



AD'OCC,
L'AGENCE DE TOUS
LES POTENTIELS ÉCONOMIQUES

AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques



SOMMAIRE

Introduction

- p. 4 Historique
- p. 4 Gouvernance
- p. 5 AD'OCC et son environnement
- p. 5 2021 : AD'OCC en chiffres

1. AD'OCC 360°

- p. 6 Accompagner les entreprises
- p. 8 Accompagner les territoires
- p. 8 AD'OCC, un relais vers les dispositifs européens

2. Les expertises AD'OCC

- p. 9 Le service AD'OCC : un accompagnement 360°
 - o International, marché, attractivité et Europe
 - o Réseaux et ingénierie haut de bilan
 - o Entreprises et Territoires
 - o Innovation et expertises filières
- p. 10 Les filières régionales

3. Les outils AD'OCC

- p. 12 Les événements, les salons et les opérations
- p. 13 La CEMD à Montpellier
- p. 13 La Cité à Toulouse
- p. 14 Les marques de la Région Occitanie
 - o La marque Sud de France
 - o La marque « Fabriqué en Occitanie »
- p. 14 Les outils à l'international
 - o Les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international
 - o La base de données Export
 - o Le Foodhub Sud de France
 - o Le Winehub Sud de France
- p. 16 Occit'alim
- p. 16 Les pépinières d'entreprises
- p. 16 Les Occitanie Zones Économiques (OZE)
- p. 17 La Plateforme Cyber'Occ
- p. 17 Le fonds Créalia
- p. 17 La Stratégie d'Innovation Régionale
- p. 18 Les RésO Occitanie by AD'OCC
 - o RésO Incubateurs Pépinières+
 - o RésO Innovation
 - o RésO Entprenez
- page 20 Les spécialistes filières AD'OCC



L'agence AD'OCC : Accompagner les entreprises et les territoires pour créer de la valeur et de l'emploi en Occitanie



« Si ce sont bien les entreprises qui créent de l'emploi et de la valeur sur le territoire, en revanche, le rôle de la Région et de son agence de développement économique AD'OCC est d'accompagner les entreprises de la Région Occitanie à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement export, transmission-reprise. En répondant à leurs besoins, quels que soient leur taille, leur location, leur secteur d'activité, la Région Occitanie crée, avec AD'OCC, les conditions d'une économie régionale innovante, rayonnant à l'international, attractive pour les investisseurs, génératrice d'emplois et de ressources. »

Carole Delga,
ancienne Ministre,
Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-
Méditerranée et Présidente de l'agence AD'OCC



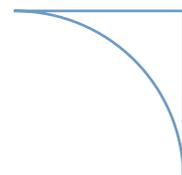
Historique

L'agence AD'OCC est née en 2018 de la volonté de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée de regrouper ses six anciennes agences de développement économique : Invest Sud de France, LR SET, Madeeli, Sud de France Développement, Synersud et Transferts. Cette fusion a été voulue dans un souci de lisibilité et d'efficacité pour les entrepreneurs, les porteurs de projet et les acteurs des territoires.

Le nom d'AD'OCC a été choisi avec les collaborateurs de l'agence, en référence à la locution latine ad hoc qui signifie « parfaitement qualifié ». Ce nom est porteur d'ambitions collectives et reflète l'ADN de l'agence : une expertise stratégique et une approche territorialisée, au service des entreprises et des porteurs de projet sur l'ensemble des territoires de la région.

