

Dossier de Presse



Aeromart Toulouse

Du 29 nov. au 1^{er} déc. 2022
MEETT Toulouse



SOMMAIRE

- 1. AEROMART : la 1^{ère} convention d'affaires internationales des industries aéronautique et spatiale** **page 4**
 - L'historique
 - Les soutiens et financeurs
 - Aeromart : mode d'emploi

- 2. L'édition 2022** **page 6**
 - Le déroulé de la 14^e édition
 - Le programme des ateliers et conférences
 - Une présence nationale et internationale
 - Les entreprises exposantes

- 3. L'Occitanie, territoire de l'aéronautique et du spatial** **page 8**
 - Le contexte et les chiffres clés
 - Les entreprises accompagnées par Toulouse et l'Occitanie

- 4. Les partenaires institutionnels d'Aeromart** **page 14**
 - Région Occitanie
 - AD'OCC
 - Toulouse Métropole
 - Invest In Toulouse
 - CCI Toulouse Haute-Garonne

- 5. L'organisateur d'Aeromart** **page 19**
 - abe BCI Aerospace



1. AEROMART : Première convention d'affaires internationales des industries aéronautique et spatiale



Au cœur du pôle de compétitivité mondial de l'aéronautique et du spatial, les participants se rencontrent pendant trois jours pour nouer des contacts, acheter ou vendre des produits, des services, des compétences et des savoir-faire.

L'historique

En 22 ans, Aeromart a connu une croissance exponentielle :

- en 1996 : 250 participants, 10 pays, 350 rendez-vous d'affaires organisés,
- en 2018 : 3000 participants, 45 pays, 16 000 rendez-vous d'affaires organisés
- en 2020, face à une pandémie mondiale Aeromart se digitalise et conserve son attrait : 1500 participants, 35 pays, 9000 rendez-vous d'affaires organisés.

Véritable plateforme d'échanges et de rencontres, Aeromart a su s'imposer comme le plus grand événement de rendez-vous d'affaires pour les constructeurs, les équipementiers, les fournisseurs de produits et services aéronautiques qui constituent une chaîne de valeur mondialisée.

Pour cette édition 2022, Aeromart se tiendra au MEETT (nouveau Parc des Expositions de Toulouse) du 29 novembre au 1^{er} décembre, en présentiel. Néanmoins, une participation digitale sera de nouveau proposée aux sociétés implantées dans des pays encore soumis à des restrictions de voyage ou de quarantaine.

Les soutiens et financeurs

Aeromart est soutenu par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et son agence de développement économique AD'OCC, la CCI Toulouse Haute-Garonne et Toulouse Métropole et l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole. La commercialisation est assurée par la société advanced business events, abe, leader mondial en organisation de conventions d'affaires. Depuis 2008, le concept Aeromart a été exporté dans d'autres capitales mondiales de l'aéronautique (Montréal, Nagoya, Tianjin...), mais Toulouse reste de loin la plus importante convention d'affaires.



Aeromart : mode d'emploi

Les rendez-vous B2B :

La convention se déroule selon une méthodologie très rigoureuse permettant de gagner du temps le jour J : chaque participant connaît déjà le profil des entreprises qu'il rencontrera.

• **Inscription :**

chaque participant complète sur la plateforme en ligne, une fiche de présentation : profil (fournisseur ou donneur d'ordres), activité, produits, services, compétences (offertes/recherchées).

• **Choix des interlocuteurs :**

depuis la plateforme en ligne, chaque participant sélectionne les interlocuteurs qu'il souhaite rencontrer en entretien individuel, établissant ainsi une liste de choix de rendez-vous par ordre de priorité.

• **Validation des rendez-vous :**

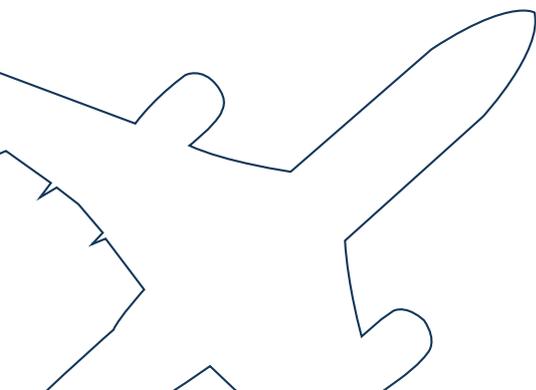
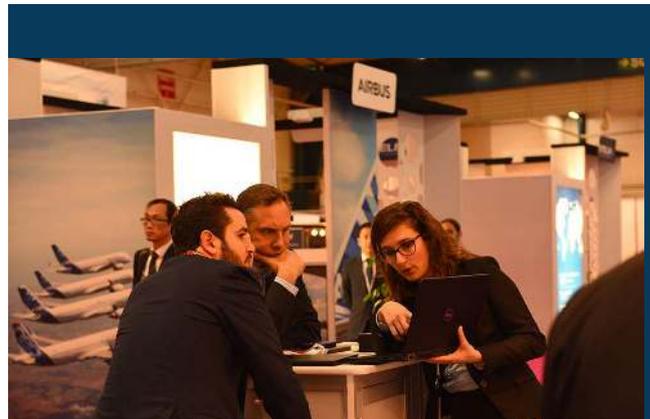
les fournisseurs reçoivent des demandes de rendez-vous qu'ils doivent accepter ou refuser. Les donneurs d'ordres font de même.

• **Réalisation du planning de rendez-vous :**

l'organisateur, en prenant en compte les choix et validations de chacun, établit un planning définitif et personnalisé disponible sur la plateforme en ligne quelques jours avant l'événement.

En moyenne, 15 rendez-vous préprogrammés sur 2 jours dont 5 nouveaux prospects

82% des participants satisfaits de leur participation à Aeromart





© Nathan Clarke Photography

Le déroulé de la 14^e édition

29 novembre 2022

09:00 - 16:00

Session de conférences
Journées de la Mobilité Aérienne Légère Verte et Durable

16:00 - 18:00

Session de conférences

30 novembre 2022

09:00 - 12:30

Rendez-vous d'affaires préprogrammés
Conférences
Ateliers
Journées de la Mobilité Aérienne Légère Verte et Durable

14:00 - 18:30

Rendez-vous d'affaires préprogrammés
Conférences
Ateliers
Journées de la Mobilité Aérienne Légère Verte et Durable

1^{er} décembre 2022

09:00 - 12:30

Rendez-vous d'affaires préprogrammés
Conférences
Ateliers

14:00 - 18:00

Rendez-vous d'affaires préprogrammés
Conférences
Ateliers

www.toulouse.bciaerospace.com

2.

