

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **COUP D'ACCELERATEUR SUR LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES D'OCCITANIE**

**Transfo Digitale Day** se tient à La Cité à Toulouse **le 16 décembre**, l'évènement est aussi retransmis en direct à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier et dans les Maisons de Ma Région de Perpignan, Rodez et Tarbes où chaque entreprise présente pourra bénéficier d'un rendez-vous personnalisé avec un expert de l'agence AD'OCC.

Une 4<sup>e</sup> édition qui s'adresse d'un côté aux entreprises qui souhaitent trouver de nouveaux leviers d'innovation, de compétitivité et de croissance grâce au digital et s'engager dans une démarche de transformation et de l'autre aux entreprises, experts, organismes d'accompagnement qui proposent des solutions numériques, outils ou méthodes, pour opérer cette transformation.

#### **Les rencontres de la Transformation Digitale en Occitanie**

Organisé par l'agence AD'OCC, avec le soutien de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, **Transfo Digitale Day accueillera près de 300 participants.**

Sur une journée, tout l'écosystème numérique régional se mobilise pour apporter des réponses concrètes et un accompagnement personnalisé aux entreprises d'Occitanie pour accélérer leur digitalisation.

#### **Les partenaires**

*Structures d'accompagnement* : La Mêlée, La Mêlée Adour, CCI Occitanie, CRMA, ARACT,  
*Clusters* : Digital 113, Leader Occitanie, La French Tech, CPME, Pôle Action Media,  
*Ecosystème* : La Cité, La Cité de l'Économie et des Métiers de demain, At Home, Disrupt Campus,  
*Lab* : Microsoft.

**Les rendez-vous BtoB** se font en présentiel sur chaque site mais également en ligne sur la plateforme de l'évènement : <https://transfo-digitale-day.b2match.io>

En aval de l'évènement, cette plateforme restera accessible afin de présenter les offres des différents acteurs régionaux du numérique et permettre la continuité des mises en relation entre acteurs et entreprises.

En amont, les entreprises auront pu réaliser [un pré-diagnostic en ligne](#) afin de déterminer en fonction de leur maturité digitale, de leurs enjeux et problématiques, un parcours personnalisé qui leur permettra de rencontrer les experts numériques adaptés.

#### **Le programme :**

9h30-9h45 - Introduction :

**Les actions de la Région Occitanie face aux enjeux de digitalisation des PME en Occitanie.**

9h45-10h30 - Keynote :

**Comment le numérique impacte et transforme l'organisation ?**

Intervention : Arnaud Rayrole, CEO de Lecko

10h35-11h20 - Regards croisés :

**La cybersécurité : un enjeu humain.**

Interventions : Baptiste Robert, chercheur en cybersécurité et co-fondateur de Predicta Lab, Leo Gonzales, co-fondateur de Devensys, Stéphane Revel, chef de produit filière paiements - Banque Populaire Occitane, Caroline de Rubiana, chargée de mission cybersécurité - Agence AD'OCC

11h25 – 12h10 - Regards croisés :

**Se digitaliser sans compétence tech, mythe ou réalité ?**

Interventions : Estelle Delessard, product marketing manager chez Microsoft, Cédric Colon, dirigeant de Ad Validem, Benoit-Marie Flach, co-fondateur de Ksaar

14h – 15h - Pitch partenaires :

**Quels accompagnements disponibles en Occitanie pour les PME ?**

Interventions : la Mêlée, D113, CCI, CRMA, French Tech Toulouse, CPME, Tous digital, Disrupt Campus, Pôle Action Media et Aract.

15h - 16h30 - Démonstrations Test Before Invest :

**10 acteurs locaux présentent leur solution numérique**

Dataloha, Factory456, Innovative Community, Karlia, MyDigitplace, Netheos, Prism, Merrox, Ovalitech, Choosit.

15h - 15h30 - Atelier 1 dans Microsoft Expériences Lab

**Retour d'expérience d'utilisation du No code dans les process métier**

Intervention : Talan

15h30 - 16h - Atelier 2 dans Microsoft Expériences Lab

**Comment initier la mise en place d'un pilotage par la donnée ?**

Intervention : Datasulting

16h – 16h30 - Atelier 3 dans Microsoft Expériences Lab

**Comment collaborer plus efficacement avec les outils digitaux ?**

Intervention : Aurera-Iform

Télécharger le visuel de [Transfo Digitale Day](#)

[Télécharger le dossier de presse de l'agence AD'OCC](#)

---

## Contacts Presse AD'OCC

**Toulouse** - Julie MYC RACHEDI : [julie.myc-rachedi@agence-adocc.com](mailto:julie.myc-rachedi@agence-adocc.com) - 06 07 26 11 31

**Montpellier** - Jérôme BOUCHINDHOMME : [jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com) - 06 23 30 23 01

Site web <https://www.agence-adocc.com/transformation-digitale-day/>