

RAPPORT D'ACTIVITE

2022



AD'OCC
Région Occitanie

Agence de Développement Économique

AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

EDITO

« Agir, c'est engager de grandes transformations de notre modèle de développement. La Région s'appuie sur l'agence AD'OCC pour réaliser ce travail de fond en faveur de la souveraineté : souveraineté industrielle pour soutenir la création d'emplois et la transition énergétique de nos entreprises ; souveraineté énergétique avec le plan hydrogène vert et l'éolien flottant à Port-La Nouvelle ; souveraineté alimentaire avec la plateforme Occit'Alim.

AD'OCC est avant tout une agence qui a renforcé, en 2022, son maillage territorial dans les 13 départements d'Occitanie. L'ouverture du bureau de Bagnols-sur-Cèze dans le Gard est sa 21^{ème} implantation régionale. Implantation régionale qui se manifeste par un travail en étroite collaboration avec l'écosystème de développement économique qu'elle fédère via le RésO by AD'OCC.

L'attractivité de la Région a profité à l'ensemble du territoire régional tant dans les zones métropolitaines que péri-urbaines ou rurales. AD'OCC a œuvré en ce sens, faisant cette année, 186 propositions pour 45 projets d'investissement concrétisés et 582 emplois créés d'ici trois ans.

En 2022, les entreprises d'Occitanie ont continué d'innover à un rythme soutenu. L'agence a accompagné 691 entreprises dans leurs efforts d'investissement en R&D, ce qui représente un total de 768 projets d'innovation, dont plus de la moitié viennent des territoires.

L'agence a aussi créé les conditions pour faire naître des collaborations fertiles. En parallèle de ses actions d'accompagnement personnalisé, elle a organisé tout au long de l'année des événements, rencontres, conventions d'affaires, rendez-vous B2B, missions ou présences sur des salons internationaux, favorisant les mises en relation et les partenariats.

En accompagnant les entreprises régionales à l'international, l'agence a également renoué avec le succès à l'export en 2022. L'aéronautique et l'agroalimentaire - en particulier les vins régionaux - sont deux secteurs qui ont très bien marché. Les experts de l'agence, présents en région et à l'étranger, dans les maisons et bureaux, New York, Shanghai, Londres, Casablanca et Tokyo - ouvert en 2022 - offrent à chaque entreprise régionale la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour initier, soutenir ou développer son volume d'affaires à l'international.

Ce rapport d'activité témoigne de l'engagement de ces experts à porter des projets variés et complexes pour accélérer l'économie de demain. Soutien à la structuration, à l'émergence, à la relance de filières porteuses de réindustrialisation ou porteuses de relocalisation d'activités et de savoir-faire. Appui aux filières du futur : transports intelligents et énergies renouvelables, porteuses de gisements de valeur et d'emploi importants. Actions de diversification pour les filières phares comme l'aéronautique, le spatial, les systèmes embarqués, l'agroalimentaire ou encore la santé.

3 243 entreprises d'Occitanie ont bénéficié d'un service AD'OCC en 2022. Au-delà du chiffre, la lecture de ce rapport, riche de témoignages d'entrepreneurs et de bilans d'actions, confirme que AD'OCC est un moteur des profondes transformations économiques de notre territoire. L'agence participe à la solidité économique de la Région Occitanie : croissance du PIB la plus importante de France, 3^{ème} Région pour la croissance de l'emploi privé, 2^{ème} région pour l'investissement dans les filières de la transition climatique. »



Carole Delga
Ancienne ministre
Présidente de la Région Occitanie /
Pyrénées-Méditerranée
Présidente de l'agence AD'OCC

Chiffres clés et faits marquants 2022**PAGE 4****.1****AD'OCC, L'AGENCE DE TOUS
LES POTENTIELS ECONOMIQUES****PAGE 7**

- Implantation partout en Occitanie : une agence proche des entreprises
- Organisation de l'agence
- Une démarche RSE démarre
- Ingénierie Haut de bilan : un parcours d'accompagnement pour informer et orienter

.2**INNOVATION ET EXPERTISE FILIÈRES****PAGE 15**

- Accompagnement des entreprises – l'innovation, moteur de croissance pour les entreprises
- Événements marquants sur l'innovation
- Transformation : les programmes collectifs AD'OCC
- Accompagnement des filières matures
- Structurer et faire émerger de nouvelles filières
- SRI – la stratégie régionale de l'innovation

.3**ENTREPRISES ET TERRITOIRES****PAGE 27**

- Accompagner les entreprises en proximité
- Accompagner les entreprises en difficulté
- Accompagner les économies et ressources locales
- Les pépinières AD'OCC
- Service aux EPCI
- Implantations endogènes : développer l'économie des territoires d'Occitanie

.4**FAIRE RAYONNER L'OCCITANIE :
INTERNATIONAL, MARCHÉS, ATTRACTIVITÉ****PAGE 35**

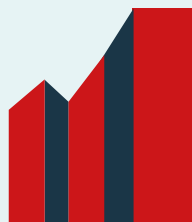
- Accompagner les entreprises à conquérir des marchés en France et à l'international
- Plan de prospection et opérations marquantes 2022
- Outils et réseaux d'accompagnement
- Attractivité économique : prospection des investisseurs, implantations exogènes 2022
- Maisons et bureaux de l'Occitanie à l'international
- Occitanie & Europe : les programmes européens

.5**RÉSEAUX****PAGE 53**

- RésO Incubateurs Pépinières+
- RésO Innovation
- RésO Entrepreneurs
- ESS et Impact : des actions innovantes qui montent en puissance
- ARIS

**Synthèse :
AD'OCC, un service 360° à l'accès facilité****PAGE 56**

Les chiffres clés



3243
entreprises

ont bénéficié
d'un service
AD'OCC :



1505

en accompagnement individuel



1576

en accompagnement collectif

2872 avec Winehub et Foodhub



2880  emplois créés en Occitanie par les entreprises accompagnées



**Occitanie
et monde**

236
événements
organisés en
Occitanie

73
à l'extérieur
de la région en France
et à l'international



Attractivité

295
entreprises
accompagnées

64
implantations
concrétisées dont :

45
provenant de l'extérieur
de la région

19
implantations
endogènes, provenant de
l'intérieur de la région



**Création et
développement**

778
entreprises
accompagnées



**International et
conquête des marchés**

1576
entreprises
accompagnées
incluant Winehub
et Foodhub



Innovation

718
entreprises
accompagnées



Territoires

110
EPCI accompagnées sur
les 161 établissements
publics de coopération
intercommunale que
compte le territoire de
l'Occitanie

Les faits marquants

JUILLET

ouverture du bureau de la
Région Occitanie à Tokyo

JANVIER

lancement de la
démarche RSE de
l'agence

JUIN

SRI : présentation des 8 feuilles
de route de la stratégie régionale
de l'innovation

SEPTEMBRE

ouverture l'antenne
AD'OCC à
Bagnols-sur-Cèze

Construction de l'agence

AD'OCC et les entreprises

5-8 JANVIER

Salon CES,
Las Vegas

3 FÉVRIER

Occitanie Innov,
les rencontres de
l'innovation en
Occitanie, édition
digitale

27-28 AVRIL

medFEL,
Montpellier

15-17 MAI

Salon ProWein,
Düsseldorf

16-18 MAI

Salon FOWT,
Montpellier

8-12 JUIN

Salon Révélations,
Paris

20 JUIN

Journée Filière Laine
des Pyrénées

5-8 SEPTEMBRE

Salon Prowine,
Singapour

22 SEPTEMBRE

Conférence « Capital-
risque, pourquoi
pas vous ? »,
Montpellier

5 OCTOBRE

Showroom RHD,
Mauguio

6-8 OCTOBRE

SportUp Summit,
Font-Romeu

18-19 OCTOBRE

Convention d'affaires
BtoSea, Cap d'Agde

7-8 DÉCEMBRE

Salon Energaïa,
Montpellier

9 DÉCEMBRE

Transformation
Digitale Day,
Toulouse

10 NOVEMBRE

HyDeO Day,
Toulouse

10-13 NOVEMBRE

Salon Made in France,
Paris

29 NOV. - 1^{ER} DÉC

Aeromart, Toulouse



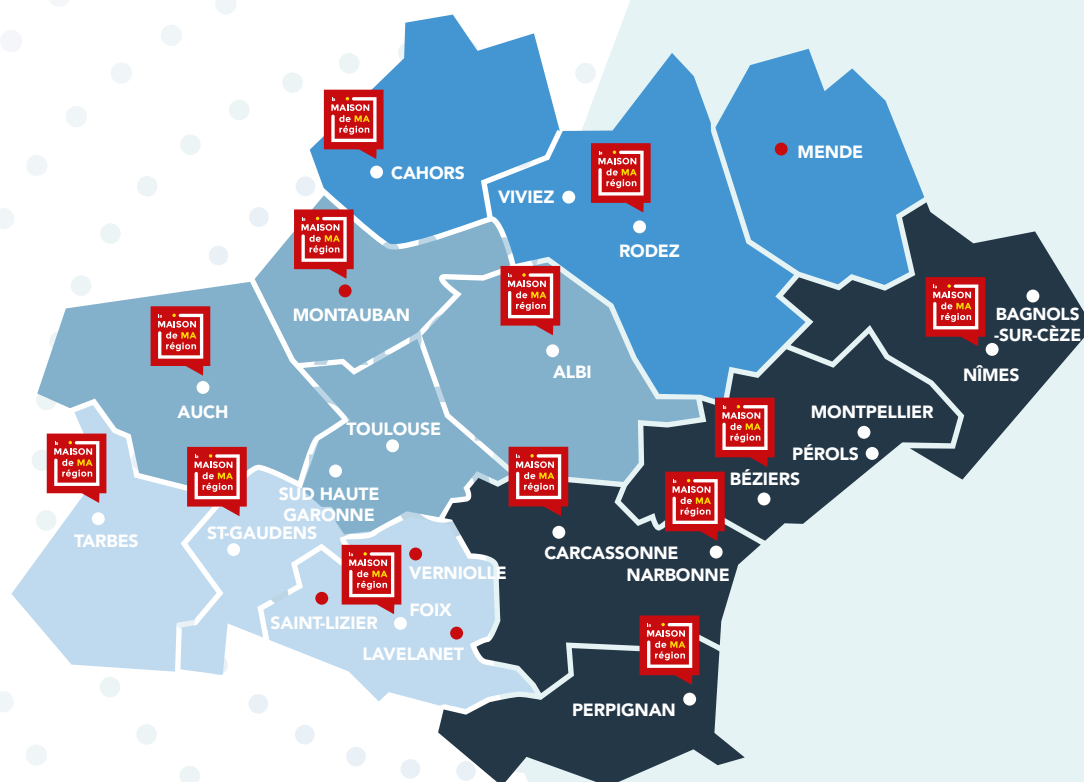
AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

L'agence régionale de développement économique AD'OCC met ses expertises au service des entreprises et des territoires de l'Occitanie, en poursuivant une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région Occitanie et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble de ses territoires. AD'OCC propose ainsi un service à 360°, allant du projet à sa mise en œuvre, de la création d'une entreprise à chaque étape de sa vie, de l'accompagnement personnalisé sur mesure, aux actions collectives.

Travaillant en étroite collaboration avec l'écosystème régional de développement économique, elle structure et anime également les filières stratégiques de la région Occitanie, aidant grâce à cette expertise les entreprises à anticiper les mutations et sauts technologiques. Objectif : les aider à se positionner en amont sur les marchés prometteurs du futur et par là même favoriser leur rayonnement, celui de la région Occitanie et de ses territoires.

Implantation partout en Occitanie : une agence proche des entreprises

Pour que les entreprises d'Occitanie aient un accès facile au service AD'OCC partout sur le territoire régional, l'agence est présente dans chacun des 13 départements de la région. L'agence compte désormais 21 implantations en Occitanie avec l'ouverture en 2022 d'un nouveau site à Bagnols-sur-Cèze, dédié à l'est du Gard (Alès, Uzès, Gard Rhodanien). A l'international, l'agence a ouvert en 2022 un nouveau bureau à Tokyo.

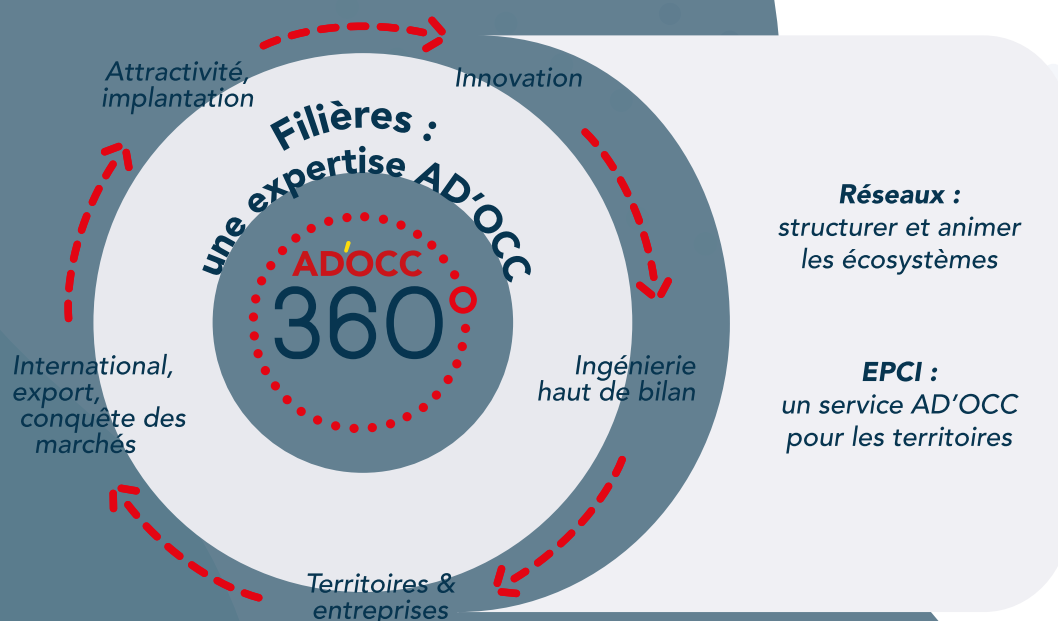


Organisation de l'agence

AD'OCC est présidée par Carole Delga, ancienne Ministre et Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Dirigée par Nicolas Schaeffer, l'agence intègre des acteurs économiques privés, publics et parapublics de la région : EPCI, conseils départementaux, entreprises, chambres consulaires, banques et acteurs du financement... Cette association des forces économiques du territoire régional permet une action agile et réactive, ancrée dans le tissu économique.

L'agence est organisée de sorte à pouvoir offrir aux entreprises un accès simple à un service et une expertise à 360°. Le savoir-faire de l'agence en matière d'accompagnement est structuré autour de quatre directions opérationnelles :

- . **Innovation et expertise filières,**
- . **Réseaux et ingénierie haut de bilan,**
- . **Territoires et entreprises,**
- . **International, marchés, attractivité, Europe.**



Les services support de l'agence soutiennent le travail d'accompagnement, ainsi que les volets stratégiques et performance de l'agence.

L'agence emploie 185 collaborateurs : experts des principales filières de la région, ainsi que des compétences transversales telles que l'ingénierie haut de bilan, ou encore Europe. Le secrétariat général regroupe les fonctions support de l'agence : ressources humaines, administration et finances, achats et vie sociale, systèmes d'information et communication.

L'agence est organisée de sorte à soutenir l'innovation, apporter son expertise sur les filières stratégiques, accompagner les entreprises à l'international et les aider à conquérir de nouveaux marchés : aider les entreprises à structurer et séquencer le projet en différentes étapes, faire les bons choix technologiques

AD'OCC

Carole Delga
Présidente

Jalil Benabdillah
Vice-président

Nicolas Schaeffer
Directeur Général

Direction Générale Adjointe
**DÉVELOPPEMENT, STRATÉGIES
ET PERFORMANCE**

Catherine Berger Directrice Générale Adjointe

Direction Opérationnelle
**INTERNATIONAL, MARCHÉS,
ATTRACTIVITÉ, EUROPE**

Jean-Marc Dessapt Directeur Opérationnel
Anne Baraillé Directrice Opérationnelle Adjointe

Direction Opérationnelle
INNOVATION ET EXPERTISES FILIÈRES

Catherine Pommier Directrice Opérationnelle
Pierre Benaïm Directeur Opérationnel Adjoint

Direction Opérationnelle
RÉSEAUX ET INGÉNIERIE HAUT DE BILAN

Christelle Mathieu Directrice Opérationnelle
Valérie Randé Directrice Opérationnelle Adjointe

Direction Opérationnelle
TERRITOIRES ET ENTREPRISES

Hervé Serres Directeur Opérationnel
Cécile Mugnier Directrice Opérationnelle Adjointe

Département
Performance et RSE

Sabine Creissent
Responsable

Département Missions
Opérationnelles
Transversales

Elsa Cotte
Responsable

Département
Marchés Agricoles et
Agroalimentaires

Chantal Passat
Responsable

Département
Marchés Viticoles

Catherine Machabert
Responsable

Programmes Stratégiques
Européens

Bénédicte Bejm
Responsable

Projets Européens
d'Innovation

Philippe Mestre
Responsable

Département
Environnement et
Procédés Industriels

Jean-Philippe Mounier
Responsable

Département Numérique,
Sport et ICC

Jérôme Maurel
Responsable

Département
Haut de Bilan

Stéphanie Berrhama
Responsable

Département
Réseaux « Entrepreneuriat
et Missions à Impact »

Fabrice Héraud
Responsable

Département Entreprises
et ressources locales

Etienne Baldy
Responsable

Département
Infrastructures Economiques
et Implantation

Cécile Mugnier
Responsable

Sébastien Oziol
Emilie Farnoujel
Martine Danglade
Mademba Ndoye
Coordonnateurs de secteur

Stratégie Régionale de l'Innovation

Pierre Benaïm Secrétaire Général

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Isabelle Ferragut
Secrétaire Générale

Achats et vie sociale

Pôle Ressources Humaines

Céline Lefebvre
Responsable

Pôle Administration et Finances

Aurore Pinacho - Régine Cazzola
Responsables

Direction de la Communication

Laurent Panayoty Directeur
Jenni Svärd Directrice Adjointe

Frédéric Bouchet
Responsable du Pôle Editions

Direction des Systèmes d'information

Christine Covès
Directrice

Cité de l'Economie et des
Métiers de Demain

Raphaëlle Lamoureux
Directrice de projet

Département
Marchés Environnement,
Santé, Numérique

Anne Baraillé
Responsable

Département
Attractivité

Pascal Ehrhardt
Responsable

Département
Alimentation, Santé et
Economie Bleue

Laurence Bontemps
Responsable

Département
Réseaux Innovation et
Développement

Valérie Randé
Responsable

Département Marchés et
Implantations
Mobilités

Philippe Baylet
Responsable

Maisons et bureau de la
Région à l'International

Département
Transformation

Agnès Beligond
Responsable

Département
Occit'Alim

Aude Dejean
Responsable

RSE

Une démarche RSE démarre

Environnement, enjeux sociaux et sociétaux, communication, achats responsables... La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) conjugue performance économique, performance sociale et performance environnementale. En d'autres termes, la RSE est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Elle concerne toutes les entreprises et les organisations - début 2022, AD'OCC a donc engagé sa propre démarche. L'agence s'engage à se saisir des enjeux durables pour faire évoluer ses pratiques vers plus de responsabilité et de transversalité. Cette initiative répond également à un besoin d'exemplarité vis à vis des entreprises accompagnées et de montée en compétences des équipes pour relever le défi du développement durable dans tous les territoires.