L'édition 2022

Programme des ateliers et conférences

Aeromart propose aussi des ateliers et conférences thématiques en lien avec les problématiques actuelles du marché de l'aéronautique et du spatial, ouverts à tous les participants.

Parmi les thématiques qui seront abordées :

- Aviation décarbonnée
- Vision de la supply-chain de demain : quelles évolutions, pourquoi et comment ?
- Financement et consolidation de la filière aéronautique
- Capital humain - ressource stratégique pour la filière aéronautique
- Excellence opérationnelle et la digitalisation
- Quelles initiatives pour une intelligence artificielle éco-responsable ?
- Cybersécurité, clé de voute de la transformation numérique
- Stratégies de diversification : méthodologies et retours d'expérience
- Logistique 4.O: quels défis et quels bénéfices ?
- Transformation et les enjeux du MCO aéronautique
- Stratégies / politique achats

Retrouvez le programme général :
<https://bit.ly/3KXbkJd>

Les conférences et ateliers thématiques :

En parallèle des rendez-vous d'affaires préprogrammés, Aeromart propose un programme de conférences et des ateliers thématiques en lien avec l'actualité.

En 2020, plus de 60 intervenants ont partagé leur expérience et leur vision sur les problématiques du marché de l'aéronautique et du spatial (aviation verte et éco-responsable, diversification, impact de la pandémie de COVID, vision de la supply-chain à horizon 2030 ...). Le programme 2022 regroupe des sujets et des intervenants de haut niveau.

Aeromart, créateur d'opportunités de réseautage :

Les pauses café, les déjeuners et le cocktail sont autant de possibilités pour poursuivre les échanges initiés durant les rendez-vous d'affaires.

Inscription en ligne :

<https://toulouse.bciaerospace.com/fr/s-inscrire/inscription.html>

Une présence nationale et internationale

Cette année encore, de nombreuses délégations et entreprises venues de France et du monde entier sont attendues pour la 14^e édition d'Aeromart :

Les régions aéronautiques françaises :

Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val-de-Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Normandie, Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée, PACA, Pays de la Loire.

Une forte présence internationale :

Allemagne - Autriche - Belgique - Brésil - Canada - Chili - Chine - Corée du Sud - Espagne - Etats-Unis - Italie - Inde - Irlande - Israël - Japon - Malaisie - Maroc - Mexique - Pays-Bas - Pologne - Portugal - République Tchèque - Roumanie - Singapour - Ukraine - Royaume-Uni - Suisse - Tunisie - Turquie - Vietnam.

De grands donneurs d'ordre et OEMS internationaux :

AERNNOVA AEROSPACE - AIRBUS - AIRBUS ATLANTIC - AIRBUS DEFENCE & SPACE - AIRBUS HELICOPTERS - AIRBUS INTERIOR SERVICES - ATR BOEING COMMERCIAL AIRPLANES - BAE SYSTEMS BOMBARDIER - CNES - COMAC - CORSE COMPOSITES AÉRONAUTIQUES - DAHER AEROSPACE - DIEHL DEFENCE - EMBRAER - FIGEAC AERO - GE AVIO GROUPE LAUAK - HÉROUX-DEVTEK - HUTCHINSON LATÉCOËRE - LEONARDO - LIEBHERR AEROSPACE MBDA ITALIA - MECACHROME - MHI RJ AVIATION GROUP - MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES CANADA AEROSPACE (MHICA) - PRATT & WHITNEY - SAFRAN AEROSYSTEMS-SAFRAN AIRCRAFT ENGINES-SAFRAN ELECTRICAL & POWER - SAFRAN LANDING SYSTEMS, SAFRAN NACELLES - SAFRAN VENTILATION SYSTEMS SPIRIT AEROSYSTEMS - SUPERJET INTERNATIONAL TURKISH AEROSPACE - TUSAS ENGINE INDUSTRIES THALES AVIONICS - THALES SYSTÈMES AÉROPORTÉS THALES ALENIA SPACE...

Actuellement, plus de 50 intervenants, 1200 sociétés et plus de 3000 participants sont attendus pour cette édition 2022.

Intervenants confirmés :

<https://toulouse.bciaerospace.com/fr/temps-forts-format/conferences/intervenants-aeromart-2022.html>

Sujet de conférences :

<https://toulouse.bciaerospace.com/fr/temps-forts-format/conferences.html>

Liste des participants :

<https://toulouse.bciaerospace.com/fr/la-liste-des-participants.html>



Journées de la Mobilité Aérienne Légère, Verte et Durable

Pour la 2^e année consécutive, Aerospace Valley, en collaboration avec abe, donne rendez-vous à l'ensemble des membres du secteur aux Journées de la Mobilité Aérienne Légère, Verte et Durable qui auront lieu les 29 et 30 novembre, en marge du salon Aeromart.

Cet événement s'intéressera particulièrement aux nouveaux usages en mobilité, à leurs conséquences et aux besoins de l'écosystème actuel.

Plus d'informations :

<https://mobilite-aerienne-legere.com>

Marie FRANCOIS
+33 5 32 09 20 01
mfrancois@advbe.com



3. L'Occitanie, territoire de l'aéronautique et du spatial

La **deuxième plus grande** région de France

5,9 millions d'habitants

40 000 nouveaux habitants par an

2 métropoles : Toulouse et Montpellier

4^e région pour le PIB avec 173.5 milliards d'€uros soit 7.4% de la richesse nationale

5^e région française pour les investissements étrangers en 2021, pour la création d'emplois et le nombre d'établissements

1^{ère} région française pour la part de PIB consacrée à la R&D (3,5% du PIB)

Leader européen pour l'aéronautique civile avec la présence de 3 constructeurs (Airbus, ATR et Daher) et de nouveaux acteurs (Aura Aero et Ascendance Flight Technologies) : une filière complète avec tous les métiers présents

Un rôle de premier plan dans les satellites de toutes tailles : de quelques kilos à plusieurs tonnes

La Région des mobilités durables et intelligentes (trains, bus et métro de demain, véhicules autonomes, drones...)

