La Start'up est dans le pré

Occitanie

Concours á la création d'entreprises **innovantes**

Dossier de presse

AD'OCC
Région Occitanie
Agence de Développement Économique

RésO
Incubateurs
Pépinières +
by AD'OCC

« La start-up est dans le pré »

Sommaire

.

Historique	page 3
Présentation	page 4
Edition 2021 – Occitanie	page 5
Les différentes étapes	page 7
Présentation des 12 finalistes	page 9
AD'OCC	page 12
Le RésO IP+	page 13
Les partenaires de la finale	page 15

Historique de « la start-up est dans le pré »

Depuis 2012, « la start-up est dans le pré » aide les territoires ruraux à unir tous leurs moyens et tous leurs acteurs pour faciliter et renforcer le développement des entreprises. Parce qu'entreprendre à la campagne doit être aussi synonyme de réussite, d'emploi, d'innovation et de solidarité, venez rejoindre une communauté de plus de 2000 membres qui agissent, construisent et croient en un autre développement économique, plus durable pour l'homme et son environnement.

Véritable programme de développement économique au service de la ruralité, « la start-up est dans le pré » permet à un large public l'utilisation des outils et des méthodes des entreprises les plus innovantes, tout en bénéficiant de la proximité et de la solidarité de nos territoires.

Organisé pour la première fois à Lunel en 2011, l'opération a été renouvelée dans un premier temps en Lozère en 2013 et en 2015. Depuis, plusieurs éditions ont été organisées en France par l'équipe de Visionari, qui a modélisé la méthode et le format.

L'agence régionale de développement économique AD'OCC s'est lancée dans l'aventure de « la start-up est dans le pré » en organisant l'édition 2018 en Lozère, conjointement avec l'agence d'attractivité Lozère Développement.

Présentation de l'événement

La « start-up est dans le pré » est un programme d'émergence de projets, dédié à la création d'entreprises innovantes en milieu rural, dont les objectifs sont de :

FÉDERER

« La start-up est dans le pré » unit tous les acteurs pour le succès des entreprises en faisant travailler ensemble et en valorisant tous les acteurs d'un territoire. Une chance pour tout entrepreneur de rencontrer en deux jours des personnes qu'il ne peut souvent approcher.

RÉVÉLER

Par des ateliers d'apprentissage, par des expériences fortes, notre programme aide à détecter**,** renforcer et amplifier les compétences de chacun. Se connaître, connaitre et comprendre les autres, une base solide pour réussir son projet d'entreprise**.**

ACCÉLERER

En deux jours de concours, ce sont les 6 premiers mois de création d'une entreprise que vont vivre un créateur qui sont reconstitués. Un entraînement unique**,** une épreuve positive pour risquer, oser, réussir et parfois échouer, en un mot, l'entrepreneuriat.

RÉUSSIR

Créer son entreprise à la campagne, intégrer un projet à potentiel doit être facilité à la campagne. Participer au programme « la start-up est dans le pré » permet d'augmenter les chances de succès de son entreprise avec méthode, agilité et par l'intelligence collective.

A chaque édition, 50 candidats se regroupent en équipe autour d'une douzaine de projets sélectionnés par les participants eux-mêmes. Seuls les projets qui fédèrent une équipe parviennent jusqu'au bout du programme et participent au jury final. Les mécanismes de solidarité et d'entraide sont donc déterminants pour réussir le challenge.

Les projets évoluent très rapidement au gré des séances de travail coachées, des apports d'intervenants extérieurs, des présentations devant des dirigeants d'entreprises et des acteurs des territoires. Les temps d'échanges informels avec les acteurs de l'écosystème régional de l'innovation et de l'entrepreneuriat sont profitables aux innovateurs comme à ceux qui sont chargés de les accompagner.

Pour chaque édition, une équipe de partenaires du développement des entreprises et des territoires se forme pour élaborer le programme, promouvoir l'opération et animer l'événement.

