

ADOCC



DOSSIER DE PRESSE



Territoires
et entreprises



Innovation
et expertises
filères



Réseaux et
ingénierie
haut de bilan



International,
marchés,
attractivité, europe

ADOCC
Agence de Développement
Économique



www.agence-adocc.com



AD'OCC,
l'agence de
développement
économique
de la région
Occitanie

SOMMAIRE

Introduction

- p. 4 Historique
- p. 4 Gouvernance
- p. 5 AD'OCC et son environnement
- p. 5 2020 : AD'OCC en chiffres

1. Les missions AD'OCC

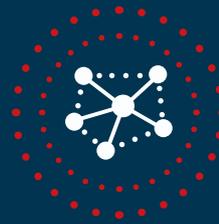
- p. 6 Accompagner les entreprises
- p. 8 Accompagner les territoires
- p. 8 AD'OCC, un relais vers les dispositifs européens

2. Les expertises AD'OCC

- p. 9 Le service AD'OCC : un accompagnement 360°
 - o International, marché, attractivité et Europe
 - o Réseaux et ingénierie haut de bilan
 - o Entreprises et Territoires
 - o Innovation et expertises filières
- p. 10 Les filières régionales
 - o Les filières matures accompagnées
 - o Les filières du futur

3. Les outils AD'OCC

- p. 12 Les événements, les salons et les opérations
- p. 14 Les marques et labels
 - o La marque Sud de France
- p. 14 Les outils à l'international
 - o Les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international
 - o La base de données Export
 - o Le Foodhub Sud de France
 - o Le Winehub Sud de France
- p. 15 Le fonds Créalia Occitanie
- p. 16 Les pépinières d'entreprises
- p. 16 Les Occitanie Zones Économiques (OZE)
- p. 17 La Plateforme Cyber'Occ
- p. 17 La Plateforme de mise en relation d'initiatives industrielles de la Région Occitanie pour la lutte contre le Covid-19
- p. 17 Les RésO Occitanie by AD'OCC
 - o RésO Incubateurs Pépinières+
 - o RésO Innovation
 - o RésO Tiers Lieux
 - o RésO Entreprenez



L'agence AD'OCC : Accompagner les entreprises et les territoires pour créer de la valeur et de l'emploi en Occitanie



« Si ce sont bien les entreprises qui créent de l'emploi et de la valeur sur le territoire, en revanche, le rôle de la Région et de son agence de développement économique AD'OCC est d'accompagner les entreprises de la Région Occitanie à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement export, transmission-reprise. En répondant à leurs besoins, quels que soient leur taille, leur location, leur secteur d'activité, la Région Occitanie crée, avec AD'OCC, les conditions d'une économie régionale innovante, rayonnant à l'international, attractive pour les investisseurs, génératrice d'emplois et de ressources. »

Carole Delga,
ancienne Ministre,
Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-
Méditerranée et Présidente de l'agence AD'OCC



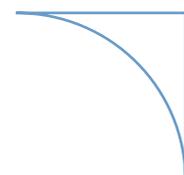
Historique

L'agence AD'OCC est née en 2018 de la volonté de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée de regrouper ses six anciennes agences de développement économique : Invest Sud de France, LR SET, Madeeli, Sud de France Développement, Synersud et Transferts. Cette fusion a été voulue dans un souci de lisibilité et d'efficacité pour les entrepreneurs, les porteurs de projet et les acteurs des territoires.

Le nom d'AD'OCC a été choisi avec les collaborateurs de l'agence, en référence à la locution latine ad hoc qui signifie « parfaitement qualifié ». Ce nom est porteur d'ambitions collectives et reflète l'ADN de l'agence : une expertise stratégique et une approche territorialisée, au service des entreprises et des porteurs de projet sur l'ensemble des territoires de la région.

Gouvernance

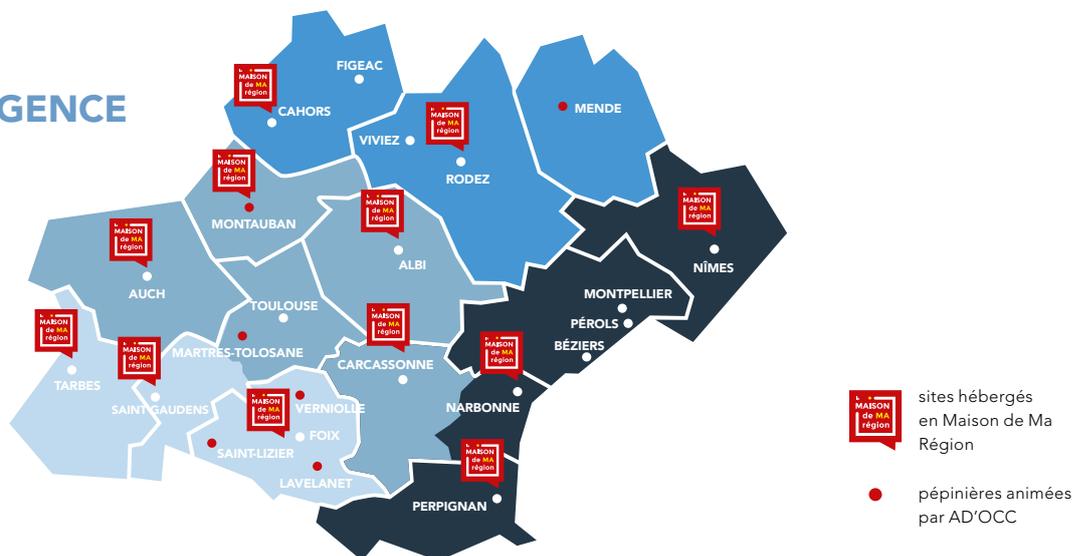
AD'OCC est présidée par Carole Delga, ancienne Ministre et Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Le Vice-président de l'agence est Jalil Benabdillah, Vice-président de la Région Occitanie délégué à l'économie, à l'emploi, l'innovation et la réindustrialisation. Dirigée par Nicolas Schaeffer, l'agence intègre dans sa gouvernance des acteurs économiques privés, publics et parapublics de la région : EPCI, conseils départementaux, entreprises, chambres consulaires, banques et acteurs du financement... Cette association des forces économiques du territoire régional permet une action agile et réactive, ancrée sur le terrain économique.



