

Département Marchés Viticoles

International Marchés Attractivité Europe



Vous avez un projet à l'export ? Sollicitez nos services !



Que vous soyez un exportateur novice, médian ou confirmé, nous vous accompagnons pour structurer vos projets de conquête de nouveaux marchés et développer votre business. L'agence AD'OCC vous propose 3 types d'accompagnement.



1 . VOUS INFORMER ET VOUS APPORTER UN APPUI TECHNIQUE

Vous informer et vous sensibiliser sur les outils, services, opportunités et enjeux.

Vous apporter un appui technique pour assurer votre montée en compétence et accroître vos connaissances

• DES CONSEILS SUR MESURE

Pour vous aider à structurer vos projets de développement à l'international, cibler des marchés adéquats et vous renseigner sur les dispositifs régionaux.

• DES ATELIERS THEMATIQUES

Pour vous donner accès à des informations liées à la démarche export et aux marchés internationaux.

• LE TEST'EXPORT

Pour procéder à une auto-évaluation sur le projet export de votre entreprise selon trois critères essentiels : le potentiel, la maturité et la volonté. Procéder au Test'Export cliquez ici !

• LES RENDEZ-VOUS DE L'EXPORT VIN & SPIRITUEUX

*Organisés par la Team France Export Occitanie.
3 sessions de 2 jours dans l'année.*

Pour bénéficier d'informations ciblées lors d'un atelier thématique et obtenir un rendez-vous individuel avec nos experts sur votre problématique export et vos besoins à l'international.

• LE PORTAIL « DONNÉES EXPORT » SUR LE SITE AD'OCC

Pour bénéficier gratuitement de 190 fiches pays avec focus vin, de plus de 25 000 études de marché, d'annuaires de professionnels « vin » des principaux marchés, d'informations sur les réglementations, etc. Accéder au portail cliquez ici !
(réservé aux entreprises d'Occitanie)

Le saviez-vous ?

AD'OCC, l'agence de développement économique de la Région Occitanie, a pour mission d'accompagner les entreprises régionales avec une double ambition :

- Créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire
- Accroître l'attractivité de la Région Occitanie au niveau national et international et accompagner les entreprises régionales à chaque étape de leur vie.

2. VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROSPECTION DE MARCHÉS INTERNATIONAUX

Par la mise en œuvre d'actions opérationnelles pour vous permettre de détecter de nouvelles opportunités et développer les marchés.

• LES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Nous organisons une présence collective régionale sur des salons de renom, visant des pays ciblés pour les vins produits en Occitanie. Dans ce cadre, en participant avec AD'OCC vous bénéficiez de :

- Stand clé en main fourni équipé
- Emplacement privilégié et visibilité renforcée sous la bannière Occitanie / Sud de France
- Accompagnement logistique en amont (dont envoi des échantillons)
- Mobilisation, sensibilisation des réseaux d'importateurs, distributeurs, professionnels...
- Actions B2B en marge du salon
- Mise en avant de vos cuvées phares et animations sur stand régional
- Appui de collaborateurs AD'OCC sur place

• LES MISSIONS DE PROSPECTION

En association du Programme France Export (Tastin' Business France) ou organisées en lien avec les Maisons et Bureaux de l'Occitanie à l'international, nous proposons un format 100 % B2B visant à prospecter efficacement un marché export :

- Présentation du marché cible par un expert pays
- Rencontre de professionnels locaux avec dégustation de vos produits (mini-expo)
- Visite de points de vente des principaux circuits de distribution
- Spécial Occitanie (sur les Tastin') : Programme B2B supplémentaire pour la délégation régionale

• LA CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE

Un de nos événements phares pour prospecter les marchés étrangers « à domicile ». Adossée aux temps forts du vin en région comme le salon Millésime Bio, la Convention d'Affaires Internationale permet de rencontrer des acheteurs qualifiés et recrutés par nos soins dans le monde entier lors de rendez-vous B2B ciblés.



Avec AD'OCC, vous bénéficiez toujours d'un accompagnement de proximité, tout au long de votre participation, de la phase de préparation au jour de l'évènement.

3. PROMOUVOIR VOS VINS ET LES VIGNOBLES DE LA RÉGION

Donner de la visibilité aux produits d'Occitanie et faire rayonner le territoire et vos entreprises

• CONCOURS DES VINS RÉGIONAUX : TOP 100 ROYAUME-UNI, TOP 50 CHINE

Ces concours ont pour but de faire rayonner l'excellence des vins régionaux et d'apporter appui et visibilité à votre développement commercial. Un programme de mises en avant est dédié au palmarès : plan média, actions B2B et consommateurs, présentation sur des salons selon le pays.

• FORMATION & PÉDAGOGIE

Afin d'accroître la reconnaissance des vins des bassins viticoles d'Occitanie, des formations diplômantes sont organisées chaque année. Via notre réseau international d'écoles de vin, le programme Master Level Sud de France couvrant le Languedoc et le Roussillon atteint les professionnels et amateurs initiés du monde entier. Le programme Master Level Sud Ouest est en cours de lancement.

Spécificité Chine, États-Unis, Royaume-Uni :

sessions de formations selon divers formats dispensées par des KOL (key opinion leaders) ou Wine Educators de renom pour valoriser les vins d'Occitanie et augmenter leur notoriété.

Le calendrier des actions 2023

Programme d'actions susceptible d'être modifié.
Participation réservée aux entreprises présentant des vins ou spiritueux issus de la région Occitanie avec indication géographique (AOP ou IGP).



