

Une mission pilotée par AD'OCC
en partenariat avec la Team France Export
et les bureaux de Londres
de la Région Occitanie



3 au 5 avril
2022

LEARNING EXPEDITION

Beauté/Bien-Etre
Londres ROYAUME UNI

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :
15 mars 2022

L'export et la conquête des marchés avec AD'OCC et la TFE0

Un réseau solide et
une maîtrise reconnue
pour mieux vous
accompagner

Des actions
Business BtoB
pour mobiliser
vos prospects

Des outils de
communication/presse
pour valoriser votre
entreprise

Un accès facilité aux
nouveaux dispositifs de
financement pour vos
projets exports



Les arguments marché

Bien que le marché cosmétique au Royaume-Uni soit mature et assez saturé, il n'en reste pas moins dynamique. Les habitants ont un pouvoir d'achat élevé (PIB estimé à 42 379 \$ par personne) et sont de grands consommateurs de produits de beauté. **C'est la raison pour laquelle la Team France Export Occitanie a identifié le Royaume-Uni dans la liste des pays les plus favorables pour l'implantation des marques françaises.**

“Avec un chiffre d'affaires total de 14,5 Mds EUR en 2020, le Royaume-Uni fait partie des leaders des marchés cosmétiques en Europe, avec la France et l'Allemagne” - source Business France.

Même si la pandémie de Covid-19 a sérieusement impacté l'industrie de la beauté britannique avec certains produits dits socialisants le plus touchés (maquillage, parfums), selon les prédictions, la filière cosmétique britannique devrait retrouver une croissance positive globale dans les deux années à venir.

Positionnement de l'offre française

En dépit d'une baisse de 9,8 %, la France reste le fournisseur principal de cosmétiques étrangers au Royaume-Uni. Il s'agit majoritairement de soins pour le visage, de parfums, de capillaires et de maquillage.

Les produits français sont reconnus pour leur qualité et bénéficient d'une belle image de marque.

Opportunités pour l'offre française

Certains segments ont le vent en poupe comme :

- les soins naturels,
- les cosmétiques holistiques,
- les produits anti-âge,
- les concepts Do It Yourself.

Bien que la concurrence soit rude, il y a de la place pour tout le monde au Royaume-Uni, d'autant que les produits français jouissent d'une excellente réputation.



Quid du Brexit ?

Selon Business France, “la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne a eu un impact plus faible sur le marché que la pandémie. Les professionnels se sont préparés pour minimiser autant que possible

les perturbations. Face au retrait de certains acteurs, des opportunités sont à saisir auprès des importateurs et acheteurs, qui restent à l'écoute et à la recherche de nouvelles marques souhaitant

s'investir sur le long terme au Royaume-Uni”.

Visionnez notre Webinaire du 10 février dernier pour un point d'actu complet.



Votre programme du 3 au 5 avril 2022

Une mission découverte Beauté Bien-Etre au Royaume Uni à Londres, alliant une phase de découverte marché, des visites de points de vente, une visite du Natural & Organic Products Europe, et des rencontres avec des acteurs clés (importateurs, distributeurs) et des échanges avec des experts marchés et communication... Une mission pilotée par AD'OCC en partenariat avec les experts sectoriels de Business France au Royaume-Uni et les bureaux de Londres de la Région Occitanie.

JOUR 1

Dimanche 3 avril

Matin : Accueil par le Bureau de la Région à Londres

Après-midi : Transfert et 1^{ère} visite du salon avec participation à certains séminaires / rencontre avec les organisateurs



700 €*
HT

JE M'INSCRIS

JOUR 2

Lundi 4 avril

Matin : Visite terrain

Visite de 2 à 3 points de vente en fonction de vos cibles (ex : pharmacie, enseigne bio/naturel, drugstore) et Echange avec les chefs de rayons/managers

Après-midi : Salon Natural & Organic Products

> Identification des acteurs clés et exposants pertinents en amont (accompagnement des experts sectoriels de Business France UK et des équipes Adocc)

