Agence de Développement Économique

ANNONCE
CHARGE(E) D'AFFAIRE ET MARKETING OPERATIONNEL H/F

Quelques informations sur notre entreprise !

AD'OCC est l'agence de développement économique de la Région Occitanie qui accompagne les entreprises régionales à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional et l'attraction de talents.

L'agence assure le déploiement opérationnel de la stratégie de la Région Occitanie en matière de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi.

A ce titre, AD'OCC déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire, et intervient autour de quatre métiers : croissance, innovation, international et conquête des marchés, implantation et attractivité économique.

Plus de 4000 entreprises bénéficient chaque année d'un service de l'Agence.

Au-delà des 2 métropoles régionales, l'Agence a vocation à assurer une présence de proximité au sein des Maisons de la Région dans les 13 départements d'Occitanie.

Dans le cadre du Pacte Régional pour une alimentation durable, la Région Occitanie a créé une centrale alimentaire, Occit'Alim, afin de simplifier et accroître l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux, de qualité et bio, tout en structurant l'amont. Sous le pilotage de la Région, l'agence AD'OCC assure le déploiement d'Occit'Alim, plus particulièrement le sourcing produits, la rédaction, l'analyse et le suivi des marchés publics ainsi que l'alimentation des outils de commande (market place occitalim.laregion.fr et Easilys)

Nous sommes à la recherche d'un(e) Chargé(e) d'Affaire et Marketing Opérationnel pour notre site de Toulouse, au sein du pôle Innovation et Expertise filières.

Sous la responsabilité de la Responsable de département Occit'Alim et en coordination avec les 2 Acheteuses de la Centrale alimentaire et l'assistant(e) de projet, vous serez en charge des missions suivantes.

La prospection et l'accompagnement des lycées :

- Présenter le fonctionnement de l'outil aux adhérents et aux prospects et assurer la gestion des nouveaux adhérents
- Développer des outils de prospection et explicatifs (ex : plaquettes, tutoriels, catalogues animations…)
- Sensibiliser et accompagner les lycées pour développer l'activité commerciale d'Occit'Alim (phoning, visios, rencontres, …)
- Evaluer la satisfaction des adhérents et remonter leurs besoins (remontées de volumes notamment)

La promotion, la mise en avant et la valorisation de la démarche et de l'offre :

- Participer à l'organisation d'événements en présentiels ou digitaux permettant la rencontre des fournisseurs et des lycées comme des salons multi départementaux (planification de l'événement, mise en place de la communication associée, gestion logistique et administrative : prestataires potentiels, exposants/visiteurs…)
- Développer des supports de valorisation d'Occit'Alim pour les cuisiniers, les convives : fiches produits, recettes, kakémonos, …

• Contribuer à la rédaction de communications à destination des adhérents et des prospects : newsletter, fil actu sur les outils de commande…

Le soutien ponctuel à l'équipe pour la gestion et le suivi du projet :

• Contribuer à la gestion administrative, la mise à jour des bases de données et des outils ainsi que le suivi de l'activité.

Nous recherchons un(e) futur(e) collaborateur(trice) motivé(e) et prêt(e) à s'investir dans une Agence dynamique !

De formation minimale **Bac+2** dans le domaine commercial, marketing, communication ou encore événementiel vous êtes doté(e) de compétences en marketing opérationnel, technique de communication et d'actions commerciales. La connaissance du cadre de la commande publique serait un plus.

Vous justifiez d'une expérience minimum de 3 ans le secteur agro-alimentaire et la restauration collective vous ayant permis de mobiliser des partenaires et des collectivités autour de dynamiques de projets.

Disposant de qualités relationnelles comme rédactionnelles vous êtes reconnu(e) pour votre créativité et votre esprit d'équipe. Votre capacité d'adaptation et votre autonomie se révèleront être des atouts le développement de l'activité. Vous êtes sensible aux enjeux de développement durable et êtes prêt(e) à vous investir dans un projet d'intérêt public.

Le poste est à pourvoir aux conditions suivantes :

Nous vous proposons un poste en contrat à durée déterminée (CDD) à temps plein de 6 mois à pourvoir en début d'année 2022. Vos missions se dérouleront principalement sur notre site de Toulouse avec des déplacements à prévoir en Région. La rémunération est à définir selon votre profil.

Vous bénéficierez de notre mutuelle d'entreprise, de notre prévoyance, des tickets restaurants et de jours de télétravail.

Dans le cadre de notre politique diversité, nous étudions, à compétences égales, toutes candidatures y compris celles de personnes en situation de handicap.

Mesures COVID 19 : Pour protéger au mieux nos salariés, nous avons installé des protections en plexiglass, nous fournissons des masques et du gel hydro alcoolique et nous effectuons une rotation des équipes.

Pour Postuler : recrutement@agence-adocc.com

Vous souhaitez en savoir davantage sur nous ?
Rejoignez-nous sur https://www.agence-adocc.com/.

#AD'OCC #Occit'alim #Marketing #Gestion de projets #Communication #Toulouse #Développement d'affaires