

17 mai 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2020 : AD'OCC se mobilise pour les entreprises !

L'agence régionale de développement économique AD'OCC publie son rapport annuel 2020. Dans un contexte de crise sanitaire, économique et sociale, AD'OCC a été aux côtés des entreprises de la région Occitanie et les a accompagnées avec un double objectif : amortir l'impact économique de la crise sanitaire et préserver les entreprises, les emplois et le savoir-faire industriel. Près de 6000 entreprises ont été accompagnées en 2020 et 250 000 emplois ont pu ainsi être sauvés.

Un accompagnement 360°

L'agence AD'OCC accompagne les entreprises à chaque étape de leur développement grâce à une expertise stratégique et une approche territorialisée, déclinée en 5 grands pôles : l'attractivité, l'innovation, la croissance, la conquête des marchés et le développement des territoires. L'accompagnement va ainsi de la mise en place du projet à chaque phase de développement de l'entreprise.

Au-delà des métropoles régionales, l'agence est déployée dans tous les départements d'Occitanie, à l'étranger au sein des Maisons de la Région et bureaux AD'OCC (Londres, Casablanca, Shanghai, New-York) et au sein de pépinières d'entreprises.

La mobilisation d'AD'OCC face à la crise sanitaire et à l'urgence économique

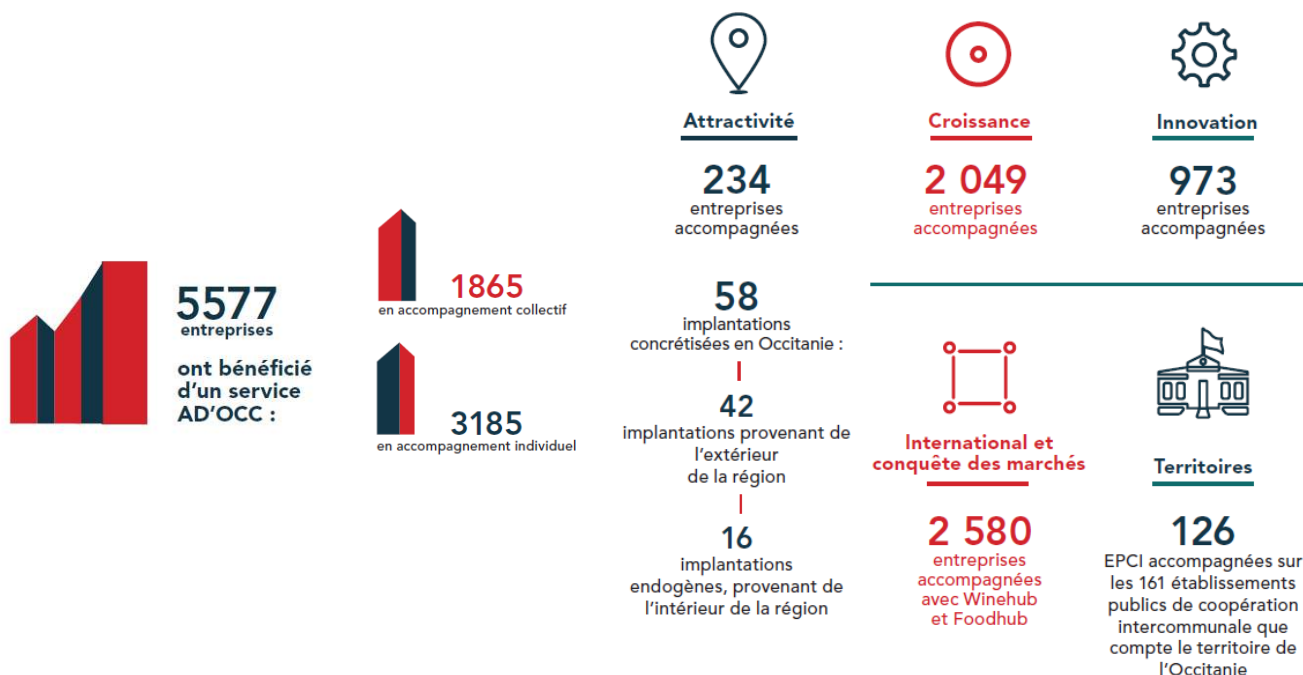
L'année 2020 a été profondément bouleversée par la crise sanitaire qui a provoqué une crise économique. L'Occitanie, du fait des spécificités de son tissu économique – en partie dépendant des marchés extérieurs tels que l'aéronautique, l'agroalimentaire, la viticulture ou le tourisme – a été parmi les régions les plus directement touchées.

