



OPÉRATION DE RÉFÉRENCIEMENT PLATEFORMES E-COMMERCE

Amazon Japon - Rakuten Japon

Sans vous déplacer, rencontrez les responsables des deux plateformes lors de rendez-vous BtoB individuels et digitaux

Inscrivez-vous dès que possible et jusqu'au **10 septembre 2021**
Places limitées !

Opération proposée aux entreprises aguerries à l'export intégrant le E-commerce dans leur stratégie commerciale à l'international.

AGROALIMENTAIRE

Sothy SAM

Chargée de mission Expert – Marchés internationaux

Tél. : 04 99 64 29 11 - 06 11 89 88 67

sothy.sam@agence-adocc.com

COSMÉTIQUE - BIEN ÊTRE

Sophie GERARD

Chargée de mission Export

Tél. : 04 99 64 29 34

sophie.gerard@agence-adocc.com

VIN

Guillaume ROY

Chargé de mission Export

Tél : 04.99.64.29.17

guillaume.roy@agence-adocc.com

OPÉRATION DE RÉFÉRENCIEMENT JAPON

Plateformes E-Commerce de Amazon Japan et Rakuten



AD'OCC en partenariat avec Business France, propose aux entreprises d'Occitanie, d'être référencées sur les plateformes Rakuten et Amazon Japan (1^{er} et 3^{ème} Market Place) pour proposer leurs produits sur le marché du E-commerce japonais en modèle BtoC.

3^{ème} économie mondiale et 4^{ème} pays mondial de la distribution en E-Commerce avec 89 millions de consommateurs. Les Japonais sont de plus en plus à l'aise avec les achats en ligne et le E-commerce au Japon affiche un des taux de croissance les plus élevés au monde (+30% en 2020).

Secteur AGROALIMENTAIRE

Évalué à 4 milliards €, le marché du E-commerce alimentaire japonais est le 4^{ème} le plus important au monde après la Chine, les Etats-Unis et le Royaume-Uni.

Il se développe de plus en plus, atteignant 18% des ventes du E-commerce global au Japon.

La crise Covid a accentué cette tendance avec un nombre croissant d'utilisateurs : +10% pour Rakuten et +6% pour Amazon en 2020.

Secteur COSMETIQUE

Avec une part de marché de 30% des importations japonaises, la France est le deuxième fournisseur de cosmétiques sur le marché japonais, après la Corée du Sud et devant les Etats-Unis. Elle tient notamment cette position sur les produits de maquillage (34,5% des importations), ainsi que des parfums (62% des importations). Les opportunités sont nombreuses : femmes, hommes mais aussi seniors sont à la recherche d'innovation et de bien-être (avec un boom particulier pour les produits naturels).

Le Japon est le 4^{ème} marché mondial pour le E-commerce. Ce marché a augmenté de + 23% pour les cosmétiques avec la crise du Covid.

Secteur VIN

Le Japon reste le 5^{ème} marché des vins français en valeur.

Malgré un recul des exportations en 2020 à cause de la pandémie, les vins d'Occitanie ont mieux performé que les autres vins français (-7,40% vs -12,17% en volume).

Un marché du E-Commerce des vins en croissance.

La consommation à domicile, qui se développe et qui a été accentuée par la crise Covid favorise les ventes de vins sur internet.

Le E-Commerce des vins a presque doublé depuis 2018 et a représenté 6% des ventes en 2020.

RAKUTEN

1^{ère} plateforme du E-Commerce au Japon avec 115 millions de membres, Rakuten attire une clientèle aisée majoritairement féminine friande de produits alimentaires, de cosmétiques et de vin.
Chiffre d'affaires en 2020 : 30 milliards €.

Rakuten

AMAZON JAPAN

Avec plus de 52 millions de visiteurs Amazon Japan est le 3^{ème} acteur de la vente en ligne au Japon.
Chiffre d'affaires en 2020 : 19 milliards €.

amazon.co.jp

AD'Occ vous accompagne sur cette opération de référencement !

