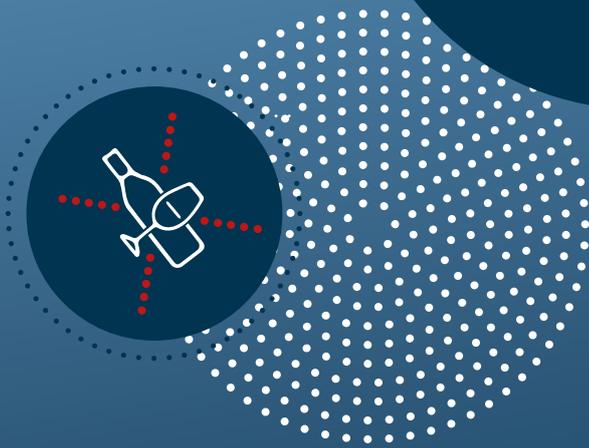


**ADOCC**

Agence de Développement  
Économique



# INTERNATIONAL MARCHÉS ATTRACTIVITÉ EUROPE

DÉPARTEMENT MARCHÉS VITICOLES  
**PROGRAMME D' ACTIONS 2022**

[WWW.AGENCE-ADOCC.COM](http://WWW.AGENCE-ADOCC.COM)



Programme en collaboration avec



VIGNOBLES DU  
*Languedoc*



VIGNOBLES DU  
**SUD-OUEST**  
DE L'ORIGINE À L'ORIGINALITÉ

Vignobles de la  
Vallée du Rhône **ARMAGNAC**





## VOUS AVEZ UN PROJET À L'EXPORT ?

Que vous soyez un exportateur novice ou confirmé, l'agence AD'OCC vous propose 3 types d'accompagnement pour structurer vos projets de conquête de nouveaux marchés et développer votre business à l'international :

### 1. VOUS INFORMER ET VOUS ORIENTER

#### DES CONSEILS SUR MESURE

Pour vous aider à structurer vos projets de développement à l'international, cibler des marchés adéquats et vous renseigner sur les dispositifs régionaux.

#### DES ATELIERS THÉMATIQUES D'INFORMATION

Pour vous donner accès à des informations liées à la démarche export et aux marchés internationaux.

#### LES RENDEZ-VOUS DE L'EXPORT VIN & SPIRITUEUX

Organisés par la Team France Export Occitanie. 3 sessions de 2 jours dans l'année.

Pour bénéficier d'informations ciblées lors d'un atelier thématique et obtenir un rendez-vous individuel avec nos experts sur votre problématique export et vos besoins à l'international.

#### LE TEST'EXPORT

Pour procéder à une auto-évaluation sur le projet export de votre entreprise selon trois critères essentiels : le potentiel, la maturité et la volonté. A la clé, un rapport personnalisé qui vous livrera une analyse succincte de votre situation export. [Procéder au Test'Export.](#)

#### LE PORTAIL « DONNÉES EXPORT » SUR LE SITE AD'OCC

Pour bénéficier gratuitement de 190 fiches pays avec focus vin, de plus de 25 000 études de marché, d'annuaires de professionnels « vin » des principaux marchés, d'informations réglementaires... [Accéder au portail.](#)

### 2. VOUS ACCOMPAGNER DANS LA PROSPECTION

#### LES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

- Stand clé en main fourni équipé
- Emplacement privilégié et visibilité renforcée sous la bannière Occitanie/Sud de France
- Accompagnement logistique en amont (envoi des échantillons)
- Mobilisation, sensibilisation des réseaux d'importateurs, distributeurs, professionnels...
- Actions B2B en marge du salon
- Animations sur stand régional
- Appui de collaborateurs AD'OCC sur place

## VOUS AVEZ UN PROJET À L'EXPORT ?



#### LES MISSIONS DE PROSPECTION

En association au Programme France Export (Tastin' France) ou organisées en lien avec nos Maisons de la Région à l'international, nous proposons un format 100% B2B visant à prospecter efficacement un marché export :

- Présentation du marché cible par un expert pays
- Rencontre de professionnels locaux avec dégustation de vos produits (mini-expo)
- Visite de points de vente des principaux circuits de distribution
- Spécial Occitanie (sur les Tastin') : programme B2B supplémentaire pour la délégation régionale

#### LA CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE

Un de nos événements phares pour prospecter les marchés étrangers « à domicile ». Adossée aux temps forts du vin en région comme le salon Millésime Bio, la Convention d'Affaires Internationale permet de rencontrer des acheteurs qualifiés et recrutés par nos soins dans le monde entier lors de rendez-vous B2B ciblés.

