) - Table ronde : « Le drive : zéro de conduite pour les fruits et légumes frais ? ». Le drive, et plus généralement le e-commerce, est un mode de distribution en plein développement. La France est leader européen en parts de marché des produits de grande consommation achetés en ligne (7,1 %). Mais alors que la plupart de nos voisins privilégie la livraison à domicile, le consommateur français est un adepte du drive (8 achats en ligne sur 10). La filière des fruits et légumes frais doit trouver sa place sur ce marché.

Avec notamment Philippe Goetzmann, consultant spécialisé dans la nouvelle consommation. *Débat animé par Olivier Masbou, journaliste associé, Agence de presse Socopag.*

→ [Les mardis de medFEL](#)

[\[Sur inscription\]](#)

Contacts [Presse AD'OCC](#)

Toulouse - Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Montpellier - Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01

[Dossier de presse AD'OCC en téléchargement](#)