Présentation de l'édition 2021 – Occitanie

Afin d'encourager la création d'entreprises, le RésO IP+ de l'agence régionale de développement économique AD'OCC – qui fédère 50 incubateurs et pépinières d'entreprises sur tout le territoire régional – pilote l'édition 2021 de « la start-up est dans le pré » – Occitanie. Destiné aux porteurs de projets et entreprises de moins de 6 mois, ce challenge a pour objectif de renforcer les chances de succès des porteurs de projets, grâce à un programme d'accompagnement unique.

Pour qui ?

« La start-up est dans le pré » - Occitanie s'adresse à tous les porteurs de projet et jeunes créateurs (entreprises de moins de 6 mois) qui veulent s'installer et développer leur entreprise sur un des territoires de la Région Occitanie.

Comment ?

Ce qui fait que la « start-up est dans le pré » est unique, c'est par sa durée et son format. Ce programme « phygital » permet aux porteurs de projets de travailler la base de business (proposition de valeur, besoins, partenaires, posture entrepreneuriale...) à distance et avec la communauté des lauréats puis de confronter leurs avancées à des coachs professionnels de l'accompagnement pendant les ateliers en présentiel.

Ces ateliers sont organisés partout en Occitanie, mettant en avant l'accompagnement du RésO Incubateurs Pépinières + au plus proche des porteurs de projet. Coordonnés par le réseau, les membres du RésO IP + ont organisé les rencontres de leur territoire et fédéré autour d'eux l'écosystème entrepreneurial local.

Qu'apporte le programme à un créateur ou à un jeune entrepreneur innovant ?

- Un renforcement de son projet au contact d'accompagnants à l'innovation expérimentés,
- Connexions avec l'écosystème d'accompagnement local et régional à l'innovation,
- Connexions avec les porteurs de projet du territoire,
- Informations sur les aides et subventions à destination des porteurs de projet.

Les différentes étapes de « la start-up est dans le pré » - Occitanie

L'appel à candidatures

Du 1er juillet au 2 septembre a eu lieu l'appel à candidatures de la « start-up est dans le pré » - Occitanie. Tout projet ambitieux et innovant souhaitant s'implanter dans un des territoires d'Occitanie était le bienvenu.

Au total, **83 candidatures ont été enregistrées.**

A l'issue de l'appel à candidatures, un comité de sélection s'est réuni pour étudier les candidatures déposées. Les candidats devant répondre aux critères suivants :

- Porteurs de projet (personne physique sans entreprise immatriculée) ou entreprises immatriculées depuis moins de 6 mois,
- Projet portant une innovation au sens large ou présentant un potentiel d'activité et d'emploi,
- Implantation en Occitanie.

A l'issue de cette sélection, **53 projets ont été retenus** pour les étapes ultérieures.

Les ateliers digitaux

6 ateliers en digital ont accueilli les porteurs de projet sélectionnés pour leur permettre de renforcer leurs idées. L'objectif : accompagner, révéler, renforcer les projets, donner envie de participer, attirer vers les territoires.

Les ateliers en présentiel

Suite aux ateliers digitaux, 6 ateliers en présentiel ont été organisés dans les territoires d'Occitanie avec pour objectif de valider une proposition de valeur concrète et différenciante pour tous les porteurs de projet sélectionnés. Ces derniers ont été accompagnés tout au long de la journée par des experts de l'accompagnement.

Vendredi 24 septembre	Montauban (82)	Novalia, pépinière d'entreprise
Mardi 28 septembre	Tarbes (65)	BIC Crescendo
Mardi 5 octobre	Castres (81)	Castres-Mazamet Technopole
Mardi 12 octobre	Céret (66)	Vall-up
Jeudi 14 octobre	Decazeville (12)	Chrysalis
Mardi 19 octobre	Alès (30)	Incubateur Mines Alès

A l'issue de ces 6 ateliers proposés, 2 finalistes ont été retenus pour présenter leur projet **le 21 octobre au Palais des Congrès du Cap d'Agde, lors de la grande finale régionale.**

La finale

Organisée par l'agence AD'OCC et accueillie par la communauté d'agglomération d'Hérault Méditerranée, la finale se déroule en 3 temps :