Des groupes de travail RSE se sont emparés de quatre sujets :

- **Culture RSE** : le groupe de travail a comme objectif d'animer et intégrer la démarche au sein de l'agence.
- **Environnement** : le groupe propose des actions pour réduire les impacts de l'activité de l'agence - notamment en matière de transports, déchets et écogestes.
- **Actions collectives** : le groupe de travail identifie des actions pour réduire les impacts des opérations portées par l'agence.
- **Accompagnement AD'OCC** : le groupe travaille pour intégrer le volet RSE dans les offres de l'agence pour détecter, sensibiliser et orienter les entreprises.

Des sessions de formation interne ont également eu lieu en 2022, afin de permettre une meilleure acculturation à la thématique de la RSE et une montée en compétences des équipes sur ce sujet.

Ingénierie Haut de bilan : un parcours d'accompagnement pour informer et orienter

Le financement haut de bilan est une thématique régionale forte, comme en témoignent les récentes créations d'outils régionaux tels que l'ARIS, OCCTE ou encore Épargne Occitanie. Si une grande partie de l'activité de l'agence consiste à sensibiliser les entreprises sur le sujet, l'agence a également la capacité de poser des diagnostics et d'orienter les entreprises en croissance dans leur recherche de fonds.

L'année 2022 marque la structuration de ce processus de travail, avec l'instruction de 99 dossiers d'entreprises en recherche de structuration de fonds propres. Après analyse des besoins réels, près des deux tiers d'entre eux ont bénéficié d'un relai financeur grâce à AD'OCC.

Ce travail est apprécié par les différents partenaires financiers du territoire, comme en témoigne *Frédéric Bernard*, *business developer* chez *Épargne Occitanie / Wiseed* : « Le relai était hyper qualitatif, le résumé fait par le chargé de mission comprenait tout le nécessaire, avec un travail amont clairement vu. Le mail de soutien de l'agence ajoute une crédibilité forte au dossier et nous a permis de l'appuyer. »



C'est aussi au travers d'une conférence, tenue le 22 septembre à la CEMD en partenariat avec La Lettre M, que la Région et AD'OCC ont présenté leurs ambitions, sur le thème : « Le capital-risque, pourquoi pas vous ? ». Des témoignages ont mis en lumière le travail quotidien des équipes, dont *Frédéric Bourelly*, *CEO de Mon Chasseur Immo*. Le lauréat d'Occitanie Invest 2021, qui a levé 10M€ en mai 2022, revenait sur son expérience : « Quel que soit le stade où en est l'entreprise dans le cadre d'une levée de fonds, l'accompagnement d'AD'OCC est toujours opportun. Il permet soit en amont d'entrer en relation avec des investisseurs, soit de conforter les relations qui avaient déjà commencé à être établies à l'orée d'un closing. »



AVEC JALIL BENABDILLAH
VICE-PRÉSIDENT EN CHARGE
DE L'ÉCONOMIE, L'EMPLOI,
L'INNOVATION ET LA
REINDUSTRIALISATION
DE LA RÉGION OCCITANIE
ET VICE-PRÉSIDENT DE
L'AGENCE AD'OCC



24

Innovation et expertise filières

Soutenir l'innovation, mais aussi la susciter. Si AD'OCC accompagne les entreprises dans la structuration de leurs projets innovants, l'agence crée aussi les conditions pour faire naître des collaborations susceptibles d'en générer de nouveaux, notamment entre acteurs industriels et acteurs académiques. En parallèle de ses actions d'accompagnement personnalisé, elle organise ainsi tout au long de l'année, seule ou avec ses partenaires de l'écosystème du développement économique, des événements, rencontres, conventions d'affaires, rendez-vous B2B, missions ou présences sur des salons internationaux, favorisant les mises en relation et les partenariats. L'agence mène des actions pour animer les filières matures en Occitanie, de l'agroalimentaire à l'aéronautique en passant par la santé, et elle structure les filières émergentes identifiées par la Région Occitanie, afin d'aider là encore les entreprises régionales à prendre pied sur des marchés à fort potentiel de développement, que ce soit dans la cybersécurité, la biothérapie, l'hydrogène, l'éolien en mer flottant... À chaque fois, les objectifs sont les mêmes : par l'innovation, aider les entreprises à se consolider et accélérer leur croissance, dans un souci de développement durable et de résilience des territoires de la région Occitanie.

Accompagnement des entreprises – l'innovation, moteur de croissance pour les entreprises

Dans un contexte sanitaire toujours instable, les entreprises d'Occitanie continuent d'innover à un rythme soutenu. En 2022 l'agence a accompagné 691 entreprises dans leurs efforts d'investissement en R&D, ce qui représente un total de 768 projets d'innovation, dont 55 % provenant hors des métropoles. 39,8 M€ de financements ont été mobilisés, pour 165,3 M€ investis en R&D. AD'OCC a fait 1267 mises en relation entre donneurs d'ordre et offreurs de solutions innovantes, dont 88 organismes de recherche et centres de compétences technologiques.

En matière d'innovation, l'agence aide en particulier l'entreprise à structurer et séquencer le projet en différentes étapes, faire les bons choix technologiques et orientations stratégiques, trouver des prestataires techniques ou des laboratoires pour développer l'innovation, établir le montage technique et financier, valider les aspects managériaux et juridiques, et enfin mobiliser les dispositifs financiers les mieux adaptés.

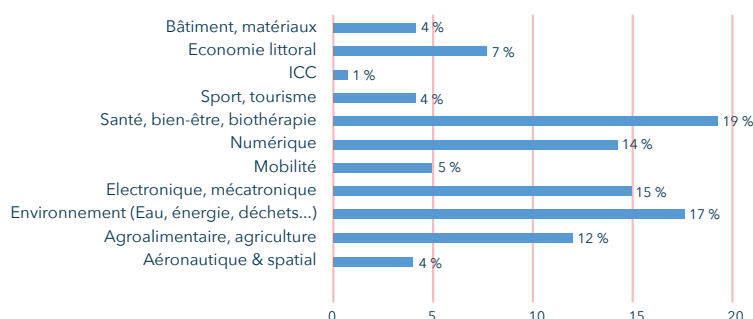


**En 2022,
l'agence a accompagné**

768 projets d'innovation.

**39,8 M€ de financements
mobilisés pour 165,3 M€
investis en R&D.**

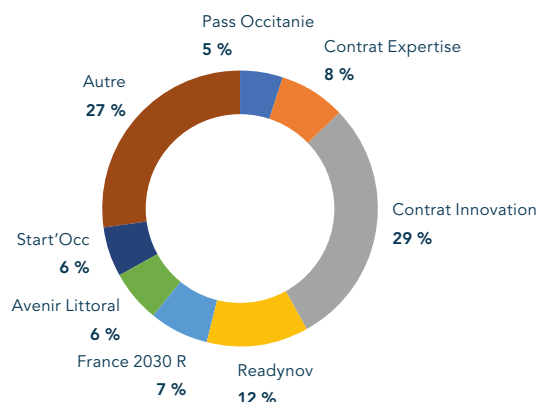
Répartition par filière des dossiers d'aides montés par AD'OCC en 2022



Patrick Vidal gérant de Vidal's Acier

Créée en 2015 et installée à Aumont-Aubrac (Lozère), la société Vidal's Acier compte sept salariés et est spécialisée dans le profilage de tôle acier pour bardage et toiture (bâtiments industriels, agricoles, habitation). Vidal's Acier a développé un composite biosourcé, mêlant liège et liants naturels, qui une fois aggloméré sur une tôle nervurée en acier, constitue une alternative innovante aux produits de couverture et bardage des bâtiments. Avantage : une meilleure isolation, en particulier sur le confort d'été. Après une mise en relation avec l'École de Chimie de Montpellier qui avait déjà acquis une expérience du liège et des liants associés, les équipes innovation d'AD'OCC ont accompagné l'entreprise au montage du projet de mise au point d'une formulation associant liège et liant et à l'obtention d'un contrat expertise auprès de la Région Occitanie. Un brevet a été codéposé avec le CNRS. Vidal's Acier prépare à présent l'industrialisation de son innovation, avec l'aide des équipes Territoires de l'agence.

Répartition des dossiers de financements montés avec l'appui d'AD'OCC pour les entreprises



« Nous sommes accompagnés par AD'OCC depuis le début de notre projet. L'agence nous a dirigés vers l'École de chimie et, en complément, elle nous a accompagnés à toutes les réunions de travail avec le CNRS. Grâce à elle, nous avons aussi pu obtenir un contrat Expertise auprès de la Région qui nous a permis de faire avancer notre projet. Aujourd'hui, nous avons pris la décision de l'industrialiser et cet investissement sera créateur d'une dizaine d'emplois dans un premier temps. Là encore, AD'OCC fera le lien avec tous les dispositifs régionaux et nationaux, dont nous pourrions bénéficier. Ainsi, je dois dire que c'est grâce à AD'OCC que nous avons pu trouver les bons interlocuteurs. Nous n'avions pas le réseau pour pouvoir développer notre projet tout seul. De plus, son accompagnement est à 360°, de A à Z, en allant de la structuration de notre projet à son industrialisation. L'agence nous a même aidés sur notre étude de marché. Sans elle, nous n'aurions jamais su comment nous y prendre. C'est un partenaire indispensable du développement de mon entreprise. »

Événements marquants sur l'innovation

BtoSea : le rendez-vous business et innovation de la communauté maritime. Plus de 200 professionnels ont participé à la 6^e édition de BtoSea, les 18 et 19 octobre au Cap d'Agde. Près de 500 rendez-vous BtoB se sont tenus.

Avec 215 km de façade maritime et 400 km² de lagunes littorales, l'Occitanie offre un environnement naturel exceptionnel et une diversité d'activités qui contribuent largement à l'attractivité de son territoire. Pour répondre aux enjeux socio-économiques, environnementaux et au changement climatique, les acteurs de la filière doivent sans cesse adapter leurs activités. Les rencontres BtoSea, organisées par AD'OCC et ses partenaires le pôle Mer Méditerranée, le Parlement de la Mer et l'écosystème régional, ont pour vocation de faciliter les partenariats commerciaux et technologiques entre les donneurs d'ordres maritimes et les offreurs de solutions innovantes publiques ou privées. En 2022, un focus sur l'éolien flottant a été fait dans le cadre des pitch d'entreprises. Les 13 candidats présélectionnés à l'appel d'offres n°6 sur l'éolien flottant en Méditerranée sont venus présenter leur vision et leurs besoins. L'objectif est de stimuler l'activité économique régionale, et de contribuer à la dynamique Wind'Occ de la filière de l'éolien flottant en mer.



Création de Cyber'Occ, le centre régional dédié à la cybersécurité.

Afin de répondre aux nouveaux enjeux liés à l'augmentation exponentielle des attaques informatiques, la Région Occitanie a décidé d'aller plus loin en créant l'association Cyber'Occ avec l'agence AD'OCC et l'association Ekitia. Ce centre de la cybersécurité d'Occitanie a été créé le 15 juin 2022. Cyber'Occ a vocation à répondre aux besoins de la filière cybersécurité en Occitanie et à participer à la diffusion de ce savoir-faire régional auprès des diverses instances nationales concernées par ces enjeux. Il apporte, enfin, des solutions aux acteurs économiques régionaux, afin qu'ils puissent mieux se prémunir contre des risques pesant sur leurs systèmes d'information. Cyber'Occ propose à ses adhérents une offre de services autour de cinq thèmes : la sécurisation des systèmes d'information, la réponse à incident, la sécurisation produit ou SecureByDesign, la formation et le recrutement, l'innovation et la recherche et le développement de la filière cybersécurité en Occitanie. Le centre s'appuie sur un écosystème régional innovant en pleine croissance. Les acteurs institutionnels, académiques, associatifs, ainsi que des collectivités et des acteurs privés s'y impliquent fortement.



Sportup Summit est le 1^{er} concours national dédié à la filière de l'économie du sport.

C'est le rendez-vous annuel des acteurs de la Sportech. Il s'articule autour d'un concours et de conférences qui réunissent un plateau de personnalités reconnues au plan national. L'édition 2022 a réuni du 6 au 8 octobre 200 participants au CNEA de Font-Romeu. Les parrains de l'événement étaient cette année Cécile Hernandez, sportive de haut niveau en Équipe de France paralympique (quadruple médaillée aux jeux d'hiver), et Fabrice Michel-Villaz, Directeur de la politique commerciale unité distribution d'Allianz France. 30 candidats ont été sélectionnés pour concourir : 15 entreprises nationales et 15 entreprises régionales. Des coaches issus de l'écosystème, entrepreneurs et sportifs de haut niveau, ont été mobilisés. Enfin, cette année, une délégation québécoise représentant INS, Sport Québec et HEC Montréal a fait le déplacement.



Transformation : les programmes collectifs AD'OCC

La 5^e édition du **Transfo Digitale Day**, un événement consacré à la transformation digitale au service des métiers en Occitanie, s'est déroulée le 8 décembre à La Cité à Toulouse. Elle s'est prolongée par une convention d'affaires en digital le 9 décembre. Le programme était centré sur la transformation digitale multisectorielle. Des filières étaient mises à l'honneur : industrie, santé, agriculture, commerce et numérique. Cette édition a été organisée en partenariat avec Projet-X et Digital 113. Chaque filière était représentée par un chef de file : Aerospace Valley, Mecanic Vallée, Eurobiomed, Agri Sud-Ouest Innovation et Fedeo. Les participants ont bénéficié de prédiagnostics en ligne en amont de l'événement pour évaluer leur maturité digitale et identifier leurs besoins. L'événement a attiré 287 participants, et 121 rendez-vous BtoB ont été organisés.



TRANSFO DIGITALE DAY
@ LA CITÉ, TOULOUSE



AD'OCC a organisé la 3^e promotion du programme d'accompagnement « Transformation managériale » à destination des entreprises. Objectif : leur permettre de s'adapter aux nouveaux enjeux managériaux et réinventer leur modèle organisationnel. Dans le cadre de ce programme, un accompagnement personnalisé renforcé les a aidées à repenser l'organisation, leurs pratiques managériales et engager une démarche de changement. Un accompagnement collectif a été mené sous forme d'ateliers thématiques rassemblant experts et entreprises. Ce qui a permis aux participants de se professionnaliser et de partager des expériences.

Depuis 2020, AD'OCC assure le suivi et la qualification de l'ensemble des dossiers « Parcours Industrie du Futur » en collaboration avec la Région Occitanie. Ce programme soutient la compétitivité des entreprises et accélère leur transformation digitale. L'agence assure la coordination des prestataires et le lien avec la CCI de Région pour le pilotage du programme de sensibilisation.

En 2022, AD'OCC a organisé huit interventions de sensibilisation et traité 137 dossiers.

Au total, depuis trois ans, 466 dossiers ont été déposés et traités par l'agence. À l'aune de ces dossiers, la filière agro est largement représentée. Des webinaires et vidéos de témoignages d'entreprises ont été réalisés dans le cadre d'actions de sensibilisation.



Accompagnement des filières matures

Concernant la **filière aéronautique**, AD'OCC mène deux types d'actions pour accompagner les acteurs de la filière.

Les actions de consolidation consistent en une opération expérimentale pour étudier l'appétence des PME aux rapprochements stratégiques. Une vingtaine d'entreprises a été sensibilisée à ces enjeux, via des webinaires et ateliers spécifiques en lien avec des consultants spécialisés. En outre, quatre entreprises en quête de repreneur ont été identifiées, ainsi que des entreprises en recherche d'opportunités. Deux d'entre elles ont fait l'objet d'un accompagnement finalisé en 2022 : Palmieri reprise par Aerem (cf. p. 30) et Précision Midi-Pyrénées par Opt'alm.

Sur la thématique de la diversification, AD'OCC a poursuivi ses opérations collectives sur les secteurs comme l'énergie et la mobilité : FOWT, ITS European Congress, Seanergy, Innotrans, HydeoDay, Metstrade... Au travers de webinaires, de sensibilisations et d'actions ciblées, 75 entreprises de la filière aéronautique ont été sensibilisées aux opportunités de diversification qu'offrent les secteurs de l'éolien flottant en mer, l'hydrogène et le nautisme.

Pour la filière santé, l'agence organise ou contribue aux actions d'animation régionales de la filière en articulation avec les institutions, pôles et clusters régionaux, notamment sur les dispositifs médicaux (consolidation, digitalisation, normalisation).

Le 5 avril à Pamiers, AD'OCC a organisé l'événement Défi Tech Santé sur le thème « La santé décentralisée : quelles solutions pour les territoires ? ». Cette journée montrait le lien entre les innovations technologiques et les pratiques, les métiers, et les usages de la santé. Le contexte de la santé numérique a été exposé : feuille de route du numérique, Ségur Numérique, accélération de la télésanté. Des échanges ont été initiés entre professionnels de la santé qui ont exposé leurs besoins et les offreurs régionaux de solutions numériques.

Les 28 et 29 juin à Montpellier, AD'OCC a coorganisé les Biomarkers Days en partenariat avec MUSE et Eurobiomed. La 5e édition de ces rencontres entre chercheurs et entreprises dans le domaine du diagnostic a mobilisé plus de 200 personnes. Le focus a été mis sur deux thématiques d'avenir : le microbiote et le diagnostic «Point of Care», c'est-à-dire au plus près du patient.

Grégoire Nedelec, Directeur Général de myCharlotte Créée en 2019 à Montpellier, la société my Charlotte compte 8 salariés. L'entreprise a développé une solution pour aider les patients atteints de cancer à mieux vivre leur maladie, pendant et après, via une application web et la constitution d'une véritable clinique virtuelle où une équipe de professionnels des soins de support (psychologues, diététiciennes, professeurs d'activité physique, sophrologues) se coordonne avec l'hôpital. myCharlotte travaille notamment avec l'Institut Curie à Paris et le Centre Léon Bérard à Lyon. Suivie par le BIC de Montpellier, l'entreprise est accompagnée depuis sa création par AD'OCC.

