

Stand collectif régional
avec le Département marchés agricoles et agroalimentaires

natexpo

LYON 2022
18-20 SEPT.

Eurexpo Lyon, Hall 4

Du 18 au 20 septembre 2022

Soyez présent sur le
rendez-vous business
des produits bios !

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :
30 mars 2022

Julie BOUDON
Chargée de Mission Expert
Département marchés agricoles et agroalimentaires
Tél. : 04 99 64 29 22
julie.boudon@agence-adocc.com

Chantal PASSAT
Responsable du département marchés agricoles et agroalimentaires
Tél. : 04 99 64 29 20
chantal.passat@agence-adocc.com

Natexpo, le salon international des produits biologiques est l'événement qui entrevoit la bio de demain en France. Seule plateforme de business pour l'ensemble des acteurs du marché en France, Natexpo s'engage à répondre au plus près des attentes des professionnels.

Dans le cadre de son programme d'accompagnement de la filière régionale Bio, AD'OCC - Département marchés agricoles et agroalimentaires pour la Région Occitanie met en place une stratégie ambitieuse et forte en termes d'image et de communication sur la filière Bio et vous propose d'être présent pendant 3 jours sur cet évènement !

L'édition 2022, à Lyon passe à 3 jours et attend 850 exposants et + de 10 000 visiteurs !

A l'image du marché, l'offre de produits bio et naturels est de plus en plus riche au salon Natexpo. Elle se décline en 7 pôles où les acheteurs viennent découvrir des nouveautés et passer commande auprès des fabricants et producteurs :

- Alimentation,
- Cosmétiques et Hygiène,
- Ingrédients,
- Compléments Alimentaires,
- Services et Equipements pour le Magasin et les Marques
- ECO Produits ECO Services
- **NOUVEAU - Solutions E-Commerce**

Quelques Chiffres du marché Bio

> Le marché mondial des produits biologiques agroalimentaires a atteint 92 milliards d'euros en 2018 et pourrait atteindre 220 milliards d'ici 2025 (source : Bio Organic Lifestyle).

> Dans un marché européen en pleine croissance, la France affiche la plus forte dynamique ! La France rattrape donc l'Allemagne avec qui elle partage désormais la première place du podium. La bio fait désormais partie du quotidien français.

> Malgré la crise sanitaire et économique actuelle, 80% des consommateurs français envisagent de maintenir leur consommation de produits bio, et 11% envisagent de l'augmenter. (source : Agence BIO)

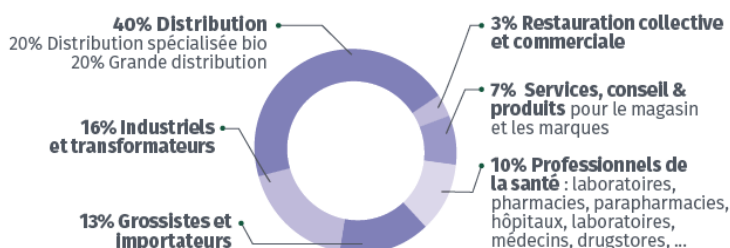
> La restauration hors domicile bio a un fort potentiel de développement avec une évolution marquée des consommateurs sur les 5 dernières années. Demandeurs de produits bio pour leur consommation quotidienne, les français sont 78% à être intéressés par la bio dans les restaurants et 74% sur leur lieu de travail. 85% des parents souhaitent des repas bio à l'école. (source : Agence BIO)



Natexpo 2021 Paris Rappel chiffres-clés :

> Plus de 15 000 visiteurs

> 1200 exposants dont :



LES SERVICES + D'AD' OCC

- - - - Un soutien de communication ciblé - - - -

- - - - Un accompagnement global rodé - - - -

+ Un soutien pour vérifier votre éligibilité puis cibler vos dossiers de financement régionaux.

+ Un atelier de préparation au salon en amont de l'évènement.

+ Un pavillon collectif régional pour une visibilité optimale

+ Un concept de stand d'envergure et aéré, représentatif de l'image de l'agroalimentaire régional : convivialité, partage, modernité, naturalité... autant de valeurs pour séduire les professionnels !

+ Un espace collectif à votre disposition pour accueillir vos clients dans une ambiance privilégiée favorisant votre business, service « finger food » en continu.

+ Des stands « clés en main » personnalisés et aménagés mis à votre disposition, parce que votre temps est précieux !

+ Un appui logistique

+ Des actions de communication : animations culinaires autour de vos produits sur l'espace collectif, relations presse...

+ Des actions de sensibilisation de notre réseau d'acheteurs notamment via la plateforme BtoB en ligne FOOD HUB : www.suddefrancefoodhub.com

+ Un accompagnement pendant la préparation du salon et la présence de l'équipe d'AD' OCC - Département marchés agricoles et agroalimentaires pendant l'évènement



FORMULES DE PARTICIPATION

STAND PRIVATIF comprenant :

Exemple pour un module de 9m²

- > 1 enseigne
- > 1 ensemble table + 3 chaises
- > 1 comptoir de présentation
- > 1 étagère
- > Éclairage
- > Nettoyage
- > Accès à la réserve
- > Accès à l'espace collectif

Stand sans angle **505€ HT/m²**

Stand avec angle* **550€ HT/m²**

*dans la limite des places disponibles et par ordre d'arrivée des d'inscriptions.

STAND COMPTOIR comprenant :

- > 1 enseigne
- > 1 comptoir de présentation
- > 1 étagère
- > Accès à la réserve
- > Accès à l'espace collectif

1990€ HT

Attention :
nombre de comptoir limité

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 MARS 2022

Passé ce délai, AD'OCC ne pourra plus vous garantir votre emplacement et la prestation présentée.
Votre demande sera étudiée au cas par cas.

RETROPLANNING

30 mars 2022 au plus tard :

- > Inscription des entreprises

Mai 2022 :

- > Réunion de concertation avec les entreprises participantes

17 septembre 2022 :

- > Installation des entreprises

18 au 20 septembre 2022 :

- > Déroulement du salon

CONTACT

JULIE BOUDON
CHARGÉE DE MISSION EXPERT
DÉPARTEMENT MARCHÉS
AGRICILES ET AGROALIMENTAIRES

TÉL. : 04 99 64 29 22
JULIE.BOUDON@AGENCE-ADOCC.COM