1^{ère} région française pour l'innovation
l'Occitanie attire de nouvelles entreprises : le Commandement de l'Espace, le Centre d'Excellence de l'OTAN dédié au Spatial, Exotrail, Loft Orbital, Universal Hydrogen...

Berceau du pôle de compétitivité Aerospace Valley, pôle mondial pour l'aéronautique, le spatial et les drones

1 200 entreprises

107 projets soutenus financièrement par le pôle de compétitivité en 2020

Une région pionnière pour :

L'avion « O émission »

L'hydrogène

La Cybersécurité

L'Industrie 4.0

La fabrication additive

L'Intelligence artificielle

L'aviation légère décarbonée (drones, taxis volants...)



Les principales **entreprises aéronautiques** en Occitanie par secteur et par effectif*

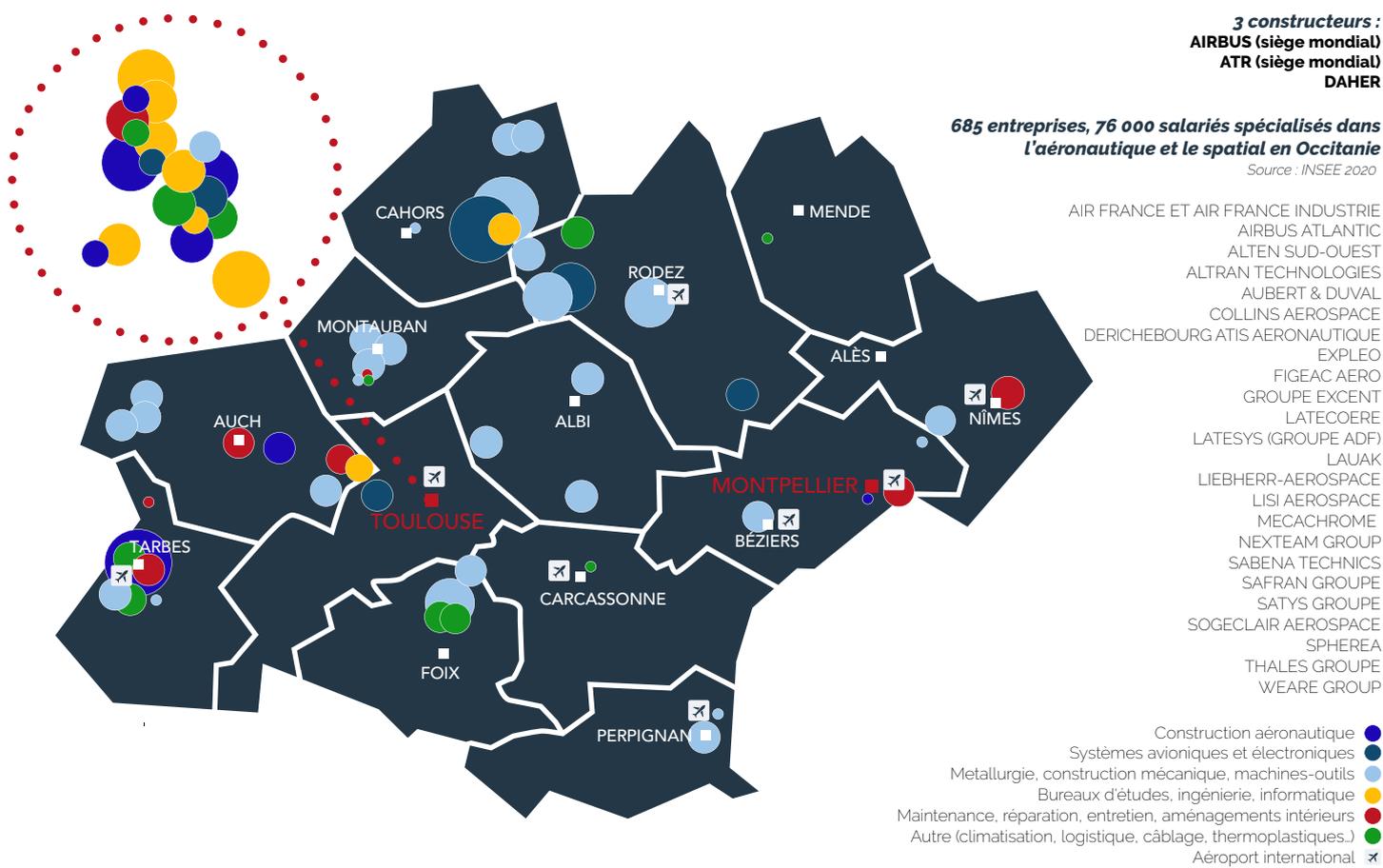


Photo ATR - PECCHI Anthony



Photo Daher2019_Scott Slocum

Espace Toulouse - Occitanie : 10 start-up présentes sur le pavillon



Thématique

Aviation hydrogène

Beyond Aero conçoit le premier avion d'affaires électrique (6 à 9 passagers) qui utilise la propulsion à l'hydrogène pour atteindre une autonomie de plus de 1 500 km, en commençant par un démonstrateur 2 places.

Produit :

Modèle 3D de l'avion, visuels et photos en 2D. Maquette numérique de l'ULM Blériot

Contact

Irwin KERBORIOU
Chief of Staff
+33 6 69 68 67 56
irwin.kerboriou@beyond-aero.com

www.beyond-aero.com



Thématique

Aviation légère hydrogène électrique

BSA a pour objectif de développer une technologie de propulsion hydrogène économiquement viable, techniquement optimisée et certifiable pour l'aviation générale, permettant de mettre sur le marché rapidement (horizon 2026) un avion silencieux, non polluant et rentable répondant aux contraintes environnementales et économiques exigées aujourd'hui par le secteur. Le principe de l'avion BSA repose sur une utilisation optimale de la technologie hydrogène, via une architecture spécifique - la propulsion électrique distribuée - rendant la solution viable, certifiable et parfaitement adaptée aux besoins actuels et futurs de l'aviation générale.

Produit :

Avion léger (4 places) électrique alimenté par des piles à combustible à hydrogène.

Contact

Olivier SAVIN, Président
olivier.savin@bluespiritaero.com
+33672203075

www.bluespiritaero.com/fr



Thématique

Conception 3D, solutions du futur, industrie 4.0, modélisation 3D, fabrication additive et conventionnelle.