- Durant toute la matinée, au cœur de la pépinière Gigamed à Bessan, les 12 finalistes venus de l'ensemble de la Région Occitanie, s'entraîneront une dernière fois avec leurs coachs.
- À partir de 14h00, au Palais des Congrès du Cap d'Agde, les finalistes présenteront leur pitch devant un jury régional.
- À 17h00, aura lieu la remise des prix :
  - ✓ **Le prix Région** remis par Nicolas Schaeffer, Directeur Général d'AD'OCC bénéficiera d'un accompagnement en pré-incubation par une structure membre du RésO IP+.
  - ✓ **Le prix des Partenaires,** remis par Bénédicte Dupré, Directrice de l'Adefpat, bénéficiera d'une expertise par un comité de partenaires du RésO IP+ .
  - ✓ **Le prix « Coup de cœur »**, remis par Virginie Monnier-Mangue, Déléguée Territoriale EDF, bénéficiera d'une visibilité particulière grâce à une communication dédiée.

Présentation des 12 finalistes

Suite aux 6 ateliers en présentiel organisés dans les territoires d'Occitanie, 12 porteurs de projet ont été retenus pour participer à la grande finale :

Montauban dans la pépinière d'entreprises Novalia :

Vanessa Golfier pour JUNGLO, un nouveau modèle logistique de livraison de colis à destination des salariés, qui fluidifie l'expérience client, en la rendant plus durable et plus inclusive. JUNGLO veut remettre l'humain au cœur de l'expérience de livraison.
Contact : contact@junglo.io

Jean Lagard avec **BICY c'LAB**, un projet de formation de cadreur vélo. Jean nous disait : "Pour accompagner l'explosion de la demande de vélos, il est temps de structurer cette transmission en créant des parcours de formations. Après 20 dans la chaudronnerie, le soudage et la formation professionnelle, je veux mettre à contribution mes compétences pour le moyen de déplacement du futur !"
Contact : jean.lagard@gmail.com

Tarbes au BIC Crescendo :

Elfie Morel avec Elwenn, la première marque de colorations capillaires végétales 100% naturelles, efficaces, saines et éco-responsables. Fabriquées en France et élaborées à partir d'une sélection de plantes majoritairement cueillies en France, les colorations Elwenn s'adressent aux particuliers via un site de e-commerce et aux salons de coiffures.
Contact : e.morel@elwenn-cosmetics.fr

Emmanuelle Rüd et Rémi Arnaud avec Recolt, la communauté de consomm'acteurs et de prod'acteurs. Recolt s'impose comme "l'application de courses collaboratives directement chez les producteurs qui régale ta communauté".
Contact : e.morel@elwenn-cosmetics.fr

Céret à la pépinière d'entreprises Vall-up :

Donovan Durant avec **Boréso,** pour sa solution d'automatisation du community management pour les commerces de proximité. La solution Boréso a été développée par l'agence D2Prod pour permettre au client de suivre son tableau de bord statistiques etc. mais surtout de suivre la communication diffusée sur ses réseaux sociaux.
Contact : contact@agence-d2prod.fr

Aline Galmiche avec **Phoénix**, pour son projet de fabrication de produits alimentaires issus du recyclage des drèches. Aline nous dit : "Je souhaite valoriser de manière éco-responsable les résidus de malt issus du brassage, au fort potentiel nutritif, afin d'obtenir des produits sains et gourmands, permettant une alternative au blé dans les produits d'épicerie. Cette solution permettra de répondre aux enjeux environnementaux de demain tout en développant l'économie locale circulaire !"
Contact : alinegalmiche@orange.fr

Castres à Castres-Mazamet Technopole :

Philippe Rouvier et Thibaut Choulet avec SAFE, le tee-shirt anti-noyade. L'entreprise SAFE va commercialiser un tee-shirt anti-UV qui se transforme en gilet de sauvetage au contact de l'eau – pour protéger les enfants et tranquilliser les parents.
Contact : philippe.rouvier@outlook.fr ; choulethibaut@gmail.com

