

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **EXPORT : LE BUSINESS DU VIN « SE DECONFINE A LA MAISON »**

**La situation sanitaire s'améliorant sur les marchés nord-américain, chinois et britannique, les viticulteurs d'Occitanie profitent de l'implantation des Maisons de la Région Occitanie à New York, Shanghai et Londres pour relancer leurs exportations. Elles sont des relais indispensables pour organiser des missions et dégustations tandis que les viticulteurs se rendent disponibles en distanciel.**

### **Concours Top 100 Royaume-Uni 2021**

Le Top 100 organisé depuis 8 ans par l'agence AD'OCC et le CIVL est un concours très attendu par les professionnels britanniques. Il permet aux entreprises viticoles d'Occitanie de vendre et de faire connaître leur vin. **130 entreprises régionales** ont inscrit 461 cuvées à la dégustation à l'aveugle soit autant qu'avant la crise sanitaire. Après cette sélection à l'aveugle par un prestigieux panel de jurés britanniques qui se déroulera en présentiel **à Londres le 29 avril**, le palmarès du Top 100 régional sera déployé par un ambitieux programme durant une année entière, dont London Wine Fair, Top 100 Discovery Show » Trade Tasting, les salons professionnels du SITT.

Une communication à destination des consommateurs anglais est réalisée à travers un partenariat avec le magazine professionnel Harpers Wine & Spirits et le site de l'opération [suddefrancetop100.co.uk](http://suddefrancetop100.co.uk)

Pour les vins d'Occitanie, le marché britannique est stratégique : c'est le 4<sup>e</sup> débouché mondial en volume et 3<sup>e</sup> en valeur. 30% des vins français importés au Royaume-Uni viennent d'Occitanie. Les vins régionaux ont mieux résisté à la crise que les vins français : +2,53% en volume et +5,28% en valeur sur les exportations en 2020. Car si depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, le Royaume-Uni a quitté l'Union Européenne en devenant un Pays Tiers, l'accord commercial conclu avec l'UE permet néanmoins un accès réciproque aux marchés sans droit de douane ni quotas.

### **L'édition du « TANG JIU HUI » à Chengdu en Chine**

Après l'annulation de l'édition 2020 pour cause de pandémie, l'édition 2021 de « TANG JIU HUI » s'est déroulée en présentiel à Chengdu **du 3 au 9 avril**. Elle a permis à 23 entreprises régionales et 9 importateurs de représenter 48 domaines d'Occitanie sur le salon et ses « off » grâce à l'appui indispensable de la Maison de la Région Occitanie à Shanghai. En effet, l'accès au territoire chinois étant toujours très difficile voire impossible, la présence des entreprises régionales sur les salons s'est faite exclusivement via leurs représentants locaux (commerciaux, VIE, importateurs, agents) et le relais sur place de la Maison de la Région.

Les salons de Chengdu ont une fois encore démontré qu'ils constituent un **évènement incontournable en Chine** pour le secteur du vin chinois, avec **plus de 320 000 visiteurs durant les 3 jours de Tang Jiu Hui**.

Cette 104<sup>ème</sup> édition a permis d'assurer une présence sur le marché chinois, qui malgré une baisse significative des exportations régionales (-37% en volume et -35 % en valeur entre 2019 et 2020) imputable principalement à la crise sanitaire, constitue le 7<sup>e</sup> marché à l'export des vins d'Occitanie (AOC et IGP) et offre toujours un potentiel non négligeable.

### **La mission « Sud de France & Sud-Ouest France Calling » aux Etats-Unis**

La mission de prospection USA / Canada « Sud de France & Sud-Ouest France Calling » proposée par l'agence AD'OCC aux Etats-Unis qui a eu lieu du 29 mars au 2 avril a permis la mise en relation directe de **39 producteurs de la région Occitanie** avec près de 40 importateurs issus des principaux états américains et provinces canadiennes, sélectionnés par la Maison de la Région Occitanie à New York. Au cours de cette semaine, plus de 300 vins ont été dégustés dans 5 fuseaux différents lors de plus de 200 rencontres one-to-one.

*« A l'heure actuelle, je considère le format [de cette mission comme] le meilleur possible et nous apprécions tous les efforts d'AD'OCC pour nous offrir la chance de présenter nos vins aux acheteurs américains »,* confiait Patricia Middleton, du Domaine les Caizergues, à Brissac (Hérault).

En 2020, les Etats-Unis constituent le 5<sup>e</sup> pays marché à l'export des vins d'Occitanie (AOC+IGP) en volume et le 4<sup>e</sup> en valeur. La taxe de 25% appliquée au 18 octobre 2019 sur les vins tranquilles européen a eu un fort impact. Le 5 mars 2021, l'administration américaine a suspendu pour 4 mois ses surtaxes douanières sur les vins et spiritueux français.

---

### **Contacts [Presse AD'OCC](#)**

**Toulouse** - Julie MYC RACHEDI : [julie.myc-rachedi@agence-adocc.com](mailto:julie.myc-rachedi@agence-adocc.com) - 06 07 26 11 31

**Montpellier** - Jérôme BOUCHINDHOMME : [jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com) - 06 23 30 23 01

[Dossier de presse AD'OCC en téléchargement](#)