La Région et AD'OCC se sont donc mobilisées tout au long de l'année dernière pour venir en aide aux entreprises et aux territoires :

- En mettant en place un numéro vert pour répondre à l'urgence de la situation ;
- En cartographiant et en structurant une nouvelle filière régionale d'entreprises positionnées sur des secteurs d'activités en lien avec la COVID-19 : masques, gel hydroalcoolique, diagnostics, traitements...
- En créant « Occitanie Protect » avec l'AREC dont l'objectif est de constituer une filière d'entreprises pour assurer l'autonomie de la Région dans les secteurs sanitaires stratégiques et vitaux ;
- En relayant auprès des EPCI, les dispositifs d'aide aux commerces de proximité ;
- En remodelant l'organisation de l'agence pour qu'elle continue à assurer ses missions d'accompagnement des entreprises et des territoires en distanciel.

Les chiffres-clefs 2020

Tout au long de l'année 2020, l'agence AD'OCC a répondu présente en intensifiant son offre d'accompagnement et en digitalisant ses actions. Ainsi plus de **5577 entreprises ont été accompagnées en 2020 (vs 4577 en 2019), 1865 collectivement et 3185 individuellement (vs 2071 en 2019.)**



La montée en puissance du RésO by AD'OCC

L'agence AD'OCC fédère l'ensemble des acteurs publics de l'accompagnement au sein des **RésO Occitanie by AD'OCC** : pour la création d'entreprise : RésO Incubateurs Pépinières + ; pour l'innovation : RésO Innovation ; pour les espaces de coworking, tiers lieux et fablabs : RésO Tiers Lieux. L'agence se positionne ainsi au centre de l'écosystème du développement économique régional et a permis au plus grand nombre de porteurs de projets, de créateurs d'entreprise et d'entreprises de connaître et d'obtenir tous les dispositifs d'appui mis en place en 2020, pour les aider.

Téléchargez le rapport d'activité AD'OCC 2020, en cliquant [ici](#).

Témoignages d'entreprises accompagnées par AD'OCC en 2020 :



Innovation

Serge Zaluski - Directeur Général d'Alaxione, société spécialisée dans les solutions sur-mesure de rendez-vous médicaux en marque blanche, installée au Soler (Pyrénées-Orientales).

« AD'OCC nous suit depuis le début de 2020, en fait depuis le transfert de notre siège de Marseille vers Le Soler. L'année ayant été compliquée, l'agence nous a bien aidés. Nous avons obtenu un Pass Rebond qui nous permet d'accélérer le développement de nos innovations et nous avons doublé notre effectif en R&D. Nous avons également bénéficié d'un Pass Export qui a facilité notre déploiement à l'international, au travers de l'ouverture en 2020 d'une succursale à Abidjan et d'une représentation à Barcelone. Grâce à l'accompagnement d'AD'OCC, nous avons pu bien structurer nos développements à venir. »



Croissance

Philippe Brosson - Directeur du développement d'Alpha Recyclage Composites, une société toulousaine qui a développé, après plusieurs années de recherche académique en partenariat avec l'IMT Mines Albi-Carmaux, une technologie de vapo-thermolyse pour recycler la fibre de carbone.

« Notre technologie permet, non seulement de traiter des fibres de carbone avec peu ou pas de résine, mais également des matériaux composites avec résine polymérisée, dont le gisement pose aujourd'hui problème car il est important, croissant, et part pour l'essentiel en décharge. Grâce à la vapo-thermolyse, il est donc possible de recycler une plus grande quantité de fibres de carbone, ce qui intéresse l'industrie aéronautique, le secteur automobile et l'industrie nautique par exemple, car nous donnons une seconde vie à la fibre de carbone, à des prix attractifs. AD'OCC et la Région Occitanie nous accompagnent depuis plus de trois ans. Nous avons déjà obtenu un Pass Rebond Occitanie qui nous permet notamment d'élargir la gamme de matériaux à recycler et d'avancer sur la remise en œuvre des fibres recyclées dans des matières renforçantes innovantes. Un Contrat Croissance est par ailleurs en cours d'instruction, en vue de progresser dans l'industrialisation de nos activités. Depuis plusieurs années maintenant, AD'OCC a été d'une aide précieuse, en nous alertant sur les dispositifs dont nous pouvions bénéficier, et en nous accompagnant dans nos projets. »



Attractivité

Francesco Ferro -- CEO de PAL Robotics. PAL Robotics est une entreprise installée à Barcelone, spécialisée dans la fabrication de robots de service et humanoïdes.

