

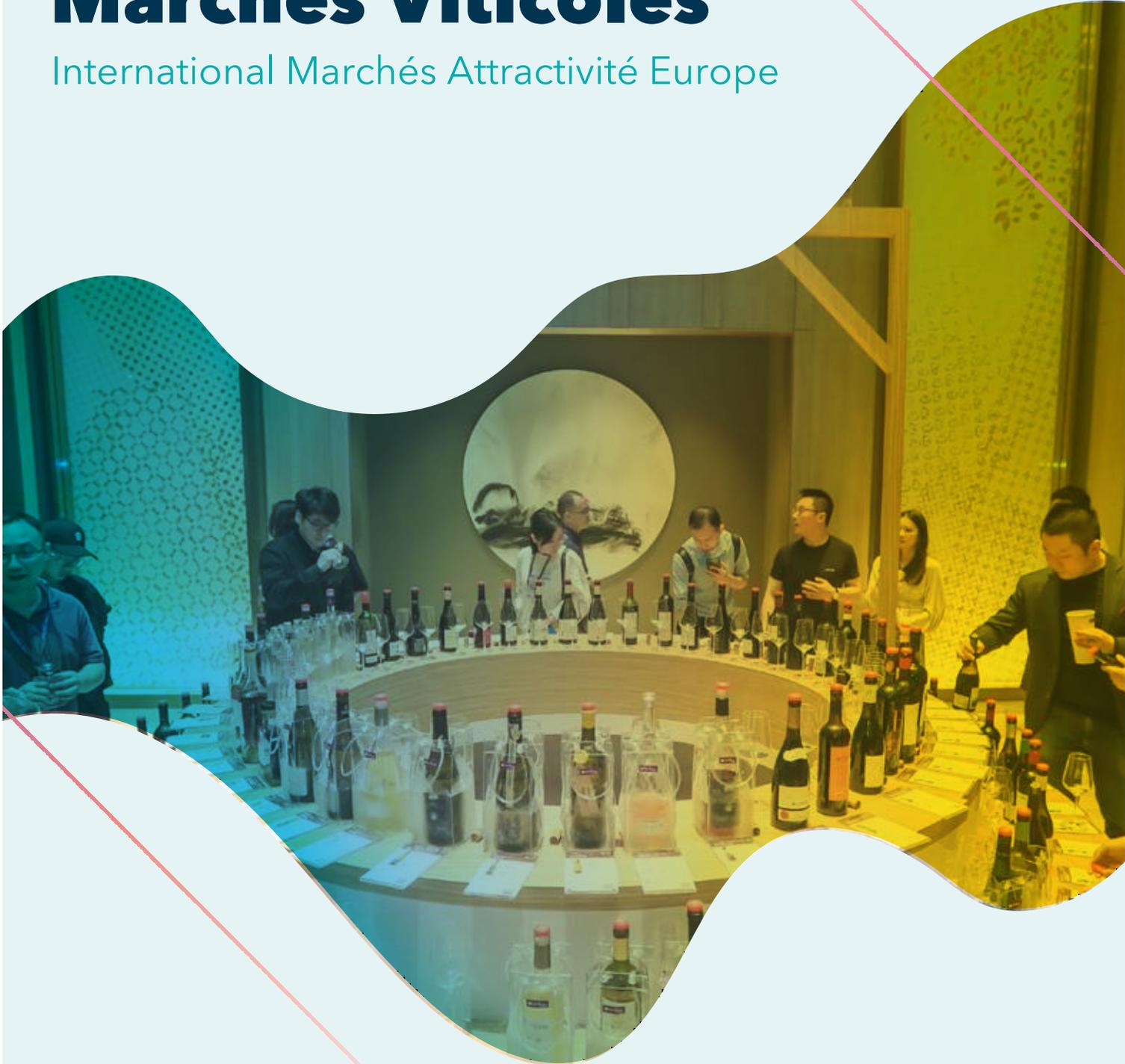


AD'OCC
Région Occitanie

Agence de Développement Économique

Département Marchés Viticoles

International Marchés Attractivité Europe



**PROGRAMME
D' ACTIONS 2024**

Vous avez un projet à l'export ? Sollicitez nos services !

Que vous soyez un exportateur novice, médian ou confirmé, nous vous accompagnons pour structurer vos projets de conquête de marchés et développer votre business.



L'agence AD'OCC vous propose
3 types d'accompagnement.



1 . VOUS INFORMER ET VOUS APPORTER UN APPUI TECHNIQUE

Vous informer et vous sensibiliser sur les outils, services, opportunités et enjeux à l'export.

Vous apporter un appui technique pour assurer votre montée en compétence et accroître vos connaissances.

• DES CONSEILS SUR MESURE

Pour vous aider à structurer vos projets de développement à l'international, cibler des marchés adéquats et vous renseigner sur les dispositifs régionaux en vigueur.

• DES SESSIONS DE PRÉPARATION AUX ACTIONS COLLECTIVES

Pour vous donner les clés d'approche d'un marché et de participation à un salon ou une mission de prospection de notre plan d'actions.

