



Stand collectif avec



Agence de Développement Économique

Biofach 2022

Nuremberg - Allemagne

15-18 Février 2022

**Soyez présent
Au rendez-vous
international et
incontournable de la
filière Bio!**

Date limite d'inscription : 20 Septembre 2021

Votre contact:

Julie BOUDON - Tél. : 04 99 64 29 22

Julie.boudon@agence-adocc.com

Biofach en chiffres :

Le salon Biofach n'a plus à faire ses preuves !

Il s'est incontestablement imposé comme LE salon international des produits biologiques, incontournable pour les entreprises en quête de nouveaux débouchés, tant en France qu'à l'international.

C'est au sein de ce salon essentiel pour votre entreprise qu'AD'OCC met en œuvre une stratégie mobilisatrice et puissante vous permettant de:

- **Rencontrer vos clients ainsi que de nouveaux prospects**
- **Echanger avec des partenaires commerciaux internationaux**
- **Prendre connaissance des nouvelles tendances du secteur**

En 2020, c'était :

- **31^{ème}** édition
- **47500** visiteurs internationaux , venant de 134 pays
- **3200** exposants de 140 pays
- La France: 1^{er} pavillon international
- Top 5 des pays visiteurs : Autriche, Italie, France, Pays-Bas, Espagne

Le marché allemand : Des perspectives de développement toujours aussi fortes

Impacts du Covid-19 en Allemagne :

La crise sanitaire a entraîné un engouement pour une alimentation saine et durable : consommation de plus de fruits et légumes, de produits bons pour la santé et bio. Selon une étude de l'Institut d'analyses des marchés AMM, 30% des consommateurs auraient élargi leurs achats de produits bio à davantage de gammes de produits, en partie pour soutenir la production locale et régionale.

Il semblerait que cette évolution booste encore la branche bio sur le moyen terme car les consommateurs allemands sont de plus en plus à la recherche de qualité et d'origines locales, européennes (arrêt des importations de certains produits en provenance de Chine comme le chanvre)

Nouvelle loi sur les emballages VerpackG (entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019) :

Une des principales nouveautés pour les entreprises françaises exportant leurs produits en Allemagne est en effet l'enregistrement obligatoire auprès du nouvel organisme central pour l'enregistrement des emballages Zentrale Stelle

Certaines obligations pouvant être contractuellement réparties entre le fabricant et l'importateur, les entreprises françaises auront à se rapprocher de leurs importateurs afin de clarifier leurs objections respectives en matière d'emballage.



RETROPLANNING

20 Septembre 2021 au plus tard:

Inscription des entreprises

SEMAINE 46:

Réunion de concertation avec les entreprises participantes sur le concept de stand et la communication

SEMAINE 50:

Réunion téléphonique pour le suivi technique

14 Février 2022:

Installation des entreprises dans les stands

**Du 15 au 18 Février 2022:
Déroulement du salon**

NOUVELLES CONDITIONS DE PARTICIPATIONS ACTEES PAR LA REGION OCCITANIE

dispositifs d'aides à l'export de la Région Occitanie

La Région Occitanie a lancé des dispositifs d'aides financières pour le développement à l'export des entreprises régionales agroalimentaires: le PASS Export et le CONTRAT Export.

Le principe de ces dispositifs est d'accompagner les entreprises régionales dans leur stratégie export sur une période pouvant aller jusqu'à 24 mois.

Le PASS Export permet d'obtenir une subvention jusqu'à 20 K€ et le CONTRAT export jusqu'à 100K€, dans la limite de 50% des dépenses. Le seuil minimum de dépenses est de 10K€ pour le PASS et de 40K€ pour le CONTRAT cumulées sur une période de 24 Mois.

Les dépenses éligibles : les frais de participation aux salons et missions à l'international, les outils de communication, les frais de déplacements.....

Ces aides sont mobilisables dès maintenant, pour toutes actions à l'export pour le lancement d'un nouveau produit et/ou la prospection d'un nouveau marché. (voir notice technique en pj).

Pour toute question sur ces dispositifs, contactez –nous!



LES SERVICES + AD'OCC

Un concept de stand dynamique

- Une présence collective forte pour une mise en valeur optimale de vos produits et de la richesse de l'offre régionale.
- Un concept porteur des valeurs de la marque Sud de France: convivialité, partage, modernité, naturalité.. Autant de valeurs pour séduire les professionnels.
- Un stand d'envergure aéré assurant une visibilité forte de la 1ere Région Française dans le secteur du Bio.

Un accompagnement promotionnel optimum

- Des opérations de communication et d'animation percutantes pour mobiliser les acheteurs

Une logistique rodée

- Négociation et réservation des emplacements auprès des organisateurs.
- Mise à disposition des modules clés-en-main, personnalisés et aménagés.
- Un accompagnement pendant la préparation du salon et la présence de l'équipe pendant l'événement.

Stand Expositif Aménagé (à partir de 6m²)

- Comprenant:
- 1 enseigne
 - 1 ensemble table + 3 chaises
 - 1 comptoir de présentation
 - 1 étagère
 - éclairage
 - nettoyage
 - accès à la réserve
 - accès à l'espace collectif

Stand sans angle = 550€ HT / m²

Stand avec angle = 600€ HT / m²

Droit organisateur obligatoire Nuremberg
Messe : 790 €



CONTACT:

Julie BOUDON - Chargée de Mission
Département Agroalimentaire
Tél. : 04 99 64 29 22 - Julie.boudon@agence-adocc.com

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :

20 Septembre 2021

Passé ce délai,

Nous ne pourrions plus vous garantir
votre emplacement et la prestation pré-
sentée, et votre demande
sera étudiée au cas par cas.