

COMMUNIQUE DE PRESSE

VITICULTURE : VERS UNE REPRISE DES EXPORTATIONS DES VINS REGIONAUX

La crise sanitaire mondiale associée à des événements géopolitiques a lourdement impacté le commerce international du vin. Cependant, au cours des six premiers mois de l'année 2021, la reprise des exportations de vins régionaux se confirme. L'agence AD'OCC profite de cette situation favorable pour déployer, en octobre et novembre, son programme d'actions avec la Team France Export et en partenariat avec les interprofessions.

Après une année 2020 qui a subi une baisse logique des exportations, vu l'impact de la crise COVID sur l'économie et le marché du vin international, les exportations de vins de la région (AOC+IGP) sur les 6 premiers mois de l'année 2021 affichent une augmentation de +5,91% en volume et de +9,93% en valeur par rapport à la même période de l'année précédente. Elles retrouvent même leur niveau du 1er semestre 2019 en valeur avec toutefois un léger fléchissement en volume (-1,5%).

En Europe

- Forte augmentation des exportations sur la majorité des marchés sur les 6 premiers mois de l'année 2021 par rapport à la même période de 2020 (en volume, Allemagne : +5,5%, Belgique : +6,6%, Danemark : +25,7%, Suède : +5%, Suisse : +16%).
- Les exportations de vins AOP sont en hausse en valeur notamment en direction de l'Allemagne, la Belgique, la Suisse et la Suède.
- Les IGP progressent sur la majorité des marchés européens.
- Les exportations au Royaume-Uni, devenu pays tiers, qui avaient, à contrecourant, enregistré une augmentation des exportations en 2020, affichent une forte baisse sur le 1er semestre 2021 (-42,2% en volume, -27% en valeur).

→ En présentiel, l'agence AD'OCC organise des missions de prospection en Allemagne (5 octobre, 10 entreprises), au Danemark (12 octobre, 12 entreprises), en Suisse (8 novembre, 12 entreprises), au Royaume-Uni (9 novembre, 12 entreprises).

→ En France, l'agence AD'OCC propose un nouveau rendez-vous trimestriel en format digital (les 4 et 5 novembre pour le prochain) sous forme d'ateliers thématiques autour de « *Répondre aux appels d'offre dans la filière vins à l'export : monopoles d'Etat et grands comptes privés* » avec des rendez-vous personnalisés entre les entreprises et des experts.

Le 20 octobre, une réunion de sensibilisation à l'export aura lieu à la Maison de ma Région de Cahors dans le cadre de la Quinzaine Franco-Allemande Occitanie.

En Amérique

- Les Etats-Unis et le Canada, respectivement 5^e et 6^e marché en volume pour les vins d'appellations d'Occitanie, affichent des performances remarquables sur les 6 premiers mois de l'année 2021.
- Les ventes aux Etats-Unis en volume d'AOP de la région enregistrent (par rapport à la même période de 6 mois en 2020) une croissance de +68,15%. Les exportations de vins régionaux

dans leur ensemble (AOC + IGP) ont dépassé le niveau de 2019 en volume, conséquence notamment de l'arrêt des taxes américaines sur les vins et du rebond de la consommation.

- Le Canada, qui en 2020 est passé devant la Chine continentale, pour les exportations de vins (AOP et IGP) de notre région, affiche de nouveau de très beaux résultats : + 17,38% en volume.

En Asie

- Sur nos principaux marchés asiatiques, les exportations de vins de la région Occitanie montrent des évolutions positives, jusqu'à +258% en volume et +219,64% en valeur en Corée du Sud.
- La baisse de la consommation dans le circuit « Café, Hôtel, Restaurant » en Asie est majoritairement compensée par la hausse de la consommation à domicile et le développement de la vente par internet.
- Les IGP performant en Asie sur les 6 premiers mois de l'année avec des hausses record (jusqu'à +302% en volume en Corée du Sud et +63,35% en Chine continentale).
- Les AOC montrent également d'excellents résultats (+50% en Chine continentale, +37% en Corée du Sud, + 34% à Taiwan en volume, avec des évolutions encore plus importantes en valeur, témoin de la valorisation des appellations régionales sur ces marchés).
- Les exportations vers la Chine continentale affichent à nouveau des progressions pour les vins régionaux (+58,5% en volume, +74% en valeur).

→ L'agence AD'OCC organise des missions de prospection en Chine à Chengdu, Nanning, Guangzhou (16-20 novembre, 25 entreprises) ; en Corée, Japon, Taiwan (23-29 novembre, 11 entreprises).

→ L'agence AD'OCC organise, grâce à l'appui de la Maison de la Région de Shanghai, des actions collectives lors du salon Tang Jiu Hui à Tianjin (19-21 octobre, 7 entreprises) ; lors du salon ProWine Shanghai (9-11 novembre, 17 entreprises).

Contacts [Presse AD'OCC](#)

Toulouse - Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Montpellier - Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01

[Dossier de presse AD'OCC en téléchargement](#)