« Nous sommes accompagnés par AD'OCC depuis le début de notre projet. L'agence nous a dirigés vers l'École de chimie et, en complément, elle nous a accompagnés à toutes les réunions de travail avec le CNRS. Grâce à elle, nous avons aussi pu obtenir un contrat Expertise auprès de la Région qui nous a permis de faire avancer notre projet. Aujourd'hui, nous avons pris la décision de l'industrialiser et cet investissement sera créateur d'une dizaine d'emplois dans un premier temps. Là encore, AD'OCC fera le lien avec tous les dispositifs régionaux et nationaux, dont nous pourrions bénéficier. Ainsi, je dois dire que c'est grâce à AD'OCC que nous avons pu trouver les bons interlocuteurs. Nous n'avions pas le réseau pour pouvoir développer notre projet tout seul. De plus, son accompagnement est à 360°, de A à Z, en allant de la structuration de notre projet à son industrialisation. L'agence nous a même aidés sur notre étude de marché. Sans elle, nous n'aurions jamais su comment nous y prendre. C'est un partenaire indispensable du développement de mon entreprise. »



**DEFI TECH SANTÉ
@ PAMIRS**



Dans la filière agroalimentaire, l'agence a continué à sensibiliser à l'innovation.

AD'OCC a organisé la 3^e Convention d'affaires régionale sur la bioéconomie CARB le 29 mars à Narbonne. Cette journée était dédiée à l'information et l'échange entre acteurs économiques et académiques œuvrant dans le champ de la bioéconomie. Elle visait les acteurs qui valorisent la biomasse dans l'alimentation animale, les ingrédients et biomolécules, la matière organique, les biomatériaux et les bioénergies. L'événement a permis de montrer des success-stories régionales, ainsi Microphyt et AKINAO. AD'OCC a organisé 149 rendez-vous entre les 60 participants, pour faire émerger de nouvelles collaborations régionales.

Littoral + : l'Appel à Projets « Territoires d'Innovation » géré par la Banque des Territoires accompagne des projets ambitieux de transformation des territoires, associant les acteurs publics et privés, les acteurs de la recherche, les populations et les usagers.

Lauréate de cet appel à projets, la Région Occitanie porte l'ambition de faire du littoral d'Occitanie un territoire résilient pour et avec ses habitants.

Le littoral d'Occitanie fait face à de multiples vulnérabilités environnementales, démographiques et économiques. Accompagnée par AD'OCC, une action innovante s'est concrétisée en 2022 avec la mise en route d'IrriAlt'Eau 2.0 : un système de réutilisation pour l'irrigation de la vigne dans le massif de la Clape des eaux résiduaires urbaines traitées, issues de la station d'épuration de Narbonne Plage. Mis en route en juin, ce dispositif d'irrigation intelligent contribue à limiter la pression sur les milieux aquatiques et la ressource en eau, tout en préservant la qualité des milieux lagunaires et en développant de nouveaux usages de l'eau recyclée à une échelle significative. À terme, 81 ha de vignes seront irrigués à l'aide de ce système.



Énergie et économie circulaire : AD'OCC anime en partenariat avec le pôle DERBI la feuille de route de la filière solaire photovoltaïque en Occitanie

Le 21 juin, la journée visant à faire le point sur l'état d'avancement des différents chantiers (accueillir une mégastructure, gérer les installations en fin de vie, nouveaux marchés applicatifs...) a mobilisé plus de 70 acteurs de la filière.



Grégory Lamotte, fondateur et président de Comwatt

Créée en 2013, la société montpelliéraine est spécialisée dans l'autoconsommation énergétique résidentielle et le pilotage intelligent des appareils électriques. Comwatt compte aujourd'hui 60 salariés et réalise une CA de 5M€. Elle développe et commercialise un boîtier tout-en-un qui mesure et pilote en temps réel la consommation d'électricité produite par les panneaux solaires d'une habitation. Aujourd'hui, Comwatt est la principale plateforme digitale de pilotage des projets en autoconsommation et elle commercialise des projets en autoconsommation aux entreprises et collectivités. Sa solution Comwatt Power a obtenu le label Efficient Solution, créé par la Fondation Solar Impulse. AD'OCC accompagne la société depuis sa création.

« Notre société est portée par une tendance mondiale, où la demande augmente de manière exponentielle : l'électrification des usages dans tous les domaines, notamment celui de la mobilité. Dans ce contexte, Comwatt investit lourdement dans sa R&D pour répondre à ces enjeux énergétiques, en développant d'une part des solutions pour synchroniser l'offre et la demande électriques via les objets connectés et d'autre part la digitalisation des parcours de clients qui passent à l'autoconsommation. L'innovation est au cœur de notre stratégie et c'est là que l'accompagnement d'AD'OCC est important pour nous. Car si l'agence nous conseille, elle nous challenge aussi sur l'innovation. Comwatt est une fabrique à idées. Avec son expertise, AD'OCC nous aide à sélectionner les meilleures d'entre elles et ainsi à prioriser les axes de nos développements R&D. Grâce à elle, nous nous posons les bonnes questions. En outre, son accompagnement est à 360°, car elle nous a également aidés à obtenir un Contrat Innovation auprès de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. En fait, l'agence n'est jamais bien loin des innovations que nous mettons au point. Depuis dix ans, elle apporte donc clairement sa contribution à notre développement. »



Le 11 octobre à Toulouse, AD'OCC a organisé une animation autour de la **méthanisation** en région.

Mise en place en collaboration avec l'AREC et avec l'appui du Centre Régional Gaz, cette journée visait à partager auprès des industriels régionaux, les retours d'expérience sur le déploiement d'innovations en matière de Biogaz. 170 personnes étaient présentes.

Depuis fin 2020, AD'OCC en partenariat avec FIMEA Occitanie et l'Université Fédérale de Toulouse entreprend diverses actions dans le but de structurer la **filière Air & Odeur en Occitanie**, peu connue, et faire connaître ses acteurs. L'action mobilise actuellement une soixantaine d'entreprises et de laboratoires et elle entame une nouvelle étape de sa structuration. Au-delà du cadre réglementaire, de nouveaux enjeux en termes de santé et de pollution impliquent plusieurs secteurs d'activités : la mobilité comme les bâtiments, la mesure et les capteurs et les industries de production. Aussi, en 2022, AD'OCC a établi une cartographie des acteurs de la filière avec un annuaire des compétences et elle a mis en place un groupe de travail pour identifier les besoins primaires de la filière et positionner ses acteurs. Deux animations ont été organisées : un webinar sur le thème des capteurs et microcapteurs et une journée technique en présentiel sur le sujet spécifique des odeurs.

Annuaire Air et Odeur
en Occitanie >



Bâtiment durable : le 15 novembre, AD'OCC a organisé en partenariat avec Envirobat la 4e édition des rencontres régionales du bâtiment durable BtoBuild.

Réalisée pour la première fois à Toulouse à l'INSA, cette rencontre BtoB a mis en relation les offreurs de solutions innovantes, les architectes, bureaux d'études et collectivités, autour de la valorisation des centres de recherche publics en région et des innovations récentes développées par des entreprises régionales. Une centaine de personnes était présente et 174 rendez-vous BtoB ont eu lieu.

Matériaux, capteurs et matériaux intelligents : le 6 avril à La Cité à Toulouse, AD'OCC a coorganisé en partenariat avec Aerospace Valley une animation pour présenter les dernières technologies en lien avec des applications textiles et composites en matière de fonctionnalisation. 70 participants ont suivi des interventions centrées sur différents secteurs : aéronautique, sports ...



Filière eau : pour accompagner collectivement les entreprises de la filière, AD'OCC a organisé plusieurs animations en 2022.

Les 23 et 24 mars au salon Cycl'eau Toulouse-Occitanie, l'agence a organisé un espace d'exposition pour les entreprises régionales et plus de 130 rendez-vous d'affaires BtoB.

Les 1^{er} et 2 juin à Toulouse, les Journées techniques des eaux et déchets (JTED) ont été consacrées à la valorisation des boues de STEP. Ces journées ont mobilisé plus de 100 participants, dont une quarantaine d'entreprises.

Le 29 septembre, 145 personnes ont participé aux présentations et visites d'équipements de la journée « Réutilisation des eaux usées, une ressource d'avenir » sur le bassin narbonnais.

Le 10 novembre, une journée technique « Outils numériques pour les géosciences » a montré l'intérêt des logiciels de modélisation et simulation combinées pour l'accroissement des capacités de prestations de service dans ce domaine.



Bruno Rousselet, fondateur et PDG de Rousselet Environnement

Créée en 2020 à Clermont-l'Hérault, Rousselet Environnement compte 14 salariés. La société est spécialisée dans le traitement de l'eau et d'effluents, le démantèlement de sites, la valorisation et le trading de déchets. En consortium avec l'IMT Mines Alès et Enercoop, elle a lancé en un projet collaboratif innovant. Baptisé OsmOz, il porte sur le développement d'une plateforme d'essais de traitabilité d'effluents industriels, le couplage de procédés de traitement d'eaux avec la valorisation des matières secondaires et l'optimisation énergétique. Ce concept inaugure une approche complète du traitement d'eaux d'industries dans une logique d'écologie industrielle et territoriale. Aussi, pour accélérer son développement, Rousselet Environnement a fait appel à AD'OCC.

« Suite à la création du consortium avec l'IMT Mines Alès et Enercoop, nous sommes allés à la rencontre d'AD'OCC pour nous orienter vers les dispositifs adaptés à nos besoins. Après avoir analysé le dossier, l'agence nous a accompagnés sur l'obtention d'un financement ReadyNov de la Région Occitanie en décembre 2022. AD'OCC nous a ainsi aidés à structurer le dossier que nous avons présenté à la Région et elle nous a donné des conseils qui nous ont permis d'affiner et d'enrichir notre concept, grâce à son expertise dans le traitement de l'eau industrielle et sa connaissance des acteurs de cette filière en région. Désormais, des pilotes sont installés chez des industriels du bassin alésien, ce qui nous permettra, sur une période de 30 mois, de valider la pertinence d'OsmOz. En clair, grâce à AD'OCC, nous avons pu mûrir et enclencher rapidement notre projet. À l'avenir, nous n'hésiterons pas à solliciter l'agence autant que nécessaire. Son expertise nous est vraiment utile. »





Filière numérique et électronique : en 2022, l'innovation numérique/électronique a encore été fortement centrée sur l'intelligence artificielle et le traitement de la donnée, les solutions cloud ou distribuées/embarquées

Les notions associées d'éthique et de souveraineté sont de plus en plus présentes dans les projets. Le spatial est revenu sur le devant de la scène avec notamment une meilleure exploitation des données spatiales. De fait, l'innovation s'est orientée vers les enjeux sociétaux avec une forte composante IT for Green et Green IT. Deux tendances se développent : celles du «low code» et du «no code», des thématiques qui ont été abordées notamment lors du Transfo Digital Day 2022 (cf. p.18). Par ailleurs, AD'OCC a souhaité en 2022 rééquilibrer les actions d'animations entre le numérique et l'électronique. Des événements ont été organisés sur les thématiques de l'IoT, de la 5G et de la cobotique (les collaborations et interactions homme/robot).



Industries créatives et culturelles : jeux vidéo, industrie cinématographique, film d'animation.

À l'occasion de l'appel à projets national du CNC « Fabrique de l'image » publié en 2022, AD'OCC s'est mobilisée aux côtés d'Occitanie Films pour détecter de potentiels candidats régionaux et accompagner les acteurs locaux dans leur réponse. Ainsi, fin octobre, 16 établissements régionaux ont déposé leur dossier de candidature. Les résultats sont attendus au 1^{er} trimestre 2023. En matière d'animation de la filière, AD'OCC a organisé un événement ICC/Gaming le 10 octobre à Montpellier. Orientée innovation et financements, la journée était montée en partenariat avec le cluster du jeu vidéo Push Start, sur le thème du gaming.



Métiers d'art : fort du succès des éditions précédentes, la Région Occitanie et AD'OCC ont participé une nouvelle fois au salon Révélations, le rendez-vous international des métiers d'art et de la création qui s'est déroulé du 8 au 12 juin à Paris.

Sur un pavillon Occitanie, 10 artisans d'art régionaux ont exposé des pièces emblématiques, créées spécialement pour cet événement. Au-delà de la visibilité donnée à leur savoir-faire, cette participation a permis aux artisans d'art de consolider leur carnet d'adresses en contacts qualifiés et, pour certains d'entre eux, d'écouler leurs œuvres et belles pièces lors de la vente aux enchères qui s'est déroulée lors du salon.



Structurer et faire émerger de nouvelles filières

Cybersécurité

En 2022, AD'OCC a organisé un pavillon Occitanie au salon Forum International de la Cybersécurité à Lille. Pour cette première présence, le pavillon régional a accueilli 10 pures players ou éditeurs de solutions innovantes, implantées en Occitanie. Cf. aussi p.17 (chapitre 2.2)

Biothérapie Innovation Occitanie

AD'OCC assure, en lien avec le pôle de compétitivité Eurobiomed, le suivi de la structuration de la filière Biothérapie Innovation Occitanie, officiellement lancée fin 2021. Ce sont désormais 106 structures représentant 4 500 emplois qui sont parties prenantes de cette dynamique régionale.

En 2022, plusieurs actions ont été menées, le 13 octobre à Montpellier, l'agence a organisé une journée présentant toute l'actualité de la filière qui a rassemblé 86 acteurs régionaux. En outre, l'agence a accompagné des acteurs jusqu'au dépôt de dossiers d'appels à projets nationaux dédiés. Pour l'appel à projets «Intégrateurs Bioproduction et Biothérapies», un projet OBBI était porté par les membres du Défi Clé Biothérapies de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Sur l'appel à manifestation d'intérêt «Formation et Compétence», l'agence a accompagné le projet Bio'Occ qui a été lauréat en 2022 d'une aide de 4 M€. AD'OCC a également appuyé des entreprises régionales pour le dépôt de dossiers individuels (appels à projets Biothérapie / Bioproduction / Indus France 2030...) - sur les deux dernières années, 15 entreprises régionales ont été lauréates sur ces appels à projets.



Hydrogène

AD'OCC pilote HyDeO, le plan d'animation de la filière Hydrogène régionale financé par la Région Occitanie et l'ADEME. L'objectif d'HyDeO est d'accélérer le déploiement et le développement économique d'une filière industrielle et académique régionale.

En 2022, AD'OCC a continué à fédérer le réseau. Plus de 350 acteurs régionaux et nationaux se mobilisent autour de la dynamique régionale. La filière hydrogène d'Occitanie compte sur son territoire plus de 80 structures (à retrouver dans l'annuaire régional HyDeO) qui proposent déjà de nombreuses compétences et produits en lien avec les solutions hydrogène.

Annuaire Hydrogène
en Occitanie >



Le 10 novembre, l'agence a organisé la journée HyDeO Day – En route vers l'ère industrHyelle. Cet événement national s'est déroulé sur le thème de l'industrialisation des technologies clés de l'hydrogène, et a été ponctué par des conférences et des sessions BtoB. Organisée en partenariat avec TOTEM, DERBI, Aerospace Valley, Mecanic Vallée, ITS Fusion et la Délégation Régionale France Hydrogène, la journée a rassemblé 160 participants sur les conférences, et 260 rendez-vous ont eu lieu lors de la convention d'affaires.

Le salon Hyvolution, rassemblant les acteurs nationaux et internationaux de la filière hydrogène, a été une action marquante avec la mise en place d'actions de prospection pour accompagner le développement des entreprises régionales et leur accès au marché. L'hydrogène a également été un temps fort lors de du forum des énergies renouvelables EnerGaïa et traité avec la délégation d'acteurs internationaux invités pour l'occasion.

Corridor H2 : l'hydrogène vert pour des transports plus vertueux

La Région Occitanie, avec l'appui de ses agences AD'OCC et AREC, a été retenue à l'appel à projets européen MIE Blending pour son projet Corridor H2. Avec le soutien de la Banque Européenne d'Investissement (40M€) et la Commission Européenne (14,5M€), la Région Occitanie est la première à déployer ce projet sur son territoire. Le projet accompagne les acteurs de la mobilité lourde dans leur transformation pour décarboner le transport de marchandises et de passagers sur un axe Nord/Sud allant de la Méditerranée à la Mer du Nord, en développant les usages de l'hydrogène vert pour les camions, les groupes frigorifiques et les autocars. Sur son périmètre occitan, en soutenant financièrement les producteurs et distributeurs H2 ainsi que les transporteurs, ce projet a permis à ce jour d'initier deux unités de production d'hydrogène vert (Hyd'Occ à Port-La Nouvelle et Lhyfe à Bessières) et sept stations de distribution d'hydrogène réparties sur l'ensemble de la région. 15 camions à propulsion hydrogène et 15 autocars H2 en rétrofit sillonnent désormais les routes.



Éolien en mer flottant

AD'OCC coordonne les actions de filière sous une bannière commune Wind'Occ, avec la Région, le Pôle Mer Méditerranée, la CCI Occitanie, CEMATER, Aerospace Valley, le pôle Derbi et le Grand Narbonne. 2022 était marquée par le début de la phase de construction des projets pilotes et par le lancement des appels d'offres des fermes commerciales. La dynamique a accéléré sa structuration et son offre. Parmi les 170 affiliés qui constituent Wind'Occ, de plus en plus d'entreprises sont aujourd'hui positionnées sur le marché de l'éolien à travers des projets qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeurs.

Plusieurs temps forts ont marqué l'animation de la filière en 2022. Plus de 200 personnes ont participé à la Journée filière éolien en mer, le 1er avril. En juin au Havre, AD'OCC a accompagné sept entreprises au salon Seanergy avec la Région Occitanie et Wind'Occ. Mais le temps fort de l'animation de la filière a sans doute été le salon FOWT, qui a accueilli à Montpellier 1 100 visiteurs du 16 au 18 mai. En marge du salon, AD'OCC a organisé une visite technique du port de Port-La-Nouvelle. Le salon Energaïa (7 et 8 décembre à Montpellier), a quant à lui offert un cadre propice pour la signature d'une charte de contenu local.

Au-delà de ces événements marquants, AD'OCC a organisé l'accueil de délégations étrangères – l'objectif était de développer les collaborations avec les partenaires internationaux sur la filière. Des délégations néerlandaise, japonaise et norvégienne ont visité des lieux et entreprises phares de la région : le port de Port-La Nouvelle comme l'entreprise Genvia (Béziers) ou encore l'observatoire océanologique de Banyuls-sur-Mer.