• LE TEST'EXPORT

Pour procéder à une auto-évaluation sur le projet export de votre entreprise selon trois critères essentiels : le potentiel, la maturité et la volonté. [Procéder au Test'Export cliquez ici !](#)

• LES RENDEZ-VOUS DE L'EXPORT VIN & SPIRITUEUX

**Organisés par la Team France Export Occitanie.
3 sessions de 2 jours dans l'année.**

Pour bénéficier d'informations ciblées lors d'un atelier thématique et obtenir un rendez-vous individuel avec nos experts sur votre problématique export et vos besoins à l'international.

• LE PORTAIL « DONNÉES EXPORT » SUR LE SITE AD'OCC

Pour bénéficier gratuitement de 190 fiches pays avec focus vin, de plus de 25 000 études de marché, d'annuaires de professionnels « vin » des principaux marchés, d'informations sur les réglementations, etc. [Accéder au portail cliquez ici !](#)
(Réservé aux entreprises d'Occitanie)



2. VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROSPECTION DE MARCHÉS INTERNATIONAUX

Par la mise en œuvre d'actions opérationnelles pour vous permettre de détecter de nouvelles opportunités et développer les marchés.

• LES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Nous organisons une présence collective régionale sur des salons de renom, visant des pays ciblés pour les vins produits en Occitanie. En participant avec AD'OCC vous bénéficiez de :

- Accompagnement et préparation en amont
- Stand clé en main fourni équipé
- Emplacement privilégié et visibilité renforcée sous la bannière Occitanie / Sud de France
- Mobilisation, sensibilisation des réseaux d'importateurs, distributeurs, professionnels...
- Actions B2B en marge du salon
- Mise en avant de vos cuvées phares et animations sur stand régional
- Appui de collaborateurs AD'OCC sur place

• LES MISSIONS DE PROSPECTION

En association du Programme France Export (Tastin' Business France) ou organisées avec les Maisons et Bureaux de l'Occitanie à l'international, nous proposons un format 100 % B2B visant à prospecter efficacement un marché export :

- Appui dans la préparation de la mission et session d'approche du marché cible par un expert pays
- Rencontre de professionnels locaux avec dégustation de vos produits (mini-expo)
- Visite de points de vente des principaux circuits de distribution
- Spécial Occitanie (sur les Tastin') : Programme B2B supplémentaire pour la délégation régionale

• LA CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE

Un de nos événements phares pour prospecter les marchés étrangers « à domicile ».

Adossée aux temps forts du vin en région comme le salon Millésime Bio, la Convention d'Affaires Internationale permet de rencontrer des acheteurs qualifiés et recrutés par nos soins dans le monde entier lors de rendez-vous B2B ciblés.



Avec AD'OCC, vous bénéficiez toujours d'un accompagnement de proximité, tout au long de votre participation, de la phase de préparation au jour de l'évènement.

3. PROMOUVOIR VOS VINS ET LES VIGNOBLES DE LA RÉGION

Donner de la visibilité aux produits d'Occitanie et faire rayonner le territoire et vos entreprises

• **COMMUNICATION AUTOUR DES BASSINS DE PRODUCTION DE LA RÉGION OCCITANIE,** valorisation de la présence des entreprises auprès des media et des acheteurs, affichage Occitanie-Sud de France sur toutes nos opérations collectives, salons, missions.

• SESSIONS DE FORMATION

- Programme Master Level Sud de France (Languedoc, Roussillon), Master Level Sud-Ouest : formation qualifiante via notre réseau international et national d'écoles de vin partenaires.
- Séances courtes de formation dispensées par des KOL (key opinion leaders) ou Wine Educators de renom en Chine, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

• CONCOURS DES VINS RÉGIONAUX : TOP 100 ROYAUME-UNI, TOP 50 CHINE

Programmes de mises en avant dédiés au palmarès : plan média, actions B2B et consommateurs, présentation sur des salons selon le pays.



Le calendrier des actions 2024

Programme d'actions susceptible d'être modifié. Participation réservée aux entreprises présentant des vins ou spiritueux issus de la région Occitanie avec indication géographique (AOP ou IGP).

EUROPE

France / Monde

CONVENTION D'AFFAIRES VINS BIO

(adossée au salon Millésime Bio)

Montpellier, 29 - 30 janvier

Royaume-Uni

ANNUAL PORTFOLIO TASTING FROM OCCITANIE

Londres, 2nd semestre

NOUVEAU !

Royaume-Uni

TOP 100

Londres, à définir - 2024

Belgique

MISSION DE PROSPECTION

Bruxelles, 5 février

NOUVEAU !

Allemagne

PROWEIN*

Düsseldorf, 10 - 12 mars

Irlande

MISSION DE PROSPECTION *

Dublin, 22 octobre

NOUVEAU !

Suède - Finlande

MISSION DE PROSPECTION ÉDITION « SUSTAINABILITY » *

Stockholm, Helsinki, 4 - 6 novembre

NOUVEAU !