EUROPE

France
CONVENTION D'AFFAIRES VINS BIO
(adossée au salon Millésime Bio)
Montpellier, 30 - 31 janvier

Royaume-Uni
TRADE DAY
Londres, 12 -13 juin

Royaume-Uni
TOP 100
Londres, 2023

Danemark
MISSION DE PROSPECTION ÉDITION « SUSTAINABILITY »* **NOUVEAU !**
Copenhague, 10 octobre

Allemagne
PROWEIN
Düsseldorf, 19 - 21 mars

Allemagne
MISSION DE PROSPECTION BIO *
Cologne, 23 octobre

Pays-Bas
MISSION DE PROSPECTION *
Amsterdam, 16 octobre

ASIE

Chine
SALON TANG JIU HUI * + OFF
Chengdu, 8 - 14 avril

Chine
MISSION DE PROSPECTION ROAD SHOW CHINE ÉDITION 1
Jinan, Shanghai, Xiamen, 13 - 17 juin

Chine
MISSION DE PROSPECTION ROAD SHOW CHINE ÉDITION 2
Xi'An, Chengdu, Kunming, 15 - 19 août

Chine
PROWINE SHANGHAI*
Shanghai, 8 - 10 novembre

Chine
TOP 50
Shanghai, décembre

Taïwan, Japon, Corée du Sud
MISSION DE PROSPECTION ASIE DU NORD-EST*
Taipei, Tokyo, Osaka, Séoul,
27 novembre - 1er décembre

Singapour
VINEXPO ASIA* **NOUVEAU !**
23 - 25 mai

AMÉRIQUES

USA / Canada
MISSION DE PROSPECTION SUD DE FRANCE CALLING
New York, 27 fev - 1er mars

USA
VINEXPO AMERICA * **NOUVEAU !**
New York, 8 - 9 mars

* Programme France Export (PFE)



LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

LA MARQUE SUD DE FRANCE



Sud de France, c'est la marque de l'Occitanie, le signe d'une reconnaissance, la marque partagée de ses produits et de ses vins. C'est l'engagement de proposer des produits locaux et responsables, et de partager les couleurs et les saveurs d'Occitanie dans le monde entier.

Plus de 860 entreprises viticoles sont labellisées pour près de 7 200 vins.

LES BÉNÉFICES DE LA MARQUE POUR LES ENTREPRISES VITICOLES

- Un positionnement marketing clair et valorisant auprès des professionnels et des consommateurs
- Des campagnes de communication nationales et internationales
- Un accès à des opérations exclusives en France et partout dans le monde
- Un accès au « Label Tourisme Sud de France » pour les caveaux de dégustation et chambres d'hôtes

L'adhésion à la marque est gratuite !

SUD DE FRANCE WINEHUB

NOUVELLE VERSION !

La plateforme de mise en relation avec des acheteurs du monde entier, réservée aux entreprises d'Occitanie.

Sud de France Winehub fait peau neuve en optimisant son ergonomie et ses fonctionnalités.

Dynamisez vos ventes et augmentez votre visibilité !

- Présentez votre gamme de produits
- Répondez à des appels d'offres
- Proposez des promotions



LA COMMUNAUTÉ VIN AD'OCC

Déjà plus de 2 500 entreprises viti-vinicoles nous ont rejoints !

Vous aussi, en tant que personne ou structure, rejoignez la communauté Vin d'AD'OCC en complétant ce formulaire et bénéficiez de :

- L'accès prioritaire aux inscriptions des opérations,
- L'accès aux informations structurantes du marché du vin à l'export
- L'accès aux outils AD'OCC, tels que le WineHub, le Test Export, le répertoire du commerce international, etc.

LES MAISONS ET BUREAUX DE L'OCCITANIE À L'INTERNATIONAL

Implantées au cœur des capitales économiques New York, Londres, Shanghai, Tokyo et Casablanca, les Maisons et Bureaux de la Région Occitanie ont pour mission de valoriser la région, appuyer les entreprises d'Occitanie dans leur démarche export et animer un réseau d'acteurs économiques locaux.

Un dispositif unique pour les entreprises régionales :

- Hébergement de collaborateurs des entreprises régionales
- Mise à disposition gratuite de locaux (pour rendez-vous d'affaires, réunion commerciale, etc.)
- Organisation d'événements professionnels et grand public visant à valoriser les produits de la région et appuyer la prospection des entreprises.
- Animation des réseaux locaux

Département marchés viticoles

Chaque année, plus de 350 entreprises accompagnées sur une vingtaine d'événements !

NEW YORK



LONDRES



SHANGHAI



TOKYO

CASABLANCA



Une équipe experte pour vous soutenir dans votre développement à l'international :

CATHERINE MACHABERT

Responsable Département Marchés Viticoles
Tél : 04 99 64 29 14
catherine.machabert@agence-adocc.com

STÉPHANIE EGENOLF

Chargée de mission export
Experte Zone Europe
Tél : 04 99 64 29 15
stephanie.egenolf@agence-adocc.com

GUILLAUME ROY

Chargé de mission export
Tél : 04 99 64 29 17
guillaume.roy@agence-adocc.com

ANGÉLIQUE CACHEUX / CAROLE PONSAR

Chargées de mission export
Tél : 04 99 53 24 11
angelique.cacheux@agence-adocc.com
carole.ponsar@agence-adocc.com

LAURENT WEINBERG

Chargé de mission export
Expert Zone Amériques
Tél : 04 99 53 24 10
laurent.weinberg@agence-adocc.com

Suivez notre nouvelle page LinkedIn :
www.linkedin.com/showcase/ad-occ-vin-et-marchés-viticole

MONTPELLIER

3840 Avenue Georges Frêche
CS 10012 - 34477 Pérols Cedex
Tél. : 04 99 64 29 29

TOULOUSE

La Cité - 55 Avenue Louis Breguet
CS 84008 - 31028 Toulouse Cedex 4
Tél. : 05 61 12 57 12



Programme en collaboration avec



www.agence-adocc.com