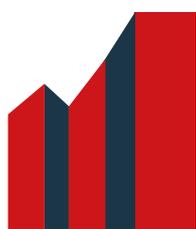
AD'OCC et son environnement

AD'OCC a déployé sa présence sur l'ensemble des 13 départements de la région Occitanie, afin d'être au plus près des attentes et des besoins des entreprises.

LES SITES DE L'AGENCE



2020 : AD'OCC EN CHIFFRES



5577
entreprises

ont bénéficié
d'un service
AD'OCC :



1865

en accompagnement
collectif



3185

en accompagnement
individuel



Attractivité

234
entreprises
accompagnées



Croissance

2 049
entreprises
accompagnées



Innovation

973
entreprises
accompagnées



**Occitanie
et monde**

310
événements
organisés en
Occitanie

85
à l'extérieur
de la région en France
et à l'international

58
implantations
concrétisées en Occitanie :

42
implantations provenant de
l'extérieur
de la région

16
implantations
endogènes, provenant de
l'intérieur de la région



**International et
conquête des marchés**

2 580
entreprises
accompagnées
avec Winehub
et Foodhub



Territoires

126
EPCI accompagnées sur
les 161 établissements
publics de coopération
intercommunale que
compte le territoire de
l'Occitanie



1. LES MISSIONS AD'OCC



« AD'OCC a pour objectif d'appuyer notre stratégie régionale en faveur de la croissance et l'emploi sur l'ensemble des territoires de la Région Occitanie »

Carole Delga, ancienne Ministre,
Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et Présidente de l'agence AD'OCC

L'agence régionale de développement économique AD'OCC met ses compétences au service des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire.

Ses missions s'articulent autour de cinq axes :

- la structuration des démarches individuelles et collectives,
- la prospection de nouveaux marchés au national et à l'international,
- la promotion de l'entreprise, de ses produits et de son savoir-faire, plus généralement du produit en Occitanie,
- le rôle d'interface entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche,
- l'aide à la création d'entreprises innovantes et à leur développement.

AD'OCC travaille en étroite collaboration avec l'écosystème régional de développement économique : réseaux consulaires, pôles de compétitivité et clusters, réseaux d'entreprises, écoles d'ingénieurs et universités, organismes de recherche, centres techniques, agences nationales, banques, gestionnaires de fonds, etc., pour apporter la réponse la plus adaptée aux besoins des entreprises régionales.

Alliant soutien aux projets, rayonnement des savoir-faire et positionnement de la Région Occitanie sur des filières d'avenir, ces missions font d'AD'OCC une agence dotée d'une vision et d'une expertise à 360° sur tous les métiers du développement économique.

Accompagner les entreprises

Partout sur le territoire régional, les chargés de mission d'AD'OCC recueillent les besoins des entrepreneurs, leur proposent des solutions adaptées, apportent une aide à la décision comme au montage financier et les accompagnent dans la structuration de leur projet. **Cet accompagnement personnalisé à 360° permet à l'agence de déployer une offre de services complète** sur toutes les facettes de leur projet, en mobilisant l'ensemble de ses métiers : innovation, croissance, attractivité, international, ingénierie haut de bilan et conquête des marchés.

Les 13 représentations départementales d'AD'OCC disposent de la même capacité à mobiliser sur les dossiers, l'ensemble des services et des expertises de l'agence pour garantir une qualité d'accompagnement identique sur l'ensemble de la région Occitanie, où que les projets se trouvent.

AD'OCC organise aussi **un accompagnement collectif via des actions et des opérations visant à répondre aux besoins partagés des entreprises régionales**, quel que soit leur niveau de préparation à l'innovation, la conquête de marchés, la gestion d'un développement ou à un virage stratégique.

Témoignage de Corinne Grillet, CEO Alygne :

« Les atouts et le dynamisme de l'écosystème français et régional nous ont séduit pour l'installation de notre filiale à Toulouse. L'excellente qualité du tissu universitaire et des organismes de recherche, le dynamisme de la French Tech, ainsi que la réactivité et le professionnalisme des équipes de Business France, AD'OCC et Invest in Toulouse, ont été des arguments forts pour cette décision. Nous avons été extrêmement bien accompagnés par ces partenaires lors de nos démarches, faites depuis la Silicon Valley aux Etats-Unis et en pleine période de restrictions liées à la Covid-19. Enfin, nous n'avons pas été indifférents aux charmes de la ville rose : ayant grandi et étudié dans la région toulousaine, nous en connaissons bien la qualité de vie, les forts atouts et la gentillesse locale. »

Accompagner les territoires

AD'OCC accompagne les collectivités locales de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée dans leur stratégie de développement économique, la mise en valeur et la promotion de leurs savoir-faire et de leur offre d'accueil. L'agence les épaula dans leurs projets d'infrastructures destinés à recevoir des entreprises : création, extension ou requalification de zones d'activités, projets d'hôtel d'entreprises, réhabilitation de friches, stratégie de positionnement d'une zone d'activité, création de tiers lieux... Elle leur propose également un accompagnement clé en main sur les règlements d'aide à l'immobilier d'entreprise et elle met à leur disposition son offre Développement Local, pour les aider à structurer et développer des projets collectifs tendant à renforcer leur économie locale : valorisation des ressources naturelles, des filières et savoir-faire locaux.

En 2020, AD'OCC a accompagné 126 EPCI sur les 161 établissements publics de coopération intercommunale que compte le territoire d'Occitanie.

L'objectif est d'ancrer de la valeur et de l'emploi sur tous les territoires de la région. Aussi, AD'OCC aide les collectivités locales à mobiliser les dispositifs financiers et les outils de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et elle met à leur disposition son réseau de partenaires et son expertise régionale.