Cognitive Design Systems (CDS) est une startup spécialisée dans la conception de design de produits et la création de logiciel de conception 3D utilisant l'intelligence artificielle. Ils proposent des services de conseils ainsi que des solutions « in house » développés par CDS ayant pour objectif l'automatisation, l'optimisation et la simulation de model 3D qui permettent de générer des designs prêts à l'emploi et ainsi raccourcir le cycle de design de produit.

Produit :

Cognitive Additive est un logiciel pour la faisabilité de pièce réalisé en fabrication additive, ou impression 3D.

Cette solution couvre les principales technologies métal et polymère et permet d'étudier de manière automatique l'éligibilité de pièce pour l'impression 3D. L'orientation des pièces sur le plateau, le temps nécessaire d'impression ainsi que le coût sont calculés via Cognitive Additive. Des analyses de risques sont aussi retournées par ce logiciel pour une conception optimale en fabrication additive.

Contact

Vincent UNG
Directeur Général
+33 7 68 79 38 75
vincent@cognitive-design-systems.com

www.cognitive-design-systems.com



Thématique

Transmission de données en temps quasi-réel

DUALEAP, via sa solution «ClearBox» permet la collecte de l'ensemble des données brutes issues de l'appareil en vol, y compris les flux audio et vidéo, qu'ils compressent et cryptent pour une transmission en temps quasi-réel de l'avion au sol. «ClearBox» correspond à une solution complète alliant une unité embarquée dans l'avion, un algorithme (leur spécialité) et une unité au sol, qui propose pour la première fois aux acteurs du secteur aéronautique la possibilité de diffuser de manière rentable l'ensemble de la télémétrie de l'avion en vol avec des taux de compression allant jusqu'à 98 % sans perte de données. Une technologie essentielle pour permettre la réduction des émissions CO2, l'amélioration de la gestion du parc aéronautique et la réduction des coûts d'exploitation des avions.

Produit :

La solution «ClearBox» collecte les données brutes issues de la télémétrie de l'avion, permet leur compression, leur cryptage et les transmet par le biais d'une liaison sécurisée existante en direct de l'avion au sol. «ClearBox» correspond à une solution complète alliant une unité embarquée dans l'avion, un algorithme et une unité au sol.

Contact

Lucas TAMBAREAU
+33 5 34 60 45 30
lucas.tambareau@dualeap.com

www.dualeap.com



Thématique

Aéronautique - Drones

Société d'informatique et de micro-électronique développant une solution pour superviser une flotte de drones depuis un centre de contrôle. La solution est composée de :

- un logiciel de préparation de mission lui permettant de réaliser le formage de trajectoire de vol de l'aéronef et caractériser la mission à exécuter,
- un système embarqué permettant de piloter le drone en boucle courte
- un module de liaison de données haut-débit qui permette de commander le drone depuis le centre de contrôle.

Produit :

GestaDRONE, logiciel de préparation de mission permettant de :

- gérer toutes les démarches administratives et réglementaires de l'exploitant et valider la conformité réglementaire de l'exploitation,
- suivre les compétences des télépilotes,
- gérer l'état de navigabilité du parc de drones
- réaliser et suivre toutes les déclarations de vol,
- partager toutes les prises de vue aérienne auprès de ses clients et partenaires de manière sécurisée.

SteamDRONE, plateforme permettant de centraliser et d'appliquer en temps réel sur les flux streaming des prises de vue aériennes d'une flotte de drones des algorithmes de traitement d'IA.

Contact

Samuel BRAU, associé
+336 17 81 08 30
samuel.brau@drone-geofencing.com

www.drone-geofencing.fr

Thématique

Constructeur et fournisseur de solutions drones pour lutter contre les nuisances aviaires

La société EBC, créée par 3 associés a pour but de prototyper et produire des solutions drones en matière de lutte aviaire ou de surveillance. EBC déploie ses solutions sur le territoire français mais aussi à l'international (Ethiopie). L'entreprise travaille essentiellement avec les milieux aéroportuaires (civil et militaire), agricoles, et de traitement des déchets.

Produit :

La société EBC a réalisé le prototypage et la production d'un drone, le E-raptor, ayant pour but de lutter contre les nuisances aviaires. Le E-Raptor a l'apparence d'un rapace et a la capacité de reproduire l'ensemble des mouvements d'un faucon en vol. Grâce aux expertises ornithologiques et technologiques de ses associés, EBC propose aujourd'hui une solution efficace, écologique et internalisable à ses clients. Cette solution est particulièrement adaptée pour lutter contre le péril aviaire sur des aéroports. Le E-Raptor est un produit robuste de moins de 800 kg qui peut être utilisé avec une fréquence de vol élevée.

<https://vimeo.com/667143682/857320719f>

Contact

Adrien LAFFON
Gérant
+33 6 86 36 67 16
electronic.bird.control@gmail.com

<https://electronicbirdcontrol.com>

Thématique

Solutions Hydrogène

H2PULSE est une société française, adossée à la « Plateforme Hydrogène de Toulouse », ayant une expertise de plus de 15 années dans le domaine de l'hydrogène. La vocation de H2PULSE est de servir ses clients de la définition, jusqu'à la réalisation de leurs attendus et cela grâce au savoir-faire de ses Docteurs et Ingénieurs, spécialistes de l'Hydrogène. H2PULSE conçoit et fabrique les moyens de test dédiés aux applications de ses clients. H2PULSE est spécialiste dans les domaines suivants :

- Conception et fabrication d'outils de test spécifiques (logiciels et matériels) pour les dispositifs H2 / N2 / O2 liquides ou gazeux (tuyaux, raccords, vannes, réservoirs, piles à combustible, électrolyseurs, etc.) : bancs de test personnalisés, algorithmes, cartes, etc.
- Campagnes de tests sur vos produits (analyse comparative, conception d'expérimentations, caractérisation, endurance/vieillessement...)
- Ingénierie avancée : études, modélisation, hybridation, simulation de vos applications de systèmes hydrogène.
- Formation théorique et pratique sur cahier des charges

Produit :

Tests et piles à combustible

Contact

Cyril GAGNEPAIN
Président
+33 7 49 99 96 69
contact@h2pulse.com

<https://h2pulse.com>

H³Dynamics

Thématique

Propulsion électrique hydrogène, Aviation Décarbonée, Drone logistique, UAV

H3 Dynamics développe des systèmes intégrés de propulsion hydrogène-électrique distribuée pour équiper des drones et des avions. Cela inclut l'ensemble des chaînes propulsive et énergétique dont le groupe motopropulseur électrique, le système Pile à Combustible, le stockage d'hydrogène, la nacelle et les solutions de gestion de l'énergie et de contrôle de la propulsion distribuée. Ces briques permettent le développement d'une nouvelle aviation moins émettrice et plus en accord avec les

nouveaux besoins de mobilité. Elles s'appliquent dans un premier temps aux drones d'inspection et d'observation qui portent des capteurs pour collecter de la donnée, puis aux aéronefs de transport de fret sur des longues distances et enfin aux avions de transport de passagers.

