

Vendredi 9 septembre 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE

TOP 14 : LA MARQUE SUD DE FRANCE SE SAVOURE LES JOURS DE MATCH AU GGL STADIUM

L'agence de développement économique AD'OCC vient d'initier un nouveau partenariat avec le MHR (Montpellier Hérault Rugby). Pour chacune des rencontres à domicile des champions de France en titre, trois producteurs de la marque Sud de France proposeront à la dégustation les produits régionaux.

Pour leur premier rendez-vous à domicile, Montpellier reçoit Bordeaux, **samedi 10 septembre**. Dans l'enceinte du GGL Stadium, les amateurs de rugby, invités aux avants et après soirées VIP, pourront déguster les meilleurs produits d'Occitanie.

Pour ce second match de la saison, le premier à domicile, les supporters VIP du club pourront goûter aux spécialités sétoises [d'Azais-Polito](#), aux douceurs gourmandes [des biscuits de Miel](#) et aux délicieux tartinables de [l'entreprise Gazel](#). **Plus de 1000 personnes** sont invitées chaque soir de match dans les loges et salon VIP qui afficheront les couleurs Sud de France.

Une expérience qui sera renouvelée à chaque rencontre à domicile et le programme des réjouissances est déjà établi pour cette première partie de saison : Azais-Polito (Hérault), Chez ce cher serge (Haute-Garonne), Confiserie Boudet (Hérault), Conserverie Papillon Marmus (Aveyron), Les Bergers du Larzac (Aveyron), Domaine Rey (Hautes-Pyrénées), Etablissement Louise (Hérault), La cure Gourmande (Hérault), Les Biscuits de Miel (Hérault), Maison Roux (Hérault), Maison Milhau (Tarn), Malakoff (Lozère), L'oise Gourmande (Ariège), le jardin de Nathalie (Hérault), Gazel (Aude), Le Berger des Abeilles (Hérault), Histoires Gourmandes (Hérault), Viandes et saveurs (Lozère).

Entre le MHR et la marque Sud de France, ça matche

Le MHR partage les valeurs de la marque Sud de France et le maillot est toujours flanqué du logo de la marque dans le dos. Et depuis la saison 2014/2015, la marque Sud de France et le Montpellier Hérault Rugby (MHR) ont lié un partenariat indéfectible qui se traduit par une relation privilégiée entre le club montpelliérain et la marque des produits d'Occitanie. Ce partenariat historique s'est construit autour de valeurs communes : proximité, simplicité, convivialité. Il l'était de manière visuelle par le triptyque : maillots, panneaux publicitaires et bâches en tribune où se retrouvent le logo de la marque Sud de France et celui de la Région Occitanie. Il le sera désormais de manière gustative avec cette dégustation privilégiée des produits de la marque.

Contacts Presse AD'OCC

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01