

# International Marchés Attractivité Europe

Le département des marchés agricoles  
et agroalimentaires



# Partez à la conquête des marchés !

Nous vous proposons des outils dédiés à la conquête des marchés pour vous aider à démarrer, poursuivre ou développer votre business en région, en France ou à l'international. Vous êtes un producteur agricole, une entreprise agroalimentaire, vous ciblez un circuit de distribution en particulier ? Vous souhaitez participer à un salon BtoB ou tester vos produits sur un marché ?



## SENSIBILISATION / INFORMATION

### LES WEBINAIRES PAYS OU MARCHÉS / CIRCUITS

Appréhendez, identifiez ou suivez l'évolution d'un marché.

### UNE PLATEFORME INTERNET AD'OCC :

À votre disposition, 25 000 études de marché sur 186 pays, veille économique, exemples de contrats commerciaux : [www.agence-adocc.com](http://www.agence-adocc.com)

## APPUI TECHNIQUE

### LES ATELIERS

Participez à des sessions de travail en comité restreint, en présentiel.

### LE TEST EXPORT

Cette auto-évaluation vous permet d'évaluer si votre entreprise réunit les 3 conditions essentielles au développement à l'international : potentiel, maturité, moyens, structuration. Testez-vous en 20 minutes !

### LES COACHINGS PERSONNALISÉS

Un accompagnement sur mesure pour structurer vos démarches commerciales et prioriser vos actions.

## PROSPECTION

### LES SALONS INTERNATIONAUX

Exposez sur les grands rendez-vous agroalimentaires sous pavillon collectif Occitanie/Sud de France avec des conditions de visibilité et d'organisation optimales.

### LES SHOWROOMS

Présentez votre entreprise et vos produits aux principaux acheteurs d'une enseigne ou d'un circuit de distribution.

### LES CONVENTIONS D'AFFAIRES

**L'export à domicile :** accueil d'acheteurs internationaux, en région, sur plusieurs jours et organisation de rendez-vous BtoB préprogrammés.

### LES APPELS D'OFFRES

Répondez aux opportunités commerciales transmises par nos différents réseaux d'acheteurs ou d'importateurs.

### LES MISSIONS DE PROSPECTION

Déplacez-vous dans un pays cible et bénéficiez d'un programme sur-mesure : présentation et analyse du marché par des experts locaux, visite de la distribution locale, rendez-vous BtoB.

### LES MISSIONS DE PROSPECTION / DÉGUSTATION

Testez vos produits sur un marché export, sans vous déplacer, avec le soutien de nos maisons et bureaux à l'étranger.

# PROGRAMME 2023

## 100% FRUITS ET LÉGUMES

### SALON FRUIT LOGISTICA

Berlin - 8 au 10 février

### SALON MEDFEL

Perpignan - 26 et 27 avril

### SALON FRUIT ATTRACTION

Madrid - 4 au 6 octobre

## 100% BIO

### WEBINAIRE : L'ACCÈS AU MARCHÉ GMS POUR LES ENTREPRISES BIO **NOUVEAU !**

Digital - 26 janvier

### SALON BIOFACH

Nuremberg - 14 au 17 février

### SALON NATEXPO

Paris - 22 au 24 octobre

### MISSION NORDIC ORGANIC FAIR

Suède - 15 au 17 novembre

## 100% COMMERCE/ DISTRIBUTION

### ATELIER : PITCHER ET CONVAINCRE EN 5 MINUTES **NOUVEAU !**

Digital - 23 février

### SALON DEGUSTEZ EN V.O !

Montpellier - 5 au 6 mars **NOUVEAU !**

## WEBINAIRES : SEMAINE DU E-COMMERCE ALIMENTAIRE

- Lancer son activité e-commerce
  - Booster ses ventes en ligne
  - Les marketplaces BtoB - France et Export
- Digital - 7 et 8 mars