### 3. PROMOUVOIR VOS VINS

#### FORMATION & PÉDAGOGIE

Afin d'accroître la reconnaissance des vins d'Occitanie, des formations diplômantes sont organisées chaque année. Via notre réseau international d'écoles de vin, [le programme Master Level Sud de France](#) s'adresse aux professionnels et amateurs initiés du monde entier. Spécificité Chine, États-Unis, Royaume-Uni : sessions de formations selon divers formats dispensées par des professionnels de renom, pour valoriser les vins d'Occitanie et augmenter leur notoriété.

#### LES CONCOURS DES VINS RÉGIONAUX : TOP 100 ROYAUME-UNI, TOP 50 CHINE

Ces concours ont pour but de faire rayonner l'excellence des vins régionaux et d'apporter appui et visibilité à votre développement commercial. Un programme annuel de mises en avant est dédié au palmarès : plan média, actions B2B et B2C, présentation sur des salons selon le pays.

#### LES PROMOTIONS DANS DES ENSEIGNES PARTENAIRES

Des campagnes promotionnelles ponctuelles sous la bannière Occitanie/Sud de France sont menées sur certains marchés matures afin d'augmenter la visibilité, les ventes et le référencement de vos produits.

#### LES RÉSEAUX SOCIAUX

La publication de nos actions et la mise en avant des vins régionaux sont actives tout au long de l'année sur nos réseaux nationaux et internationaux.

## Le saviez-vous ?

- AD'OCC, l'agence de développement économique de la Région Occitanie, a pour mission d'accompagner les entreprises régionales avec une double ambition :
- Créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire
  - Accroître l'attractivité de la région Occitanie au niveau national et international et accompagner les entreprises régionales à chaque étape de leur vie.

Depuis la crise sanitaire, nous adaptons notre champ d'action en proposant des opérations digitales et de mise en relation à distance.



## LE CALENDRIER DES ACTIONS 2022



### Europe

#### ALLEMAGNE

##### ProWein\*

15-17 mai Düsseldorf

##### Mission de prospection «bio»\*

14 juin Hambourg

#### IRLANDE

##### Mission de prospection\*

11 octobre Dublin

#### PAYS-BAS

##### Mission de prospection «bio»\*

13 juin Amsterdam

#### ROYAUME-UNI

##### Mission de Prospection Trade Day

9-10 mars Londres

#### Concours TOP 100

29 avril : sélection

Annuel : animations

#### SUÈDE

##### Mission de prospection\*

Edition Sustainability

31 octobre Stockholm

#### FRANCE / MONDE

##### Convention d'Affaires Internationale Vins Bio

28 février et 1<sup>er</sup> mars Montpellier

4-5 avril en digital

#### FRANCE

##### Rendez-vous de l'Export Vin & Spiritueux (3 sessions/an - digital)

17-18 mars - Juillet, Novembre (dates à venir)

### Amérique

#### USA / CANADA

##### Mission de prospection USA / Canada

14-16 mars Maison de la Région - New York

#### USA

##### Portfolio Tasting

Mise en relation importateurs-  
distributeurs-détaillants

2<sup>nd</sup> semestre Maison de la Région - New York

##### Programme de formation auprès de professionnels

Annuel

## LE CALENDRIER DES ACTIONS 2022



### Asie

#### CHINE

##### Salon Tang Jiu Hui (China Food & Drinks Fair)\* + Salons OFF

20-26 mars Chengdu

##### Mission de prospection CHINE

Edition 1 Nord

31 mai-4 juin Qingdao,

Zhengzhou, Hangzhou

##### Mission de prospection CHINE

Edition 2 Centre-Est

26-30 juillet Chengdu, Changsha, Foshan

##### Salon Tang Jiu Hui Automne

Octobre

##### Salon ProWine Shanghai\*

8-10 novembre Shanghai

##### Premium Tasting Sud de France Top 50

Maison de la Région - Shanghai

Décembre Shanghai

### RETROUVEZ EN LIGNE NOS ACTIONS DÉTAILLÉES ET LES LIENS D'INSCRIPTION

[VOIR LE PROGRAMME](#)

##### Programme de formation auprès de professionnels

Annuel

##### HONG-KONG (salon annulé)

Salon Vinexpo Hong-Kong\*

24-26 mai

#### SINGAPOUR

##### Salon ProWine Asia\*

5-8 septembre Singapour

#### CORÉE DU SUD / TAIWAN / JAPON

##### Mission de prospection\*

23-27 mai Asie du Nord-Est



\*Actions du Programme France Export.  
TFEO. Business France.