Gillo Alain Malpart et Jean-François Pinson et leurs associés pour Mavana, une solution qui optimise l'empreinte environnementale des organisations grâce à des objets connectés. Mavana propose un outil logiciel qui permettra aux entreprises et collectivités de cartographier leurs activités et d'identifier les réductions d'empreinte environnementale et optimisations opérationnelles rendues possibles grâce à des objets connectés du marché. L'outil propose de quantifier les impacts de ces nouvelles solutions sur 4 dimensions afin de vérifier leur pertinence technique, économique, environnementale, et sociale.
Contact : gillo@mavana.earth

Decazeville dans la pépinière d'entreprises Chrysalis :

Séléna Ravetta avec l'application TribuForKids, une application mobile d'entraide entre parents de l'école. Accédez à un espace dédié à l'établissement scolaire de vos enfants et retrouvez la Tribu des parents que vous croisez au quotidien. Un souci de garde pour mercredi prochain ? Une réunion qui tarde ? Déposez une annonce et informez votre Tribu en temps réel votre Tribu.
Contact : ravetta.selena.pro@gmail.com

Nicolas Fumel avec Fumel 3D, spécialiste de l'impression maquettes 3D, notamment maquettes immobilières. Robustes, économiques et fonctionnelles, les maquettes sont fabriquées par impression 3D avec du plastique bio-sourcé.
Contact : fumel3d@gmail.com

Alès dans l'incubateur Mines Alès :

Arthur Becquart avec **Orama** qui développe une caméra thermique sur casque pour les pompiers. Le porteur de ce projet nous disait : "*Notre caméra thermique embarquée permet aux pompiers de voir à travers la fumée tout en gardant les mains libres, améliorant ainsi leur sécurité et leur rapidité d'intervention*".
Contact : arthur.becquart@gmail.com

Valérie Bertin et Florent Brejot avec **Mag'ink,** première gamme complète de soins spécifiques, naturelle, bio, végan, conçue et fabriquée en France, à destination des tatoués et des artistes tatoueurs en quête de formulations saines, testées et certifiées. Elle innove avec son baume de pique apaisant, destiné à remplacer la vaseline.
Contact : contact.osmaline@gmail.com

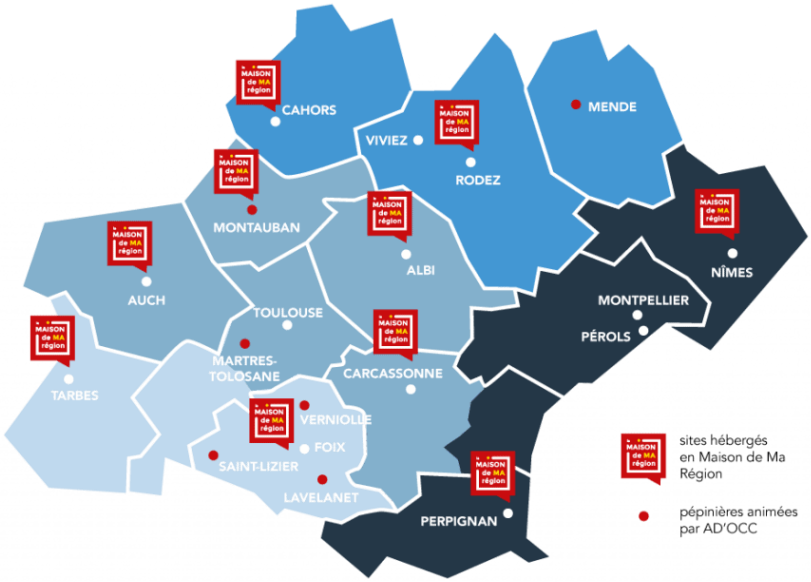
Présentation d'AD'OCC

L'agence régionale de développement économique AD'OCC met ses compétences au service des entreprises de la Région Occitanie avec une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire. Bras armé de la Région Occitanie en matière de développement économique, AD'OCC est la porte d'entrée régionale des entreprises, des créateurs et des territoires de la Région qui souhaitent faire aboutir un projet porteur de valeur et d'emploi.