Produit :

TBD

Contact

Karim BENIZERI
Responsable commercial - BU
Hydrogène
+33 6 82 33 41 80
karim@h3dynamics.com

www.h3dynamics.com



Thématique

Casques audio permettant calls et video calls à bord des avions. Duty Free Sales et ventes haut de gamme durant les vols

Skyted développe des produits et solutions permettant de digitaliser l'expérience passager et de monétiser le temps des passagers durant leur temps de présence à bord.

Produit :

Skyted développe un casque connecté permettant de faire des calls silencieux et confidentiels en mode "nomade" : avion, train, taxi... mais aussi en espaces partagés, open-spaces, lounges et dans le métavers. Grâce à leur invention, les airlines pourront bientôt réintroduire le VoIP et permettre le rétablissement des liaisons satellitaires avion/sol pour proposer de nouveaux services aux passagers, qui sont estimés à 25 milliards \$ comme le Duty Free Shop en vol, la vente de produits de luxe, la conciergerie...

Contact

Stéphane HERSEN, CEO
+33 6 09 34 34 16
stephane.hersen@skyted.fr

www.skyted.io

ZEPHALTO

Thématique

Ballon stratosphérique

Vols spatiaux bas carbone en ballons stratosphériques, pour des acteurs spatiaux et des voyageurs.

Solution innovante est basée sur un transfert technologique avec le Centre National d'Études Spatiales (CNES) couplé à des technologies propriétaires avancées sur les enveloppes équipées, la capsule pressurisée et l'optimisation des trajectoires. Les ballons nommés Céleste emmèneront 8 passagers à une altitude de 25 km dans des conditions de sécurité et de confort sans précédent. Ils effectueront également des missions de collecte de données et autres depuis la stratosphère pour des acteurs scientifiques et de défense.

Produit :

Modèle 3D du ballon stratosphérique

Contact

Grégoire QUEMERAS,
Chief of staff
+33 6 38 64 71 48
gregoire@zephalto.com

www.zephalto.com

La Région aux côtés des acteurs aéronautiques pour construire l'avion vert

« La région de l'aéronautique en Europe, c'est l'Occitanie. C'est ici que se construit l'avion vert. Nous avons adopté, le 30 juin dernier, un Plan régional de 100M€ pour l'avion vert. Nous devons investir massivement pour rester à la pointe de l'innovation, de la recherche, de l'application et de la formation. Car oui, demain, nous aurons toujours besoin d'avions pour relier les habitants mais avec des avions plus vertueux, plus verts avec un impact environnemental modéré. Grâce à Aéroart l'ensemble de l'écosystème de l'aérospatial va pouvoir se rencontrer, créer de nouveaux partenariats et poursuivre le travail déjà bien engagé sur l'avion vert. Après plusieurs années marquées par la crise sanitaire et économique, c'est un temps fort pour toute la filière et je suis fière que cet événement se déroule à Toulouse »

Carole Delga - Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée

Un plan de 100 M€ pour l'avion vert lancé par la Région Occitanie

La filière aéronautique est engagée dans une transition majeure, qui vise à réduire progressivement les émissions de carbone. Pour atteindre l'objectif « O émission » en 2050, plusieurs leviers permettront de décarboner le transport aérien tels que les carburants d'aviation durables ou les nouvelles technologies de propulsion, par exemple.

Pour relever ce défi, la Région mobilise 100M€ dans le cadre du Plan pour l'avion vert qui vise à accélérer la transformation de la filière en s'appuyant sur l'innovation et l'évolution des compétences humaines. L'ambition de la Région est de faire de l'Occitanie la région où se développe et se concrétise l'avion vert.

• 35 M€ pour le technocampus, plus grand centre d'Europe d'essais sur l'avion vert

Ce centre d'essais de très grande envergure dédié aux technologies de l'hydrogène (piles à combustible, électrolyseurs d'eau, combustion de l'hydrogène...) sera partagé par le monde académique et le monde industriel (Airbus, Safran, Liebherr, Vitesco etc) avec la possibilité de réaliser des essais des plus bas aux plus hauts niveaux de maturité technologique. Ouverture prévue fin 2024.

• 10 M€ pour le développement de carburants durables

En 2021, un premier Appel à Manifestation d'Intérêt sur les SAF (Sustainable Avion Fuels) a été lancé par la Région, via son agence Ad'occ, et a permis d'identifier une vingtaine d'acteurs régionaux (Airbus, Safran, Antargaz, Airliquid, Genvia ...) en capacité de se mobiliser sur ce sujet pour envisager la structuration et le développement d'une filière régionale d'électro-carburants pour l'aéronautique. Une dizaine de projets (R&D, démonstrateurs...) seront accompagnés dans les prochains mois.

• 10 M€ pour amplifier le soutien à l'aviation légère durable

La Région et Aerospace Valley ont lancé en 2021 un AMI pour le développement de Démonstrateurs d'Avion vert dans l'Aviation Légère. Il sera renouvelé cette année afin de soutenir de nouvelles collaborations entre les acteurs industriels et les laboratoires. À ce jour, la Région a engagé près de 5 M€ et retenu près de 20 projets.



• 10 M€ pour les métiers de demain et le renouvellement des compétences

- Initié par la Région, le projet GENHYO de création d'un Campus Hydrogène pour les métiers de l'hydrogène, déconcentré sur l'ensemble du territoire, est porté par un consortium d'une 20aine d'acteurs (universités, écoles d'ingénieurs, lycées - CMQ-GRETA, UIMM, AFPA, OPCO etc) ;

- La Région va également demander aux organismes de formation d'intégrer les enjeux liés à la décarbonation et à la transition écologique et énergétique, et soutenir la formation des salariés du secteur aéronautique ;

- Afin d'attirer des jeunes vers les métiers contribuant à la transition écologique et énergétique, la Région Occitanie a mis en place en avril 2022 du Revenu Régional Ecologique Jeunes (RREJ). Au terme de l'expérimentation, le RREJ sera ouvert à la filière aéronautique.