SRI - la stratégie régionale de l'innovation

Après la construction et le vote de la SRI 2021-2027, l'année 2022 a été marquée par la réalisation de huit feuilles de route (une par domaine prioritaire, pour en savoir plus : <https://www.agence-adocc.com/strategie-regionale-innovation/> ou QR code). La constitution de cette stratégie a éclairé le volet innovation des grands Schémas régionaux et de France 2030 pour l'État.

Sur la base de ces feuilles de route, des plans d'action ont été mis en place. Ils ont permis d'identifier 30 sujets qui seront au cœur de la SRI pour les deux ans à venir. Ce sont ainsi près de 400 acteurs qui ont contribué à cette co-construction.

Les grands axes qui vont être développés en 2023 sont présentés ci-dessous. Ils constituent les nouveaux sujets mis en avant, ou des sujets existants à consolider, en complément de la continuité de l'accompagnement et du soutien aux grandes filières régionales inscrites dans la SRI.

- Santé, bien-être et bien vieillir : santé numérique, biothérapies-bioproduction ;
- Alimentation saine, durable et territorialisée : robotique agricole, protéines végétales ;
- Big data, IA et cybersécurité – l'Occitanie territoire numérique, éthique et souverain : intégration de l'intelligence artificielle dans la performance des entreprises, filière quantique, compétitivité des hébergeurs régionaux ;
- Eaux – économie et gestion maîtrisée, usages et risques : gestion des ressources en eau à l'échelle d'un bassin versant ;
- Mobilités intelligentes et durables : consolider l'intégration des feuilles de routes logiciels et systèmes entre les acteurs de la mobilité issus de l'aéronautique, du rail et des véhicules terrestres, développer des sites d'essais, notamment sur le rail et la micro-mobilité ;
- Économie du littoral et de la mer : définir des indicateurs régionaux d'impact de biodiversité des grands programmes de réhabilitation côtiers et lagunaires ;
- Matériaux intelligents, durables et procédés associés : production et recyclage des agromatériaux, recyclage des composites ;
- Transition énergétique des territoires et de l'économie régionale : SAF (Safe Alternative Fuels ou carburant durable d'aviation), biogaz, solaire photovoltaïque, hydrogène, éolien en Mer flottant.



3

Entreprises et territoires : accompagner les entreprises en proximité

Déployée dans une vingtaine de site en Occitanie, AD'OCC assure en proximité les accompagnements le plus courants et simplifie l'accès des entreprises et des territoires à l'ensemble de ses expertises. Porte d'entrée de l'écosystème du développement économique régional, national et européen, l'agence offre un accompagnement à 360° tant dans la structuration de leurs projets, le montage des dossiers de financement, que la recherche de terrains, de locaux et même de solutions locales ou régionales quand l'entreprise est en difficulté. Son expertise est de ce fait autant au service des entreprises que des territoires qu'elle épaula dans leurs projets d'infrastructures économiques. Dans cette même perspective, AD'OCC initie ou accompagne des projets collectifs visant à développer et valoriser des ressources locales, porteuses de dynamique économique territoriale. Disposant d'un ensemble d'outils structurants, allant des pépinières d'entreprises qu'elle anime aux Occitanie Zones Économiques qu'elle pilote, AD'OCC détecte et accompagne les projets de création ou d'implantation d'entreprises endogènes comme exogènes, afin de répondre à la mission que lui a assignée la Région Occitanie : faire rayonner la région Occitanie, ses territoires et ses entreprises aux niveaux national et international, la rendre attractive pour les investisseurs, solidaire et génératrice d'emplois et de ressources pour ses citoyens.

Accompagner les entreprises en proximité

Grâce à son ancrage local désormais enraciné sur 20 sites dans les 13 départements de la région, AD OCC propose aux entreprises l'accès en proximité à la totalité de ses services et de ses expertises. Elle accompagne les entreprises régionales de toutes filières et de toutes tailles dans la structuration de leurs projets et le montage de leurs dossiers de financement : investissements productifs, investissement immobilier, transformation environnementale, recours à de l'expertise, export, problématiques RH... En adressant une vingtaine de dispositifs de la Région, mais aussi désormais d'autres sources de financement public en fonction des besoins de l'entreprise : France Relance, ADEME, Carsat, etc.

Par ailleurs l'agence mobilise son réseau et ses expertises pour proposer des accompagnements non financiers :

- Recherches foncières ou immobilières pour des implantations ou extensions (148 entreprises en 2022). Ces accompagnements ont concerné 82 entreprises régionales et 66 entreprises exogènes.
- Mise en relation interentreprises (relation client/fournisseur, mutualisation des fonctions).

Au total en 2022, hors implantations, 646 projets ont été accompagnés par AD'OCC sur l'ensemble de ces thématiques et l'ensemble des territoires.

En termes de domaines d'activités, 71 % de ces projets ont concerné le secteur industriel (16 % pour l'agroalimentaire), 19 % le BTP et 10% l'artisanat de production.

Enfin, au-delà de ces accompagnements, les sites territoriaux de l'agence jouent un rôle majeur de détection de projets pour les autres expertises de l'agence. 136 projets ont ainsi été détectés, dont 96 en matière d'innovation.



ATELIER DE NÎMES



Patricia Labat, responsable qualité et responsable de l'organisation des producteurs de la SICA Pyrénéenne

Avec 85 salariés et un CA de 19 M€, la SICA Pyrénéenne est un organisme d'éleveurs locaux, qui commercialise les productions de ses adhérents (viandes en gros, demi-gros et détail) dans ses magasins de boucheries traditionnelles. Elle dispose d'un atelier de découpe de viandes agréé CE.

La SICA Pyrénéenne a repris avec la SICA Porc Noir, Coop des Gaves et Sopyvia, l'abattoir de Tarbes menacé de fermeture. Pour ce faire, la société Viandes de Bigorre a été créée en reprenant les 28 emplois et des investissements ont été engagés pour sauver et moderniser cet outil indispensable aux éleveurs et au réseau de bouchers locaux. La SICA a mis ce projet à profit pour structurer en parallèle son activité porc, via la reprise à son compte des anciens locaux d'Arcadie Viandes, voisins des siens, où elle a investi 415 000 € pour se doter d'un nouvel atelier de découpe. Pour mener à bien ces dossiers, la SICA Pyrénéenne a fait appel à l'expertise d'AD'OCC.

« Auparavant la SICA Pyrénéenne se fournissait en carcasses de porcs. Depuis la reprise de l'outil d'abattage, nous collectons 200 porcs en ferme par semaine, abattus à Tarbes, et transformés dans notre nouvel atelier de découpe.

Cet outil est générateur de valeur ajoutée au niveau de la profession agricole, du réseau des bouchers, du bien-être animal et les circuits courts sont de plus en plus prisés par les consommateurs.

En outre, nous n'aurions jamais pu mener aussi vite ce projet sans l'aide d'AD'OCC. Nous ne connaissions pas les dispositifs auxquels nous pouvions prétendre. C'est pourquoi nous avons sollicité l'agence. En deux rendez-vous, tout était clarifié. Les dispositifs ont été identifiés. On nous a expliqué comment monter les dossiers, notamment le Contrat Agro Viti. De plus l'agence nous a mis en relation avec la Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées, auprès de laquelle nous avons obtenu un financement.

L'accompagnement d'AD'OCC a donc été très professionnel et extrêmement efficace. Je le recommande à toute entreprise qui s'engage dans tout projet de développement un peu complexe, comme le nôtre. »



Groupe Matière et la filière éolien en mer flottant

Créé en 1932 dans le Cantal, le groupe familial Matière est spécialisé dans la construction d'ouvrages d'art béton et métalliques. Il a lancé à l'automne 2022 dans son unité industrielle de Bagnac-sur-Célé (Lot) la production des sous-ensembles métalliques des flotteurs des trois machines qu'exploitera la ferme pilote d'Eolmed au large de Port-La Nouvelle et Gruissan. Pour ce faire, le groupe a constitué avec la société Ponticelli une nouvelle société, Matière Ponticelli Archimed, et il a lancé un plan d'une durée totale de 600 h pour former localement, avec embauches à la clé, les talents dont son unité lotoise a besoin pour compléter ses équipes. Le groupe Matière est accompagné par AD'OCC. Le témoignage de son Directeur industriel :

« C'est grâce à AD'OCC que nous avons pu confirmer la pertinence de notre diversification vers le secteur de l'éolien flottant en mer. Si nous avons développé un premier support flottant original dans le cadre d'un programme de l'ADEME et si nous avons ensuite décroché en avril 2022 la production des sous-ensembles métalliques des flotteurs des trois machines qu'exploitera la ferme pilote d'Eolmed, c'est bien en octobre 2022, lors d'un Rendez-vous de la Mecanic Vallée auquel nous avait conviés l'agence, que nous avons vraiment pu mesurer l'impact de notre savoir-faire sur les acteurs du secteur. Là, j'ai rencontré trois sociétés de l'éolien flottant en mer qui ont immédiatement marqué leur intérêt pour ce que nous faisons. Nous avons l'intuition que nos innovations répondaient à une demande. D'où notre décision de rejoindre la dynamique Wind'Occ. Mais, à ce moment-là, nous en avons eu confirmation. Ainsi, je peux dire qu'AD'OCC n'est pas que professionnelle, facile d'accès et réactive, elle est également proactive. C'est ce dont nous avons besoin. Car, nous n'avons pas toujours le temps de faire de la veille technologique ou commerciale. L'agence l'a fait pour nous. En outre, autre point très important : elle nous a aidés à monter des dossiers très complexes, notamment sur la formation de soudeurs-assembleurs, dont nous avons besoin. Cette formation n'existait pas. AD'OCC nous a accompagnés pour que les organismes de formation répondent exactement aux besoins que nous avons. En complément, elle nous a mis en contact avec son réseau et nous a aidés à identifier les dispositifs d'aide susceptibles de nous intéresser. Je suis donc très satisfait de son accompagnement. »



zoom

Expédition Créative

2022 marque la reprise des opérations Expédition Créative. Elles accompagnent les entreprises qui souhaitent s'engager dans la voie de l'économie circulaire. Cet événement, qui s'est déroulé à Espalion (Aveyron) et Tarbes (Hautes-Pyrénées), a pris la forme d'un hackathon réunissant autour de chaque porteur de projet un panel d'étudiants et de coachs. L'édition tarbaise a réuni sept entreprises candidates entourées d'autant de coachs et d'une trentaine d'étudiants, celle d'Espalion 10 entreprises, 10 coachs et une cinquantaine d'étudiants



EXPÉDITION CRÉATIVE
@ TARBES

Accompagner les entreprises en difficulté

En 2022, le nombre de procédures collectives des entreprises (sauvegarde, redressement, liquidation judiciaire...) a augmenté en France et en Occitanie, les chiffres sont au-dessus de la moyenne nationale. Sur les entreprises industrielles ce sont ainsi 222 défaillances qui ont été comptabilisées - avec des fortes disparités selon les départements. Le département du Tarn a été particulièrement touché, suivi de l'Aveyron, de l'Ariège et des Hautes-Pyrénées.

Les équipes AD'OCC ont constaté quatre causes majeures de ces difficultés : l'explosion du coût des matières premières et des composants, la forte hausse du coût de l'énergie, l'augmentation des coûts RH due à l'inflation et au marché du travail sous tension, et dans certaines filières la pression à la baisse des prix par les donneurs d'ordre. Par ailleurs, les grandes entreprises internationales ont tendance à vouloir délocaliser leurs activités vers des pays où les coûts de l'énergie sont plus favorables. Enfin, les conséquences de la crise covid sont durablement visibles dans l'endettement des entreprises.

Ainsi, un certain nombre d'entreprises n'ayant pas de problématique de chiffre d'affaires ni de marché - et qui au contraire peuvent avoir un carnet de commandes plein - rencontrent de sérieux problèmes de rentabilité. A la demande de la Région Occitanie, AD'OCC est pleinement investie dans le suivi de ces entreprises industrielles en difficulté. Très spécifique, l'accompagnement est réalisé par les équipes de proximité - en lien constant avec les services de la Région et l'Etat.

En 2022, AD'OCC a agi auprès de 51 entreprises en difficulté.

La nature de l'accompagnement varie de la simple information à la prescription de solutions financières ou dans les cas les plus dramatiques la recherche de repreneurs - en privilégiant une gouvernance locale non délocalisable, afin de donner à une entreprise régionale en croissance l'opportunité de se développer. Un tiers des entreprises accompagnées était dans la filière aéronautique, mais les défaillances les plus significatives en termes d'emploi concernaient le secteur de l'automobile.

Lorsque la situation l'impose, l'agence cherche à faciliter un redémarrage d'activité post-liquidation en valorisant les actifs et la main-d'œuvre, demeurés sur place, à l'exemple du dossier SAM en Aveyron qu'AD'OCC accompagne en vue d'un redémarrage industriel avec le concours de ses partenaires ARAC en charge de l'acquisition de la friche.



AD'OCC aide la société Palmieri à trouver un repreneur

Joël Bry est PDG d'AEREM (50 salariés et un CA de 6,5 M€), une SCOP installée à Pujaudran (Gers) et spécialisée dans l'usinage de haute précision et la chaudronnerie pour les secteurs du spatial, de la défense, du ferroviaire et de l'aéronautique. À la sortie de la crise sanitaire, en raison d'un très fort redémarrage de son activité, la SCOP s'est mise en quête d'un rachat d'entreprise, ce qui représentait pour elle la meilleure alternative à la double pénurie, dont son secteur souffrait : l'absence de machines neuves, disponibles sur son marché, et de talents immédiatement opérationnels pour les piloter. Un rachat présentait un autre avantage, en mettant AEREM en position de pouvoir accélérer sa diversification. Au même moment, AD'OCC avait enclenché une recherche de repreneur pour Palmieri, une société de Carmaux (Tarn), spécialisée dans la conception et l'usinage de pièces en petite et moyenne série pour les filières industrielles : aéronautique, énergies... Par le biais de l'URSCOP, l'agence est alors entrée en contact avec AEREM qui a déposé une offre de reprise devant le tribunal de commerce en 2022. C'est ainsi qu'elle a créé en juin la SCOP Palmieri Mécanique Société Nouvelle pour le rachat du fonds de commerce, de l'outil industriel et la reprise de 23 des 34 salariés.

« La société Palmieri cohabitait toutes les cases de notre projet », explique Joël Bry. « Nous devons aller vite pour répondre aux commandes de nos clients. AD'OCC, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et l'URSCOP ont été particulièrement efficaces. L'agence a mobilisé ses équipes. Compétentes et disponibles, elles nous ont aidés à bien comprendre les atouts que la Sarl Palmieri pouvait présenter dans le cadre de notre projet. Elles nous ont ensuite aidés sur l'obtention d'un programme Industrie du Futur, afin d'améliorer la productivité de la société tarnaise. Pour nous, ce rachat est un succès. À ce jour, la SCOP Palmieri Mécanique Société Nouvelle a un an d'avance sur ses prévisions de développement, grâce notamment à la motivation des équipes embauchées par la nouvelle société. Nous sommes réellement ravis de l'accompagnement d'AD'OCC. »

INSTALLÉ SUR LES HAUTEURS DE MENDE EN LOZÈRE, POLEN EST UN TIERS LIEUX OUVERT À TOUS LES PROJETS D'INNOVATION ET D'INCLUSION.

Accompagner les économies et ressources locales

AD'OCC propose dans les territoires une offre de service consistant à initier ou accompagner des projets collectifs pour le développement et la valorisation des ressources locales, qu'il s'agisse aussi bien de ressources naturelles que de filières et savoir-faire locaux.

36 projets ont ainsi été accompagnés en 2022, dont sept directement pilotés par l'agence.

Une part importante de ces projets relève des filières textiles (chanvre textile, laine des Pyrénées, filature Colbert, cuir de Graulhet...) mais l'action de l'agence s'est également concentrée sur d'autres filières territoriales à l'exemple du vélo, de la pierre du Gard ou de la Mecanic Vallée.

Dans ce cadre-là, l'agence accompagne également des entreprises stratégiques pour ces filières, ainsi Les Toiles du Soleil, LCS Le Maillot Français, les Ateliers de Nîmes pour le textile, Atelier du cuir, Algo pour le cuir, Virgocoop ou Tuffery pour le chanvre, Filature Colbert pour la laine, Wish One, Milc ou Vélo Factory pour le vélo.

ZOOM



la filière laine des Pyrénées

Cet événement, organisé le 20 juin avec l'Agence des Pyrénées, en partenariat avec l'ACAP, a réuni près de 80 participants autour de trois grands objectifs. Le premier : réaliser et partager des démarches engagées à l'échelle pyrénéenne (étude de gisement, cartographie des acteurs, expérimentations, etc.), montrer leur complémentarité et favoriser les échanges et synergies. Le deuxième : mettre en lumière les acteurs de la filière aux différents niveaux de la chaîne de valeur. Et enfin : réfléchir collectivement aux arguments à développer, afin de mieux valoriser les laines pyrénéennes.



Carole Théry et Laurent Calaque, Secrétaire Générale et Directeur Général des Opérations, AS Algo

Carole Théry et Laurent Calaque assurent en binôme la direction générale du groupe AS, dont le siège opérationnel est basé à Carcassonne. Spécialisé dans la maroquinerie de luxe et la malleterie, le groupe AS, créé par Alex Signoles son président fondateur en 2000 (1 100 salariés) investit en continu dans le développement des capacités de production afin d'accompagner sa croissance tracée par les demandes en forte hausse de ses clients. Un nouveau site de production pour son atelier « La Manufacture » voit le jour sur la ZA Béragne à Trèbes, près de Carcassonne. Cet atelier emploiera à terme 350 personnes, dont 200 sont déjà en activité sur le site de Lannolier à Carcassonne. Un atelier jumeau le complètera d'ici quelques années et offrira le même nombre d'emplois. En sus de La Manufacture, La Malleterie implantée sur le site de Lannolier, qui employait 17 personnes fin 2021, continue d'accroître son effectif pour le porter d'ici quelques années à 200 malletiers, en investissant les locaux de La Manufacture après son déménagement à Béragne. Les recrutements sont tous opérés dans le bassin d'emploi de Carcassonne sans critère autre que l'aptitude manuelle et l'aptitude à travailler en équipe, le groupe AS assurant la formation au métier de maroquinier ou malletier de ses nouvelles recrues. Opérationnel fin 2023, le premier site de production de Trèbes sera, en outre, complété par un investissement comparable à Castelnaudary où le groupe AS créera un nouvel atelier de production dans la OZE Nicolas Appert. Ces deux projets, qui mobiliseront 32 M€ d'investissement hors achat des machines, sont accompagnés par AD'OCC, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Carcassonne Agglo (qui a amené le projet) pour celui de Trèbes et enfin la communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois pour celui de Castelnaudary.

