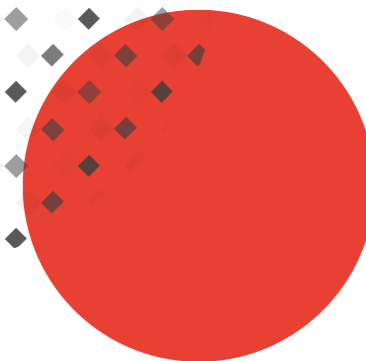
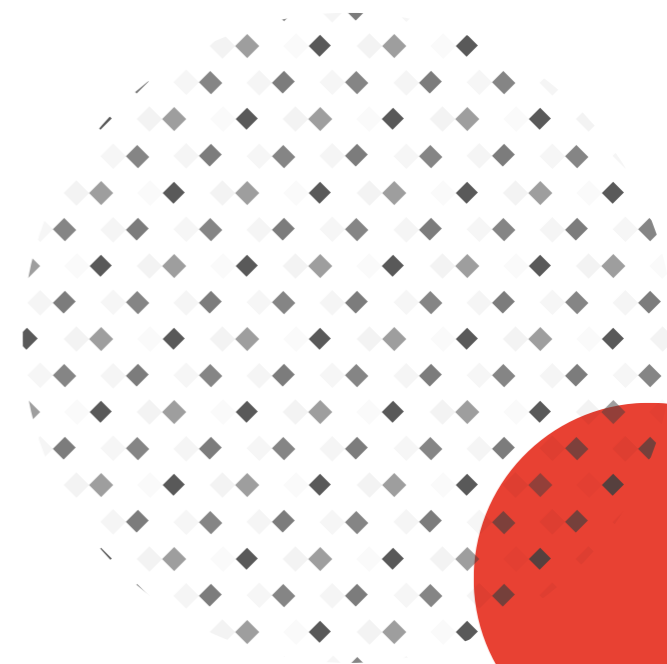




Agence de Développement Économique



FOCUS Consumer Electronics Show 2023

Action collective Occitanie

SOMMAIRE

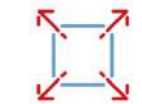
1. CES : A propos
2. Présentation détaillée de l'offre Occitanie@CES2023
3. Profils entreprises
 - Quel type d'entreprises attendues
 - Le niveau de maturité exigé



Agence de Développement Économique

SOMMAIRE

1. CES : A propos
2. Présentation détaillée de l'offre Occitanie@CES2023
3. Profils entreprises
 - Quel type d'entreprises attendues
 - Le niveau de maturité exigé

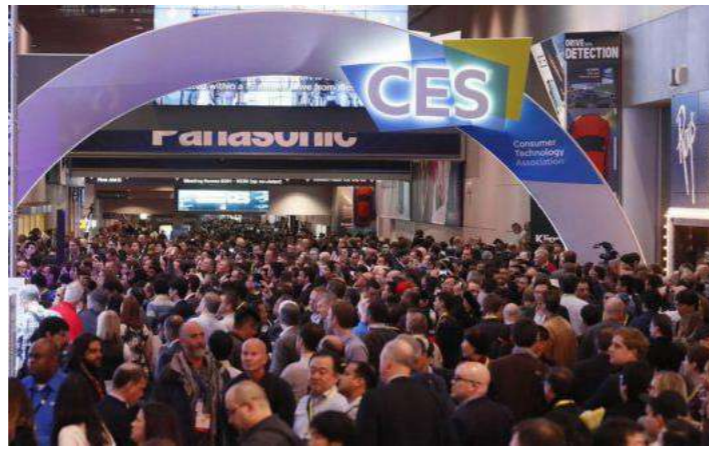


INTERNATIONAL
MARCHÉS
ATTRACTIVITÉ
EUROPE



Agence de Développement Économique

Du 5 au 8 janvier 2023 - Le **Consumer Electronics Show**, ou **CES**, le plus important salon, consacré à l'innovation technologique en électronique



L'évènement XXL de l'innovation technologique

- 250 000 m² d'exposition
- 43 kms d'allées
- 185 000 participants professionnels
- 51 300 participants internationaux
- 2 670 financiers & investisseurs
- 4 400 exposants
- 20 000 innovations
- 7 000 médias
- 300 conférences / 800 conférenciers
- 153 pays



Les atouts :

- Un incontournable en matière d'innovation (B2C ou B2B2C)
- Rampe de lancement qui boostera la notoriété des entreprises
- Un vivier d'entreprises et de personnes, là pour écouter/découvrir
- Un concentré de grands comptes français et internationaux
- The place to be pour réaliser votre veille technologique, commerciale et concurrentielle



Un salon, une multitude de possibilités

Le CES n'est pas destiné qu'aux exposants de produit tech.