> **Participation aux « live pitch » avec Holland & Barrett organisé par le salon**

JOUR 3

Mardi 5 avril

Matinée au Hub Business France de Londres (9h30 - 13h00)

> Présentation du marché du bien-être et de la beauté britannique
> **Point réglementaire Brexit** - Ce qu'il faut savoir et comment se préparer

> Focus sur les aspects **marketing et communication (Do's & Don'ts)** par l'équipe communication de BF UK (analyse en amont de vos produits afin de vous faire un feed back personnalisé)

> **Témoignages et présences d'acteurs** du marché britanniques (ex : importateur/distributeur, agence en brand management, entreprise française présente au UK)

> **Lunch de Networking en présence des acteurs clés du marché**

Fin de journée : Retour France

Action éligible aux dispositifs export Région Occitanie (Export) et Team France Export (Chèque Relance Export)

Participer à ce programme avec l'agence AD'OCC, qu'est-ce que ça m'apporte ?

Une première approche Business

pour découvrir, visiter, échanger avec des premiers acteurs clés

Un gain en Efficacité

Un programme défini et organisé à l'avance sur des secteurs ciblés par des experts sectoriels ADOCC, Business France

Une Sérénité

Un accompagnement des équipes pendant toute la mission et une gestion logistique sur place

INCLUS : Un Carnet de bord intégrant les acteurs clés et exposants pertinents du Salon, le programme des visites terrain + fiche descriptive des points de vente + biographie des acteurs clés rencontrés.

***NON INCLUS :** Ce budget n'inclut pas les éventuels frais aériens et d'hébergement liés à votre déplacement.

Dans le cadre de la Team France Export Occitanie/Santé/ Bien-Être, l'Agence AD'OCC vous propose des actions collectives pour soutenir votre déploiement à l'export.



Prochaines dates à retenir Programme prévisionnel 2022

LEARNING EXPEDITION LONDRES
ROYAUME-UNI
Beauté/Bien-être
3 au 5 avril 2022

Découvrir le marché britannique,
rencontrer les acteurs clés, visite du salon
Natural Products Europe...

PROGRAMME PAYS NORDIQUES
ET ZONE RHENANE
Beauté/Bien-être
Accompagnement marché et actions B2B

PROGRAMME STRUCTURANT
D'APPROCHE SUR LE GRAND EXPORT
(JAPON, USA, CANADA)

- Webinaire USA E-commerce "La stratégie et les opportunités du E-commerce aux USA et comment trouver le bon partenaire"
- Temps forts à la Maison de l'Occitanie de New York
Filière Art de Vivre/Déco et Beauté/Cosmétiques

NATEXPO
Salon professionnel Filière Bio
Action collective régionale
18 au 20 septembre 2022 Lyon

MADE IN FRANCE
Salon professionnel et Grand Public
Action collective régionale - Paris
10 au 13 novembre 2022

WÉBINAIRES ET ATELIERS

- **Lundi 7 mars (Visio)** : Comment se lancer à l'export ? organisé par notre partenaire CMAR
- **Mars/Avril (Visio)** : Le marché de l'habitat / décoration au Royaume Uni en partenariat avec la CMAR
- **Judi 14 Avril (Présentiel Toulouse et Visio)** - Atelier marketing digital : L'Intelligence Artificielle au service du marketing et Comment choisir sa Marketplace ? en partenariat avec Cosmed
- **Lundi 16 mai (présentiel et visio)** : Pourquoi et comment obtenir le marquage Made in France ?
- **Lundi 13 juin** : Les étapes clés pour bien préparer son salon organisé par la CMAR

VOS CONTACTS AD'OCC :

ANNE BARAILLÉ-COMBE
Responsable Département Opérationnel
International

NATHALIE GUILLEN
Chargée de mission Export
04.99.64.29.19
nathalie.guillen@agence-adocc.com

www.agence-adocc.com