AD'OCC, un relais vers les dispositifs européens

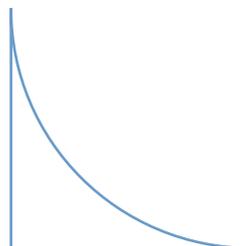
Dans le même esprit, AD'OCC est le relais vers les dispositifs d'aide européens et ses dispositifs de financement. L'agence est dotée d'un service dédié à l'Europe. Ce dernier aide les entreprises à tirer profit des opportunités offertes par l'Union européenne et son marché unique : financements européens, recherche de partenaires business ou technologique, rencontres B2B ...

Ce service est également chargé de conseiller les entreprises pour la mise en œuvre de concepts innovants, d'implantations à l'international et les aide au montage de dossiers (SME instrument, Eurostar, H2020...) en liaison avec le bureau de représentation régionale à Bruxelles, Occitanie Europe.

AD'OCC est, en outre, membre du réseau Entreprise Europe Network (EEN) qui regroupe 4000 experts au service des entreprises et 600 structures d'appui. De ce fait, l'agence diffuse l'actualité européenne et assure une veille complète sur les sujets majeurs européens.

Elle propose également un accompagnement adapté pour chaque grand projet régional structurant, en soutien de la Stratégie régionale de l'innovation (SRI).

En 2020, AD'OCC a conseillé et accompagné 178 entreprises sur les programmes européens.



2. LES EXPERTISES AD'OCC

Forte de 185 collaborateurs, l'agence rassemble des experts et des ingénieurs issus de tous les métiers du développement (experts du management de l'innovation, de l'ingénierie financière, de l'export, de la prospection, du marketing, en capacité de proposer également des expertises en matière de financement, normes et réglementation, propriété intellectuelle, intelligence économique...). AD'OCC propose aux entreprises une réelle expertise des filières économiques régionales.

AD'OCC, une agence pragmatique

Bras armé de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée en matière de développement économique, AD'OCC est la porte d'entrée unique des entreprises, des créateurs et des territoires de la région qui souhaitent faire aboutir un projet porteur de valeur et d'emploi. Elle leur offre un gain de temps précieux, en mobilisant sur chaque dossier les expertises nécessaires à sa réussite. Étant composée de spécialistes de tous les métiers et toutes les filières, en contact permanent avec les entrepreneurs et les acteurs économiques, l'équipe d'AD'OCC conjugue ses savoir-faire, de sorte à proposer un accompagnement personnalisé et complet sur toutes les facettes d'un projet, à chaque étape de son avancement, en tenant compte de son positionnement et des attentes de son marché. L'offre de services de l'agence va ainsi de la mise en place du projet, jusqu'à sa réalisation, puis il se poursuit à chaque phase de son développement. Complétée au besoin par les réseaux d'experts et les partenaires économiques de l'agence, cette vision 360° est un gage d'efficacité pour les entreprises, les créateurs et les territoires qui recourent aux services d'AD'OCC.

Le service AD'OCC : un accompagnement 360°

L'agence AD'OCC accompagne les projets d'entreprise depuis l'émergence de leur idée jusqu'à leur mise en place et leur développement. Pour cela, elle est organisée autour de quatre expertises :

International, conquête des marchés, attractivité et Europe

- Accompagnement des entreprises pour l'export et la conquête des marchés
- Promotion de l'attractivité économique de la Région : prospection, accueil des investisseurs, facilitation des implantations...

Réseaux et ingénierie haut de bilan

- Accompagnement des entreprises grâce à l'ingénierie haut de bilan : parcours d'accompagnement de financement de haut de bilan, information et orientation des entreprises, représentation de l'agence dans les écosystèmes financiers.
- Structuration et animation des écosystèmes, notamment via les RésO by AD'OCC.

Entreprises et territoires

- Accompagnement de proximité des entreprises : dispositifs de soutien, pépinières et expertises
- Accompagnement des économies et ressources locales
- Accompagnement des infrastructures économiques et des implantations : aide aux EPCI, stratégie foncière avec les OZE, accompagnement à implantation...

Innovation et expertises filières

- Accompagnement des projets d'innovation dans les entreprises
- Transformation : des programmes collectifs pour accompagner les entreprises dans la transformation digitale, transition écologique, le management de l'innovation, le marketing de l'innovation, la diversification, la croissance externe
- Développement des filières matures et structuration des nouvelles filières
- Sensibilisation et animation pour l'innovation



Les filières régionales

AD'OCC apporte son expertise aux entreprises des différentes filières régionales. Pour accompagner les projets d'innovation, de croissance ou d'export, AD'OCC propose un service personnalisé qui permet aux entreprises de structurer, financer et valoriser l'ensemble de leurs projets porteurs de valeur et d'emploi.

Les filières matures accompagnées

Agroalimentaire

La filière agroalimentaire est le premier employeur régional, en générant 13,7 Md€ de chiffre d'affaires (7,1 Md€ pour la production agricole et 6,6 Md€ pour l'industrie agroalimentaire). Grâce à elle, l'Occitanie est la première région française en matière de production ovine et la deuxième en matière de production de fruits et de légumes.

Viticulture

La viticulture occitane représente 1,3 Md€ de chiffre d'affaires et 100 000 emplois. Occitanie possède le plus grand vignoble du monde (270 000 hectares) avec 93 appellations, dont 59 AOP, et elle est la première région viticole en agriculture biologique en France et dans le monde.

Aéronautique et spatial

Occitanie est la plus grande région aéronautique d'Europe, ex aequo avec l'Île-de-France. Sa filière régionale représente un chiffre d'affaires de 60,4 Mds€, plus de 800 entreprises et 86 000 emplois, soit 40 % de l'emploi industriel. Le siège d'Aerospace Valley, pôle de compétitivité mondial aéronautique, espace, systèmes embarqués est basé en Occitanie.