## SHOWROOM MULTI-ENSEIGNES

Narbonne - 16 mars

## SALON INTERMARCHÉ SUD OUEST

Agen - 29 et 30 mars

## ATELIER STORYTELLING

Digital - 12 avril

## ATELIER : DIVERSIFIER SES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Digital - 9 mai

## SHOWROOM RHD (RESTAURATION HORS DOMICILE)

Toulouse - 4 octobre

## ATELIER : NÉGOCIATION COMMERCIALE

Digital - 10 et 17 octobre

## 100% EXPORT

### OCCITANIE FOOD CONNEXION

Montpellier - 7 et 8 juin **NOUVEAU !**

### MISSION USA - SUMMER FANCY FOOD SHOW

New York - 23 au 27 juin

### TEST MARCHÉ ETATS UNIS ET CANADA BY AD'OCC

Maison de New York - 5 au 30 septembre

### TEST MARCHÉ ROYAUME-UNI BY AD'OCC

Bureau de Londres - 5 au 30 septembre

## SALON ANUGA

Cologne - 7 au 11 Octobre

## MISSION JAPON - EXTENSION CORÉE

Japon - 6 au 10 novembre

## FOOD MEETINGS OCCITANIE CHINE

Chine - 1<sup>er</sup> et 2 décembre

## 100% PROMOTION SUD DE FRANCE/L'OCCITANIE

**GRANDE DISTRIBUTION :** Auchan, Carrefour, Casino, Intermarché, Cora, U, Leclerc, Galeries Lafayette Berlin

**RÉSEAU AUTOROUTIER :** Avia, Dyneff, Shell...

**RHD :** Newrest, Metro

**E-COMMERCE :** Bien manger.com



## PROMOTION DE LA MARQUE SUD DE FRANCE

### NOS MISSIONS

- Favoriser, développer et renforcer vos relations avec les distributeurs locaux, régionaux et nationaux et internationaux
- Augmenter vos parts de marchés/chiffres d'affaires via un programme marketing opérationnel dans les points de vente,
- Contribuer à une identité marketing forte des produits régionaux dans les circuits de distribution.

### NOS FORCES

- Un réseau important d'enseignes partenaires,
- Une forte expérience des différents circuits de distribution,
- Une équipe commerciale sur le terrain.

## LA PLATEFORME FOODHUB SUD DE FRANCE

Enregistrez gratuitement vos produits sur notre plateforme en ligne permanente pour être en relation avec les acheteurs (régionaux, nationaux, internationaux), présentez votre entreprise, répondez à des appels d'offres, mettez vos produits en avant (actualités, promotions etc.)

Dynamisez vos ventes et augmentez votre visibilité :  
[suddefrancefoodhub.com](http://suddefrancefoodhub.com)

Contact : [foodhub@agence-adocc.com](mailto:foodhub@agence-adocc.com)



## LES MAISONS ET BUREAUX DE LA RÉGION À L'INTERNATIONAL

Implantés au cœur des capitales économiques Casablanca, Londres, New York, Shanghai, et Tokyo, les Maisons et Bureaux de la Région Occitanie ont pour mission d'appuyer les entreprises d'Occitanie dans leurs démarches export et d'animer un réseau d'acteurs économiques locaux.

[maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com](mailto:maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com)

# Département marchés agricoles et agroalimentaires

Chaque année, plus de 700 entreprises accompagnées sur 56 événements/opérations !

NEW YORK



LONDRES



SHANGHAI



TOKYO

CASABLANCA



Une équipe experte pour vous soutenir par son action et ses conseils dans votre développement commercial :

## CHANTAL PASSAT

Responsable du Département marchés agricoles et agroalimentaires  
Tél. : 04 99 64 29 20 - 06 29 32 08 51 - chantal.passat@agence-adocc.com

## MARION BARTHÉS

Chargée de mission GD Régional - Est Occitanie  
04 99 64 29 32 - 07 86 50 94 54  
marion.barthes@agence-adocc.com

## MELODIE MERCUI

Chargée de mission - Circuits alternatifs  
Régional et National  
04 67 22 84 19 - 06 11 96 25 65  
melodie.mercui@agence-adocc.com

## SOTHY SAM

Chargée de mission Expert  
Marchés internationaux  
04 99 64 29 11 - 06 11 89 88 6  
sothy.sam@agence-adocc.com

## CECILE BOREL

Chargée de mission Expert  
Évènementiel et communication  
04 99 64 29 21 - 06 12 62 90 33  
cecile.borel@agence-adocc.com

## JULIE BOUDON

Chargée de mission Expert  
Marchés internationaux et GD  
04 99 64 29 22 - 06 13 49 20 21  
julie.boudon@agence-adocc.com

## LAURENCE GRAVEY

Chargée de mission - Circuits Ouest Occitanie (dont GD)  
Accompagnement dispositifs export  
05 61 33 49 94 - 06 23 06 82 73  
laurence.gravey@agence-adocc.com

## MONTPELLIER

3840 Avenue Georges Frêche  
CS 10012 - 34477 Pérols Cedex  
Tél. : 04 99 64 29 29

## TOULOUSE

La Cité - 55 Avenue Louis Breguet  
CS 84008 - 31028 Toulouse Cedex 4  
Tél. : 05 61 12 57 12

www.agence-adocc.com