Le salon et tous les événements annexes permettent de :

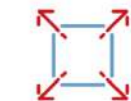
- Présenter son innovation technologique à la planète
- Rencontrer des acheteurs, distributeurs du monde entier
- Rencontrer des VCs et Business Angel Internationaux
- Rencontrer des Grands Comptes Européens
- Créer des synergies avec les milliers d'entreprises présentes
- Faire une veille technologique affinée des tendances futures





SOMMAIRE

1. CES : A propos
2. Présentation détaillée de l'offre Occitanie@CES2023
3. Profils entreprises
 - Quel type d'entreprises attendues
 - Le niveau de maturité exigé



INTERNATIONAL
MARCHÉS
ATTRACTIVITÉ
EUROPE



Agence de Développement Économique



- 9e participation consécutive pour l'équipe => réelle expertise de l'évènement
 - Anne Baraillé-Combe, Responsable département Export Multisectoriel et Action CES
 - Camille Travier, Chargé de Mission Export Numérique et référent Action CES
 - Vincent Vigié, Chargé de Mission Export et Attractivité Numérique
 - Bruno Guillet, Chargé de mission Attractivité et Export Mobilité
 - Stéphanie Liot, Project Manager, Maison de la Région à New-York
- Une action sur mesure qui répond aux besoins des entreprises du territoire
 - En proposant une préparation qualifiée
 - En offrant un accès à cet évènement quel que soit le profil
 - En exposant au cœur du salon dans la dynamique de la Team France Export
- Une action éligible aux Aides Export Occitanie (PASS/Contrat/Start'Oc) et TFE (Chèque Relance Export)



L'EXPO EUREKA PARK

La Région Occitanie sur l'Eureka Park, zone d'exposition stratégique, :

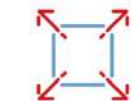
- ✓ Un dénominateur commun : l'innovation
- ✓ Une zone d'exposition exclusivement réservée à une sélection d'entreprises et de start-up
- ✓ Le hall le plus médiatisé du CES
- ✓ Le passage incontournable de tous acheteurs, distributeurs, investisseurs, VCs etc
- ✓ Au cœur de la zone France



2. Présentation détaillée de l'offre Occitanie@CES2023

2 Formules selon vos objectifs

| | Exposant | Visiteur |
|---|-----------------------|-----------------------|
| En amont : | | |
| Accompagnement inscription et suivi participation par les équipes AD'OCC | ✓ | ✓ |
| + de 15 Sessions de Coaching collectif France (de nov à déc) | ✓ | ✓ |
| 6 Ateliers collectifs de préparation Occitanie (pitches, ciblage, interculturalité...) | ✓ | ✓ |
| Sur Place : | | |
| Badges d'accès (Salon, conférences) | ✓ | ✓ |
| Accès aux outils digitaux développés par les organisateurs | ✓ | ✓ |
| Booth individuel 7,4m ² sur l'Eureka Park 4 jours au cœur du village France (Sous réserve d'éligibilité des organisateurs et des places disponibles) | ✓ | |
| Accès à l'espace collectif Occitanie sur l'Eureka Park (pour vos RDVs presse ou B2B) | ✓ | ✓ |
| Participation à tous les événements annexes de la délégation (briefing, débriefing...) | ✓ | ✓ |
| Sur sélection de dossier : Rencontres avec décideurs internationaux RDVs Experts assurés par les Bureaux de Business France en Amérique du Nord Participation aux Innovation Awards de Business France & Partenaires | ✓ | En option |
| Communication : | | |
| Visibilité communication collective Occitanie (Avant, pendant, après) | ✓ | ✓ |
| Tarif groupe Relation Presse | En option sur demande | En option sur demande |
| Tarifs par entreprise | 4 900 € HT | 500 € HT |