« Notre groupe est, à l'image de son fondateur, très discret. Étant totalement accaparés par son développement, nous ne connaissions pas du tout l'écosystème régional de l'accompagnement des entreprises, ni même les dispositifs, dont nous pouvions bénéficier. Alors que la décision de créer une nouvelle unité de production avait été arrêtée, nous avons été sollicités par Carcassonne Agglo pour envisager un développement plus actif dans cette région, berceau du groupe. Carcassonne Agglo nous a mis en contact avec la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et AD'OCC. Nous ne pensions pas que notre projet pouvait s'inscrire dans une filière stratégique régionale. Or, il a reçu un accueil très positif et nous avons senti une mobilisation des collectivités. Un interlocuteur unique a été mis en place pour suivre notre projet. C'était très important pour nous, tant en termes d'efficacité que de simplicité. Et nous avons obtenu une subvention de 1,9 M€, dont 1,1 M€ abondé par la Région qui, avec AD'OCC, a eu à cœur de nous accompagner au mieux. Car, au-delà des financements, la Région et l'agence nous ont mis en relation avec les bons interlocuteurs pour nous aider à recruter et à former nos nouveaux collaborateurs. En complément, AD'OCC nous a aidés au montage des dossiers, en nous fournissant une expertise administrative et financière vraiment utile pour mobiliser les dispositifs d'aide. Ce qui nous a fait gagner là aussi un temps précieux. Ainsi, elles ont été proactives et ont eu, sur notre projet, une vision à long terme qui nous a décidés à créer le second site à Castelnaudary. En clair, nous sommes ravis de l'accompagnement, dont nous bénéficions. »

Les pépinières AD'OCC

L'agence anime six pépinières d'entreprises : POLeN à Mende, Novalia à Montauban, Martres-Tolosane, Cap Mirabeau à Lavelanet, Cap Delta à Verniolle et Cap Couserans à Saint-Lizier.

En 2022 en termes de communication, des évolutions ont été apportées au site internet, afin de mettre en avant les actualités des pépinières et les entreprises hébergées. Un appel à projets a par ailleurs été lancé, afin d'accroître le taux d'occupation des pépinières de l'Ariège. Une formation collective a été organisée (construire une stratégie pertinente pour les réseaux sociaux) et a réuni huit entreprises. Un programme d'accompagnement individualisé sur la thématique du développement commercial a ciblé trois entreprises. L'agence a également permis aux entreprises hébergées d'avoir recours au cas par cas à différentes expertises externes.



ANIMATION
@ POLeN (MENDE)

Service aux EPCI

L'agence AD'OCC accompagne les projets d'infrastructures économiques portés par les EPCI, destinés à accueillir l'implantation et/ou le développement des entreprises venant d'Occitanie ou d'ailleurs. En 2022, pas moins de 110 EPCI sur les 161 que compte la région ont fait appel à l'agence pour accompagner leurs projets. En tout, 393 projets de collectivités territoriales ont été accompagnés. Ils ont majoritairement porté sur les questions de sobriété foncière, les inventaires de la loi Climat et les questions de requalification.

Au 31 décembre 2022,
les 6 pépinières AD'OCC hébergeaient
43 entreprises, avec des taux d'occupation allant de
50 à 100 %.

En 2022, pas moins de 110 EPCI.
En tout, 393 projets accompagnés.

Les OZE : Occitanie Zones Économiques

L'agence AD'OCC pilote le plan de promotion et de commercialisation dédié aux parcs régionaux OZE. En 2022, son action s'est traduite notamment par des missions de webmarketing pour détecter des projets d'implantation via la plateforme dédiée oze.agence-adocc.com. En complément, AD'OCC a engagé des actions de promotion qui ont permis de capter des projets d'implantations au profit de l'ensemble des OZE, et donc de l'ensemble des territoires de la région.

L'année a également été marquée par un travail sur la fusion des sites web « Attractivité » et « OZE », afin de se doter d'un site Invest tourné essentiellement vers la prospection. La plupart des zones disposant de foncier disponible et les pépinières animées par AD'OCC sont par ailleurs promues via le site Bureaux Locaux et les réseaux sociaux.

Au 31 décembre 2022, le taux de remplissage global des OZE a continué à augmenter pour atteindre 1 300 entreprises hébergées (27 000 emplois), soit un taux d'occupation de 70 %.

Dans le prolongement de l'année 2021, l'agence a organisé de nouveaux webinaires sur la biodiversité en partenariat avec l'Agence Régionale dédiée (ARB), ainsi qu'une matinée d'échanges, à destination des EPCI du Littoral, sur la question de la densification et de la sobriété des parcs d'activités. Par ailleurs, l'agence a pris une part active dans la politique régionale visant à requalifier et réhabiliter des friches à vocation d'accueil d'entreprises.

Les chargés de mission de l'agence travaillent en lien étroit avec la Direction de l'Aménagement et de l'Immobilier (DAI) de la Région Occitanie pour mobiliser les dispositifs relatifs aux infrastructures et pour le pilotage des « grands fonciers » (sites proposant l'accueil de projets sur plus de 20 ha).

Au 31 décembre 2022,
les taux de remplissage global des OZE
a atteint 70 %, soit 1 400 entreprises hébergées.
27 000 emplois.

OZE NICOLAS APPERT
@ CASTELNAUDARY, AUDE



Emmanuelle Harry,
Chargée des relations avec les entreprises
au Pôle Attractivité Territoriale de la
Communauté de communes Vallée de
l'Hérault (Gignac)

« AD'OCC organisait le 29 septembre une matinée d'information et d'échanges sur la sobriété foncière, en anglant les interventions sur les outils et les enjeux d'une gestion durable des ZAE. Ce thème nous intéressait au plus haut point. Nous avons commercialisé l'intégralité de notre offre foncière et nous nous interrogeons en conséquence sur de nouvelles formes d'immobilier et de foncier économiques et plus vertueuses. En outre, la loi Climat et Résilience fixe d'ici 2050 l'objectif d'arriver à zéro artificialisation nette (ZAN) pour consommer moins d'espaces naturels, agricoles et forestiers. Nous devons ainsi faire mieux avec moins. Enfin, cette matinée était aussi l'occasion de pouvoir échanger et partager avec nos collègues d'autres collectivités. Sur ces trois points, objectif atteint ! AD'OCC avait judicieusement mixé et bien calibré interventions d'expert et retours d'expérience de collectivités. Les temps d'échanges informels qui bouclaient la matinée nous ont permis de poser des questions complémentaires. Cette rencontre a donc été, pour notre Communauté de communes, particulièrement utile. Ce que nous y avons appris nous permettra d'orienter de manière constructive la réflexion que nous allons engager avec nos élu.es dans un cadre réglementaire et environnemental bien identifié. Compte tenu de notre degré de satisfaction, nous serons heureux de participer à d'autres événements de ce type, que l'agence organisera. »

AD'OCC a accompagné 64 implantations en 2022 : 45 provenant de l'extérieur de la région et 19 implantations endogènes (entreprises régionales). Plus de la moitié des entreprises se sont implantées hors métropoles.

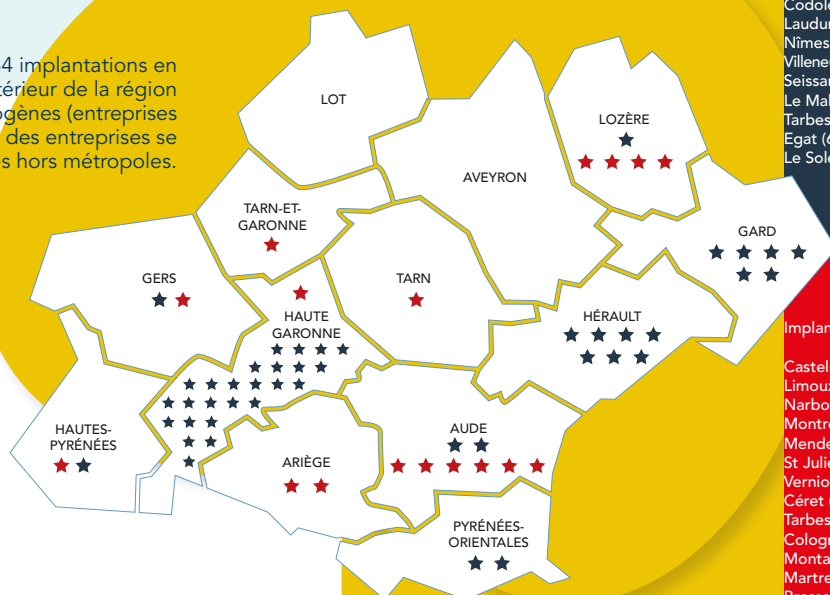
Implantations endogènes : développer l'économie des territoires d'Occitanie

En 2022, 82 entreprises des territoires (hors métropoles) ont contacté AD'OCC pour une recherche immobilière ou foncière en région (extension, création d'un nouveau site, etc.), soit moitié moins qu'en 2021. Ce chiffre en baisse résulte d'une conjoncture peu favorable à l'investissement. Le taux de transformation des projets s'avère toutefois meilleur qu'avant (20 % contre 10 % à 15 % les années précédentes), avec une vingtaine de réalisations.

Les projets d'implantation provenant de l'extérieur de la région n'ont pas été autant impactés par la conjoncture. Leur nombre s'est ainsi maintenu. À noter : les 11 implantations sur les parcs d'activités vitrines de l'Occitanie, les OZE, parmi lesquels Cemental sur la OZE Marcel Boiteux dans le Gard Rhodanien (préfabrication de bâtiments industriels) et Isoltop (poutrelles isolantes et légères destinées à la construction et à la rénovation de planchers) sur la OZE Nicolas Appert à Castelnaudary (Aude).

Les pépinières animées par l'agence AD'OCC accueillent, par ailleurs, régulièrement de nouveaux porteurs de projets. Six nouveaux projets ont été accueillis en 2022 dans les pépinières POLen (Lozère), Cap Delta (Ariège), Martres Tolosane (Haute-Garonne) et Novalia (Tarn-et-Garonne).

64 implantations en 2022



Implantations provenant de l'extérieur de la Région Occitanie

Toulouse (31)	25
Montpellier (34)	4
Béziers (34)	1
Sète (34)	2
Castelnaudary (11)	2
Codolet (30)	2
Laudun l'Ardoise (30)	2
Nîmes (30)	2
Villeneuve-lès-Avignon (30)	1
Seissan (32)	1
Le Malzieu Ville (48)	1
Tarbes (65)	1
Egat (66)	1
Le Soler (66)	1

Implantations endogènes

Castelnaudary (11)	3
Limoux (11)	2
Narbonne (11)	1
Montredon Corbières (11)	1
Mende (48)	3
St Julien des Points (48)	1
Verniolle (09)	2
Céret (66)	1
Tarbes (65)	1
Cologne (32)	1
Montauban (82)	1
Martres Tolosane (31)	1
Brassac (81)	1



Faire rayonner l'Occitanie - international, marchés, attractivité

AD'OCC aide les entreprises régionales à conquérir des marchés en France et à l'international. Pour les filières aéronautique, espace, transports durables, nautisme, agricole et agroalimentaire, viticole, environnement, numérique et santé, l'agence organise ainsi des actions collectives et fournit des conseils personnalisés pour les aider à structurer leur démarche, prospecter et promouvoir leur offre. Des missions de prospection sont également organisées en Europe, en Amérique du Nord comme en Asie – et partout, l'agence a continué de promouvoir leur savoir-faire au travers de la marque Sud de France. Dans le même temps, AD'OCC aide les entreprises à diversifier leurs circuits de distribution. Ses plateformes Winehub et Foodhub leur permettent, en outre, de nouer des relations d'affaires avec les acheteurs nationaux et internationaux, tandis que les Maisons et Bureaux de la Région Occitanie à l'international, que l'agence coordonne, constituent des outils précieux pour soutenir leurs démarches à l'export.

Accompagner les entreprises à conquérir des marchés en France et à l'international

Pour les filières aéronautique, espace, transports intelligents et durables et nautisme,

12 actions collectives ont été réalisées en 2022, dont quatre pour la première fois, illustrant le développement d'opérations collectives dans les filières du spatial et du ferroviaire. Figurent parmi elles les opérations sur AIME Dubaï, ADSS Seattle, ITS European Congress Toulouse, Japan Space Days, Innotrans Berlin, Mestrade Amsterdam, Aeromart Toulouse... Au total, plus de 140 entreprises régionales ont été accompagnées sur ces événements.

12
actions collectives
en 2022

140
entreprises



345

**entreprises ont bénéficié
d'un accompagnement
personnalisé**

**700 ENTREPRISES
ONT PARTICIPE A
56 ACTIONS
EN 2022**

Dans les filières agricole et agroalimentaire,

près de 700 entreprises ont participé à 56 actions d'AD'OCC en 2022, avec une moyenne de trois participations par entreprise, ce qui traduit l'intérêt qu'elles y trouvent. Le service de l'agence s'articule autour de trois types d'accompagnement :

1. L'aide à la réflexion et à la structuration des entreprises.

Dans ce cadre, 345 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé, de webinaires ou d'ateliers de travail tels que les Mardis du medFEL ou encore la Semaine du e-commerce alimentaire. Au cours de ces événements, l'agence présente ses services, la marque Sud de France, les circuits de distribution en France et à l'international et les stratégies pour y accéder. S'ajoutent la présentation des dispositifs régionaux de financement à l'export et les opportunités offertes sur les marchés dans différents pays cibles. Les entreprises peuvent bénéficier de coaching pour la mise en œuvre de leur stratégie export. AD'OCC organise également des ateliers de sensibilisation dédiés à la compréhension, la diversification et l'approche des réseaux de distribution, sur des sujets tels que l'optimisation de sa présence à un salon ou encore la diversification de ses circuits de distribution.

2. L'aide à la prospection des marchés régionaux, nationaux et internationaux.

Dans ce cadre, AD'OCC a accompagné 319 entreprises agroalimentaires lors de 14 actions.

3. La promotion de l'offre agroalimentaire régionale en France et à l'international.

AD'OCC a accompagné près de 350 entreprises à travers la campagne « Oui aux produits d'Occitanie – Sud de France » et 26 actions de promotion.



Laurence Rolland, Directrice Générale de Truffus

Basée à Montauban (Tarn-et-Garonne), Truffus est une société spécialisée dans la vente de truffes noires du Périgord aux professionnels tant en frais qu'en conserve. Elle compte 7 personnes et réalise une CA de 4,5M€. Implantée sur le marché asiatique, notamment Hong Kong, Singapour et le Japon, l'entreprise bicentenaire souhaitait mettre un pied sur les marchés d'Amérique du Nord. Dans cette perspective, elle a tenu à participer en 2022 à la Mission États-Unis / Canada qu'organise chaque année AD'OCC.

« Nous avions clairement identifié les États-Unis et le Canada comme des marchés où nous pouvions nous développer. Nous savions en effet qu'AD'OCC organise chaque année une mission de prospection dans ces deux pays, qu'en outre la Région et AD'OCC disposent d'une Maison à l'international à New York. Nous avons alors décidé de procéder par étape. Nous avons d'abord créé un poste de responsable commercial export, pour lequel nous avons été aidés par la Région. Puis, nous avons esquissé notre stratégie de conquête des marchés en Amérique du Nord. Voilà comment nous avons décroché un premier contrat au Canada, qui nous a permis de définir nos objectifs. C'était juste avant de participer à la Mission États-Unis / Canada où, là, nous avons vraiment pu affiner notre stratégie, grâce – je dois le dire – à l'expertise d'AD'OCC, sa fine connaissance du marché nord-américain, ses attentes, les usages et habitudes de ses consommateurs, son réseau d'acheteurs, ses circuits de distribution... Avant le salon Food Shop, l'agence nous avait préparés, nous avons préparé à mettre en avant nos atouts à l'aune de ses connaissances du marché. Ce qui nous a permis d'avoir un discours percutant, une argumentation persuasive qui ont porté leurs fruits : nous avons décroché un marché à San Francisco portant sur 4 kg à 5 kg de truffes à livrer chaque semaine, un autre à Los Angeles portant sur 500 g par semaine et, enfin, nous avons conforté notre implantation au Canada où nous avons le projet d'une gamme à façon pour notre importateur. AD'OCC a ainsi été à l'origine de notre succès. Son accompagnement est un accélérateur ; il nous a décomplexés et nous a mis dans une vraie dynamique. Nous sommes ravis de ses services et du professionnalisme de ses équipes. »



Marina Lalanne, co-gérante du Domaine Labastidum à Labastide-Saint-Pierre (Tarn-et-Garonne)

À la tête de 55 ha de vignes en AOP Fronton (rouge et rosé) et en IGP Comté Tolosan (blanc), cette exploitation familiale qui livrait l'intégralité de sa récolte à une cave coopérative a décidé de commercialiser en propre une partie de sa production. Cette idée faisait suite à la chronique que ses propriétaires avaient lancée sur les réseaux sociaux pendant la crise sanitaire pour expliquer comment vivait une famille de vignerons. Le succès fut tel que des acheteurs internationaux émanant de tous les continents leur ont demandé des échantillons de leurs vins. Marina Lalanne s'est alors tournée vers AD'OCC pour structurer cette démarche.

