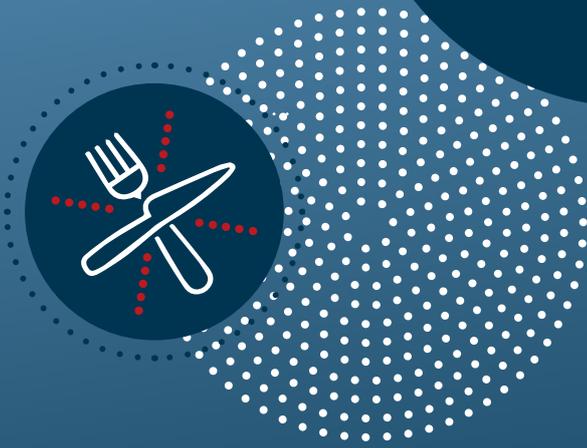


**ADOCC**

Agence de Développement  
Économique

La Région  
**Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée



# INTERNATIONAL MARCHÉS ATTRACTIVITÉ EUROPE

LE DÉPARTEMENT DES MARCHÉS AGRICOLES  
ET AGROALIMENTAIRES

**PROGRAMME D' ACTIONS 2022**

[WWW.AGENCE-ADOCC.COM](http://WWW.AGENCE-ADOCC.COM)



Nous vous proposons des outils dédiés à la conquête des marchés pour vous aider à démarrer, poursuivre ou développer votre business en région, en France ou à l'international. Vous êtes un producteur agricole, une entreprise agroalimentaire, vous ciblez un circuit de distribution en particulier ? Vous souhaitez participer à un salon BtoB ou tester vos produits sur un marché ? **Nous vous accompagnons à travers 3 leviers :**

## LA STRUCTURATION DES PROJETS ET L'AIDE À LA RÉFLEXION



### LES WEBINAIRES PAYS OU MARCHÉS / CIRCUITS

- Appréhender de nouveaux marchés, en France et/ou à l'export
- Identifier les opportunités/potentiels marchés
- Suivre l'évolution des marchés

### LES ATELIERS

Avoir les bons outils pour conquérir les marchés (sessions de travail en comité restreint)

### LES COACHINGS PERSONNALISÉS

- Être accompagné toute l'année dans votre réflexion, ou bien en préparation aux missions/salons/événements.

- Structurer ma démarche commerciale et prioriser mon action.

### UNE PLATEFORME INTERNET POUR LES PROFESSIONNELS :

Comportant une base de données de 25 000 études de marché sur 186 pays, des outils pour l'export, une veille économique ainsi que des modèles de contrats commerciaux.

[www.agence-adocc.com](http://www.agence-adocc.com)

### LE TEST EXPORT

L'auto-évaluation en ligne de son niveau de préparation à l'international en 20 minutes.

## PROGRAMME 2022

**17 JANVIER :** Atelier de sensibilisation  
Comment optimiser sa présence à un salon ?  
(webinaire/Montpellier)

**10-11 FÉVRIER :** Atelier de sensibilisation  
Négociation commerciale TPE (Toulouse/  
Montpellier)

**8-10 MARS :** Semaine du e-commerce  
alimentaire ACTE 2 (webinaire)  
• Webinaire marché France  
• Webinaire marché Royaume-Uni  
• Table ronde «La parole aux pros du e-commerce»

**17 MARS :** Atelier de sensibilisation  
Diversifier ses circuits de distribution (webinaire)

**24 MARS :** Restitution Etude Scandinavie  
(webinaire)

**12 AVRIL :** Atelier «Storytelling» (webinaire)

**19 AVRIL :** Journée Royaume-Uni (webinaire)

**3-4 MAI :** Webinaire Singapour/Vietnam



# LA PROSPECTION DE NOUVEAUX MARCHÉS



## LES SALONS PROFESSIONNELS (NATIONAUX ET INTERNATIONAUX)

- Les grands rendez-vous agroalimentaires sous pavillon collectif Occitanie/Sud de France à des conditions de visibilité et d'organisation optimales.