INTERNATIONAL
MARCHÉS
ATTRACTIVITÉ
EUROPE



Agence de Développement Économique

Detail des ateliers de préparation



Les + de l'offre Ad'Occ :



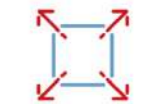
Un programme d'accompagnement sur mesure et rythmé par des sessions collectives de préparation avant et pendant le CES :

- Des temps d'information en amont : les bonnes pratiques du CES, le marché US ...
- Des ateliers pratiques pour se former : préparer ses pitches business ou investisseurs, sensibilisation action presse, protéger et sécuriser ses données...
- Des temps collectifs pour capitaliser sur l'effet réseau : présentations croisées des entreprises, soirées de Briefing/débriefing ...
- Notre partage d'expérience au service des entreprises : avec déjà 8 participations à cet événement XXL
- Une forte visibilité liée à la dimension de l'action collective de la Région Occitanie portée en lien avec la dynamique France et French Tech



SOMMAIRE

1. CES : A propos
2. Présentation détaillée de l'offre Occitanie@CES2023
3. Profils entreprises
 - Quel type d'entreprises attendues
 - Le niveau de maturité exigé



INTERNATIONAL
MARCHÉS
ATTRACTIVITÉ
EUROPE



Agence de Développement Économique

3. Le CES, pour qui?

- Le CES est le salon où on peut tout oser ou presque...
- Le lieu idéal pour tester le potentiel de son innovation
- Il faut être bien protégé et préparé néanmoins avec :
 - Objectif de participation clair
 - Go to market plan défini
 - Solution protégée
 - Éléments de communication traduit en anglais
 - Présence sur les réseaux sociaux forte



Pour les Exposants sur l'Eureka Park



Critères :

De la part d'AD'OCC :

- Niveau de maturité
- capacité financière et motivation de l'entreprise à s'engager pleinement dans l'action
=> focus sur l'état d'esprit (niveau d'anglais, ressources R&D, vision dans 5 ans etc), le potentiel en terme de croissance (emploi) sera à prendre en considération.

De la CTA (organisateur du CES) :

- Être en cours de commercialisation ou avoir lancé son produit dans l'année précédant le CES ;
- Proposer une solution avec un bénéfice direct ou indirect pour le grand public ;
- La technologie doit pouvoir être démontrée sous la forme d'un prototype ou d'une maquette ;
- Votre produit ou service doit être innovant et avoir un impact notoire sur le marché ;
- La solution doit être finie et avoir son propre nom ;
- Ne pas avoir exposé plus de 2 fois sur l'Eureka Park.

NB : Si vous ne répondez pas à tous les critères de la CTA, l'agence AD'OCC sera en mesure de vous accompagner dans la rédaction de votre candidature afin que vous puissiez être retenu par les organisateurs.

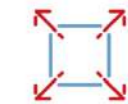
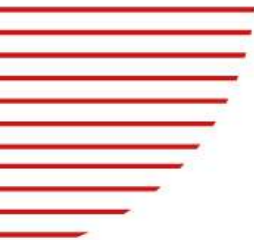


3. Le CES, pour qui?

Pour les Visiteurs

Profil assez large TPE, PME, Grand Compte de tous secteur confondu.
Le CES reste un endroit idéal pour venir prendre la tendance des innovations de demain, faire de la veille technologique





INTERNATIONAL
MARCHÉS
ATTRACTIVITÉ
EUROPE

Pour vous inscrire complétez notre [BULLETIN D'INSCRIPTION](#)



Agence de Développement Économique



CONTACTS



DIRECTION OPERATIONNELLE International Marché Attractivité Europe

Anne BARAILLÉ-COMBE

Directrice Opérationnelle Adjointe

Responsable Département Marchés France & Export
Environnement – Numérique – Santé

anne.baraille@agence-adocc.com

06 03 77 21 60

Camille TRAVIER

Chargé de Mission France & Export Numérique

camille.travier@agence-adocc.com

06 11 89 85 19

