Le 18 octobre 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

Finale de la start-up est dans le pré - Occitanie

Jeudi 21 octobre à partir de 14h00
au Palais des congrès, Cap d'Agde

Afin d'encourager la création d'entreprises dans les territoires d'Occitanie, le RésO IP+ de l'agence régionale de développement économique AD'OCC –qui fédère 50 incubateurs et pépinières d'entreprises sur tout le territoire régional – a organisé la Start-up est dans le pré – Occitanie. Destinée aux porteurs de projets et entreprises de moins de 6 mois, la start-up est dans le pré a pour objectif de renforcer les chances de succès des porteurs de projets, grâce à un programme d'accompagnement unique de septembre à octobre.

La start-up est dans le pré – Occitanie

Suite à un appel à candidature lancé cet été et une première sélection, 53 porteurs de projets ont pu renforcer leurs idées lors d'ateliers en digital du 10 au 22 septembre, puis lors de 6 rendez-vous en présentiel au choix, proposés dans toute l'Occitanie.

Ces journées de travail dans les locaux de structures membres du RésO IP+ ont permis, aux porteurs de projet, d'affiner leur proposition, renforcer leur projet et finaliser leurs idées grâce au soutien de coachs, experts dans l'accompagnement d'entreprises ou partenaires des pépinières et incubateurs. Ainsi, ils ont pu s'exercer au « pitch en 3min » et tenter de se qualifier pour la grande finale régionale.

Les finalistes

Parmi la dizaine de participants dans chacun des 6 ateliers proposés dans les territoires, 2 finalistes ont été retenus pour présenter leurs projets lors de la grande finale régionale :

Montauban au sein de la pépinière d'entreprise Novalia :

- Vanessa Golfier pour **JUNGLO**, un nouveau service de livraison écologique de colis privés au bureau.
- Jean Lagard pour son projet de formation d'artisans cadreurs de vélos.

Tarbes au BIC Crescendo :

- Elfie MOREL avec **Elwenn**, la marque de colorations capillaires 100% végétales fabriquées en France.
- Emmanuelle Rüd et Rémi Arnaud avec **Recolt**, la communauté de consomm'acteurs et de prod'acteurs.

Castres à Castres-Mazamet Technopole :

- Philippe Rouvier et Thibaut Choulet avec **SAFE**, le tee-shirt anti-noyade pour protéger les enfants et tranquilliser les parents.
- Gillo Alain Malpart et Jean-François PINSON et leurs associés pour **Mavana**, une solution qui optimise l'empreinte environnementale des organisations grâce à des objets connectés.

Céret au sein de la pépinière d'entreprises Vall-up :

- Donovan Durant avec **D2 PRODUCTION,** pour sa solution d'automatisation du community management pour les commerces de proximité.
- Aline Galmiche avec **Phénix**, pour son projet de fabrication de produits alimentaires issus du recyclage des drèches.

Decazeville au sein de la pépinière d'entreprise Chrysalis :

- Séléna Ravetta avec l'application **TribuForKids** qui permet aux parents de s'organiser entre eux pour la garde d'enfants.
- Nicolas Fumel et **Fumel 3D** pour la fabrication 3D de maquettes d'appartement, de maison ou de tout autre bâtiment.

Les deux derniers finalistes seront connus le 19 octobre lors du dernier atelier qui se déroulera à l'Incubateur Mines Alès. Pour les découvrir, rendez-vous lors de la finale !

Le déroulement de la finale

Organisée par l'agence AD'OCC et accueillie par la communauté d'agglomération d'Hérault Méditerranée, la finale se déroule en 3 temps :

- Durant toute la matinée, au cœur de la pépinière Gigamed à Bessan, les 12 finalistes venus de l'ensemble de la Région Occitanie, s'entraîneront une dernière fois avec leurs coachs.

- À partir de 14h00, au Palais des Congrès du Cap d'Agde, les finalistes présenteront leurs pitchs devant un jury régional.

- À 17h00, aura lieu la remise des prix :
  - ✓ **Le prix Région** remis par Nicolas Schaeffer, Directeur Général d'AD'OCC bénéficiera d'un accompagnement en pré-incubation par une structure membre du RésO IP+
  - ✓ **Le prix des Partenaires,** remis par Bénédicte Dupré, Directrice de l'ADEFPAT, bénéficiera d'une expertise par un comité de partenaires du RésO IP+
  - ✓ **Le prix « Coup de cœur »**, remis par Virginie Monnier-Mangue, Déléguée Territoriale EDF, bénéficiera d'une visibilité particulière grâce à une communication dédiée

La finale de la start-up est dans le pré est ouverte au public et aux journalistes
La présentation d'un pass sanitaire valide sera demandée lors de votre venue

SERVICE PRESSE AGENCE AD'OCC :
Toulouse -Julie Myc Rachedi - 06 07 26 11 31 - julie.myc-rachedi@agence-adocc.com
Montpellier -Jérôme Bouchindhomme - 06 23 30 23 01 - jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com