Son expertise est organisée autour de 4 métiers : International et Conquête des marchés, Croissance, Attractivité et Innovation. L'accompagnement va ainsi de la mise en place du projet, jusqu'à sa réalisation, puis il se poursuit à chaque phase de son développement.

L'agence AD'OCC est aussi présente dans chacun des 13 départements d'Occitanie avec au total 17 sites territoriaux couvrant l'ensemble du territoire de la Région Occitanie.
Grâce à son ancrage territorial, l'agence AD'OCC peut se prévaloir d'une connaissance de chaque territoire et de ses spécificités pour mieux accompagner les entreprises.

L'agence AD'OCC s'organise autour de 4 secteurs : Massif Central comprenant les départements du Lot, de l'Aveyron et de la Lozère ; Littoral comprenant le Gard, l'Hérault, l'est de l'Aude et les Pyrénées-Orientales ; Bassin de la Garonne comprenant le nord de la Haute-Garonne, le Gers, le Tarn-et-Garonne, le Tarn et l'ouest de l'Aude et enfin le secteur Pyrénées comprenant les Hautes-Pyrénées, le sud de la Haute-Garonne et l'Ariège.



Présentation du RésO IP+

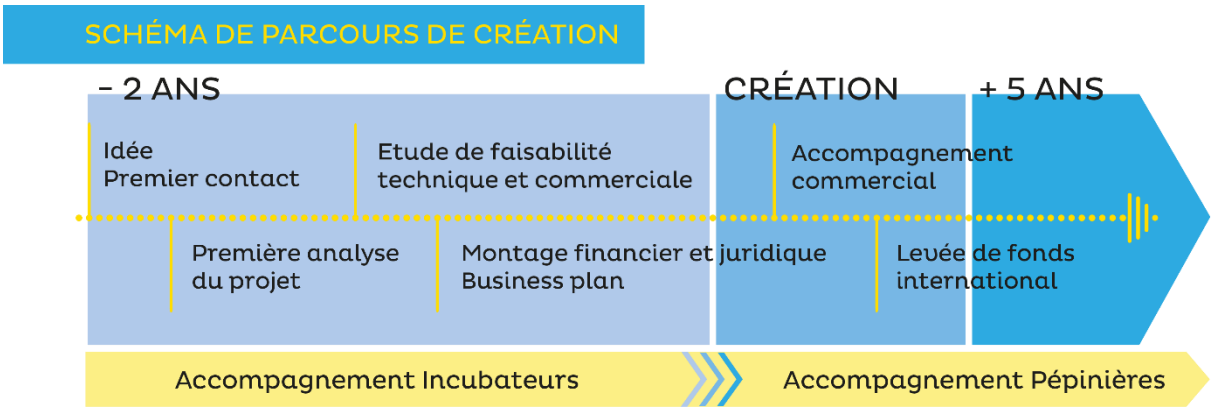
Le RésO IP+ by AD'OCC fédère 50 structures d'accompagnement et d'hébergement des créateurs d'entreprise à fort potentiel.

Chargé de favoriser la montée en compétences de ses membres grâce à la mutualisation des moyens et à l'échange des bonnes pratiques, le RésO IP+ se charge de la production d'outils, de processus commun de travail, sans se substituer à la politique et à la stratégie propre des membres du réseau. Il a également pour mission de promouvoir le réseau et le savoir-faire des structures qu'il fédère au travers d'opérations de communication.

Il anime l'ensemble des territoires, afin d'accroître l'attractivité de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée auprès des porteurs de projet et des jeunes entreprises à fort potentiel.

En savoir plus sur le RésO IP+ : https://www.agence-adocc.com/reso-ip-adocc/
Email : resoip@agence-adocc.com

L'accompagnement en incubateur ou en pépinière



Qu'est-ce un incubateur ?

Un incubateur est une structure d'aide à la création d'entreprise. Sa mission principale est d'accompagner les porteurs d'un projet innovant et/ou à fort potentiel, tel que défini dans le référentiel métier du RésO IP+, en vue de créer une entreprise.

Il apporte une aide dans des domaines divers tels que les études de faisabilité, la rédaction d'un business plan, le dépôt de brevets, la mise en réseau, le montage des dossiers d'aides au financement etc. La phase cible est donc l'ante-création. Il peut également fournir une solution d'hébergement aux futurs entrepreneurs.

