

**ANNONCE**  
**CHARGE(E) D'AFFAIRE ET MARKETING OPERATIONNEL H/F**

**Quelques informations sur notre entreprise !**

AD'OCC est l'agence de développement économique de la Région Occitanie qui accompagne les entreprises régionales à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional et l'attraction de talents.

L'agence assure le déploiement opérationnel de la stratégie de la Région Occitanie en matière de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi.

A ce titre, AD'OCC déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire, et intervient autour de quatre métiers : croissance, innovation, international et conquête des marchés, implantation et attractivité économique.

Plus de 4000 entreprises bénéficient chaque année d'un service de l'Agence.

Au-delà des 2 métropoles régionales, l'Agence a vocation à assurer une présence de proximité au sein des Maisons de la Région dans les 13 départements d'Occitanie.

Dans le cadre du Pacte Régional pour une alimentation durable, la Région Occitanie a créé une centrale alimentaire, Occit'Alim, afin de simplifier et accroître l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux, de qualité et bio, tout en structurant l'amont. Sous le pilotage de la Région, l'agence AD'OCC assure le déploiement d'Occit'Alim, plus particulièrement le sourcing produits, la rédaction, l'analyse et le suivi des marchés publics ainsi que l'alimentation des outils de commande (market place occitalim.laregion.fr et Easilys)

**Nous sommes à la recherche d'un(e) Chargé(e) d'Affaire et Marketing Opérationnel pour notre site de Toulouse, au sein du pôle Innovation et Expertise filières.**

Sous la responsabilité de la Responsable de département Occit'Alim et en coordination avec les 2 Acheteuses de la Centrale alimentaire et l'assistant de projet, vous serez en charge des missions suivantes.

**La prospection et l'accompagnement des adhérents :**

- Présenter le fonctionnement de l'outil aux adhérents et aux prospects et assurer la gestion des nouveaux adhérents
- Sensibiliser et accompagner les lycées pour développer l'activité commerciale d'Occit'Alim (phoning, visios, rencontres, ...)
- Mettre à jour ou développer des outils de prospection et explicatifs (ex : plaquettes, tutoriels, catalogues animations...)
- Evaluer la satisfaction des adhérents, remonter leurs besoins (remontées de volumes notamment)

**La promotion, la mise en avant et la valorisation de la démarche et de l'offre :**

- Participer à l'organisation d'événements en présentiels ou digitaux permettant de développer l'activité commerciale d'Occit'Alim comme des salons multi départementaux (planification de l'événement, mise en place de la communication associée, gestion logistique et administrative...)

- Mettre à jour ou développer des supports de valorisation d'Occit'Alim pour les cuisiniers, les convives : fiches produits, recettes, ...
- Contribuer à la rédaction de communications à destination des adhérents et des prospects : newsletter, fil actu sur les outils de commande, ...

#### **Le soutien ponctuel à l'équipe pour la gestion et le suivi du projet :**

- Contribuer à la gestion administrative, la mise à jour des bases de données et des outils ainsi que le suivi de l'activité.

### **Nous recherchons un(e) futur(e) collaborateur(trice) motivé(e) et prêt(e) à s'investir dans une Agence dynamique !**

De formation minimale **Bac+2** dans le domaine commercial, marketing, communication ou encore événementiel vous êtes doté(e) de compétences en marketing opérationnel, technique de communication d'actions commerciales. Les connaissances du secteur de la restauration collective, de la filière agroalimentaire et du cadre de la commande publique seraient un plus.

Vous justifiez d'une expérience réussie sur un poste similaire vous ayant permis de développer l'activité et la promotion d'un projet.

Soucieux(se) de la satisfaction client et disposant de qualités relationnelles comme rédactionnelles vous êtes reconnu(e) pour votre diplomatie et votre esprit d'équipe. Votre capacité d'adaptation et votre autonomie se révéleront être des atouts pour le développement de l'activité. Vous êtes sensible aux enjeux de développement durable et êtes prêt(e) à vous investir dans un projet d'intérêt public.

#### **Le poste est à pourvoir aux conditions suivantes :**

Nous vous proposons un poste en **contrat à durée déterminée (CDD) à temps plein de 6 mois à pourvoir en mars 2023**. Vos missions se dérouleront principalement sur notre site de **Toulouse avec des déplacements ponctuels à prévoir en Région**. La rémunération est à définir selon votre profil.

#### **Les petits Plus ?**

Vous bénéficierez de notre mutuelle d'entreprise, de notre prévoyance, de la carte titres restaurants SWILE, de notre forfait mobilité douce, de RTT et de jours de télétravail.

Dans le cadre de notre politique diversité, nous étudions, à compétences égales, toutes candidatures y compris celles de personnes en situation de handicap.

**Pour Postuler :** [recrutement@agence-adocc.com](mailto:recrutement@agence-adocc.com) en indiquant la référence : **DOIEF-CD2212**

**Vous souhaitez en savoir davantage sur nous ?  
Rejoignez-nous sur <https://www.agence-adocc.com/>.**

**#AD'OCC #Occit'alim #Marketing #Gestion de projets #Communication #Toulouse #Développement d'affaires**