

ANNONCE
STAGIAIRE ASSISTANT(E) DE PROJET MARKETING OPERATIONNEL H/F

**Vous recherchez un stage de fin d'étude enrichissant ?
Rejoignez nos équipes et contribuez au rayonnement des produits agroalimentaires de la Région Occitanie et de la marque Sud de France !**

Quelques informations sur notre entreprise !

AD'OCC est l'agence de développement économique de la Région Occitanie qui accompagne les entreprises régionales à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional et l'attraction de talents.

L'agence assure le déploiement opérationnel de la stratégie de la Région Occitanie en matière de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi.

A ce titre, AD'OCC déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire, et intervient autour de quatre métiers : croissance, innovation, international et conquête des marchés, implantation et attractivité économique.

Plus de 4000 entreprises bénéficient chaque année d'un service de l'Agence.

Au-delà des 2 métropoles régionales, l'Agence a vocation à assurer une présence de proximité au sein des Maisons de la Région dans les 13 départements d'Occitanie.

Nous sommes à la recherche d'un(e) stagiaire Assistant(e) de Projet Marketing Opérationnel pour notre site de Pérols, au sein du pôle Agroalimentaire.

Votre mission principale consistera à **participer et contribuer au développement du plan d'action et de promotion des produits agroalimentaires de l'Occitanie et de la marque Sud de France au régional et national dans les différents circuits de distribution :**

A ce titre, vous aurez la possibilité d'appréhender des missions diverses telles que :

- **Relation Circuits de distribution :**
 - Prise de rdv
 - Prospection téléphonique
 - Visite de points de vente
 - Suivi relationnel
 - Organisation de showrooms
 - Suivi des opérations négociées au régional et au national

- **Relation Entreprises :**
 - Phoning
 - Suivi relationnel
 - Gestion BDD

- **Logistique :**
 - Suivi de la fabrication de PLV
 - Gestion des stocks
 - Envoi des kits plv
 - Suivi des envois

Vous assisterez l'équipe en place dans la mise en œuvre et le suivi terrain des actions marketing opérationnel programmées en GD Occitanie. Vous préparerez et visiterez les points de vente pour contrôler et suivre les opérations. Enfin, vous réaliserez un reporting régulier des actions et des visites effectuées.

Vous assisterez également les chargé(e)s de mission dans le programme de diversification des circuits de distribution et collaborez à la mise à jour et à la mise en œuvre du plan d'animation de food hub dans le cadre **du Pacte alimentation durable.**

Puis vous participerez à la gestion courante de l'activité, son reporting, son évaluation et la mise à jour des indicateurs de suivi et d'analyse des résultats de la campagne estivale.

Nous recherchons un(e) futur(e) stagiaire motivé(e) et prêt(e) à s'investir dans une Agence dynamique !

Profil Recherché :

Actuellement en **Bac+4/5 à dominance commerce/ marketing / Agroalimentaire**, vous connaissez les réseaux de distribution, les techniques de promotion des ventes et les filières de production régionales. Vous êtes doté(e)s de compétences technique en vente et négociation commerciale.

Vous justifiez idéalement d'un premier stage réussi à un poste équivalent, avec une appétence pour la relation client, les techniques marketing et le digital vous ayant permis d'appréhender le domaine des circuits de distribution

Disposant de qualités relationnelles et de polyvalence vous êtes reconnu(e)s pour votre capacité collaborative. Votre capacité d'adaptation et votre autonomie se révéleront être des atouts pour la promotion des produits de la Région et de la marque Sud de France.

Compétences potentiellement acquises en fin de stage :

- Méthodologie de la gestion de projet
- Connaissances en marketing opérationnel
- Connaissances en organisation d'évènements
- Connaissances sur les circuits de distribution
- Amélioration des connaissances informatiques
- Connaissances de l'écosystème agroalimentaire

Le stage est à pourvoir aux conditions suivantes :

Nous vous proposons un stage d'une durée de 6 mois maximum **à compter du mois d'Avril 2022.** Vos missions se dérouleront principalement sur notre site de Pérols avec des déplacements réguliers à prévoir en Région (véhicule exigé). Gratification légale en vigueur.

Vous souhaitez en savoir davantage sur nous ?
Rejoignez- nous sur <https://www.agence-adocc.com/>.

Pour postuler : recrutement@agence-adocc.com

La lettre de motivation est obligatoire et à joindre à la candidature.

#AD'OCC #SUDEFrance #Agroalimentaire #GD #Merchandising #Commercial #Marketing