Programme d'actions susceptible d'être modifié  
suivant l'évolution de la situation sanitaire  
internationale (dates et format).



\*Actions du Programme France Export.  
TFEO. Business France.

Programme d'actions susceptible d'être modifié suivant l'évolution de la situation sanitaire internationale  
(dates et format).



# LES DISPOSITIFS POUR VOUS



## LES MAISONS ET BUREAUX DE LA RÉGION OCCITANIE À L'INTERNATIONAL

### UN DISPOSITIF UNIQUE POUR LES ENTREPRISES

Au cœur des capitales économiques **NEW YORK, LONDRES, SHANGHAI** et **CASABLANCA**, ces Maisons et Bureaux assurent une présence permanente auprès des acteurs économiques locaux et impulsent de nouvelles opportunités d'affaires pour les entreprises régionales :

- Organisation d'événements professionnels et grand public visant à valoriser les produits d'Occitanie et appuyer la prospection des entreprises.
- Hébergement gratuit de collaborateurs des entreprises régionales.
- Mise à disposition gratuite de locaux (dégustation, rendez-vous d'affaires, réunion commerciale, ...)
- Animation des réseaux sociaux locaux.
- Qualification et fidélisation des acteurs locaux.
- Négociation de partenariats avec les professionnels.

En savoir plus : [maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com](mailto:maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com)

## LA MARQUE SUD DE FRANCE



**PRÈS DE 800 ENTREPRISES VITICOLES LABELLISÉES POUR PLUS DE 6 950 VINS.**

Les bénéficiaires pour les entreprises :

- Un positionnement marketing clair et valorisant auprès des professionnels et des consommateurs
- Des campagnes de communication nationales et internationales
- Des opérations exclusives en France et partout dans le monde
- L'accès au « [Label Tourisme Sud de France](#) » pour les caveaux de dégustation et chambres d'hôtes (sous conditions).



## LA PLATEFORME SUD DE FRANCE WINEHUB



La plateforme régionale de mise en relation entre producteurs de vins issus de la Région Occitanie et acheteurs du monde entier :

- Inscrivez-vous gratuitement
- Présentez votre gamme de produits
- Répondez à des appels d'offres
- Proposez des promotions

Dynamisez vos ventes et augmentez votre visibilité sur le [Sud de France Winehub](#) !

## LA COMMUNAUTÉ VIN AD'OCC

### PLUS DE 2500 ENTREPRISES VITI-VINICOLES NOUS ONT REJOINTS !

En tant que personne ou structure, rejoignez-nous en complétant [ce formulaire](#) et bénéficiez de :

- L'annonce de l'ouverture des inscriptions à nos opérations export
- La diffusion d'actualités ciblées
- L'accès aux informations structurantes du marché du vin à l'export
- L'accès aux outils AD'OCC, tels que le WineHub, le Test Export, le répertoire du commerce international (focus vin), etc.
- L'accompagnement des équipes AD'OCC, au cœur de l'écosystème régional.

# LES DISPOSITIFS D'AIDES



## LES DISPOSITIFS RÉGIONAUX

La Région Occitanie vous accompagne dans vos projets de commercialisation !