« L'agence organisait à Cahors un atelier sur le marché allemand à l'attention des filières viticole et agroalimentaire et à cette occasion elle présentait ses services. Nous ne savions pas ce qu'elle était en mesure de proposer. Mais, comme nous projections de mettre en place une gamme de vins pour les marchés étrangers, j'ai décidé de participer à cet atelier. AD'OCC nous a présenté le marché allemand, avec ses particularités et comment l'aborder. Sa connaissance de ce marché était si fine, si détaillée qu'elle a forcé notre admiration. C'était comparable à de la haute couture. Ce que nous a confirmé AOC Conseils qui nous accompagne depuis longtemps. Nous avons du coup décidé de faire appel à ses services pour structurer notre démarche. C'est ainsi qu'elle nous a conseillé de cibler, au vu de son analyse sur nos produits, les marchés d'Amérique du Nord. Nous avons participé en 2022 à la Mission de prospection USA / Canada, durant laquelle six importateurs se sont montrés intéressés par nos vins. AD'OCC nous a alors aidés à avancer avec eux, en nous expliquant comment construire une relation d'affaires solide et fructueuse avec chacun d'eux. Elle connaissait parfaitement leur réputation, leur mode de fonctionnement, les produits qui les intéressent... En novembre, l'un d'entre eux, un Canadien, est venu sur notre domaine et il nous a passé une première commande. Un autre, un Américain a suivi quelques semaines plus tard. Grâce à AD'OCC, nous avons donc pu mener notre projet à bien. Son accompagnement est parfait. C'est une véritable chance d'avoir en Occitanie une agence dotée d'une telle expertise ! »



250
entreprises
accompagnées

Les entreprises viticoles

sont, elles aussi, accompagnées par AD'OCC à l'export. Pour ce faire, l'agence actionne ses outils : le test export, les ateliers de formation marché, la préparation à la participation aux salons internationaux... 250 entreprises ont été accompagnées par AD'OCC via un **appui technique, structuration des projets à l'export, et aide à la réflexion.**

S'agissant de la **prospection**, AD'OCC accompagne les entreprises sous la bannière Occitanie-Sud de France, lors de salons internationaux phares et de missions de prospection clé en main. Les entreprises sont préparées en amont, des rencontres avec des acheteurs et dégustations sont organisées, des animations des réseaux et formations sont mises en place. Ces actions sont organisées en partenariat avec Business France ou avec l'appui des Maisons et bureaux de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Concernant la **promotion**, AD'OCC participe à la valorisation et au rayonnement des entreprises occitanes lors d'opérations qui ont pour objectif d'accroître la visibilité de la marque Sud de France et des entreprises de la région. Parmi elles : le programme de formation annuel de professionnels sur les vignobles d'Occitanie aux USA et en Chine et le programme de formation qualifiante Master Level Program Sud de France, organisé avec six écoles partenaires en France, en Belgique et en Allemagne. Au Royaume-Uni, l'agence a organisé la 10^e édition du Top 100, un concours des vins régionaux en partenariat avec le Comité Interprofessionnel des Vins du Languedoc.

Pour les filières environnement, numérique et santé,

40 actions ont été organisées et 376 entreprises, EPCI, pôles et clusters ont bénéficié des services d'AD'OCC. Près d'une centaine d'entreprises a bénéficié de conseils personnalisés et a été ainsi accompagnée pour structurer et séquencer leur projet, faire les bons choix d'approche, qualifier leurs besoins, identifier des compétences et expertises clés, et mobiliser les financements nécessaires au projet. AD'OCC a aussi organisé des actions de sensibilisation et d'information, telles que l'Occitanie Export Tour. Les actions d'appui technique ont eu pour but de faire monter les entreprises en compétences avec des ateliers et master class. 19 opérations de prospection export ont été organisées ou coorganisées pour accompagner les entreprises de ces secteurs.

40

actions organisées

376 **entreprises,
EPCI, pôles et clusters
accompagnées**



ZOOMS

Semaine internationale de la transition écologique

A l'occasion des deux événements qui se sont déroulés en Occitanie du 7 au 9 décembre, la convention d'affaires des Aqua Business Days et EnerGaïa, le forum des énergies renouvelables, AD'OCC a organisé la Semaine de la transition écologique avec l'invitation en région d'une délégation de plus de 40 décideurs internationaux travaillant sur les thématiques de l'eau et/ou des énergies. Ce fut l'occasion de développer les partenariats internationaux et de faciliter les rencontres avec les décideurs en provenance d'Europe, d'Afrique et du Maghreb. AD'OCC a fait rayonner les savoir-faire en région et présenté l'Occitanie comme un territoire d'excellence dans ces domaines. La semaine a été concluante. Première retombée, deux entreprises régionales travaillent actuellement sur le dépôt d'un FASEP : une entreprise pour un projet en Côte d'Ivoire en collaboration avec la SODECI et une entreprise pour un projet à Brazzaville, au bénéfice de La Congolaise des Eaux.

Forum Mondial de l'eau et mission économique au Sénégal

Organisé par le Conseil mondial de l'eau, cet événement international de référence a pour la première fois eu lieu en Afrique subsaharienne, à l'occasion de sa 9e édition qui s'est déroulée du 21 au 26 mars à Dakar (Sénégal). AD'OCC poursuivait deux objectifs : nourrir la stratégie régionale en Afrique et initier des collaborations entre les acteurs économiques du territoire régional et l'écosystème sénégalais. Une mission transversale a rassemblé des acteurs des filières énergie, aérospatiale, santé, tech et numérique, agriculture et eau.

Plan de prospection et opérations marquantes 2022

Pour les filières agricoles et agroalimentaires,

l'accompagnement collectif des entreprises sur la prospection des marchés s'est articulé autour, d'une part, de l'organisation de pavillons collectifs Occitanie / Sud de France sur des salons incontournables de la filière tels que Fruit Logistica, Natexpo ou encore le SIAL et, d'autre part, de missions découvertes de marchés internationaux sur des pays cibles prioritaires, avec le soutien des Maisons de la Région Occitanie à l'international.

AD'OCC a également accompagné les entreprises au travers de ses propres événements, entièrement organisés par elle selon les besoins des filières. Les Showrooms ou mini-expositions dédiées à un circuit de distribution ont permis de rencontrer tous les interlocuteurs et décideurs d'achats clés ciblés en une journée. En 2022, les showrooms Auchan et RHD ont respectivement intéressé 134 et 116 entreprises que l'agence a accompagnées. Tournées organisées au sein des Maisons de Ma Région, des Food tours ont valorisé la marque Sud de France et présenté les services proposés par AD'OCC. Des réunions se sont, enfin, déroulées en 2022 à Cahors, Montauban et Mende, en complément des rencontres organisées dans le cadre de la Team France Export Occitanie et l'export Tour.

**En 2022,
les showrooms Auchan et RHD
ont respectivement intéressé**

134 et 116

**entreprises que l'agence
a accompagnées.**



ZOOMS



medFEL : le retour en présentiel du grand rendez-vous de la filière fruits & légumes

Lancé il y a 15 ans par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et AD'OCC, le medFEL est l'un des rendez-vous incontournables de la filière fruits et légumes. Après une pause de deux années due à la crise sanitaire, le salon a de nouveau pu être organisé en présentiel en 2022, retrouvant ainsi sa véritable dimension. Les 27 et 28 avril au Parc des expositions de Montpellier, plus de 3 100 professionnels étaient donc au rendez-vous avec 156 exposants, 350 m² de stands régionaux aménagés par l'agence et plus de 1 000 rendez-vous d'affaires. Cet événement majeur rassemble les professionnels de la filière autour des problématiques d'avenir, qu'elles soient commerciales, stratégiques, ou encore liées aux marchés, à l'emploi ou à la transmission. Dans le cadre des conférences, Olivier Dauvers, journaliste et fondateur des Éditions Dauvers, a traité des opportunités de la grande distribution. Autres temps forts de cette nouvelle édition, l'espace showroom de produits, la convention internationale d'affaires, la soirée Sud de France... ont mobilisé, au-delà des exposants et des acheteurs, la presse professionnelle de la filière.

Showroom RHD : un salon élargi à l'occasion de ses 10 ans

Grand rendez-vous business de la restauration hors domicile, le showroom RHD fêtait le 5 octobre son 10^e anniversaire. À cette occasion, il a été élargi à l'univers de la restauration commerciale et de la gastronomie. Nouveautés de l'année : un accord de partenariat avec les chefs d'Oc, la création d'un pôle boissons hors vin, un partenariat Midi libre avec une enquête consommateurs et un Trophée coup de cœur du lycée Hôtelier Georges Frêche. 116 exposants et 180 acheteurs, dont Métro national, les SRC, l'économat des armées, se sont mobilisés à Mauguio.



Pour la filière viticole,

AD'OCC a déployé 20 opérations collectives de prospection des marchés internationaux. Treize pays ont été ciblés pour aider les entreprises viticoles à trouver à l'export des débouchés commerciaux indispensables face à la contraction du marché national. L'agence a accompagné 228 entreprises en 2022, pour 372 accompagnements collectifs/participations. Le retour en présentiel a là aussi été bien accueilli par les entreprises.

228
entreprises
accompagnées

14 missions de prospection ont été organisées par l'agence. Elles ont été menées en Europe, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Irlande et en Suède. La mission de prospection USA/Canada a, comme à l'accoutumée, été organisée avec l'appui de la Maison de la Région à New York.

En Chine, deux missions organisées par AD'OCC ont ciblé cinq villes où les opportunités étaient intéressantes pour les entreprises régionales. L'expertise de la Maison de la Région à Shanghai a permis à l'agence de conduire ces opérations dans des périodes sanitaires favorables, alors que de nombreuses autres régions ou pays ont abandonné leurs actions dans ce pays fermé en 2022 pour des raisons sanitaires. Six missions de prospection ont également eu lieu en Asie du Nord-Est, au Japon, en Corée du Sud et à Taiwan.

L'agence a également participé à cinq salons internationaux avec les entreprises viticoles d'Occitanie, dont Prowein, un incontournable de la filière en Allemagne et Prowine Singapour. En Chine, AD'OCC a opéré là aussi avec l'appui de la Maison de la Région Occitanie à Shanghai. Deux façons de travailler ont été mises en place, pour tenir compte des restrictions sanitaires drastiques, imposées par ce pays en présentiel : en regroupant des entreprises ayant des représentants sur place ou en travaillant avec des importateurs des produits de la Région. AD'OCC a donc organisé des actions au salon off du Shangri La et Salon Tang Jiu Hui à Chengdu.

AD'OCC a organisé une convention d'affaires bio au format hybride, adaptée au contexte sanitaire international. 59 entreprises régionales et 41 acheteurs de 16 pays différents y ont participé. L'action se déroulait en présentiel à Montpellier avec des acheteurs européens et nord-américains, pendant le salon Millésime Bio. Aux 183 rendez-vous présentiels s'est ajoutée l'action digitale avec des acheteurs asiatiques. Trente-cinq rendez-vous via visioconférence se sont tenus avec dégustation simultanée des 140 échantillons expédiés en amont par l'agence.

ZOOMS



Prowein (15-17 mai, Allemagne)

2022 a marqué le retour du 1^{er} salon mondial de l'industrie du vin qui attire 38 000 visiteurs en provenance de 145 pays. Après deux années d'absence et en dépit d'un report de date de mars à mai pour des raisons sanitaires, AD'OCC a su s'imposer avec un pavillon régional fort de 53 entreprises sur 603 m². L'agence a mis en place un espace de dégustation, animé par la sommelière VIP Christine Balais, et sensibilisé 20 000 acteurs internationaux. 85 % des exposants du pavillon ont trouvé de nouveaux débouchés et 82 % d'entre eux ont obtenu de nouveaux référencements produits sur ce salon. Le Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc était présent sur le pavillon.



Asie : reprise des actions en présentiel

Suite à l'ouverture des frontières des pays asiatiques (hors Chine), AD'OCC a de nouveau pu accompagner en présentiel des entreprises viticoles désireuses de retrouver des débouchés sur ces marchés où la consommation de vin est croissante. En septembre, le Prowine Singapour était le premier salon asiatique (hors Chine) à s'être tenu depuis l'année 2019. Il a permis d'aborder les marchés émergents d'Asie du Sud-Est : Vietnam, Malaisie, Indonésie et Thaïlande. AD'OCC n'a pas manqué ce premier rendez-vous, d'autant que Singapour est en passe de devenir le nouveau hub du commerce du vin asiatique, Hong Kong ayant été fortement impacté par les crises géopolitique et sanitaire. Dix entreprises viticoles ont valorisé leur présence, avec notamment une mise en avant de leur cuvée phare sur l'espace régional Occitanie-Sud de France, dédié. Ces entreprises ont bénéficié de l'accompagnement d'AD'OCC dans toutes les phases d'approche des marchés. En Asie du Nord-Est, des missions de prospection ont été organisées par l'agence en juillet et en novembre, englobant les pays les plus matures d'Asie : le Japon, la Corée du Sud et le Taiwan. Dans chaque ville étape, 20 entreprises viticoles ont bénéficié d'un programme de mise en relation avec des acheteurs en complément du Tasting France, lors de sessions originales d'accords mets asiatiques/vins régionaux et de masterclass animées par des sommeliers locaux de renom.

USA / Canada : retour gagnant en présentiel



Après deux années difficiles marquées par la taxe de 25 % sur les exportations de vins et spiritueux aux États-Unis (dite « taxe Trump ») et la crise sanitaire, AD'OCC a organisé en présentiel son opération phare à la Maison de la Région Occitanie à New York. La mission de prospection Sud de France Calling a débuté dès le 1^{er} trimestre pour bénéficier des premières opportunités de reprise d'activité. Organisée du 14 au 16 mars et réservée en priorité à des néo-exportateurs sur les marchés américain et canadien, la mission a réuni 47 entreprises viticoles bénéficiant d'un programme complet, sur mesure (formation par des experts locaux, coaching, notation Wine Enthusiast, mini salon et événements de networking). Soixante acheteurs de plusieurs états américains étaient ciblés et 10 agents importateurs du Canada recrutés par la Maison de la Région à New York, afin de créer des courants d'affaires.

Filières environnement, numérique et santé

Quarante actions ont été organisées au bénéfice de 376 entreprises, EPCI, Pôles et Clusters. L'agence a suivi 92 entreprises de façon individualisée pour structurer, séquencer leur projet et assurer une meilleure connaissance des services et outils ADOCC et de Team France Export Occitanie. AD'OCC a en outre organisé 14 actions de sensibilisation, dont l'Occitanie Export Tour, pour présenter aux entreprises ses actions et outils, ainsi que la Team France Export Occitanie et les dispositifs mis en place par la Région.

CES Las Vegas, Mobile World Congress, Hyvolution, VivaTech, Seanergy, Windenergy, Natexpo, Energaia... Dix-neuf actions de prospection et promotion ont été organisées pour les entreprises des secteurs environnement, numérique et tech, santé, bien-être cosmétiques et sport



Maximilien Joannides et Felipe Restrepo,
cofondateurs d'Odaptos

Odaptos est une société de sept personnes basée à Pérols (Hérault), qui a conçu une solution digitale de simplification de l'expérience utilisateur, notamment pour le secteur de l'e-commerce. Odaptos a en outre développé un module qui permet aux utilisateurs de sa solution de réaliser des études de marché via des sessions de visioconférence avec ses clients et prospects. Avantage : ce module analyse les échanges, afin de mettre en évidence, automatiquement et à travers une analyse émotionnelle, les points d'amélioration à apporter aux produits qu'ils vendent et ceux sur lesquels la satisfaction est totale. Créée en 2020, la start-up a vite décidé d'internationaliser sa solution. Le BIC de Montpellier qui l'incube l'a donc mise en relation avec AD'OCC.

« Nous avons toujours eu l'ambition de nous développer à l'international. Le BIC de Montpellier nous a de ce fait proposé de participer au salon Vivattech et c'est ainsi que nous sommes entrés en contact avec AD'OCC. Dès lors, l'agence nous a accompagnés dans la construction de notre démarche à l'export et elle nous a aidés à obtenir en 2021 un PASS Export auprès de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée en vue de notre participation au CES.

Puis en 2022, un Start-Oc PROCESS nous a permis de préparer notre nouvelle participation à ce même salon à Las Vegas où nous avons remporté un Innovation Award dans la catégorie Software & Mobile Apps. Les sessions de préparation qu'elle organise en amont des salons sont d'un très grand professionnalisme. Mais, après les salons, l'agence nous aide également à capitaliser sur les contacts que nous y avons noués. Enfin, AD'OCC nous a accompagnés dans la structuration de notre stratégie de déploiement aux États-Unis. Nous avons été hébergés par la Maison de la Région à New York en juillet 2022 où les équipes nous ont mis en relation avec la French American Chamber of Commerce et des accélérateurs. Nous avons ainsi pu mettre un pied sur le marché américain là où nous n'avions pas encore de fort réseau établi. Nous sommes donc vraiment très satisfaits de l'accompagnement d'AD'OCC et de son expertise doublée d'une grande bienveillance et d'une belle écoute. »



Thomas Thillou, Directeur du développement commercial, Sun'R

Sun'R est la maison mère de Sun'Agri, société qui a participé à la mission économique, organisée par AD'OCC au Sénégal du 21 au 26 mars 2022. Membre du pôle de compétitivité Derbi, Sun'Agri a développé une solution expérimentale, sur laquelle a travaillé son centre de R&D de Montpellier : un système de protection des cultures à l'aide de filets mobiles d'ombrage, actionné par des capteurs, susceptible d'intéresser des sociétés agricoles en Afrique subsaharienne. Grâce à la mission, premier objectif atteint : Sun'Agri est désormais en discussion avec la société Agroseed, rencontrée sur place.

« Aujourd'hui, nous sommes engagés dans une phase de R&D pour répondre aux attentes d'Agroseed. Le premier objectif que nous nous étions fixé en participant à la mission est donc atteint. C'était en effet le but. AD'OCC souhaitait, au travers de cette mission, initier des collaborations entre les acteurs économiques d'Occitanie et l'écosystème sénégalais. Elle avait, dans cette perspective, réalisé un gros travail préparatoire. Nous lui avons ainsi fourni toutes les informations utiles sur notre solution et elle nous a mis en contact avec les sociétés qui souhaitaient nous rencontrer. Il y a eu, d'une part, celles que notre solution intéressait. Agroseed en faisait partie. Et il y a eu, d'autre part, celles qui, parmi les entreprises régionales participant à la mission, pouvaient devenir de potentiels partenaires. Ce qui nous a permis d'étoffer notre réseau. Car, là aussi, nous avons noué des contacts intéressants, d'un haut niveau de qualité. En clair, grâce au travail d'AD'OCC, nous n'avons pas perdu notre temps. Cette mission a été réellement profitable pour notre société. »

ZOOMS



Tech Allemagne

L'opération Tech Allemagne a été initiée fin 2021 sous l'impulsion de la FrenchTech Méditerranée, dans le cadre de la mission Horizon. AD'OCC a mobilisé son expertise et son réseau pour préparer au marché neuf entreprises et organiser une mission de prospection B2B vers l'Allemagne.

CES Las Vegas

En amont de la préparation au CES 2023, un programme de préparation au marché américain a été bâti en collaboration avec la Maison de la Région à New York. Cet accompagnement sur plusieurs mois s'est traduit par l'organisation d'ateliers thématiques, des rendez-vous BtoB, des conseils et des mises en relation utiles.



Morocco Medical Expo

L'objectif de l'agence qui organisait pour la première fois une action sur cet événement était de sensibiliser les entreprises régionales aux opportunités du marché marocain dans le domaine de la santé. AD'OCC a accompagné les entreprises régionales de la filière santé et profité de l'opération pour animer un réseau de professionnels marocain issu de cette même filière. L'action a été menée lors d'une mission en marge du salon et dans l'accompagnement de cinq entreprises.