Numérique

Avec plus de 97 600 emplois et 18 500 établissements, le secteur numérique place l'Occitanie en troisième position des régions françaises, lui permettant de rivaliser avec les grandes régions européennes. Forte de ce socle, la filière anticipe les nouveaux usages et services, en se diversifiant dans la simulation, la réalité virtuelle, les systèmes embarqués...

Santé et bien-être

La filière de la santé et du bien-être rassemble plus de 240 000 emplois, dont 90 % dans l'offre de soins et l'offre médico-sociale. S'ajoutent 227 000 étudiants, 35 grandes écoles et universités, trois CHU (Montpellier, Nîmes, Toulouse), 120 laboratoires publics et près de 7 000 chercheurs. L'Occitanie est également la région thermale de France.

Nautisme et littoral

Avec 4 départements tournés vers la mer, 220 kilomètres de côtes, 3 ports de commerce et 66 ports de plaisance, la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée est une des places fortes de la filière nautique et littoral en France, en rassemblant 1 790 entreprises et 6 600 emplois notamment dans la construction, le négoce, la maintenance, la location et les services.

Logistique

Tremplin vers les marchés méditerranéens, l'Occitanie rassemble plus de 6 300 entreprises et 61 000 emplois dans la filière logistique, un secteur dont le développement découle d'un bon maillage régional en termes d'infrastructures. Parmi elles figurent 3 ports de commerce, 10 aéroports et 2 autoroutes ferroviaires (Luxembourg-Le Boulou et Port de Sète-Paris).

Transports intelligents

Avec 12 000 salariés dans la filière automobile et mobilité élargie, 8 000 dans l'industrie ferroviaire et environ 3 000 dans la robotique industrielle et de service et les drones, l'industrie des transports intelligents totalise 23 000 emplois en Occitanie. Son développement a l'appui de clusters tels qu'Automotech, Mipirail, Robotics Place ou Primus.

Énergies et éco-industrie

Deuxième région productrice d'électricité renouvelable, avec 18 % du parc EnR français sur son territoire et des productions en hausse, l'Occitanie abrite une filière énergies et éco-industrie particulièrement active, adossée à un puissant écosystème axé sur l'innovation : Aqua Valley, Derbi, Pôle Mer Méditerranée, Trimatec, Cémater...



Les filières du futur

AD'OCC est missionnée par la Région Occitanie pour faire émerger et accompagner la structuration de cinq grandes filières économiques de demain et de grands projets : l'éolien flottant en mer, l'hydrogène, la cybersécurité, le véhicule autonome et connecté et le sport et tourisme sportif.

La cybersécurité

La cybersécurité étant devenue un enjeu mondial, AD'OCC aide les entreprises régionales et les collectivités à faire face à la menace que représentent les attaques informatiques. Dans le même temps, l'agence impulse la structuration d'une filière régionale, l'Occitanie disposant des compétences et ressources nécessaires pour se positionner sur cette filière.

L'éolien flottant en mer

La Région Occitanie a décidé de faire de son territoire la première région à énergie positive d'Europe à l'horizon 2050. AD'OCC œuvre donc au développement de l'éolien flottant en mer, avec en ligne d'horizon, au-delà de la transition énergétique, la création d'une nouvelle filière industrielle et des emplois qui y sont liés.

L'hydrogène

Pilotée par AD'OCC et cofinancée par la Région Occitanie et l'Ademe, HyDeO (Hydrogène Développement Occitanie) est un plan d'animation commune pour la filière hydrogène. Il fait partie intégrante du scénario énergétique de l'Occitanie, région labellisée « Territoires Hydrogène » en novembre 2016.

Le véhicule autonome et connecté

Occitanie dispose de tous les atouts pour développer son leadership sur le secteur stratégique de la mobilité autonome et intelligente. La mise en place d'une filière dédiée permet aux entreprises régionales de trouver de nouveaux relais de croissance. L'agence œuvre à sa structuration.

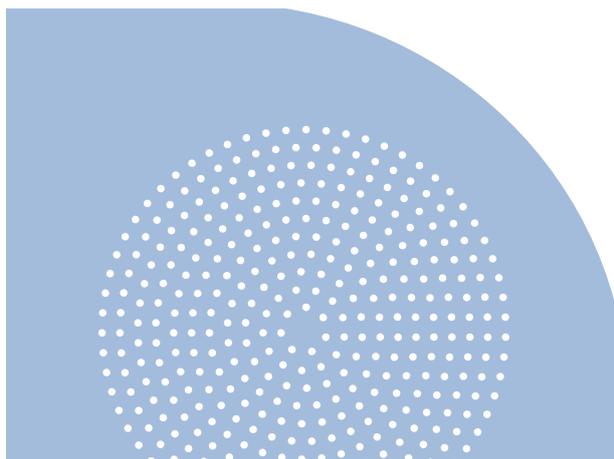
Le sport et le tourisme sportif

Avec près de 17 000 salariés et 41 000 entreprises en Occitanie, la filière du sport et du tourisme sportif est un levier de croissance pour les territoires. La région compte 1 350 000 licenciés dans 17 000 clubs et près de 1 400 sportifs de haut niveau. Cette filière dispose d'un fort potentiel de développement économique régional.

Les filières locales

Les métiers d'art

Occitanie compte plus de 4 000 artisans d'art qui exercent dans 281 métiers différents : verriers, bijoutiers, relieurs, ébénistes, céramistes, couteliers... Perpétuant des savoir-faire locaux, la filière des métiers d'art participe activement au développement de l'économie culturelle régionale, créatrice d'emplois et de valeur.





3. LES OUTILS D'AD'OCC

Sous l'effet conjugué d'un maillage densifié du territoire et d'une démarche collaborative érigée en principe, l'agence a affiné l'efficacité de son éventail d'outils, en l'adaptant aux attentes des entreprises, des créateurs d'entreprise, des filières et des collectivités locales. Ces outils permettent à l'agence de proposer un large éventail de services adaptés à toutes les attentes et à tous les besoins.