En coordination avec Business France et Invest in Toulouse, AD'OCC a accompagné PAL Robotics, le leader européen de la robotique de service, afin qu'il implante à Toulouse la société Toward, centrée sur la conception d'un logiciel avancé de contrôle des robots. Toward distribue et adapte les robots de PAL Robotics pour mieux satisfaire le marché français. « Nous avons fait appel à AD'OCC pour nous assister dans nos démarches. L'agence nous a mis en relation avec plusieurs cabinets juridiques et comptables, banques, ainsi que des pépinières d'entreprises correspondant à nos attentes et partageant les mêmes valeurs. C'est notamment le cas d'At Home - Campus de La Cité qui accueille aujourd'hui nos salariés. Nous avons également bénéficié d'un suivi personnalisé. AD'OCC a ciblé des appels à projets pertinents pour notre entreprise. Grâce à son réseau, nous nous sommes d'ores et déjà présentés à des appels notamment sur le territoire français. L'agence a accru notre visibilité et boosté notre activité sur le territoire français. Son accompagnement sur-mesure est en parfaite adéquation avec les intérêts de Toward, tant sur le plan national qu'international. Nous sommes en contact direct avec d'autres organisations afin de développer durablement nos projets en cours et futurs. »



Conquête des marchés

Rajaa Lagrioui -- Brand Manager d'EdiliziAcrobatica.

Leader européen dans les travaux de bâtiment sur cordes, le groupe italien, dont le siège est à Gênes, a racheté ETAIR Méditerranée, une société d'échafaudage qui était en liquidation à Rivesaltes. Edilizacrobatica (1 016 collaborateurs) a proposé de reprendre l'ensemble des 49 salariés, proposition qu'une dizaine d'entre eux a refusée. Le groupe italien coté en bourse n'utilise pas d'échafaudages, mais uniquement des cordes et il a décidé d'appliquer son modèle économique à sa nouvelle filiale. Edilizacrobatica a lancé un plan de recrutement d'une trentaine de personnes car il a également décidé d'ouvrir deux autres agences en Occitanie, à Montpellier et Toulouse. Ce dossier a mobilisé plusieurs directions opérationnelles d'AD'OCC. *« La reprise d'ETAIR Méditerranée était une opportunité pour notre groupe. AD'OCC nous a bien accompagnés. L'agence nous a mis en relation avec des partenaires locaux. L'agence nous a également accompagnés dans la recherche de nos sites d'implantations à Toulouse et Montpellier. Elle nous aide à avancer plus vite. »*



Territoires

Vincent Lemaire -- Président du groupe albigeois SAFRA.

SAFRA a conçu un bus à hydrogène : le Businova H2, dont l'autonomie est de 350 kilomètres, avec une capacité d'accueil allant jusqu'à 100 passagers. *« La Région Occitanie et AD'OCC sont à nos côtés depuis plusieurs années, dans le cadre de nos activités autour du matériel de transport de personnes, et plus particulièrement notre programme Businova. Parmi les soutiens figurent une avance remboursable de 2 M€ en 2019, destinée à soutenir notre groupe dans son développement et ses besoins de recrutement, en lien avec Businova, ainsi que l'expérimentation d'autocars à propulsion hydrogène, dits « rétrofit », sur lequel la Région mobilise 4 M€. Nous sommes régulièrement accompagnés par AD'OCC qui nous aide à bien avancer. »*

RésO by AD'OCC

Julie Capraro – Directrice des opérations de la maison Fauve, entreprise de Lunel accompagnée par Via Innova et le RésO IP+

« Nous avons posté une offre d'emploi pour recruter un Traffic Manager en CDI et nous l'avons également placée sur Job StartUp. Ça n'a pas traîné. Quelques jours plus tard, nous recevions des réponses et, après des entretiens, notre choix s'est porté sur la candidate qui avait postulé via Job StartUp ! Hier, notre promesse d'embauche a été acceptée par la candidate, qui quitte son CDI à Paris pour nous rejoindre. »

SERVICE DE PRESSE AGENCE AD'OCC

Toulouse - Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com – 06 07 26 11 31

Montpellier - Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 50 93 90 42