	PASS AGRO-VITI DYNAMIQUE (PME) / PASS AGRI-VALORISATION (exploitations)	CONTRAT AGRO-VITI STRATEGIQUE
OBJECTIF	PME et exploitations, pour des besoins à court terme.	Entreprises de toute taille pour des projets à long terme : Projet stratégique de l'entreprise (PSE) sur 3-5 ans.
DÉPENSES ÉLIGIBLES	Salons, missions, rendez-vous B2B, Concours... (hormis salons en France et ProWein Düsseldorf) : inscription, stand, frais annexes ; frais de conseil et d'études ; conception d'un site marchand ; développement de l'offre œnotouristique...	Idem Pass (hors offre œnotouristique) + recrutement de fonctions nouvelles en CDI (temps plein ou partiel) lié à la mise en œuvre du projet stratégique de l'entreprise : cadres et techniciens spécialisés, 24 mois de salaires bruts chargés.
PLAFOND DE L'AIDE	10 000€*	500 000€**
	<a href="#">VOIR LES MODALITÉS DU DISPOSITIF PME</a>	<a href="#">VOIR LES MODALITÉS DU DISPOSITIF EXPLOITATION</a>

\* Une entreprise ayant bénéficié d'une aide régionale en 2020 ou 2021 ne peut plus solliciter de Pass en 2022. \*\* Deux périodes de dépôt des dossiers sont ouvertes en 2022 : du 16/12/2021 au 07/04/2022, et du 08/04/2022 au 30/06/2022.

## LES DISPOSITIFS NATIONAUX À L'INTERNATIONAL

Aides nationales comprises dans le volet export du Plan France Relance du Gouvernement.



<b>CHÈQUE RELANCE EXPORT (ET SES DÉCLINAISONS)</b>	Il prend en charge 50% des dépenses éligibles (HT, avec un plancher de valeur de 500€) d'une prestation d'accompagnement individuel ou collectif à l'international, dans la limite d'un plafond établi suivant nature de la prestation (de 1500 à 2500 €). Dispositifs à solliciter jusqu'au 30 juin 2022 (et avant la réalisation de la prestation), pour des événements se terminant au plus tard le 15 octobre 2022.	<a href="#">VOIR LES MODALITÉS</a>
<b>CHÈQUE RELANCE VIE</b>	Pour faciliter la création ou le renfort d'une équipe export, ce Chèque prend en charge jusqu'à 5.000€ pour la mise en place d'un <b>Volontariat International en Entreprise</b> . Dispositifs à solliciter jusqu'au 30 juin 2022, pour un début de mission au plus tard le 1 <sup>er</sup> novembre 2022.	<a href="#">VOIR LES MODALITÉS</a>
<b>ASSURANCE PROSPECTION ET ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT (APA)</b>	Ces dispositifs de Bpifrance visent à aider les entreprises à financer leurs dépenses de prospection et s'assurer contre le risque d'échec à l'export.	<a href="#">VOIR LES MODALITÉS</a>

4 Chèques Relance Export max. par entreprise, 2 Chèques VIE max., 4 Chèques Traduction (liés au CRE principal) et 1 Chèque Formation.

## PLUS D'INFOS

[CONSULTEZ LA SYNTHÈSE AD'OCC](#)



NEW YORK



LONDRES



SHANGHAI



CASABLANCA



**Chaque année, AD'OCC accompagne près de 500 entreprises viticoles sur plus de 70 opérations menées à travers le monde !**

**Une équipe experte pour vous soutenir dans votre croissance à l'international :**

**Catherine MACHABERT**

Responsable du Département

Experte Zone Asie

04 99 64 29 14

[catherine.machabert@agence-adocc.com](mailto:catherine.machabert@agence-adocc.com)

**Stéphanie EGENOLF**

Chargée de mission Export

Experte Zone Europe

04 99 64 29 15

[stephanie.egenolf@agence-adocc.com](mailto:stephanie.egenolf@agence-adocc.com)

**Guillaume ROY**

Chargé de mission Export

04 99 64 29 17

[guillaume.roy@agence-adocc.com](mailto:guillaume.roy@agence-adocc.com)

**Laurent WEINBERG**

Chargé de mission Export

Expert Zone Amérique

04 99 53 24 10

[laurent.weinberg@agence-adocc.com](mailto:laurent.weinberg@agence-adocc.com)

**Carole PONSAR**

Chargée de mission Export

04 99 53 24 11

[carole.ponsar@agence-adocc.com](mailto:carole.ponsar@agence-adocc.com)



**Team France Export Occitanie**  
La Région Occitanie et son agence économique AD'OCC sont membres fondateurs de la Team France Export Occitanie, qui regroupe également Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance. Un objectif : la réussite des entreprises régionales à l'international.