• 20 M€ pour soutenir les programmes d'innovation de dimension européenne impliquant des entreprises d'Occitanie

• 15 M€ pour diffuser l'innovation dans toute la filière

La Région souhaite amplifier les efforts d'innovation des entreprises régionales, en lien avec l'aviation verte et en complémentarité des programmes européens et nationaux. Ainsi, elle mobilisera 15M€ dans le cadre de ses dispositifs d'aide à la recherche et développement portés par des entreprises, et visant à répondre aux enjeux de la décarbonation.

• Lancer l'Institut pour l'Aviation Durable

Porté par l'Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace (ISAE SUPAERO), le projet de création d'un Institut de l'Aviation Durable, regroupera des chercheurs de diverses disciplines. Des collaborations avec des partenaires industriels devraient voir le jour et pourront nourrir l'écosystème régional de la filière aéronautique afin de faire de l'Occitanie, un lieu d'innovation sur le futur de l'aviation.

Pour en savoir plus et consulter l'ensemble des mesures :

www.laregion.fr/L-Occitanie-piste-de-decollage-des-futurs-avions-verts

AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques



Une offre de services à la carte

Pour vous aider à clarifier vos besoins, nous vous proposons un programme à 360° qui comprend 4 volets :

- Financement (subventions, avances, recrutement et ingénierie financière)

Le volet financier, c'est le nœud de votre activité. Pour ce que sujet crucial soit un booster plutôt qu'un point de crispation, nous intervenons en ingénierie financière de vos projets d'investissement et dans la structuration financière de votre entreprise .

- Export et conquête de nouveaux marchés

Vendre ses produits à l'autre bout du monde, ça peut être un pari gagnant (ou pas). Pour vous permettre de réaliser un premier test à l'international ou un déploiement d'envergure, nous vous proposons systématiquement la solution adaptée à votre stratégie de développement.

- Innovation et transformation de l'entreprise

Pour que votre projet d'innovation ou de transformation soit un succès, nous vous aidons à faire les bons choix techniques et stratégiques. Nous vous facilitons l'accès au monde de la recherche et aux laboratoires.

- Implantation et extension en Occitanie

Au sein de l'agence, nous sommes persuadés que l'Occitanie est l'endroit idéal pour implanter une entreprise et la faire prospérer. On est tellement sûr de nous, on la connaît tellement bien notre région qu'on se plie volontiers en quatre pour vous aider à trouver le bon site.

AD'OCC et la filière aérospatiale

Des actions historiques menées en faveur de la filière

- Accompagnement collectif des entreprises sur les grands salons (Aeromart Toulouse, Bourget, Aircraft Interiors, MRO Europe...)
- Séminaires et webinaires de sensibilisation (Eolien flottant, Hydrogène, ferroviaire...)
- Accompagnement des entreprises aéronautiques sur les salons transports et nautisme (Sifer, Innotrans, FOWT, Seanergy, Metstrade, Nautic...)
- Rencontres d'affaires, actions de prospection et d'accueil d'investisseurs
- Structuration de projets d'innovation individuels et collaboratifs
- Accompagnement au développement et à la recherche de financement

Des actions programmées

- Accompagnement sur les salons internationaux aéronautiques et spatiaux (Forum d'affaires pour les industriels de l'aéronautique et du spatial à Montréal, Space Symposium, Aircraft Interiors, Salon international de l'aéronautique et de l'espace - Le Bourget, MRO Europe, Space Tech Expo, Aeromart Nagoya...)
- Poursuite des accompagnements diversifications dans la durée des entreprises aéronautiques sur les salons mobilité, énergies renouvelables et nautisme : Sifer 2023, BOOT, Convention d'affaires Mobility Solutions Show Toulouse, Seanergy, Innotrans, Windenergy, FOWT, Metsrade, Nautic, Energaia...

En 2021, AD'OCC a accompagné 300 entreprises aéronautiques dans leurs projets d'innovation, de développement et d'internationalisation.



Découvrez les savoir-faire des 700 entreprises aéronautiques d'Occitanie

AD'OCC est partenaire d'Aeromart depuis 20 ans.

www.agence-adocc.com

AD OCC adocc

Toulouse Métropole



Toulouse Métropole se mobilise auprès des industriels des filières aéronautique et spatiale pour accompagner la mutation vers l'avion bas carbone et le new-space

Quatrième métropole de France au dynamisme soutenu par une forte croissance démographique et économique, Toulouse Métropole est un territoire propice à la recherche, à l'innovation, à la créativité et à l'entrepreneuriat.

Capitale mondiale de l'aéronautique, Toulouse accueille les grands acteurs (formation/recherche/industrie) du domaine qui emploient directement 35 000 personnes et rassemblent tous les éléments de la chaîne de valeurs de cette filière : formation, recherche, conception et production, essais en vol, exploitation, démantèlement et recyclage.

La signature d'un pacte territorial aéronautique avec les industriels, l'Etat et la Région contribuera à mettre en cohérence dans une feuille de route commune les actions et les investissements des acteurs afin de favoriser le développement d'un avion bas carbone et d'un écosystème propice à l'utilisation de carburants durables.

Toulouse Métropole est également le moteur du spatial européen avec près de 12 000 emplois impliqués à la fois dans les infrastructures spatiales et les applications. À titre d'exemple, l'utilisation des technologies spatiales pour le climat avec Météo France, l'Observatoire Midi-Pyrénées ou avec Mercator Ocean International sur la surveillance des océans, constitue un réel levier de croissance pour Toulouse et sa région.

Toulouse Métropole s'est organisée pour structurer et consolider ces écosystèmes autour de véritables lieux d'excellence. Aéronautique et espace bénéficient par exemple de la dynamique du campus de Franczal promis aux acteurs de l'avion décarboné et des nouvelles mobilités ainsi que de celui de Toulouse Aerospace.