AMÉRIQUES

USA / Canada

MISSION DE PROSPECTION SUD DE FRANCE CALLING

New York, 26 - 28 février

USA

VINEXPO AMERICA *

New York, 24 - 25 juin

ASIE

Chine

SALON TANG JIU HUI * + OFF + TASTIN'OFF* FRANCE

Chengdu, 27 - 29 mars

Chine

VINEXPO ASIA HK

Hong Kong, 28 - 30 mai

NOUVEAU !

Chine

MISSION DE PROSPECTION ROAD SHOW CHINE ÉDITION 1&2

6 villes, à définir

Chine

PROWINE SHANGHAI *

Shanghai, 7 - 9 novembre

Chine

TOP 50

Shanghai, décembre

Japon

FOODEX JAPAN*

Tokyo, 5 - 8 mars

NOUVEAU !

Corée du Sud, Japon, Taiwan

MISSION DE PROSPECTION *

Séoul, Taipei, Tokyo, Osaka, 20 - 24 mai

* Programme France Export (PFE)



LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

LA MARQUE SUD DE FRANCE



Sud de France, c'est la marque de l'Occitanie, le signe d'une reconnaissance, la marque partagée de ses produits et de ses vins. C'est l'engagement de proposer des produits locaux et responsables, et de partager les couleurs et les saveurs d'Occitanie dans le monde entier.

Plus de 884 entreprises viticoles sont labellisées pour près de 7 331 vins.

www.sud-de-france.com



La plateforme de mise en relation avec des acheteurs du monde entier, réservée aux entreprises d'Occitanie.

Dynamiser vos ventes et augmentez votre visibilité :

- Présentez votre gamme de produits
- Répondez à des appels d'offres
- Proposez des promotions

www.suddefrancewinehub.com



LA COMMUNAUTÉ VIN AD'OCC

Déjà plus de 2 500 entreprises viti-vinicoles nous ont rejoints !

Vous aussi, en tant que personne ou structure, rejoignez la communauté Vin d'AD'OCC en complétant ce formulaire et bénéficiez de :

- L'alerte email prioritaire des ouvertures des inscriptions à nos opérations,
- L'accès aux informations structurantes du marché du vin à l'export
- L'accès aux outils AD'OCC, tels que le WineHub, le Test'Export, le répertoire du commerce international (focus vin), etc.

Suivez notre nouvelle page LinkedIn  <https://fr.linkedin.com/showcase/ad-occ-vin-et-marchés-viticole>

LES MAISONS ET BUREAUX DE L'OCCITANIE À L'INTERNATIONAL

Implantées au cœur des capitales économiques New York, Londres, Shanghai, Tokyo et Casablanca, les Maisons et Bureaux de la Région Occitanie ont pour mission de valoriser la région, **appuyer les entreprises d'Occitanie dans leur démarche export** et animer un réseau d'acteurs économiques locaux.

Un dispositif unique pour les entreprises régionales :

- **Hébergement** de collaborateurs des entreprises régionales
- **Mise en relation et animation des réseaux** locaux
- **Organisation d'événements professionnels** et grand public visant à valoriser les produits de la région et appuyer la prospection des entreprises.

Plus d'infos : maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com

Département Marchés Viticoles

Chaque année, plus de 420 entreprises accompagnées sur une vingtaine d'événements !

NEW YORK



LONDRES



CASABLANCA



SHANGHAI



TOKYO



Une équipe experte pour vous soutenir dans votre développement à l'international :

CATHERINE MACHABERT

Responsable Département Marchés Viticoles
Tél : 04 99 64 29 14
catherine.machabert@agence-adocc.com

STÉPHANIE EGENOLF

Chargée de mission international
Experte Zone Europe
Tél : 04 99 64 29 15
stephanie.egenolf@agence-adocc.com

GUILLAUME ROY

Chargé de mission international
Tél : 04 99 64 29 17
guillaume.roy@agence-adocc.com

CAROLE PONSAR

Chargée de mission international
Tél : 04 99 53 24 11
carole.ponsar@agence-adocc.com

LAURENT WEINBERG

Chargé de mission international
Expert Zone Amériques
Tél : 04 99 53 24 10
laurent.weinberg@agence-adocc.com

MONTPELLIER

3840 Avenue Georges Frêche
CS 10012 - 34477 Pérols Cedex
Tél. : 04 99 64 29 29

TOULOUSE

La Cité - 55 Avenue Louis Breguet
CS 84008 - 31028 Toulouse Cedex 4
Tél. : 05 61 12 57 12



Programme en collaboration avec



Vignobles de la Vallée du Rhône ARMOGNAC



PENSER COLLECTIF,
AGIR RESPONSABLE,
AD'OCC S'ENGAGE

AD'OCC
Agence de Développement
Économique

www.agence-adocc.com



La Région Occitanie et son agence économique AD'OCC sont membres fondateurs de la Team France Export Occitanie, avec Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance. **Un objectif : la réussite des entreprises régionales à l'international.**