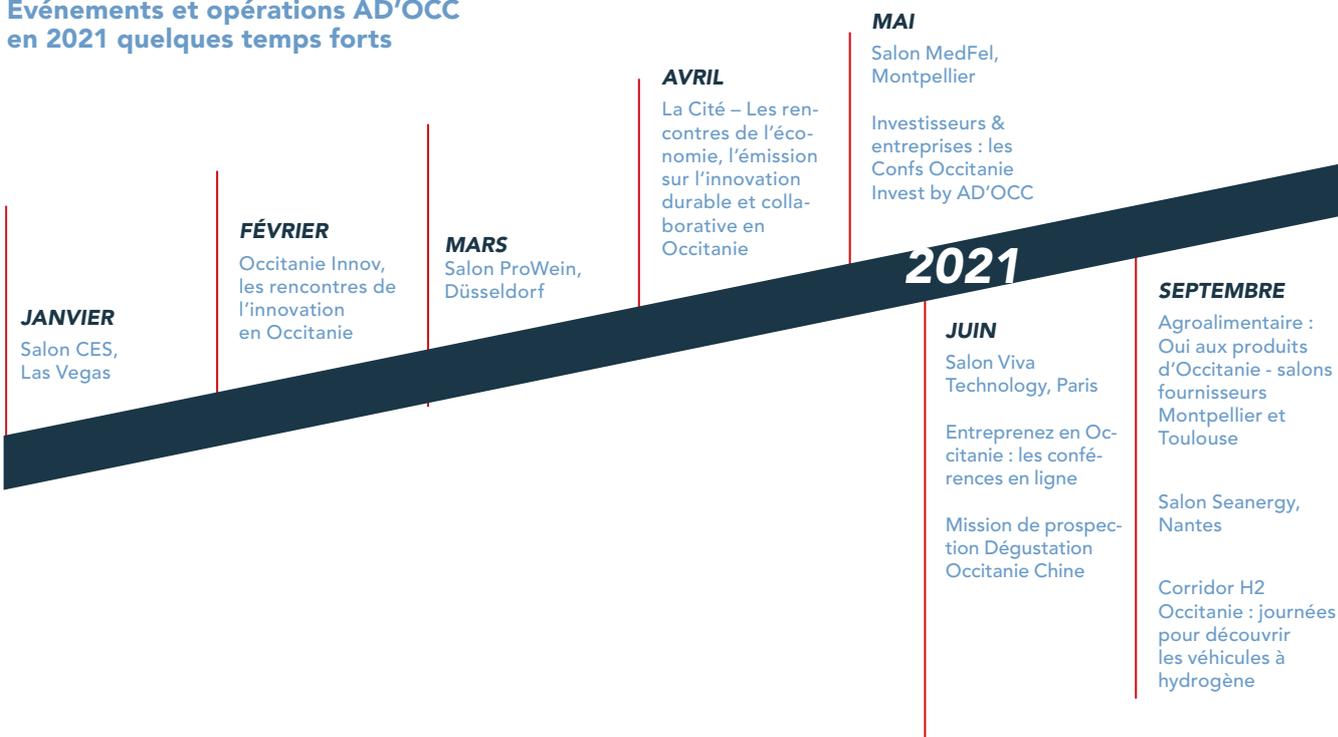
Les événements, les salons et les opérations

L'agence propose une offre globale d'événements dans le double but d'aider les entreprises à promouvoir leurs produits et savoir-faire et les aider à conquérir de nouveaux marchés.

Cette offre très complète va de l'atelier collectif à l'accompagnement d'entreprises sur des salons (FOWT, CES Las Vegas, Le Bourget, Mobile World Congress...) en

passant par des missions de prospection (Japon, États-Unis/Canada...) et l'organisation d'opérations et d'événements annuels en propre, tels que le Forum International d'Affaires, l'Occitanie Food Forum, le Transformation Digital Day, Occitanie Invest ou, afin de susciter des collaborations et de nouveaux courants d'affaires, des rencontres entre différentes filières régionales. À chaque fois, l'objectif d'AD'OCC est le même : favoriser et accompagner la création de valeur sur le territoire régional. énergies et éco-industrie particulièrement active, adossée à un puissant écosystème axé sur l'innovation : Aqua Valley, Derbi, Pôle Mer Méditerranée, Trimatec, Cémater...

Événements et opérations AD'OCC en 2021 quelques temps forts



395 événements
en Occitanie



Occitanie
et monde

310
événements
organisés en
Occitanie

85
à l'extérieur
de la région en France
et à l'international

OCTOBRE

Showroom RHD

SportUp Summit

Export Vin -
salon Tang Jiu Hui
Tianjin

Salon MRO
Europe,
Amsterdam

NOVEMBRE

Salon FOWT,
Saint-Malo

Entreprenez en
Occitanie : les
rencontres
Occitanie Invest,
la convention
d'affaires

DÉCEMBRE

YESS Académie

Transfo Digitale Day



Témoignage de Chérif Mili, CEO de Selfcity, start-up implantée à Toulouse qui révolutionne le dépannage des logements en ville via un service digitalisé, sur les travaux de plomberie et de chauffage :

« La levée de fonds était une idée abstraite pour moi. Je savais que cette étape allait rapidement être nécessaire pour l'avancement Selfcity mais je ne savais pas par où commencer. Sur ce sujet, Occitanie Invest m'a permis de passer de 0 à 1. Arrivé avec des idées reçues et des mauvaises slides, j'en suis reparti avec un bon pitch, une feuille de route et l'intérêt de quelques fonds avec qui je suis en train d'avancer. Je recommande fortement. »

Le témoignage de Vincent Dufour, Président de Neocean.

Conçu par la start-up montpelliéraine, l'Overboat est une alternative propre et silencieuse aux scooters de mer. Totalement respectueux des océans, il offre en prime stabilité et maniabilité.