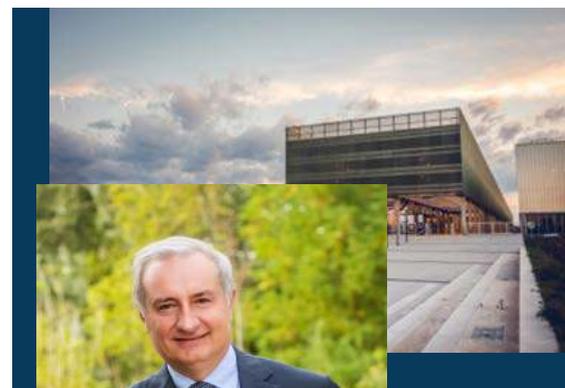
Situé dans le sud-est de la ville, à seulement 20 minutes à vélo du Capitole, le campus Toulouse Aerospace représente un pôle d'activité et de recherche d'excellence. Il réunit dans une même dynamique entreprises, chercheurs, étudiants, organismes privés et publics d'envergure mondiale. Installé dans le berceau de l'aventure aérienne (Latécoère puis Aéropostale), cet écosystème décuple le champ des possibles dans l'aérospatial et ses filières associées comme les systèmes embarqués, la robotique, l'Intelligence artificielle et les matériaux.

Pour l'édition 2022, les participants à Aeromart vont découvrir le MEETT, le nouveau Parc des Expositions et centre de conventions de Toulouse qui a ouvert ses portes en septembre 2020.

Son organisation générale a été pensée pour accueillir foires, salons, mais aussi conventions, grands congrès (de 3 000 à 12 000 personnes) et des événements culturels et sportifs d'envergure internationale. L'équipement peut recevoir plusieurs événements simultanément.

Il comporte également une surface d'exposition extérieure (44 000 m²) dimensionnée pour tout type de salons et ouverte sur les espaces naturels environnants.

Le respect de l'environnement a été pris en compte dès la conception du projet : construit en lignes droites, le bâtiment a une empreinte au sol minimale. Le bâtiment est vertueux : avec ses 3ha de panneaux photovoltaïques, il produit de l'énergie renouvelable. Doté d'une centrale géothermique qui alimente ses bureaux, il est raccordé à la ZAC Aeroconstellation. Certifié HQE, le MEETT est le premier équipement public à bénéficier de la labellisation encore plus exigeante LEED NC.



Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse,

Invest in Toulouse, implanter des entreprises exogènes innovantes pour le Toulouse de demain.



La mission de l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole

L'Agence conçoit et pilote le marketing territorial de Toulouse pour renforcer sa notoriété nationale et internationale, elle attire de nouvelles entreprises et technologies sur le territoire et favorise les conditions de leur accueil. Elle participe aux partenariats établis par Toulouse Métropole (Montréal, Atlanta, Oslo...) et contribue au développement des activités économiques et touristiques de la métropole.

- Office de Tourisme de Toulouse - faire de Toulouse une destination urbaine de référence au niveau européen, pour un tourisme des quatre saisons, sublimant un patrimoine et des savoir-faire d'exception.
- Invest in Toulouse - l'agence de développement économique déployant des politiques de promotion économique du territoire, de prospection et d'accueil de porteurs de projets d'implantation d'entreprises en ciblant l'innovation et les nouvelles technologies.
- Convention Bureau de Toulouse - promouvoir la destination toulousaine dans le secteur des congrès, conventions et événements professionnels ; en particulier les manifestations de dimension internationale à vocation scientifique.
- Bureau des Tournages - promouvoir les atouts du territoire auprès des professionnels de l'industrie cinématographique et audiovisuelle nationale et internationale, et faciliter le travail des équipes de tournage une fois sur place.
- Agence de Marketing Territorial - mettre en œuvre toutes politiques de communication et de marketing territorial tendant à améliorer la visibilité, l'image et la notoriété du territoire.

Un territoire aux multiples atouts

La quatrième métropole française connaît un dynamisme économique et démographique ininterrompu depuis plusieurs années. Capitale mondiale de l'aéronautique civile, Toulouse concentre un écosystème unique d'entreprises, d'universités et de centres de recherche qui en fait un pôle scientifique et d'innovation majeur au niveau européen. Ce dynamisme s'accompagne d'une qualité de vie qu'elle a su préserver, nourrie par la richesse de son patrimoine urbain, son effervescence culturelle et économique, son ambiance méridionale, au cœur d'une région magnifique.

Les volets d'action d'Invest in Toulouse

Dans le domaine du développement économique, la mission d'Invest in Toulouse est d'attirer de nouvelles entreprises sur le territoire toulousain avec un objectif clair : accompagner l'implantation de projets innovants qui seront les relais de croissance pour l'avenir.

L'agence cible à la fois les secteurs phares que sont l'aéronautique, le spatial, les filières émergentes du numérique et des nouvelles technologies (robotique, transports intelligents, industrie 4.0, systèmes embarqués, Internet des objets, drones), des sciences de la vie (Santé, Biotechnologies, AgTech, Cosmétique) ainsi que les innovations GreenTech.

Une veille permanente

La prise de contact avec les prospects se fait lors de missions de prospection sur les secteurs stratégiques ou encore dans le cadre d'événements spécialisés du type salons et conventions d'affaires. En 2022, les actions ciblées de détection de projets dans le domaine aérospatial étaient l'ILA (Berlin), Satshow (Washington), AeroExpo (Friedrichshafen) ou encore l'IAC à Paris. Concernant les autres secteurs, l'Agence démarque aussi les entreprises sur World Agtech Innovation Summit (San Francisco), Mobile World Congress (Barcelone), HydroElec (Salzbourg), GreenPower2022 (Poznan).

Educ Tour - Deux jours de visites

La valorisation du territoire passe par les opportunités que l'on peut offrir au prospect. Le porteur de projet rencontre directement des entreprises locales indispensables au développement du projet. Des rendez-vous qui deviennent parfois décisifs dans le choix de l'implantation de l'entreprise sur la métropole toulousaine.

Concernant le secteur aéronautique, des sociétés internationales telles que Universal Hydrogen (USA), Dualeap et LTTS (Inde), H3Dynamics (Singapour) ou encore Beyond Aero et Blue Spirit Aero (France) ont récemment choisi Toulouse.

Un accompagnement sur mesure

À toutes les étapes de son implantation, l'entreprise bénéficie du soutien gratuit, confidentiel et personnalisé de l'agence pour sa recherche de locaux, les aides à la recherche de financement, la création d'entreprise et aux recrutements. L'agence facilite aussi l'installation des salariés à Toulouse.