## LES SHOWROOMS

- Présenter ses produits lors de mini-expositions dédiées à un circuit de distribution ou à une enseigne.
- Rencontrer tous les interlocuteurs clés en une journée.

## LES CONVENTIONS D'AFFAIRES «L'EXPORT À DOMICILE»

- Accueil d'acheteurs qualifiés et organisation de rendez-vous BtoB préprogrammés.
- Un moyen de valider un marché potentiel avant de se lancer dans une prospection plus coûteuse.

## LES MISSIONS DE PROSPECTION

- Déplacement dans un pays cible en bénéficiant d'un programme alliant découverte du marché et des circuits de distribution, complété par un programme de rendez-vous BtoB.

## LES MAISONS ET BUREAU DE LA RÉGION À L'INTERNATIONAL

Implantées au cœur des capitales économiques **NEW YORK, LONDRES, SHANGHAI** et **CASABLANCA**, les Maisons et Bureau de la Région Occitanie ont pour mission d'assurer une présence permanente auprès des acteurs économiques locaux et d'impulser de nouvelles opportunités d'affaires pour les entreprises régionales.

## LES MISSIONS DE PROSPECTION / DÉGUSTATION

- Offrir la possibilité aux entreprises de tester leurs produits et/ou d'asseoir leur notoriété sur un marché export cible sans se déplacer via la représentation de nos maisons et nos bureaux à l'étranger.

## LES RENCONTRES BTOB EN DIGITAL

- Mise en relation BtoB digitales avec des prospects qualifiés.

## LES PLATEFORMES DIGITALES

- Un outil de business efficace pour favoriser votre visibilité.

## LES APPELS D'OFFRES

- Relais d'opportunités commerciales de notre réseau d'acheteurs ou d'importateurs.



## LA PLATEFORME FOOD'HUB SUD DE FRANCE

Enregistrer gratuitement ses produits sur notre plateforme en ligne permanente pour être en relation avec les acheteurs (régionaux, nationaux, internationaux), présenter son entreprise, répondre à des appels d'offres, mettre ses produits en avant (actualités, promotions etc.)

Dynamisez vos ventes et augmentez votre visibilité sur : [suddefrancefoodhub.com](https://suddefrancefoodhub.com)



