

# Convention d'Affaires Vins BIO



## L'EXPORT À DOMICILE !

Une convention d'affaires dédiée aux vins bio,  
réservée aux entreprises viticoles de la région Occitanie  
inscrites au salon Millésime Bio

Millésime **BIO**

Rencontrez plus de 40 acheteurs recrutés en Amérique,  
Asie et Europe lors de RDV B2B ciblés.

Inscrivez-vous dès **MAINTENANT**



## UNE CONVENTION D'AFFAIRES EN 2 TEMPS Adaptée au contexte international

**24 et 25 janvier 2022**

**PRÉSENTIEL** : rencontrez des acheteurs européens  
et nordaméricains au Parc des Expositions de Montpellier  
pendant le salon Millésime Bio.

**28 février et 1er mars 2022**

**DIGITAL** : expédiez vos échantillons en amont et rencontrez  
des acheteurs asiatiques via visioconférence pour une dégustation  
simultanée.

### UNE OPÉRATION EN 4 ETAPES :

1. **Inscrivez** vos produits en ligne sur  
[www.fia-vins.com](http://www.fia-vins.com)
2. votre gamme est **présentée** aux acheteurs  
via notre plateforme
3. **Acceptez** ou **refusez** les rendez-vous  
proposés par les acheteurs
4. **Rencontrez** les acheteurs

### VOS AVANTAGES :

- **Rencontrez 40 acheteurs** décisionnaires  
en provenance de plus de 10 pays parmi lesquels :  
Allemagne, Pays-Bas, pays scandinaves, États-Unis,  
Canada, Japon, Corée du Sud, etc.
- Des entreprises dont la solvabilité et la réputation  
ont été **vérifiées par notre équipe**.
- **La possibilité de choisir** les pays que vous  
voulez prospecter et de valider ou non la rencontre avec  
l'acheteur qui vous a sollicité.

### ILS ONT PARTICIPÉ EN 2021 :

Hallgarten (Royaume-Uni) / La Vinotheque (Allemagne) / Vintedge AB (Suède) / The Living Vine (Canada)  
/ Elixir Wine Group (USA) / Voga Japan (Japon) / Thatwine (Corée du Sud)

## Nos tarifs :

### Inscription :

100€ HT pour présenter jusqu'à 20 cuvées sur la plateforme.

**GRATUIT** : la présence de votre cuvée phare sur un espace de dégustation dédié à la convention d'affaires au sein du salon.

### Rendez-vous :

120€ HT par rendez-vous accepté

### Inscrivez-vous avant le 26 novembre 2021 :

[Je m'inscris en ligne](#)

#### Conditions de participation :

Après la date limite d'inscription, Sud de France Développement/AD'OCC ne pourra plus vous garantir la prestation présentée et les demandes seront étudiées au cas par cas. Sud de France Développement/AD'OCC vous adressera une facture acquittée à réception de votre règlement. Le chèque libellé en totalité restera acquis à Sud de France Développement/AD'OCC en cas d'annulation de votre participation après le 01/01/2022. Toute inscription doit comprendre votre engagement de participation et votre règlement TTC par chèque ou virement bancaire à destination de Sud de France Développement.

## Sud de France, une marque ombrelle pour :



- 1 | Identifier, valoriser et promouvoir sous une image commune tous les produits de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.
- 2 | Simplifier le choix du consommateur.
- 3 | Développer et consolider les relations entre les entreprises régionales et les distributeurs.
- 4 | Mettre en valeur et assurer une meilleure visibilité de nos vins régionaux sur les points de vente.
- 5 | Conquérir des parts de marché par la mise en place d'actions promotionnelles d'envergure.
- 6 | Véhiculer les valeurs positives liées à notre région : convivialité, art de vivre, gastronomie, qualité, soleil, mer...

Rejoignez Sud de France par une adhésion simple et gratuite sur : [www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)

## Planning

### JUSQU'AU 3 DÉCEMBRE 2021

Complétez votre espace (présentation, fiches produit...) sur le site de l'événement [www.fia-vins.com](http://www.fia-vins.com).

### 13 DÉCEMBRE 2021

Ouverture du site aux acheteurs : pour présélection des producteurs et de leurs produits.

### 17 ET 19 JANVIER 2022

Acceptez ou refusez les propositions de rendez-vous des acheteurs.

### 21 JANVIER 2022

Accédez à votre planning de rendez-vous sur le site de l'événement.

### 24 ET 25 JANVIER 2022

Rendez-vous B2B avec les acheteurs européens et nordaméricains et présentation de votre cuvée phare sur un espace de dégustation lors du salon Millésime Bio au sein d'un espace dédié.

### 7 FÉVRIER 2022

Expédiez vos échantillons à destination des acheteurs asiatiques.

### 28 FÉVRIER ET 1 MARS 2022

Rendez-vous B2B avec les acheteurs asiatiques via visioconférence avec dégustations simultanées.

## Contacts :

Direction Opérationnelle International  
& Conquête des Marchés  
Département Vin - Site de Montpellier Pérols

### Laurent WEINBERG

Chargé de mission – Zone Amérique - AD'OCC  
[laurent.weinberg@agence-adocc.com](mailto:laurent.weinberg@agence-adocc.com)

### Catherine MACHABERT

Responsable Département Vin - AD'OCC  
[catherine.machabert@agence-adocc.com](mailto:catherine.machabert@agence-adocc.com)