

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **VINS BIO : 43 ACHETEURS EN CONVENTION D'AFFAIRES AVEC AD'OCC**

L'agence AD'OCC pour la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée organise une convention d'affaires bio en deux volets. **Les lundi 28 février et mardi 1<sup>er</sup> mars**, au Parc des Expositions de Montpellier, pendant [le salon Millésime Bio](#), 34 acheteurs ont été sélectionnés par AD'OCC pour participer en présentiel à la convention d'affaires.

Ces acheteurs européens et nord-américains, recrutés pour leur intérêt pour les vins bio en partie par les Maisons de la Région à l'international et par des partenaires, viennent de différents pays : 7 Américains, 4 Canadiens, 4 Suédois, 4 Anglais, 3 Allemands, 2 lituaniens, 1 Danois, 1 Finlandais, 1 Irlandais, 4 Néerlandais, 2 Polonais, 1 Tchèque.

Ces acheteurs procèdent dans un premier temps à une sélection de producteurs qu'ils souhaitent rencontrer, au travers d'une plateforme dédiée. Ensuite, les producteurs acceptent ou refusent les propositions de rendez-vous. Ce concept « d'export à domicile » permet aux entreprises viticoles de la région Occitanie de rencontrer en rendez-vous B2B des importateurs du monde entier.

Durant le salon, AD'OCC propose également un espace de dégustation de deux cuvées phares des 59 producteurs régionaux inscrits à la convention d'affaires, qui permet une visibilité accrue pour les vins régionaux et [la marque Sud de France](#).

L'objectif est de développer les échanges commerciaux à l'export des vins bio de la région Occitanie en fournissant aux participants l'opportunité unique de rencontrer en face à face de nombreux décideurs d'achats de tailles variées à moindre coût.

Si la consommation de vin baisse, celle du vin bio croit. En 2021, 29 % des Européens l'ont ainsi intégré à leurs habitudes, contre 17 % en 2015. En moyenne, les Européens dépensent 13,90 euros pour un vin bio contre 11 euros pour un vin non bio. L'écart se creuse donc. En 2015, il était de 90 centimes. (*source : SudVinBio*)

### **L'Asie en digital**

**Les 5 et 6 avril prochain**, l'opération s'adapte au contexte difficile de déplacements depuis le continent asiatique et est conduite en digital cette fois à destination de 9 acheteurs asiatiques : 4 Chinois recrutés par la Maisons de la Région de Shanghai, 2 Coréens du Sud, 2 Japon, 1 Taiwan. Des acheteurs. Les rendez-vous se déroulent à distance en visioconférence avec dégustation simultanée des vins. Les producteurs ont expédié en avance les échantillons aux acheteurs par le biais de AD'OCC.

---

### **Contacts**

**Toulouse** - Julie MYC RACHEDI : [julie.myc-rachedi@agence-adocc.com](mailto:julie.myc-rachedi@agence-adocc.com) - 06 07 26 11 31

**Montpellier** - Jérôme BOUCHINDHOMME : [jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com) - 06 23 30 23 01