Mission bien-être pays nordiques

AD'OCC a proposé aux entreprises régionales de la filière cosmétiques et bien-être des outils, actions et missions, afin de les accompagner dans leur stratégie de (re)conquête des marchés. Webinaires, masterclass collectifs, séances individualisées d'accompagnement ont aidées à identifier et mettre en place des rendez-vous qualifiés, facilitant d'accès aux marchés européens.

Filière aéronautique, espace, transports intelligents et durables, nautisme

Dans le cadre de l'animation du volet économique de la quinzaine Occitanie Japon, deux événements étaient organisés par AD'OCC. L'agence a accueilli une délégation d'entreprises et de responsables institutionnels de la préfecture d'Aichi (Nagoya), et organisé une conférence sur le thème de la coopération spatiale entre le Japon (JAXA) et la France (CNES).



Aeromart Toulouse : la première convention d'affaires internationale des industries aéronautiques et spatiales

AD'OCC est partenaire d'Aeromart depuis 1996 et depuis, Aeromart a su s'imposer comme le plus grand événement de rendez-vous d'affaires pour les constructeurs, les équipementiers, les fournisseurs de produits et services aéronautiques qui constituent une chaîne de valeur mondialisée. Du 29 novembre au 1er décembre, la 14e édition a réuni au MEETT, le nouveau parc d'expositions de Toulouse, 4000 participants venant de 31 pays. 17 000 rendez-vous BtoB ont été organisés.

AD'OCC était partenaire institutionnel du salon aux côtés de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, la CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole et son agence d'attractivité Invest in Toulouse. Un stand commun a permis de promouvoir l'attractivité régionale auprès du public international du salon, d'organiser une série d'animations thématiques, et d'accueillir 10 start-ups de la filière qui ont exposé leurs solutions innovantes.



Outils et réseaux d'accompagnement

La marque Sud de France garde le cap

En 2022, la marque Sud de France a poursuivi sa croissance sur l'ensemble du territoire régional, en rassemblant 1753 entreprises et 13038 produits labellisés. C'est 104 entreprises et 725 produits de plus qu'en 2021. Créée en 2006, cette marque ombrelle offre une identité commune et une notoriété aux vins et produits agroalimentaires de la région Occitanie. Objectif : doper leurs ventes en France comme à l'étranger, sur tous les circuits de distribution. Sud de France : une marque bien vue

1753 entreprises en 2022 **13038** produits

En 2022, la marque Sud de France a reconduit et approfondit ses partenariats sportifs et culturels. Cette stratégie lui permet de bénéficier de la visibilité acquise par les grands clubs de sport d'Occitanie, afin d'être diffusée et promue auprès d'un large public. Les partenariats avec l'ensemble des clubs professionnels de football (MHSC), de handball (MHB), de rugby à XV (Stade Toulousain, MHR, Castres, USAP), de rugby à XIII (Les Dragons Catalans).

Pour la saison 2022-2023, l'agence de développement économique AD'OCC a initié un nouveau partenariat avec les champions de France en titre, pour chacune des rencontres à domicile trois producteurs de la marque Sud de France proposent à la dégustation les produits régionaux. Le stade Toulousain a reçu le food truck de la marque Sud de France lors de la réception de Montpellier.

Les retombées générées par le Naming Sud de France Arena ou celui avec France Télévisions sont importantes. Lors de la quatrième saison consécutive d'« Un si grand soleil » qui, avec une moyenne de 3,8 millions de téléspectateurs chaque soir a permis de voir la marque sud de France lors de 62 passages en 2022 ; un épisode ayant associé le MHR dans la promotion de la marque.

Campagne Oui aux produits d'Occitanie - Sud de France

AD'OCC assure la promotion de l'offre agroalimentaire régionale en France et à l'international. En 2022, l'agence a accompagné près de 350 entreprises à travers la campagne « Oui aux produits d'Occitanie – Sud de France » et monté une trentaine d'actions de promotion.

Sur le marché régional, la politique de diversification des circuits de distribution est montée en puissance, afin de permettre au plus grand nombre d'entreprises référencées «Sud de France l'Occitanie» de bénéficier des différents accords. Au-delà du résultat commercial, les actions menées ont une nouvelle fois accru la visibilité des produits régionaux et contribué à étendre leur reconnaissance auprès des consommateurs.

En grande distribution régionale, 21 opérations ont mis en avant les produits de la marque dans 474 points de vente et le nombre des points de vente participants a augmenté de 18 %. Les partenariats concernent les grandes enseignes de la distribution : Intermarché, Casino, Auchan, Carrefour, Casino, Leclerc...

En restauration hors domicile, les menus choisis et promus lors des opérations Newrest et Elixir ont eux aussi apporté de la visibilité à la marque Sud de France.

La diversification des circuits de distribution a continué à se développer. Ainsi, AD'OCC a monté une opération avec l'enseigne Jardiland. 193 produits provenant de 13 entreprises régionales ont été référencés par la centrale d'achat. L'opération s'est déroulée dans six magasins. L'agence a également développé la marque sur les aires d'autoroutes et lors d'événements sportifs.

En matière d'actions nationales et internationales de promotion de la marque, l'agence a initié une opération avec Casino, en mettant en avant les fruits de la marque. En restauration hors domicile, une animation gastronomique a été organisée sur le SMAHRT. En outre, concernant l'e-commerce, le site grand public bienmanger.com présente désormais des offres Sud de France sur son site et mène des actions de marketing ciblées. En épicerie fine, les Galeries Lafayette Berlin ont durant un mois présenté des offres de la marque, émanant de 44 entreprises régionales. Cette opération a généré, au total et à leur profit, 351k€ de chiffre d'affaires.



Le Foodhub Sud de France

La plateforme web gratuite de mise en relation entre producteurs d'Occitanie et acheteurs nationaux et internationaux, continue sa progression. Cet outil visant à favoriser la visibilité de l'offre régionale et faciliter le sourcing rassemble 7 300 produits et 460 acheteurs. Elle compte à ce jour 754 entreprises régionales qui y ont un compte actif. Une nouvelle newsletter mensuelle à destination des acheteurs de la plateforme valorise désormais les nouveautés en produits et entreprises régionales.



La plateforme WineHub

La plateforme web gratuite de mise en relation entre producteurs viticoles d'Occitanie et acheteurs nationaux et internationaux, s'inscrit dans la même tendance. Développé par AD'OCC, cet outil présente plus de 4 000 produits et met en relation plus de 700 entreprises viticoles régionales et plus de 1000 acheteurs potentiels. 19 appels d'offres ont été lancés en 2022 sur la plateforme.

Team France Export Occitanie

Grâce à cet outil, ADOCC relaie les actions et services proposés par les partenaires de la Team France Export Occitanie et elle aiguille les entreprises vers eux. Mobile World Congress, pavillon Choose France au salon CES, WindEnergy... Un certain nombre d'actions sont réalisées en partenariat avec Business France, permettant ainsi une mutualisation des moyens et des efforts de rayonnement de notre territoire et une complémentarité des forces et expertises. L'Occitanie Export Tour a été organisé cette année en partenariat avec l'ensemble de la Team France Export Occitanie (CCI Occitanie, Business France). Cet événement s'est déroulé dans l'ensemble des villes préfectorales de la région avec la présence de l'ensemble de l'équipe export et a permis des rencontres au plus près des entreprises régionales.



Occit'Alim

Créée en mars 2020, dans le cadre du Pacte Régional pour une alimentation durable et du Pacte Vert, Occit'Alim simplifie et accroît l'approvisionnement de la restauration collective publique en produits alimentaires locaux, de qualité et bio. Cette place de marché virtuelle propose ainsi une offre sélectionnée dans le respect de la commande publique, en répondant aux exigences de la loi Egalim (utilisation de produits de qualité et durables) et de la loi Climat et Résilience (utilisation de produits durables et de qualité pour les viandes et les poissons). Outil pour ses adhérents, Occit'Alim est surtout en parfaite cohérence avec l'ambition régionale, c'est-à-dire proposer 75% de produits locaux et bio dont 30% de bio dans les cantines des lycées, d'ici 2028.

Une équipe AD'OCC assure son déploiement. En 2022, pas moins de 98 lycées étaient adhérents, soit une hausse de 40 % par rapport à 2021, ce qui représente la moitié des lycées de la Région. En complément, les Maisons de Ma Région et de l'orientation, ainsi que le restaurant de l'hôtel de Région ont adhéré à la plateforme. Le catalogue Occit'Alim propose à ce jour plus de 1 600 produits parmi des familles de produits variées : viandes et volailles, charcuterie, poissons, ovoproduits, produits laitiers et fromages, fruits et légumes, épicerie, spécialités régionales et pâtes fraîches, en grande majorité produits et/ou transformés en Occitanie. En 2022, trois salons Occit'Alim ont favorisé la rencontre entre fournisseurs titulaires des marchés et personnels de restauration des lycées des différentes zones ciblées. Ensemble, ils ont rassemblé plus de 200 participants.

La signature Fabriqué en Occitanie

Elle a été mise en avant lors du salon Made In France. Du 10 au 13 novembre à Paris, la Région Occitanie et AD'OCC ont embarqué dans la dynamique régionale 66 entreprises et artisans avec pour objectif de favoriser leur accès aux marchés et aux consommateurs. D'une surface de 240 m² et sous la signature «Fabriqué en Occitanie», le pavillon Occitanie a montré aux visiteurs les savoir-faire des entreprises des secteurs de l'art de vivre, de la décoration, l'habitat, la mode et accessoires, le bien-être, la cosmétique, les technologies...



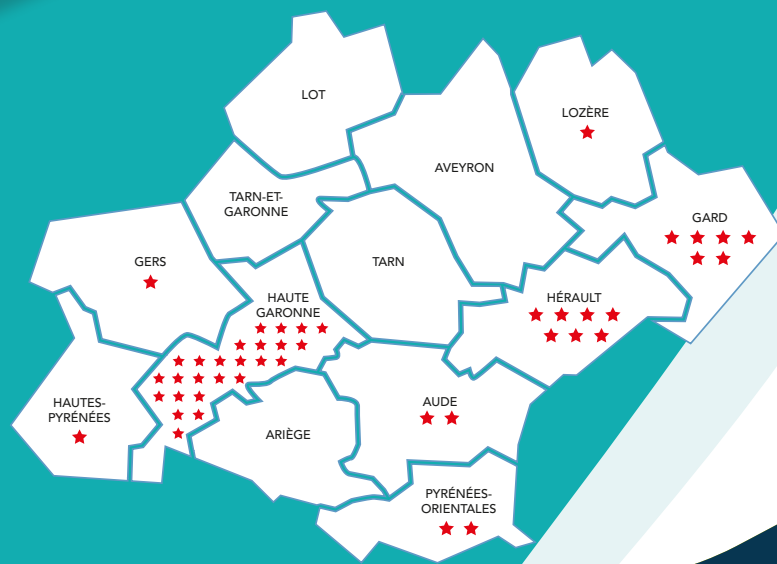
45 projets d'investissement concrétisés en 2022
582 emplois créés sous 3 ans.

Concernant l'attractivité économique de la région, le flux de projets entrants est resté stable en 2022, avec 534 projets et un nombre de propositions envoyées aux entreprises en légère augmentation. AD'OCC a fait 186 propositions, pour 45 projets d'investissement qui se sont concrétisés en 2022. Le nombre d'emplois créés sous trois ans est de 582.

L'année a été marquée par la raréfaction de grands fonciers en périphérie des agglomérations. Une tendance qui persiste et devient problématique en termes d'accueil d'investisseurs. À noter que l'agence a un portefeuille d'une dizaine de projets stratégiques (giga factory, projets à enjeux pour les territoires, projets fortement pourvoyeurs d'emplois et très capitalistiques).

Concernant la prospection en France et à l'étranger, l'agence a organisé 31 opérations en 2022, sur des salons et dans le cadre de missions. 17 d'entre elles se sont déroulées à l'étranger (États-Unis, Allemagne, Italie, UK, Japon, Pays-Bas, Espagne, Canada) en ciblant les filières prioritaires régionales. AD'OCC a également accueilli des délégations étrangères et animé des workshops sur des thématiques telles que l'hydrogène, les mobilités, l'agritech ou le numérique.

L'implantation de Qorvo à Toulouse est l'une des arrivées les plus significatives. Ce dossier est créateur de 80 emplois. Qorvo conçoit et développe une technologie spécialement adaptée à la microlocalisation. PPG Aérospace s'est également installée à Toulouse, générant 35 emplois à la faveur de la création d'une unité de production et de stockage de peinture pour l'aéronautique. Dans le secteur du numérique, l'entreprise Prêt à Tourner au Soler (Pyrénées-Orientales) a créé 15 emplois. Cette start-up développe une plateforme digitale dédiée à la recherche de sites de tournages. Autre implantation : celle de Pangea Aerospace qui a créé une filiale à Toulouse. Cette jeune entreprise espagnole qui ambitionne d'y créer 40 emplois a mis au point un système de propulsion pour microlanceurs spatiaux, unique au monde.



Toulouse (31)	25	Nîmes (30)	2
Montpellier (34)	4	Villeneuve-lès-Avignon (30)	1
Béziers (34)	1	Seissan (32)	1
Sète (34)	2	Le Malzieu Ville (48)	1
Castelnaudary (11)	2	Tarbes (65)	1
Codolet (30)	2	Egat (66)	1
Laudun l'Ardoise (30)	2	Le Soler (66)	1

Attractivité économique : prospection des investisseurs, implantations exogènes 2022

Maisons et bureaux de l'Occitanie à l'international

AD'OCC anime et coordonne les Maisons et Bureaux de la Région Occitanie à l'international. Une centaine d'opérations ont été menées en 2022 par les équipes. Les Maisons et Bureaux de la Région Occitanie ont repris une activité événementielle en présentiel importante, du fait de la levée des restrictions sanitaires contraignantes. Seules, les équipes de la Maison de la Région à Shanghai ont dû composer avec de nombreuses annulations et autres reports, annoncés au gré de l'évolution sanitaire et des décisions prises en conséquence par le pouvoir chinois.

Un nouveau bureau de la Région Occitanie à Tokyo



En juillet 2022, le Bureau de Tokyo a rejoint le dispositif des Maisons et Bureaux de la Région Occitanie à l'international, administrés par l'agence AD'OCC. À titre d'exemple, le Bureau a accompagné AD'OCC pour les trois opérations économiques lors de la 1^{ère} Semaine du Japon en Occitanie, du 25 novembre au 2 décembre. Trente entreprises ont participé à la conférence « Quelles opportunités de coopération entre l'Occitanie et le Japon dans le secteur spatial ? », à Toulouse le 25 novembre. Une délégation d'entreprises en provenance d'Aichi a été accueillie sur le salon Aeromart à Toulouse du 30 novembre au 1^{er} décembre (cf.p. XX). Enfin, une délégation CCIJF (27 entreprises) Paris a été reçue à Montpellier, Port-la-Nouvelle et sur le salon Energaia.

Maison de l'Occitanie à New York



La Maison de la Région de New York a travaillé sur 48 opérations, dont une grande majorité d'actions de promotion du rayonnement de la région, à l'exemple de Bastille Day en juillet, et de networking, à l'instar de la première Soirée Réseau des Occitans en décembre. Les équipes de New York ont accentué la diversification de leur périmètre d'action, en œuvrant dans des secteurs tels que les énergies renouvelables et le textile.

Pour les filières agricoles et agroalimentaires, une mission de prospection commerciale a été organisée pour 4 entreprises occitanes sur cinq jours avec deux journées de préparation, trois jours de salon commercial et un dîner de networking.



MAISON DE L'OCCITANIE À
NEW YORK

Maison de l'Occitanie à Casablanca



L'équipe de Casablanca a mené 20 opérations, dont huit de prospection, dont une mission collective au Maroc à l'occasion du Morocco Medical Expo, ainsi que la mise en place et la participation d'une délégation marocaine, composée d'industriels et institutionnels, à la Semaine de la transition énergétique qui s'est tenue en Occitanie du 7 au 9 décembre. La Maison de Casablanca a également organisé un séminaire attractivité le 31 mai pour présenter la Région Occitanie et faire un focus sur les filières Agritech, Numérique et Eau. L'événement s'est conclu par des RDV BtoB. En outre, le développement du réseau de professionnels et le rayonnement de l'Occitanie au Maroc ont été travaillés à AD'OCC cherchant à aider les entreprises régionales à développer leur activité sur le continent africain, la Maison de la Région à Casablanca y contribue en détectant lors des manifestations organisées au Maroc des acteurs et réseaux locaux susceptibles de faciliter cette stratégie. Le Maroc est en effet le hub de l'Afrique. L'équipe de Casablanca a organisé une participation régionale au Forum Mondial de l'Eau et aux rencontres sectorielles (Santé, Numérique, Applications spatiales et Énergie), en marge du forum en mars 2022 (cf.p. 45).

Bureau de l'Occitanie à Londres



Le Bureau de Londres a mené 23 opérations, dont huit de sensibilisation et six de prospection, dont une action phare : le Top 100 qui se tient tout au long de l'année. Le Bureau a également étendu son champ d'action en œuvrant dans des secteurs tels que l'agroalimentaire et le bien-être.

Maison de l'Occitanie à Shanghai



La situation sanitaire en Chine a largement perturbé l'activité de la Maison de la Région à Shanghai. Les périodes de confinement et déconfinement se sont succédé et n'ont laissé que très peu de place à la tenue d'événements en présentiel. Pour autant, la Maison de la Région à Shanghai est parvenue à mener 10 opérations en 2022, dont cinq de prospection.

AD'OCC est chargée de la veille et du suivi des grands programmes européens sectoriels (recherche, innovation, environnement...), pour aider les entreprises régionales à saisir les opportunités. En 2022, cette mission a pris de l'ampleur, notamment par la mise en œuvre de webinaires dédiés aux financements européens sectoriels : énergie, industries culturelles créatives ou plus largement l'accès aux différents instruments financiers européens et la réalisation de projets).

Grâce à une veille ciblée avec Occitanie Europe sur les programmes stratégiques européens, les appels à projets, les projets de réglementation économique européenne, ainsi que les consultations de la Commission Européenne sur les sujets d'intérêt régional, AD'OCC a accompagné huit entreprises vers les financements européens adaptés. L'agence a aussi sensibilisé et informé les filières régionales concernées par les évolutions de réglementation économique (formation veille économique et BREXIT), menaces et opportunités en lien avec la directive sur les énergies renouvelables et l'hydrogène. AD'OCC a également coordonné certaines réponses pour la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, aux consultations des institutions européennes d'intérêt économique régional.