Qu’est-ce une pépinière d’entreprises ?

Une pépinière d’entreprises est une structure d’accueil des entreprises innovantes et/ou à fort potentiel dans la phase de développement qui suit éventuellement, celle de l’incubation. Elle propose des services d’accompagnement et d’hébergement aux entreprises en phase de création ou âgées de moins de 5 ans, dans des conditions préférentielles.

Elle offre des méthodes de travail et des solutions concrètes, approfondies pour sécuriser et favoriser les processus de croissance et d’accès au marché. Le principe est toujours celui de la mise en réseau, du partage et de la mutualisation des coûts.
Sur la partie hébergement, les solutions proposées (bureaux et/ou ateliers) correspondent à des tarifs inférieurs aux prix du marché.

En savoir plus sur les pépinières AD’OCC : https://www.agence-adocc.com/services-adocc/pepinieres-adocc/

Les partenaires de la finale

Moma Junior Conseils

MOMA Junior Conseil est une association au sein de Montpellier Management qui accompagne les porteurs de projet dans le lancement et développement de leurs projet. Vous souhaitez lancer votre activité, gagner en visibilité, analyser et comprendre votre marché, dynamiser votre activité - nous répondons à chaque problématique avec une démarche d'étude sur-mesure, adaptée à vos besoins. https://momaconseil.com/

EDF

Acteur majeur de la transition énergétique et leader des énergies bas carbone, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques.
Suivez EDF sur Twitter : @EDF_Occitanie

La Lettre M

La Lettre M est un média économique régional indépendant qui couvre au quotidien l'actualité des entreprises et des institutions des 13 départements de l'Occitanie. Un abonnement digital d'un an à la Lettre M est offert à tous les finalistes. www.lalettrem.fr/

L'Adefpat

L'Adefpat, créée en 1983, est un outil partagé des territoires (Communautés de communes, PNR, PETR...), des acteurs économiques (Chambre consulaires, PTCE...), des Départements et de la Région Occitanie. Elle a pour mission de contribuer au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.
Le cœur de son intervention est l'accompagnement des porteurs de projets, des entreprises et des territoires, quel que soit le secteur d'activité. (Grâce sa présence sur le terrain, elle met en place des accompagnements sur-mesure, adapté à chaque projet et connecte chaque porteur de projet avec les acteurs de son environnement territorial et professionnel.)
Cette mission est assurée sur les départements de l'Aveyron, de l'Hérault, du Lot, de la Lozère, du Tarn et du Tarn et Garonne. (Chaque année l'Adepfat réalise en moyenne 90 accompagnements, soit 180 entreprises accompagnées représentant 550 bénéficiaires.)
www.adefpat.fr

L'Ordre des experts comptables

L'Ordre des experts-comptables d'Occitanie a pour rôle d'assurer la représentation, la promotion, la défense et le développement de la profession d'expert-comptable sur l'ensemble des 13 départements du territoire régional. L'Ordre veille par ailleurs au respect de la déontologie professionnelle. Cette vocation s'exprime par un engagement constant dans l'avenir de la profession : de la formation des experts-comptables stagiaires à la maîtrise des grandes évolutions, l'Ordre des experts-comptables répond présent au progrès et à la dynamique du futur.
www.oec-occcitanie.org
Les 1 900 experts-comptables d'Occitanie conseillent au quotidien 9 PME sur 10, sur les plans comptable, fiscal, social, juridique... Le conseil en matière de stratégie et l'accompagnement au pilotage sont deux missions sur lesquelles l'expert-comptable est en capacité d'apporter une réponse aux entreprises. En tant que partenaire naturel et privilégié des chefs d'entreprise, les experts-comptables apportent à leurs clients les solutions les plus adaptées en fonction des besoins spécifiques de chacun. www.business-story.biz et www.creer-developper-occitanie.fr

Notes

AD'OCC Région Occitanie
Agence de Développement Économique

RésO Incubateurs + Pépinières + by AD'OCC