

Montpellier, le 15 juillet 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les produits agroalimentaires d'Occitanie/Sud de France davantage visibles sur les autoroutes

AD'OCC en collaboration avec VINCI Autoroutes développe la promotion des produits agroalimentaires de la région Occitanie et de la marque Sud de France dans les aires de services des autoroutes. L'agence régionale déploie, dans une dizaine d'aires de services situées le long des autoroutes A9 et A61, toute sa panoplie de mise en avant des produits régionaux : vitrophanies, panneaux, kakémonos, réglottes aux couleurs de la marque Sud de France.

Dans les Pyrénées-Orientales, l'aire du Village Catalan ; dans l'Aude, les aires de Carcassonne-Arzens Nord et Sud, de Corbières Nord et Sud, de La Palme Est, de Narbonne Vinassan Nord ; dans l'Hérault, les aires de Béziers-Montblanc Nord et Sud, de Montpellier-Fabrègues Sud et d'Ambrussum Nord et Sud proposent désormais une promotion optimale des spécialités régionales. « *Nous souhaitons que nos aires soient des vitrines des territoires, donnant envie aux conducteurs de découvrir les richesses qu'ils proposent. Grâce à nos partenaires pétroliers et restaurateurs, les spécialités locales sont à l'honneur pour le plus grand plaisir de tous* », explique Laurent Noé, responsable du service client et communication chez VINCI Autoroutes Méditerranée.

De quoi permettre aux usagers des autoroutes, et notamment à ceux qui les emprunteront durant les vacances d'été (140 000 véhicules par jour estimés en juillet passant par Narbonne) de découvrir une partie de la large gamme des produits issues des territoires de la Région Occitanie. La marque Sud de France propose un panier de 10 000 produits dont 6 300 vins. De quoi permettre aux automobilistes de bénéficier d'animations spécifiques : le Food Truck Sud de France s'arrêtera le 13 août sur l'aire de Vinassan et le 24 septembre sur l'aire de Fabrègues.

« *Les produits recherchés varient d'une aire à l'autre et selon l'importance de leur mise en avant, constate Loriane Diaz, chargée de missions commerciales et marketing chez VINCI Autoroutes. L'aire du Village Catalan propose une belle cave de vins du département et la rousquille y est très demandée. Dans l'Hérault, ce sera davantage la zézette de Sète. Le sel de Gruissan, l'olive et l'huile d'olive, les biscuits fonctionnent très bien. Il y a aussi les produits consommables sur place comme la charcuterie, le fromage, les fruits* ». Chaque aire d'autoroutes se fournit en produits locaux dans un périmètre de 70 à 100 km. « *Une dynamique qui, avec tous les acteurs de l'aire et de son territoire, ne demande qu'à être étendue à l'ensemble des autoroutes d'Occitanie* », précise Laurent Noé.

En développant le nombre de points de vente où les produits d'Occitanie /Sud de France sont proposés, AD'OCC favorise leur consommation participant ainsi au développement de l'économie locale en valorisant les produits des agriculteurs régionaux.

[Veuillez télécharger le visuel](#) des produits régionaux sur les autoroutes du Sud de la France.

Crédit photo : Agence AD'OCC

Contacts Presse

AD'OCC - Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01

VINCI Autoroutes – Laurent NOE : laurent.no@vinci-autoroutes.com – 06 87 75 37 40