Partenaire associé du réseau Entreprise Europe Network dans le cadre du consortium Sud-Ouest France, AD'OCC a, dans ce cadre, continué à orienter et assister les entreprises pour qu'elles bénéficient des opportunités qui émergent sur le marché européen.

Sous présidence de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée de l'Eurorégion et dans le cadre des travaux préparatoires de la Commission Innovation de l'Eurorégion en collaboration avec la Direction des Relations Internationales et Européennes, AD'OCC a contribué à la définition d'une stratégie eurorégionale de l'innovation.

Enfin, AD'OCC a, dans le cadre de la présidence occitane du réseau NEREUS (Réseau Européen des Régions Spatiales), contribué au positionnement de la Région Occitanie au sein de ce réseau, ainsi qu'aux grandes priorités de cette présidence.

Deux grands projets structurants ont marqué l'année. Dans le domaine de l'eau et tourisme, l'agence a participé à la mise en œuvre du projet Life Wat'Save Reuse.

Pour accélérer la transformation digitale des entreprises, l'agence a participé au projet European Digital Innovation Hubs (EDIH). Ainsi, sous l'impulsion de la Région Occitanie, elle a coconstruit le dossier occitan aux EDIH, dont la finalité



est d'accompagner et d'accélérer la transformation digitale des entreprises plus particulièrement dans les secteurs de l'agroalimentaire, des mobilités et de la santé.

Les EDIH aident les entreprises à améliorer leurs processus commerciaux ou de production, leurs produits ou leurs services à l'aide des technologies numériques notamment en donnant accès à l'expertise technique et aux tests, ainsi que la possibilité de «tester avant d'investir». Elles fournissent aussi des conseils en financement, des formations et le développement des compétences essentielles à une transformation numérique réussie, en plus d'aider les entreprises à résoudre les problèmes environnementaux.

2022 a marqué la finalisation de NOVExport, un programme destiné à accompagner les TPE/PME du territoire sud-ouest européen dans leur développement en Amérique Latine. ADOCC a ainsi déployé une production de veille, d'ateliers pays/marchés, des sessions de préparation aux rendez-vous B2B et des sessions techniques.

Occitanie & Europe : les programmes européens



5

Réseaux

AD'OCC fédère les acteurs publics de l'accompagnement au sein des RésO by AD'OCC. L'Agence est ainsi placée au cœur de l'écosystème d'appui qu'elle contribue à faire connaître, faisant d'elle un facilitateur de développement au service des entreprises régionales, de la croissance et de l'emploi dans tous les territoires de l'Occitanie. RésO by AD'OCC coiffe trois réseaux très complémentaires : RésO Incubateurs Pépinières +, RésO Innovation et RésO Entrepreneurs, dont l'objectif commun est de simplifier l'accès des entreprises aux dispositifs d'accompagnement pertinents et les démarches à engager. En outre, ces trois réseaux favorisent le partage d'expériences entre leurs membres, tout en prodiguant des formations. De ce fait, dans son rôle d'animatrice des réseaux économiques, AD'OCC accompagne également les acteurs de l'accompagnement, ce qui garantit une même qualité des services apportés aux entreprises partout sur le territoire régional.

RésO Incubateurs Pépinières+

Fédérant les structures d'accompagnement et d'hébergement des créateurs d'entreprise à fort potentiel, le RésO IP+ propose un accompagnement individualisé dans la durée, partout en Occitanie. 54 structures membres sont réparties dans les 13 départements de la Région Occitanie. Deux nouvelles structures ont intégré le RésO en 2022 : Pôle Action Média et La Palanquée. Le RésO IP+ partage une charte et un référentiel métier, afin de faire émerger en région Occitanie les projets porteurs d'activités nouvelles et d'emplois. Des formations et du partage d'expériences sont organisés par AD'OCC pour garantir la qualité de l'accompagnement partout sur le territoire.



ZOOM

RésO IP + : Un laboratoire d'idées au cœur des enjeux de demain

Le cœur de métier des membres du RésO IP+ est de sécuriser le parcours des entreprises naissantes, afin de les aider à se pérenniser. Confrontés à de nouveaux enjeux, ils voient leur mission évoluer, ce qui les amène à anticiper les mutations professionnelles à venir. Pour ce faire, le réseau s'est réuni en vue d'enclencher une réflexion collaborative dans le cadre d'ateliers thématiques : accompagner vers l'entrepreneuriat engagé, encadrer le co-accompagnement, les nouveaux modèles économiques des structures d'accompagnement et les outils de pilotage des structures. Le RésO IP+ a également alimenté la réflexion de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée dans la définition de son nouveau Schéma Régional de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII). Les membres ont pu ainsi faire part de leur vision du futur accompagnement des entreprises à fort potentiel d'innovation, d'emploi, d'activité ou d'impact.



RésO Innovation

Le RésO Innovation regroupe 280 experts de l'innovation et du développement d'entreprises sur tout le territoire : centres technologiques, consulaires, pôles de compétitivité, SATT, laboratoires de Recherche, financeurs ... Ses membres partagent un objectif commun : donner aux entreprises les clés pour innover et leur faciliter l'accès aux dispositifs et accompagnements les plus pertinents pour leurs projets.

Le RésO Innovation étant doté de ressources et d'outils communs, ses membres développent synergies et complémentarités pour simplifier et sécuriser les démarches et parcours des entreprises à toutes les étapes de leurs projets innovants. En 2022, la dynamique d'animation collaborative des membres s'est traduite par 17 focus et formations digitales sur les outils et méthodes d'accompagnement de l'innovation ou des éclairages technologiques, avec 356 personnes formées. Dans le même temps, un extranet centre de ressources a été ouvert et le RésO a organisé 14 ateliers OseR Innover, pour sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'innovation dans tous les départements de la région.

RésO Entreprenez

Le RésO Entreprenez met en place des actions au service des porteurs de projet, mais aussi de la montée en compétence de ses membres. Il fédère plus de 130 structures de l'accompagnement des porteurs d'un projet de création, de reprise ou de transmission d'une entreprise. Ses missions incluent notamment deux temps forts à destination des porteurs de projet, à savoir le pilotage des espaces Création d'entreprise des 16 salons TAF (Travail Avenir Formation - 60 900 visiteurs, 230 membres mobilisés) et l'organisation de l'opération Entreprenez en Occitanie. Cette opération régionale pilotée par le RésO Entreprenez vise deux objectifs : mettre en relation les porteurs de projet avec les membres et renforcer un climat propice à l'entrepreneuriat. Durant un mois, du 7 novembre au 7 décembre, près de 300 membres sont intervenus sur 250 opérations qui ont permis de sensibiliser 4 500 porteurs de projet en Occitanie.

Enfin, le RésO Entreprenez a déployé un programme de formation qui a atteint son objectif : faire monter en compétence des conseillers. Trois cent dix stagiaires ont été formés lors de 46 journées de formation.



CEMD : temps forts autour de la transformation des entreprises

Le plan de Transformation et de développement, lancé par la Région Occitanie, vise à accélérer la transformation de notre économie, plus résiliente, plus sociale, plus solidaire, tout en réussissant sa diversification. A Montpellier, La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain (CEMD) est un des leviers pour accélérer cette transformation. Son animation et son développement du projet sont confiés à AD'OCC. La CEMD est un lieu d'anticipation et d'expérimentation, qui facilite les synergies et les interactions entre les TPE-PME, start-up et les grands groupes, étudiants, chercheurs, acteurs de l'éducation et de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur, et les citoyens. Elle mobilise les connaissances sur les grands enjeux, pour amener les entreprises à se transformer, à relever les défis technologiques, les défis de l'emploi et des métiers de demain.

En 2022, AD'OCC a réalisé à la CEMD 3 conférences inspirantes « longue-vue ». Ces conférences et leurs replays en ligne ont mobilisé près de 80 000 participants.

3 actions ont été co-organisées avec des acteurs de niveau national : « VivaTech Tour » avec VivaTech (groupe les Echos-Publicis) ; « Space'ibles Days » (programme de prospective du CNES) ; et Le Grand Défi des entreprises pour la Planète avec la soirée « Pacte avec le Vivant » introduite par Sylvain Tesson et appuyée par le témoignage de l'ETI Régionale dédiée à la Biodiversité, l'entreprise BIOTOPE. De plus, 20 actions d'envergure ont été réalisées par les partenaires de l'écosystème. Parmi les expérimentations et grands projets de la CEMD, le programme lancé par AD'OCC pour la CEMD en 2022 vise à produire des « preuves de concept » pour bâtir les modèles de demain, en écho aux axes définis par le Pacte Vert de la Région Occitanie. La Région a retenu un premier cycle de travail autour du Futur de travail pour 3 années. Le programme pilote 2022 s'est attaché à faire émerger de nouveaux modèles autour de l'hybridation du lieu de travail.

Le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et l'INRIA ont créé en novembre 2021, le LaborIA, un laboratoire (ou living lab) visant à construire une vision de terrain des usages de l'IA et de ses effets sur le travail, l'emploi, les compétences, le dialogue social. En 2022, le programme « LaborIA » a fait étape à la CEMD pour un atelier de 2 jours, en collaboration avec l'ordre des experts comptables d'Occitanie.

AD'OCC s'est fortement impliquée dans le projet MedVallée au titre de l'animation de la CEMD en contribuant, coanimant et en organisant certains ateliers de la Fabrik MEDvallee orientés « métiers de demain, compétences de demain ». Enfin, la CEMD a réalisé 8 actions portées sur les métiers de demain dont 7 à destination des jeunes.

ESS et Impact : des actions innovantes qui montent en puissance

En 2022, AD'OCC a déployé un plan d'action centré sur trois thématiques principales.

Pour l'accompagnement à l'innovation sociale, 27 entreprises ont été accueillies par l'agence et 19 d'entre elles accompagnées sur la recherche de financements.

AD'OCC a également œuvré pour renforcer le programme Cité +. Onze nouvelles structures ont intégré ce dispositif d'accompagnement à destination des entreprises engagées post-crétion.

Enfin, la formation des développeurs économiques à l'économie sociale et solidaire (ESS) s'est poursuivie via un cycle de cinq modules thématiques.

ARIS

AD'OCC est membre de l'ARIS, l'Agence Régionale des Investissements Stratégiques qui a pour objet d'investir intelligemment et patiemment dans les entreprises, afin à la fois d'ancrer en Occitanie des activités et savoir-faire clés indispensables à la résilience de l'économie régionale, de développer des projets favorisant la souveraineté régionale et d'accélérer le développement de l'économie de demain.

Cet accompagnement prend différentes formes en fonction du type de projet et des besoins identifiés : prise de participations patientes et bienveillantes dans les entreprises compatibles avec la raison d'être de la société, accompagnement des besoins des entreprises en opérations de haut de bilan (fonds propres ou quasi-fonds propres), ou encore missions d'ingénierie technique et financière en appui des projets.

L'ARIS adresse les secteurs de la santé, du numérique, de la mobilité intelligente, de la transition écologique et de l'agroalimentaire. Depuis sa création, elle s'appuie entre autres, sur les expertises d'AD'OCC. Ainsi, l'agence participe à la détection de projets d'entreprise, conformes à la thèse d'investissement du fonds, et pilote les comités d'engagement, durant desquels sont émis les avis techniques. En 2022, pas moins de 15 dossiers ont été transmis, provenant de six départements différents.

Synthèse

AD'OCC, un service 360° à l'accès facilité

L'agence de développement économique régionale AD'OCC poursuit une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région Occitanie et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble des territoires de la région. Pour ce faire, elle propose aux entreprises et aux territoires un service à 360°. **3115 entreprises ont bénéficié d'un service AD'OCC en 2022.** Travaillant en étroite collaboration avec l'écosystème régional de développement économique, qu'elle fédère notamment via le RésO by AD'OCC, l'agence structure et anime également les filières stratégiques de la région Occitanie. Pour assurer un accompagnement de proximité, AD'OCC a renforcé en 2022 son maillage territoriale dans les 13 départements d'Occitanie. L'ouverture du bureau de Bagnols-sur-Cèze (Gard), a porté à 21 le nombre de ses implantations régionales.

AD'OCC, UN ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION ET DE DÉVELOPPEMENT

L'innovation est un moteur de croissance pour les entreprises. AD'OCC a accompagné 718 entreprises dans leurs projets d'innovation et de R&D. En outre, 1 267 mises en relations entre donneurs d'ordre et fournisseurs de solutions innovantes ont été opérées par l'agence. Le Contrat innovation est en tête des dossiers de financement montés avec l'appui de l'agence (29 % des dossiers) et les événements organisés par AD'OCC sur l'innovation enregistrent un niveau de fréquentation équivalent à 2021. Sur le Parcours Industrie du Futur, 137 dossiers ont été traités.

AD'OCC met au service des entreprises son expertise filières. L'agence accompagne les filières matures : aéronautique, agroalimentaire, bâtiment durable, eau, énergie et économie circulaire, industries culturelles et créatives, Littoral +, matériaux capteurs et matériaux intelligents, métiers d'art, numérique et électronique et santé. L'agence a, dans ce cadre, lancé en 2022 plusieurs actions innovantes, à l'exemple d'IrriAlt'Eau 2.0. En parallèle, AD'OCC fait émerger et structure de nouvelles filières. Parmi elles, la cybersécurité a passé un cap avec la création en juin de Cyber'Occ, le centre de cybersécurité d'Occitanie. Autres filières émergentes accompagnées sont la filière Biothérapie Innovation Occitanie, la filière hydrogène avec Corridor H2, et l'éolien en mer flottant avec la dynamique Wind'Occ.

Enfin, huit feuilles de route, comportant ensemble 30 sujets prioritaires, ont été établies en 2022 dans le cadre de la Stratégie régionale de l'innovation (SRI) 2021-2027.

AD'OCC, UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ

En 2022, l'équipe territoriale de l'agence a accompagné 646 projets d'entreprise, hors implantation, sur l'ensemble de la région. 71 % d'entre eux émanaient du secteur industriel, 19 % le BTP et 10 % l'artisanat de production. Les sites territoriaux d'AD'OCC jouent un rôle important dans la remontée des dossiers d'innovation et de conquête de marchés. AD'OCC offre en effet un accès simplifié à ses services, dans la proximité, et elle organise des événements dans les territoires, à l'instar d'Expédition Créative qui a fait sa reprise en 2022 à Tarbes et Espalion.

En plus d'aider au montage des dossiers candidats aux dispositifs de la Région, AD'OCC propose son accompagnement pour d'autres sources de financement public. S'ajoutent la recherche de foncier ou de bâtiment, la mise en relation, et l'accompagnement spécifique des entreprises industrielles en difficulté.

Dans les territoires de la région, la présence de l'agence se manifeste également au travers des six pépinières AD'OCC qui hébergeaient ensemble 43 entreprises au 31 décembre 2022. En outre, les Occitanie Zones Économiques (OZE), dont la commercialisation est confiée à AD'OCC, ont vu en 2022 leur taux de remplissage augmenter, pour atteindre 1 300 entreprises et 27 000 emplois.

En complément, l'agence accompagne les projets d'infrastructures économiques des EPCI. En 2022, pas moins de 110 des 161 EPCI de la région ont fait appel à ses services.

AD'OCC AU SERVICE DU RAYONNEMENT DE L'OCCITANIE

L'année 2022 marque le retour en présentiel de plusieurs grands salons, dont le medFEL. Lancé il y a 15 ans par la Région Occitanie et AD'OCC, il a accueilli les 27 et 28 avril au Parc des Expositions de Montpellier plus de 3 100 professionnels, 156 exposants et plus de 1 000 rendez-vous d'affaires. AD'OCC a également emmené 53 entreprises régionales sur Prowein (Allemagne), le 1er salon mondial de l'industrie du vin, lui aussi de nouveau organisé en présentiel.

Les Maisons de la Région à l'international constituent un sérieux atout. Ainsi, AD'OCC a pu opérer en Chine malgré les restrictions sanitaires drastiques, grâce à la Maison de la Région à Shanghai, et elle a pu organiser en présentiel sa mission Sud de France Calling, réunissant en mars 47 entreprises régionales et 70 acheteurs américains et canadiens recrutés par la Maison de la Région à New York.

AD'OCC a, dans le même temps, mis ses outils au service des entreprises régionales, afin qu'elles gagnent des marchés. Parmi eux, la marque Sud de France comptait 1 753 entreprises fin 2022. La place de marché virtuelle Occit'Alim est montée en puissance. Fin 2022, la plateforme comptait 98 lycées, soit 40 % de plus qu'en 2021, et leur proposait plus de 1 600 produits.

Enfin, 45 projets d'implantation exogènes se sont concrétisés en 2022, représentant ensemble 582 emplois créés sous trois ans. Le nombre de projets entrants est, lui, resté stable en se fixant à 534.

AD'OCC AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

AD'OCC fédère l'ensemble des acteurs publics de l'accompagnement au sein d'une seule et même entité, RésO by AD'OCC qui coiffe trois réseaux très complémentaires : RésO Incubateurs Pépinières +, RésO Innovation et RésO Entrepreneurs, présents sur l'ensemble des 13 départements de la région. En 2022, RésO by AD'OCC a continué à se consolider.

Le RésO Incubateurs Pépinières + a accueilli deux nouvelles structures : Pôle Action Média et La Palanquée, portant le nombre de ses membres à 54. Les ateliers thématiques du RésO permettent d'enclencher une réflexion collaborative sur l'accompagnement.

Le RésO Innovation perpétue sa dynamique d'animation collaborative de ses 280 experts, en organisant 17 formations et focus digitaux, notamment sur les outils et méthodes d'accompagnement de l'innovation. Le temps fort de ce réseau est Occitanie Innov, les rencontres de l'innovation en Occitanie.

Centré sur l'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise, le RésO Entrepreneurs a sensibilisé 4 500 porteurs de projet lors de l'opération Entrepreneurs en Occitanie.

L'an dernier, l'agence a également mis l'accent sur l'économie sociale et solidaire (ESS) et son impact, en lançant notamment un nouveau format d'opérations, Les Rendez-vous de l'économie engagée. Plus de 150 entrepreneurs y ont participé.

TOULOUSE

La Cité
55 avenue Louis Bréguet
31400 Toulouse

Tél : 05 61 12 57 12

MONTPELLIER

Cité de l'Economie et des
Métiers de Demain
132 Boulevard Pénélope
CS 33999
34965 Montpellier Cedex 2

Tél : 04 67 85 69 60

PÉROLS

3840 Avenue Georges Frêche
CS 10012
34477 Pérols Cedex

Tél : 04 99 64 29 29



Agence de Développement Économique

AD'OCC l'agence de tous les potentiels économiques

www.agence-adocc.com