Une image régionale renforcée

+ **Une présence collective forte** pour une mise en valeur optimale de vos produits et de l'offre régionale.

+ **Le soutien** en terme de visibilité des produits d'Occitanie et Sud de France.



Des solutions Business immédiates

+ **Une solution digitale en temps réel** : des rendez-vous BtoB réalisés en visioconférence de votre lieu de travail en Occitanie avec les responsables des deux plateformes.

+ **Une Expertise Marché** des équipes AD'Occ et des bureaux de BUSINESS FRANCE JAPON.



Aides au financement Export Région Occitanie



Dans la mesure où votre participation à cette action s'inscrit dans le cadre de votre stratégie export de Conquête des marchés, vos dépenses sont susceptibles d'être éligibles aux dispositifs de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

SECTEURS	BESOIN À COURT TERME	PROJET DE DÉVELOPPEMENT À LONG TERME
Agroalimentaire	Pass Export	Contrat Export
Cosmétiques	Pass Export	Contrat Export
Viti-vinicole	Pass Agroviti Pass Agri-valorisation	Contrat Agro-Viti Stratégique

Plus d'infos : www.hubentreprendre.laregion.fr
Pour toute question sur ces dispositifs régionaux, contactez-nous

AIDES NATIONALES :

Événement du Programme France Export

Éligible au Plan de Relance Export = Jusqu'à 50% de frais pris en charge dans la limite de 1500€

Consultable ici : www.teamfrance-export.fr/occitanie/solutions/cheque-relance-export

Un savoir-faire et une méthodologie éprouvés et adaptés

Votre participation à cet événement est accompagnée par une méthodologie rigoureuse qui sécurise votre investissement. Deux méthodes vous sont proposées :

Méthode 1 : Envoi direct depuis la France

Indiquée pour les entreprises des secteurs agroalimentaire et cosmétique.

Envoi direct aux consommateurs finaux depuis la France (importation par un particulier pour son propre usage, droits de douanes et taxes limités).

- > Volume autorisé jusqu'à 10kg pour chaque envoi
- > Pas de droit de douane ni de TVA pour un colis d'une valeur inférieure à 16 666 yens, soit environ 135€.

Méthode 2 : Envoi depuis le Japon

Indiquée pour les entreprises des secteurs agroalimentaire, cosmétique et viticole déjà distribuées sur le Japon et dont la stratégie commerciale de l'importateur s'inscrit dans une démarche de développement du E-commerce.

- > Envoi depuis le Japon, nécessite un importateur : possibilité d'envoi depuis votre importateur au consommateur final ou accès au programme FBA d'Amazon pour maximiser votre canal de vente.

Programme de votre participation

1ÈRE ÉTAPE

Phase préparatoire, présentation des dossiers et sélection

Dès que possible et Jusqu'au 10 sept.

1. Webinaire 3 juin :

Présentation du marché, des opportunités et du mode de fonctionnement des plateformes.
<https://form.jotform.com/211401945381955>

2. Inscription et partage des dossiers préparatoires et de candidature :

Présentation entreprise et produits.

3. Présentation des dossiers par Business France Japon à Amazon Japan et Rakuten

- > Création de votre company profile en japonais
- > Présentation aux plateformes
- > Recueil d'avis et des commentaires sur votre offre.

4. Sélection des entreprises

2ÈME ÉTAPE

Rendez-vous en visioconférence

Jusqu'au 30 sept.

5. Rencontres visio avec Amazon et/ou Rakuten pour les entreprises sélectionnées

Rendez-vous BtoB individuels en visio avec des responsables des plateformes auxquels les entreprises sélectionnées pourront présenter leur offre.

L'offre de participation

Étape 1

Promotion et présentation de votre offre auprès des deux plateformes Rakuten et Amazon.

325 € HT

Pour formaliser votre inscription accédez au bulletin en ligne :

Remplir son bulletin d'inscription

Étape 2

Organisation de rendez-vous BtoB individuel en visioconférence

Prix par rendez-vous obtenu si votre dossier est retenu par Rakuten ou Amazon.

450 € HT