« L'agence AD'OCC nous a aidé à bien préparer notre opération de levée de fonds qui nous a permis de faire entrer au capital, deux nouveaux actionnaires, pour un montant de 750 000€. Nous avons aussi été récompensés en obtenant le Grand prix du Concours les Inn'Ovations 2021, une reconnaissance et une visibilité supplémentaires qui nous donnent de nouvelles perspectives pour notre croissance. »

Les marques et labels

La marque Sud de France

Née en 2006 de la volonté de la Région Occitanie de soutenir et promouvoir les vins et les produits agroalimentaires, la marque Sud de France est portée par l'agence AD'OCC. Cette marque ombrelle vise à identifier et donner de la visibilité, aux produits de qualité de la région Occitanie, afin de doper leurs ventes en France et à l'étranger. En 2021, la marque Sud de France regroupait 12 313 produits pour 1649 entreprises adhérentes. (11 588 produits en 2020). AD'OCC a développé la marque en particulier à l'ouest de la Région où les nouvelles adhésions ont été nombreuses.



L'adhésion est gratuite et volontaire et chaque produit doit se conformer au cahier des charges de la filière, dont il relève.

Plus d'infos : www.sud-de-france.com

Jean-François Cazaux, co-gérant de la Ferme de Prouzic dans le Comminges, spécialisée dans la production de yaourts, fromages blancs, tome de vache, crème, lait et beurre crus labellisés Sud de France.

« Grâce à AD'OCC, nous avons été labellisés Sud de France afin de pouvoir participer aux Showroom RHD. Ces salons nous permettent de rencontrer les acteurs de la restauration collective. Ce sont à chaque fois des rencontres très qualifiées et des clients de qualité. Le label Sud de France nous permet aussi de présenter nos produits dans de nombreuses actions de promotion dans les supermarchés et autoroutes de la Région et d'être référencés auprès de grands groupes de la restauration collective : un véritable gain de visibilité pour notre ferme. Grâce à ces partenariats nous n'avons plus qu'à ouvrir les ailes et se laisser porter ! »

Les outils à l'international

Les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international

Implantées à Shanghai, Londres, New York et Casablanca, les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international sont un dispositif unique en France. Elles constituent non seulement des vitrines permanentes des entreprises de la région Occitanie, de leurs produits et de leurs savoir-faire, mais également des appuis pour enclencher une action à l'international.

Portées par AD'OCC, ces maisons de la Région à l'international ont développé un réseau et une connaissance du marché local, dont elles font bénéficier les entreprises occitanes qui souhaitent engager ou intensifier une démarche à l'export. Les maisons de la Région à l'international participent ainsi activement aux actions de l'agence : salons, missions de prospection, formations, dégustations, événements de networking, partenariats avec les réseaux de distribution, recrutement d'acheteurs pour les conventions d'affaires, etc.

Adeline Mongeais, de Kryptulip à Toulouse. Sa société a exposé au CES Las Vegas : « Je remercie l'agence AD'OCC pour cette préparation au salon avec des ateliers qui nous ont vraiment permis de bien cibler et de bien choisir nos conférences. Ici, nous avons eu la confirmation de l'intérêt pour les NFT et vu l'effervescence autour des plates-formes de financement sur ces NFT. C'est beaucoup de travail pour arriver à Las Vegas où nous avons pu rencontrer un grand nombre de start-up et de profils différents. »

Louis Barral, de la société ATR était au CES 2022 en partenariat de la Région Occitanie : « Nous sommes le premier constructeur à venir exposer au CES Las Vegas. Objectif : être plus visible auprès du marché américain. Les visiteurs du CES (des investisseurs) sont alors immergés dans un showroom installé au sein des locaux d'ATR à Blagnac : connecté et équipé de multiples caméras, il permet aux clients de vivre des expériences immersives pour montrer l'offre du groupe. »

Chaque année, plus de 1 000 entreprises régionales bénéficient de leurs services, tant en matière d'accueil ponctuel (stations de travail, RV, réunions, showrooms...), de mises en relation d'affaires que d'hébergement professionnel conventionné.



À ce réseau de maisons et bureaux à l'international s'ajoutent d'autres outils que l'agence AD'OCC met à la disposition des entreprises régionales :

La base de données Export

Cette plateforme web gratuite fournit aux entreprises d'Occitanie une base de données performante sur 191 pays. Elle contient plus de 25 000 études de marché, des fiches thématiques (réglementation, informations, calculs douaniers), des annuaires de professionnels, etc.

Le Foodhub Sud de France

En 2021, cette plateforme web gratuite de mise en relation producteurs/acheteurs présentait 4 500 produits agroalimentaires d'Occitanie, 617 producteurs, 6 100 produits agroalimentaires d'Occitanie ainsi que 520 acheteurs nationaux et internationaux.

Le Winehub Sud de France

Cette plateforme propose les mêmes services que Foodhub, mais en se spécialisant dans les produits viticoles d'Occitanie. En 2021, le Winehub regroupait 746 producteurs et 1 108 acheteurs venus de 50 pays différents. (728 producteurs en 2020).

Le fonds Créalia Occitanie



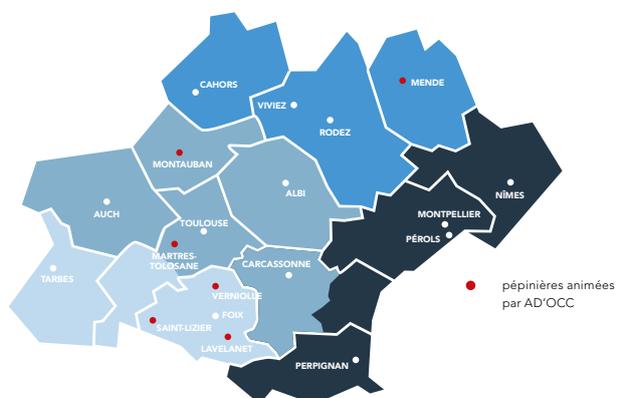
Gérée par AD'OCC, Créalia Occitanie aide les jeunes entreprises innovantes à passer le cap délicat des trois premières années d'existence grâce à l'octroi de prêts d'honneur personnels à taux zéro pouvant aller jusqu'à 100 000€ par projet. Son action a un effet de levier important et confère aux projets financés une véritable crédibilité. La plateforme rassemble plus de 50 acteurs régionaux, reconnus pour la qualité de leur expertise et 75 nouveaux porteurs de projets ont ainsi été financés en 2020.