# LA PROSPECTION DE NOUVEAUX MARCHÉS



## PROGRAMME 2022

**17 JANVIER** : Atelier de sensibilisation  
*Comment optimiser sa présence à un salon ?  
(webinaire/Montpellier)*

**5-7 AVRIL** : Fruit Logistica  
*(Berlin - ALLEMAGNE)*

**27-28 AVRIL** : Medfel *(Perpignan)*

**2-30 MAI** : Test Marché Royaume-Uni by  
AD'OCC *(Rendez-vous BtB en digital)*

**12-14 JUIN** : Summer Fancy Food Show  
*(New York - USA)*

**9 JUIN** : Showroom Occitanie Food Hambourg  
*(Hambourg - ALLEMAGNE)*

**26, 28 ET 30 JUILLET** : Mission de  
prospection-dégustation  
*Chine : Chengdu, Changsha, Foshan*

**1-2 SEPTEMBRE** : Mission de prospection  
FHA Singapour - Vietnam  
*(Singapour & Vietnam ou Web)*

**5-8 SEPTEMBRE** : FHA *(Singapour)*

**15 SEPTEMBRE** : Salon Fournisseurs Auchan  
*(Occitanie)*

**5-30 SEPTEMBRE** : Test marché USA et  
Canada by AD'OCC *(Singapour)*

**18-20 SEPTEMBRE** : Natexpo *(Lyon)*

**4-6 OCTOBRE** : Fruit attraction  
*(Madrid - ESPAGNE)*

**5 OCTOBRE** : Showroom RHD *(Montpellier)*

**15-19 OCTOBRE** : Sial *(Paris)*

**COURANT NOVEMBRE** : - Food Meetings  
Chine/Rencontres avec des acheteurs chinois  
*(Chine)*

**14-18 NOVEMBRE** : Mission de  
prospection Japon - Corée *(Chine)*

**21 DÉCEMBRE** : Journée Occitanie Chine  
*(webinaire)*



## LA PROMOTION DE LA MARQUE SUD DE FRANCE

### LES MISSIONS

- Favoriser, développer, renforcer mes relations entre distributeurs et producteurs régionaux.
- Contribuer à une identité marketing forte pour tous les produits de la Région et/ou les filières.
- Augmenter les parts de marché et les chiffres d'affaires des entreprises via un programme marketing opérationnel ciblé.

### LES FORCES

- Clé d'entrée pour les circuits de distribution les plus complexes
- Soutient la mise en avant des produits pour les TPE/PME via des moyens de marketing - communication puissants.
- Un réseau important d'enseignes partenaires

## PROGRAMME 2022

**24-28 JANVIER** : NEWREST  
Semaine des produits d'Occitanie Sud de France (~15 restaurants) (Occitanie)

**20-22 MARS** : Salon SMAHRT  
Stand Sud de France (Toulouse)

**AVRIL** : ELIOR  
Menu Sud de France (Occitanie)

**30-31 MARS** : SALON enseigne  
Intermarché Sud Ouest (Agen)

**8-13 MARS** : Intermarché Sud ouest (Ouest de l'Occitanie)

**19-24 JUILLET** : Intermarché Scafruits  
(Ouest de l'Occitanie)

**11-15 OCTOBRE** : Intermarché Scafruits  
(Ouest de l'Occitanie)

**JUIN/JUILLET/AOÛT** : Toutes enseignes  
(dates à venir) (Occitanie)





LONDRES



CASABLANCA



SHANGHAI



## DÉPARTEMENT MARCHÉS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

Une équipe experte qui vous soutient par son action et ses conseils  
dans votre développement commercial :

**Chantal PASSAT**

Responsable du Département marchés agricoles et agroalimentaires  
04 99 64 29 20 - 06 29 32 08 51 / [chantal.passat@agence-adocc.com](mailto:chantal.passat@agence-adocc.com)

**Marion BARTHÉS**

Chargée de mission

Marchés agroalimentaires France - Grande distribution  
04 99 64 29 32 - 07 86 50 94 54  
[marion.barthes@agence-adocc.com](mailto:marion.barthes@agence-adocc.com)

**Mélodie MERCUI**

Chargée de mission

Marchés agroalimentaires France  
Diversification des circuits de distribution  
04 67 22 84 19 - 06 11 96 25 65  
[melodie.mercui@agence-adocc.com](mailto:melodie.mercui@agence-adocc.com)

**Sothy SAM**

Chargée de mission Expert

Marchés agroalimentaires France et export  
04 99 64 29 11 - 06 11 89 88 67  
[sothy.sam@agence-adocc.com](mailto:sothy.sam@agence-adocc.com)

**Cécile BOREL**

Chargée de mission Expert

Marchés agroalimentaires France - Evènements/communication  
04 99 64 29 21 - 06 12 62 90 33  
[cecile.borel@agence-adocc.com](mailto:cecile.borel@agence-adocc.com)

**Julie BOUDON**

Chargée de mission Expert

Marchés agroalimentaires France et export  
04 99 64 29 22 - 06 13 49 20 21  
[julie.boudon@agence-adocc.com](mailto:julie.boudon@agence-adocc.com)

**Laurence GRAVEY**

Chargée de mission

Marchés agroalimentaires France  
05 61 33 49 94 - 06 23 06 82 73  
[laurence.gravey@agence-adocc.com](mailto:laurence.gravey@agence-adocc.com)