Contactez-nous via
www.invest-in-toulouse.fr

La Chambre de Commerce et d'Industrie Toulouse Haute-Garonne

« Dans cette période de reprise économique avérée où les entreprises du territoire ont besoin de s'ouvrir à de nouveaux marchés, nous sommes fiers de co-organiser cette 14^e édition de la convention d'affaires internationale des industries aéronautiques et spatiales. De retour en présentiel et pour la première fois au MEETT, Aeromart fait se rencontrer cette année plus de 1200 entreprises, PME et PMI fournisseurs du monde aéronautique et spatial avec les plus grands donneurs d'ordres de la planète. Cette action s'inscrit dans l'ambition de notre CCI de favoriser l'émergence et accélérer le développement des filières industrielles d'avenir dont l'avion vert. Notre rôle consiste aussi à leur permettre de faire face aux défis d'aujourd'hui : difficultés d'approvisionnements, de recrutement et inflation en partageant les bonnes pratiques lors de conférences de haut-niveau » **explique Patrick Piedrafità, Président de la CCI de Toulouse.**

La CCI Toulouse Haute-Garonne est un acteur de premier rang de l'accompagnement des entreprises et du développement économique des territoires. Véritable Maison de l'Economie et des Entreprises, elle porte la voix des 80 000 entreprises de l'industrie, des services, du commerce et du tourisme dont elle défend les intérêts et favorise le développement au quotidien.

Co-organisateur d'Aeromart, la CCI Toulouse Haute-Garonne est fortement impliquée depuis la création de cette convention d'affaires internationale. Cette année, la CCI Toulouse Haute-Garonne accompagne 10 start-up innovantes : Beyond Aero, Blue Spirit Aero, Cognitive Design System, Drone Geofencing, Dualeap, Electronic Bird Control, H2 Pulse, H3 Dynamics, Skyted, Zephalto.

L'investissement de la CCI Toulouse Haute-Garonne s'inscrit dans le prolongement de son plan d'action pour le développement industriel du territoire, décliné en 2 axes majeurs :

Favoriser le business et l'accès aux marchés

Au-delà d'Aeromart, la CCI Toulouse Haute-Garonne apporte une forte contribution à de grands rendez-vous pour les filières industrielles comme l'organisation de Journées Marchés en partenariat avec des grands comptes ou encore le salon SIANE. La CCI Toulouse Haute-Garonne est aussi engagée pour le renforcement des relations entre grandes entreprises et fournisseurs avec le Club Stratégies Achats (CSA). Le CSA regroupe les responsables achats des principaux grands comptes régionaux avec la présence d'acteurs majeurs du spatial et de l'aéronautique (ADS, Airbus, Airbus Atlantic, ATR, CNES, Collins Aerospace, Latecoere, Liebherr Aerospace, Safran, Sphera, Thales Alenia Space...).



 CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

Crédit : Lydie Lecarpentier

Plus de 50 organisations privées et publiques sont aujourd'hui membres du CSA, qui représente plus de 20 milliards d'euros de volume d'achats pour la commande privée et plus de 2,5 milliards pour la commande publique.

Accompagner la transformation des entreprises industrielles vers l'Industrie du Futur...

Afin de faciliter l'appropriation des concepts de l'Industrie du futur par les entreprises et de les accompagner dans une phase de rebond vers un modèle industriel, performant, résilient et durable, la CCI Toulouse Haute-Garonne et le réseau des CCI d'Occitanie se sont engagés aux côtés de la Région Occitanie et de la DREETS dans un programme d'actions avec un double objectif :

- valoriser le portefeuille des offreurs de solutions,
- amener les entreprises à se transformer.

Les actions que la CCI de Toulouse organise dans le cadre de ce programme ont pour but de :

- Sensibiliser les entreprises à la culture de l'Industrie du futur au travers des rencontres de l'industrie, des webinaires et des salons
- Promouvoir l'offre régionale d'accompagnement et les outils de financement mobilisables.
- Détecter et recruter les entreprises pour les intégrer au Parcours Industrie du Futur
- Mettre en avant l'offre de solutions régionales auprès des entreprises industrielles par le biais du Club des Offreurs de Solutions Industrie du Futur initiée par la CCI Toulouse Haute-Garonne et par la plateforme ccibusiness.fr

advanced business events - abe, leader incontournable dans l'organisation de conventions d'affaires : «1-2-1 meetings », conférences et congrès dédiés aux professionnels.



abe est reconnue comme acteur clé de mise en relation entre fabricants, équipementiers et fournisseurs, au travers de rendez-vous d'affaires préprogrammés.

BCI Aerospace est la division d'abe dédiée aux secteurs aéronautique-espace-défense.

BCI Aerospace organise depuis 1996 Aeromart Toulouse. Depuis 2008, le concept Aeromart a été exporté dans d'autres capitales mondiales de l'aéronautique (ex. Montréal, Nagoya, Tianjin), mais Toulouse reste de loin la plus importante convention d'affaires.

Les événements organisés par BCI Aerospace s'adressent à tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement : grands groupes, ETI, PME, start-up et institutionnels.

[Consultez les partenaires traditionnels de BCI Aerospace en ligne](#)

[Consultez l'agenda des événements à venir](#)

Restez en contact avec abe et BCI Aerospace :



[Linkedin](#)



[Twitter](#)



[Youtube](#)



Pour plus d'informations :

aeromart@advbe.com

toulouse.bciaerospace.com



[Linkedin](#)



[Twitter](#)



[Youtube](#)

CONTACTS PRESSE

AD'OCC

Julie MYC RACHEDI

+33 6 07 26 11 31

julie.myc-rachedi@agence-adocc.com

Région Occitanie / Pyrénées- Méditerranée

Coralie MOMBOISSE

+33 5 61 33 53 58

coralie.momboisse@laregion.fr

CCI Toulouse Haute-Garonne

Caroline LACHOUX

+33 6 40 48 31 61

c.lachoux@toulouse.cci.fr

Toulouse Métropole

Stéphanie ARNAUD

+33 6 88 56 23 99

stephanie.arnaud@mairie-toulouse.fr

Invest In Toulouse

Maiwenn SAUVÈTRE

+33 6 03 82 86 87

m.sauvetre@toulouseatout.com

abe

Stéphanie FOYART

+33 1 41 86 41 60

sfoyard@advbe.com