Le témoignage de Pierre d'Agrain, Associé d'EXCO, cabinet basé à Toulouse et spécialisé dans l'expertise-comptable, l'audit et le conseil.

« Nous nous investissons déjà beaucoup dans l'écosystème des start-up. Notre participation au Comité d'engagement de Créalia permet donc d'enrichir la connaissance que nous en avons, grâce notamment aux échanges entre les membres du Comité. Ils participent de manière évidente à sa valeur ajoutée, au-delà du financement qui reste bien entendu d'une importance majeure pour l'émergence des nouvelles pépites régionales. Nous sommes heureux d'être devenus partenaires de Créalia. »

Pépinières : un accompagnement renforcé en 2021

AD'OCC anime les 2 pépinières régionales de Martres-Tolosane et de Montauban et participe à la coordination et à la structuration de l'offre des pépinières Cap Delta à Verniolle, Cap Mirabeau à Lavelanet, Cap Couserans à Saint-Lizier et Polen à Mende. Pour aider les start-up qu'elles hébergent à traverser au mieux la crise sanitaire, l'agence a adapté et étoffé son offre d'accompagnement, en les faisant bénéficier notamment de formations et d'expertises externes sur les outils de pilotage, la stratégie, les problématiques juridiques, le développement commercial... Dans le même temps, l'agence a continué à promouvoir le réseau des pépinières : une série de vidéos a été réalisée pour présenter l'éventail de leurs services et l'offre d'accompagnement. Un webinar « portes ouvertes » a été organisé en novembre, tandis qu'un appel à projets régional a été lancé pour détecter des porteurs de projet.



Le témoignage de Jean Philippe, dirigeant de Magrada, une start-up hébergée par la pépinière Cap Delta dans la OZE labellisée Delta Sud en Ariège et spécialisée dans la production de viandes séchées issues d'élevages locaux de bœufs gascons, notamment, sans nitrites, ni conservateurs, colorants ou additifs.

"En pépinière, c'est un accueil personnalisé et des prestations de services mutualisées. Cela permet sur un même site de côtoyer un écosystème propice au développement des activités. La pépinière gérée par AD'OCC a facilité le démarrage de ma société par le suivi sur-mesure de son équipe".

Occitanie Zone Economique (OZE)



Proposant aux entreprises un foncier "clé en main", des services et des aménagements qualitatifs et accessibles, l'offre des OZE, les Occitanie Zones Economiques, a démontré son attractivité en 2020. Huit projets sont implantés dans les OZE en 2020. En outre une dizaine de projets détectés en 2020 sont en cours d'accompagnement sur les autres OZE de la Région.

Rajaa Lagrioui, Brand Manager d'EdiliziAcrobatica. Leader européen dans les travaux de bâtiment sur cordes, le groupe italien, dont le siège est à Gênes, a racheté ETAIR Méditerranée, une société d'échafaudage qui était en liquidation à Rivesaltes. Ediliziacrobatica (1 016 collaborateurs) a proposé de reprendre l'ensemble des 49 salariés, proposition qu'une dizaine d'entre eux a refusée. Le groupe italien coté en bourse n'utilise pas d'échafaudages, mais uniquement des cordes et il a décidé d'appliquer son modèle économique à sa nouvelle filiale. Ediliziacrobatica a lancé un plan de recrutement d'une trentaine de personnes car il a également décidé d'ouvrir deux autres agences en Occitanie, à Montpellier et Toulouse. Ce dossier a mobilisé plusieurs directions opérationnelles d'AD'OCC.

« La reprise d'ETAIR Méditerranée était une opportunité pour notre groupe. AD'OCC nous a bien accompagnés. L'agence nous a mis en relation avec des partenaires locaux. AD'OCC nous a également accompagnés dans la recherche de nos sites d'implantations à Toulouse et Montpellier. Elle nous aide à avancer plus vite. »

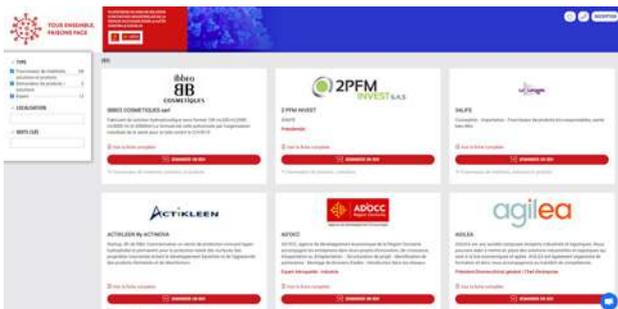
La Plateforme Cyber'Occ

2020 a montré à quel point la cybersécurité est un enjeu majeur. Les pirates informatiques se sont en effet servis de la crise pour multiplier les attaques, profitant ainsi des failles auxquelles les entreprises et les organisations se sont exposées en accélérant leur digitalisation.



L'Occitanie dispose d'un tissu d'entreprises et d'acteurs spécialisés dans la cybersécurité. Aussi, depuis sa création, AD'OCC est chargée par la Région d'animer cette filière et de construire le centre régional projet Cyber'Occ. Objectifs : aider les entreprises et les collectivités régionales à se prémunir des risques et fortifier la filière en répondant à ses besoins en matière de compétences, d'innovation et de visibilité. 162 acteurs suivent le projet.

En 2020, une campagne de communication a été lancée pour promouvoir un guide de la sécurité numérique, réalisé avec l'ANSSI, en complément d'actions de sensibilisation. www.cyberocc.com



La Plateforme de mise en relation d'initiatives industrielles de la Région Occitanie pour la lutte contre le Covid-19

L'agence AD'OCC, pour le compte de la Région Occitanie, a lancé en mai 2020 la Plateforme de mise en relation d'initiatives industrielles pour lutter contre le Covid-19. De nombreuses entreprises et laboratoires de la région se sont mobilisés pour orienter leur offre dans ce cadre : solutions innovantes pour la décontamination, dépistage ou reprise d'activités sécurisée... La coopération régionale en circuit court est une priorité absolue.

