

Stand collectif régional  
Département agroalimentaire  
DO ICM - AD'OCCC



# Incontournable rendez-vous de la filière **Fruits et Légumes** en France

**27 & 28 avril 2022**

Parc des Expositions - Perpignan

[medfel.com](http://medfel.com)

100%  
acteurs  
engagés



Un salon de



Organisé par





**Les 27 et 28  
avril 2022,  
le monde des  
Fruits et Légumes  
se réunit  
à Perpignan.**

**medFEL**

# Un concept concentré sur 2 jours

## **3** Secteurs d'exposition

- Fruits et Légumes
- Logistique
- Agrofourniture, semenciers et emballages

## **200** Exposants engagés français et internationaux

- Opérateurs des filières Fruits et Légumes
- Opérateurs en bio
- Fournisseurs du transport et de la logistique du froid et du frais
- Transformateurs
- Emballage
- Semenciers, obtenteurs
- Fournisseurs de process
- Startups

## **100%** Visiteurs professionnels

- GMS : 100% des grandes enseignes présentes dans les allées
- Détaillants
- Centrales d'achats
- Grossistes
- Import/Export
- Restauration hors domicile
- Industriels de la transformation

## Débats, conférences et événements convergeants avec :

### **6** Thématiques fortes

- Environnement
- Protection des sols
- Modes de production écoresponsables
- Economie circulaire
- Zéro gâchis
- Producteurs

### **2** Grands témoins, sociologues, économistes, personnalités, Inuités pour apporter leur éclairage sur les grands enjeux des filières des Fruits et Légumes : David Djaïz et Serge Papin

### **3** Prévisions européennes de récoltes de fruits d'été, aux dates opportunes

- Abricots / Melons : durant le salon
- Pêches et nectarines : courant mai, pendant les Mardis de medFEL (digital)

### **1** Espaces business +

- Rendez-vous d'affaires sur l'espace Occitanie avec des **acheteurs** sélectionnés

### **1** Espace innovation

- **Le Lab'Innov by medFEL**

Un espace dédié aux start-ups impliquées dans l'économie circulaire, le zéro gâchis et les initiatives écologiques dans le secteur des Fruits et Légumes

### **1** Espace Bio

- Mise en lumière de l'offre Bio du salon
- Parcours de visite pour une visibilité de l'offre Bio du salon

---

**medFEL**

## Les raisons d'exposer avec AD'OCC

# Une visibilité accrue sur un pavillon collectif Région Occitanie/Sud de France d'envergure, au cœur du salon.

# La mise à disposition d'espaces clés-en-mains, personnalisables et aménagés, avec un espace dédié « Business + » aux acheteurs VIP internationaux pour favoriser les échanges commerciaux

# Un programme de rendez-vous qualifiés avec des acheteurs européens et système de rendez-vous btob qualifié via une plateforme performante.

Nous invitons également les acheteurs grands comptes de la Grande Distribution nationale pour préparer vos campagnes à venir.

# Un accompagnement par nos équipes pendant la préparation de l'événement et sur place.

# Un événement amplifié par un plan média puissant et une stratégie RP forte



---

**medFEL**

## C'est aussi du contenu en digital avec les Mardis de medFEL

**Retour sur les Mardis de medFEL, lancés avec succès en en 2021**

- 3 dates en mai
- 2 angles couverts chaque Mardi : prévisions européennes de récoltes + débats de fond sur des sujets d'actualité
- 22 intervenants
- Traduction simultanée en espagnol et en Italien
- 1 250 participants / 39 pays
- 95% de retours positifs

**Les Mardis de medFEL 2022, c'est reparti !**

**medFEL se positionne comme un outil d'accompagnement des acteurs de la filière. Pour être au plus près de leurs attentes, les visiteurs pourront suivre les prévisions européennes de récolte durant le salon et en ligne, sous format digital en mai 2022 !**

# medFEL

## 2 formules de participation

### L'offre « stand privatif », ouverte à tous :

- Un stand sur l'espace régional Occitanie/Sud de France, à partir de 9m<sup>2</sup>
- Comprenant une enseigne, un comptoir, un ensemble table et trois chaises, un accès à l'espace « Business + » et à la réserve collective, une prise électrique, éclairage et nettoyage.
- Les rendez-vous d'affaires avec les acheteurs européens invités par AD'OCC

**A partir de 290 euros / m<sup>2</sup>**

### L'offre « producteurs locaux » réservée **aux producteurs**, livrant en direct dans un rayon de **80 de kms**, tous circuits de distribution confondus (vente directe, restauration, magasins de producteurs...):

- Comprenant une enseigne, un comptoir, un accès à l'espace « Business + » et à la réserve collective, une prise électrique, éclairage et nettoyage.
- Les rendez-vous d'affaires avec les acheteurs européens invités par AD'OCC

**700 euros / comptoir**



## Votre contact

### Cécile Borel

Chargée de mission expert  
Département Agroalimentaire  
cecile.borel@agence-adocc.com  
Tél. : 04 99 64 29 21

### Chantal Passat

Responsable Département  
Agroalimentaire  
chantal.passat@agence-adocc.com  
Tél. : 04 99 64 29 20

[www.medfel.com](http://www.medfel.com)

#medfel2022    

Les conditions d'éligibilité de participation pour cette action avec AD'OCC :

Désormais, au sein de l'espace régional, nous proposons deux types de participation en fonction de l'entreprise :

- Un îlot 'Sud de France Région Occitanie' pour les entreprises présentant exclusivement des produits 100% Occitanie / Sud de France / SIQO.

- Un îlot Région Occitanie pour les entreprises ayant plusieurs activités et/ou plusieurs sites de production.

un salon de



organisé par

