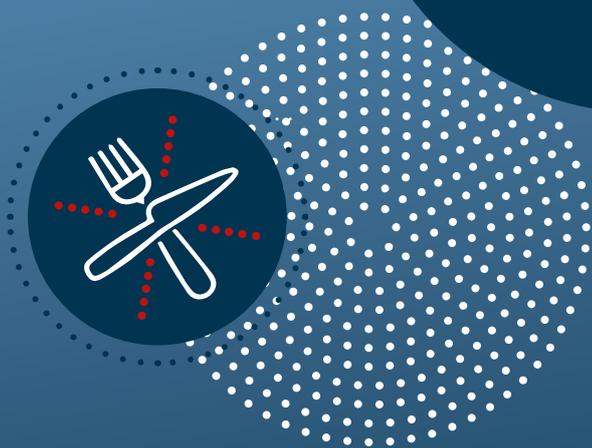


AD'OCC

Agence de Développement
Économique



INTERNATIONAL MARCHÉS ATTRACTIVITÉ EUROPE

LE DÉPARTEMENT DES MARCHÉS AGRICOLES
ET AGROALIMENTAIRES

PROGRAMME D' ACTIONS 2022

WWW.AGENCE-ADOCC.COM



Nous vous proposons des outils dédiés à la conquête des marchés pour vous aider à démarrer, poursuivre ou développer votre business en région, en France ou à l'international. Vous êtes un producteur agricole, une entreprise agroalimentaire, vous ciblez un circuit de distribution en particulier ? Vous souhaitez participer à un salon BtoB ou tester vos produits sur un marché ? **Nous vous accompagnons à travers 3 leviers :**

LA STRUCTURATION DES PROJETS ET L'AIDE À LA RÉFLEXION



LES WEBINAIRES PAYS OU MARCHÉS / CIRCUITS

- Appréhender de nouveaux marchés, en France et/ou à l'export
- Identifier les opportunités/potentiels marchés
- Suivre l'évolution des marchés

LES ATELIERS

Avoir les bons outils pour conquérir les marchés (*sessions de travail en comité restreint*)

LES COACHINGS PERSONNALISÉS

- Être accompagné toute l'année dans votre réflexion, ou bien en préparation aux missions/salons/événements.

- Structurer ma démarche commerciale et prioriser mon action.

UNE PLATEFORME INTERNET POUR LES PROFESSIONNELS :

Comportant une base de données de 25 000 études de marché sur 186 pays, des outils pour l'export, une veille économique ainsi que des modèles de contrats commerciaux.

www.agence-adocc.com

LE TEST EXPORT

L'auto-évaluation en ligne de son niveau de préparation à l'international en 20 minutes.

PROGRAMME 2022

17 JANVIER : Atelier de sensibilisation
Comment optimiser sa présence à un salon ? (webinaire/Montpellier)

10-11 FÉVRIER : Atelier de sensibilisation
Négociation commerciale TPE (Toulouse/Montpellier)

8-10 MARS : Semaine du e-commerce alimentaire ACTE 2 (webinaire)

- Webinaire marché France
- Webinaire marché Royaume-Uni
- Webinaire marché Amérique

17 MARS : Atelier de sensibilisation
Diversifier ses circuits de distribution (webinaire)

24 MARS : Restitution Etude Scandinavie (webinaire)

12 AVRIL : Atelier «Storytelling» (webinaire)

19 AVRIL : Journée Royaume-Uni (webinaire)

3-5 MAI : Semaine Occitanie Singapour/Vietnam



LA PROSPECTION DE NOUVEAUX MARCHÉS



LES SALONS PROFESSIONNELS (NATIONAUX ET INTERNATIONAUX)

- Les grands rendez-vous agroalimentaires sous pavillon collectif Occitanie/Sud de France à des conditions de visibilité et d'organisation optimales.

LES SHOWROOMS

- Présenter ses produits lors de mini-expositions dédiées à un circuit de distribution ou à une enseigne.
- Rencontrer tous les interlocuteurs clés en une journée.

LES CONVENTIONS D'AFFAIRES «L'EXPORT À DOMICILE»

- Accueil d'acheteurs qualifiés et organisation de rendez-vous BtoB préprogrammés.
- Un moyen de valider un marché potentiel avant de se lancer dans une prospection plus coûteuse.

LES MISSIONS DE PROSPECTION

- Déplacement dans un pays cible en bénéficiant d'un programme alliant découverte du marché et des circuits de distribution, complété par un programme de rendez-vous BtoB.

LES MAISONS ET BUREAU DE LA RÉGION À L'INTERNATIONAL

Implantées au cœur des capitales économiques **NEW YORK, LONDRES, SHANGHAI** et **CASABLANCA**, les Maisons et Bureau de la Région Occitanie ont pour mission d'assurer une présence permanente auprès des acteurs économiques locaux et d'impulser de nouvelles opportunités d'affaires pour les entreprises régionales.

LES MISSIONS DE PROSPECTION / DÉGUSTATION

- Offrir la possibilité aux entreprises de tester leurs produits et/ou d'asseoir leur notoriété sur un marché export cible sans se déplacer via la représentation de nos maisons et nos bureaux à l'étranger.

LES RENCONTRES BTOB EN DIGITAL

- Mise en relation BtoB digitales avec des prospects qualifiés.