La plateforme met ainsi à disposition des entreprises et des laboratoires, un outil de mise en relation leur permettant d'identifier de potentiels partenaires, mutualiser des moyens ou des savoir-faire et faciliter la mise en œuvre des projets.

www.occitanie-covid-19.vimeet.events/fr/list

Les RésO Occitanie by AD'OCC

AD'OCC fédère l'ensemble des acteurs publics de l'accompagnement au sein des RésO Occitanie by AD'OCC. L'animation des réseaux et des plans d'action rend plus lisible le système d'appui régional, afin qu'un plus grand nombre de porteurs de projets, créateurs d'entreprise et entreprises s'en emparent.

Grâce aux RésO Occitanie by AD'OCC, l'agence est placée au cœur de l'écosystème des acteurs de l'accompagnement, faisant d'elle un facilitateur de développement au service de la croissance et de l'emploi dans les territoires. RésO Occitanie by AD'OCC, ce sont quatre réseaux :

- RésO Incubateurs Pépinières+ : pour la création d'entreprise,
- RésO Innovation : pour l'innovation,
- RésO Tiers Lieux : pour les espaces de travail collaboratif, de médiation numérique et fablabs.
- RésO Entreprenex pour la création ou la reprise d'entreprise.

Le RésO Incubateurs Pépinières +



Le RésO Incubateurs Pépinières+ réunit 47 structures sur l'ensemble du territoire de la région Occitanie : incubateurs, pépinières d'entreprises, maisons de l'entreprise, CEEI (Centres Européens d'Entreprises et d'Innovation), BIC (Business Innovation Center) et technopoles. Il favorise la montée en compétences de ses membres grâce à la mutualisation des moyens et l'échange des bonnes pratiques.

RésO Incubateurs Pépinières + se charge de la production d'outils, de processus commun de travail, sans se substituer à la politique et à la stratégie propre des membres du réseau. Il a également pour mission de promouvoir le réseau et le savoir-faire des structures qu'il fédère au travers d'opérations de communication. Il anime l'ensemble des territoires, afin d'accroître l'attractivité de la région Occitanie auprès des porteurs de projet et des jeunes entreprises à fort potentiel.

Le RésO Innovation



Le RésO Innovation valorise les compétences de ses membres auprès des entreprises. Il partage et transmet les bonnes pratiques pour mieux détecter et accompagner les projets d'innovation. Il rassemble 320 acteurs de l'innovation et 149 organismes régionaux : centres technologiques, consulaires, pôles de compétitivité, SATT, cellules de valorisation de la recherche...

Le RésO Innovation anime un grand réseau d'acteurs de l'innovation :

- ressources généralistes de proximité : CCI – CMA – Chambres d'agriculture – AD'OCC – URSCOP – CRESS
- incubateurs, CEEI, pépinières
- ressources technologiques et management innovation : CRITT, CTI, Lycées, PFT, laboratoires, management de l'innovation, innovation sociale, organisationnelle, design...
- ressources financières pour les projets : BPI France, Région Occitanie, DRRT, ADEME, DRAAF, EEN/Europe...
- groupements d'entreprises : clusters, grappes, pôles...

Occitanie Innov et le Concours Les Inn'Ovations sont des rendez-vous annuels organisés par le RésO Innovation by AD'OCC.

Le RésO Tiers Lieux



AD'OCC a lancé le RésO Tiers Lieux by AD'OCC, sous l'impulsion de la Région qui labellise des espaces de coworking, des fablabs et des espaces de médiation numérique. Ces structures permettent à des indépendants, salariés et employeurs d'établir de nouvelles formes d'organisation pouvant contribuer au travail collaboratif. Répartis partout en Occitanie, elles contribuent au développement équilibré du territoire.

Le RésO Tiers Lieux valorise ces tiers lieux, leurs membres et leurs activités. Il améliore la visibilité de ses membres, incite au développement des usages numériques qui leur sont liés, et accompagne par la formation, l'acquisition de nouvelles compétences des acteurs de ces Tiers Lieux.

Le RésO Entreprennez



En 2021, le plan régional Entreprendre devient le RésO Entreprennez by AD'OCC.

Le RésO Entreprennez rassemble les acteurs de l'accompagnement des porteurs de projet qui désirent créer, reprendre ou transmettre une entreprise, sur tout le territoire de l'Occitanie. Initié par la Région Occitanie pour favoriser l'émergence des projets de création et faciliter le développement des transmissions d'entreprises, il permet de :

- soutenir les projets de création, de reprise et de transmission en Occitanie,
- rendre lisible le système d'appui régional aux créateurs et repreneurs,
- professionnaliser la démarche des porteurs de projet,
- articuler les aides accordées aux entreprises et le suivi des créateurs et repreneurs.

L'agence AD'OCC est en charge de l'animation du RésO Entreprennez, de la mise en place d'outils spécifiques pour les porteurs de projet (sites web, guides, conférences live) et de la formation continue des conseillers en création/reprise d'entreprise.

Depuis 5 ans, l'agence organise avec ses partenaires, le mois de la création/reprise d'entreprise : « Entreprennez en Occitanie » .

Plus d'infos : www.entreprennez-en-occitanie.com



CONTACTS PRESSE

TOULOUSE

Julie Myc Rachedi

Chargée de communication,
événementiel et relations presse
julie.myc-rachedi@agence-adocc.com
Tél. 06 07 26 11 31 / 05 61 12 57 17

MONTPELLIER

Jérôme Bouchindhomme

Chargé de communication,
événementiel et relations presse
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com
Tél. 06 23 30 23 01 / 04 99 64 29 36

NEW YORK



LONDRES



SHANGHAI



CASABLANCA



www.agence-adocc.com