LES PLATEFORMES DIGITALES

- Un outil de business efficace pour favoriser votre visibilité.

LES APPELS D'OFFRES

- Relais d'opportunités commerciales de notre réseau d'acheteurs ou d'importateurs.



LA PLATEFORME FOOD'HUB SUD DE FRANCE

Enregistrer gratuitement ses produits sur notre plateforme en ligne permanente pour être en relation avec les acheteurs (régionaux, nationaux, internationaux), présenter son entreprise, répondre à des appels d'offres, mettre ses produits en avant (actualités, promotions etc.)

Dynamisez vos ventes et augmentez votre visibilité sur : suddefrancefoodhub.com



LA PROSPECTION DE NOUVEAUX MARCHÉS



PROGRAMME 2022

5-7 AVRIL : Fruit Logistica
(Berlin - ALLEMAGNE)

27-28 AVRIL : Medfel (Perpignan)

2-30 MAI : Test Marché Royaume-Uni by
AD'OCC (Rendez-vous BtB en digital)

9 JUIN : Showroom Occitanie Food Hambourg
(Hambourg - ALLEMAGNE)

12-14 JUIN : Summer Fancy Food Show
(New York - USA)

26, 28 ET 30 JUILLET : Mission de
prospection-dégustation
Chine : Chengdu, Changsha, Foshan

1-2 SEPTEMBRE : Mission de prospection
FHA Singapour - Vietnam
(Singapour & Vietnam ou Web)

5-8 SEPTEMBRE : FHA (Singapour)

5-30 SEPTEMBRE : Test marché USA by
AD'OCC

15 SEPTEMBRE : Salon Fournisseurs Auchan
(Occitanie)

18-20 SEPTEMBRE : Natexpo (Lyon)

4-6 OCTOBRE : Fruit attraction
(Madrid - ESPAGNE)

5 OCTOBRE : Showroom RHD (Montpellier)

15-19 OCTOBRE : Sial (Paris)

14-18 NOVEMBRE : Mission de
prospection Japon - Corée (Tokyo/Séoul)

1-2 DÉCEMBRE : - Food Meetings Chine/
Rencontres avec des acheteurs chinois
(Digital)

21 DÉCEMBRE : Journée Occitanie Chine
(webinaire)



LA PROMOTION DE LA MARQUE SUD DE FRANCE

LES MISSIONS

- Favoriser, développer, renforcer mes relations entre distributeurs et producteurs régionaux.
- Contribuer à une identité marketing forte pour tous les produits de la Région et/ou les filières.
- Augmenter les parts de marché et les chiffres d'affaires des entreprises via un programme marketing opérationnel ciblé.

LES FORCES

- Clé d'entrée pour les circuits de distribution les plus complexes
- Soutient la mise en avant des produits pour les TPE/PME via des moyens de marketing - communication puissants.
- Un réseau important d'enseignes partenaires

PROGRAMME 2022

24-28 JANVIER : NEWREST
Semaine des produits d'Occitanie Sud de France (~15 restaurants) (Occitanie)

8-13 MARS : Intermarché Sud ouest
(Ouest de l'Occitanie)

20-22 MARS : Salon SMAHRT
Stand Sud de France (Toulouse)

30-31 MARS : SALON enseigne
Intermarché Sud Ouest (Agen)

AVRIL : ELIOR
Menu Sud de France (Occitanie)

11-24 AVRIL : Casino Printemps

11-18 JUIN : Jardiland (Occitanie)

19-24 JUILLET : Intermarché Scafruits
(Ouest de l'Occitanie)

3-13 AOÛT : Leclerc (Occitanie)

9-20 AOÛT : Carrefour Market (Occitanie)

11-15 OCTOBRE : Intermarché Scafruits
(Ouest de l'Occitanie)

JUIN/JUILLET/AOÛT : Toutes enseignes
(dates à venir) (Occitanie)





NEW YORK

LONDRES



CASABLANCA



SHANGHAI



DÉPARTEMENT MARCHÉS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

Une équipe experte qui vous soutient par son action et ses conseils
dans votre développement commercial :

Chantal PASSAT

Responsable du Département marchés agricoles et agroalimentaires
04 99 64 29 20 - 06 29 32 08 51 / chantal.passat@agence-adocc.com

Marion BARTHÉS

Chargée de mission
GD Régional - Est Occitanie
04 99 64 29 32 - 07 86 50 94 54
marion.barthes@agence-adocc.com

Mélodie MERCUI

Chargée de mission
Circuits alternatifs Régional et National
04 67 22 84 19 - 06 11 96 25 65
melodie.mercui@agence-adocc.com

Sothy SAM

Chargée de mission Expert
Marchés internationaux
04 99 64 29 11- 06 11 89 88 67
sothy.sam@agence-adocc.com

Cécile BOREL

Chargée de mission Expert
Évènementiel et communication
04 99 64 29 21 - 06 12 62 90 33
cecile.borel@agence-adocc.com

Julie BOUDON

Chargée de mission Expert
Marchés internationaux et GD
04 99 64 29 22 - 06 13 49 20 21
julie.boudon@agence-adocc.com

Laurence GRAVEY

Chargée de mission
Circuits Ouest Occitanie (dont GD)
Accompagnement dispositifs export
05 61 33 49 94 - 06 23 06 82 73
laurence.gravey@agence-adocc.com