Gouvernance

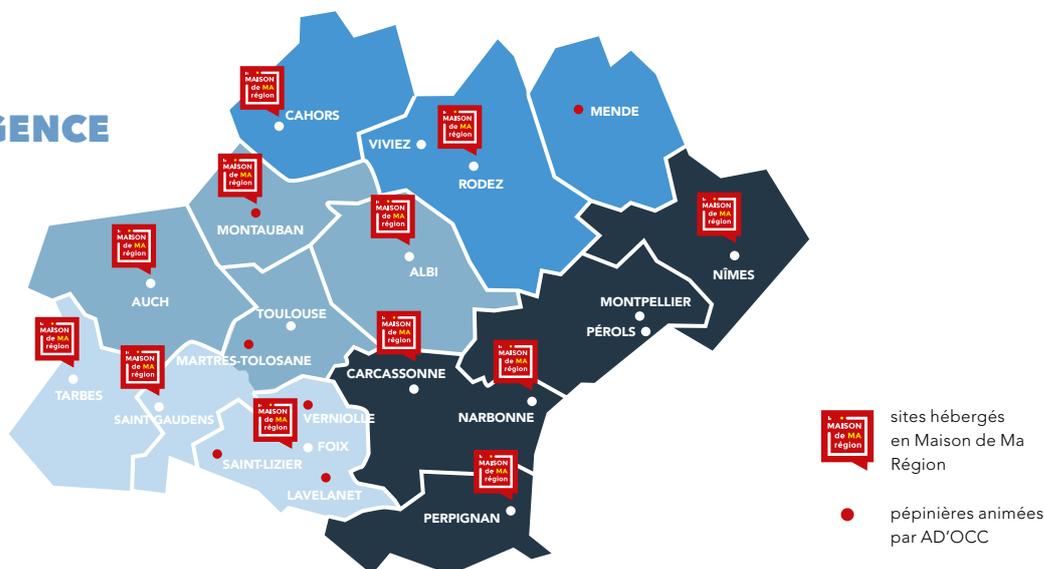
AD'OCC est présidée par Carole Delga, ancienne Ministre et Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Le Vice-président de l'agence est Jalil Benabdillah, Vice-président de la Région Occitanie délégué à l'économie, à l'emploi, l'innovation et la réindustrialisation. Dirigée par Nicolas Schaeffer, l'agence intègre dans sa gouvernance des acteurs économiques privés, publics et parapublics de la région : EPCI, conseils départementaux, entreprises, chambres consulaires, banques et acteurs du financement... Cette association des forces économiques du territoire régional permet une action agile et réactive, ancrée sur le terrain économique.



AD'OCC et son environnement

AD'OCC a déployé sa présence sur l'ensemble des 13 départements de la région Occitanie, afin d'être au plus près des attentes et des besoins des entreprises.

LES SITES DE L'AGENCE



2021 : AD'OCC EN CHIFFRES



4898
entreprises

ont bénéficié d'un service AD'OCC :



1803

en accompagnement collectif

2803 avec Winehub et Foodhub



2337

en accompagnement individuel



Attractivité

217
entreprises accompagnées



Croissance

1296
entreprises accompagnées



Innovation

843
entreprises accompagnées



Occitanie et monde

310
événements organisés en Occitanie

85
à l'extérieur de la région en France et à l'international

74
implantations concrétisées dont :

46
implantations provenant de l'extérieur de la région

28
implantations endogènes, provenant de l'intérieur de la région



International et conquête des marchés

2384
entreprises accompagnées incluant Winehub et Foodhub



Territoires

125
EPCI accompagnés sur les 161 établissements publics de coopération intercommunale que compte le territoire de l'Occitanie

1. AD'OCC 360°



« Notre cœur de mission : accompagner les entreprises pour créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire. »

Carole Delga, ancienne Ministre,
Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et Présidente de l'agence AD'OCC

L'agence régionale de développement économique AD'OCC met ses compétences au service des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire.

Ses missions s'articulent autour de cinq axes :

- la structuration des démarches individuelles et collectives,
- la prospection de nouveaux marchés au national et à l'international,
- la promotion de l'entreprise, de ses produits et de son savoir-faire, plus généralement du produit en Occitanie,
- le rôle d'interface entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche,
- l'aide à la création d'entreprises innovantes et à leur développement.

AD'OCC travaille en étroite collaboration avec l'écosystème régional de développement économique : réseaux consulaires, pôles de compétitivité et clusters, réseaux d'entreprises, écoles d'ingénieurs et universités, organismes de recherche, centres techniques, agences nationales, banques, gestionnaires de fonds, etc., pour apporter la réponse la plus adaptée aux besoins des entreprises régionales.

Alliant soutien aux projets, rayonnement des savoir-faire et positionnement de la Région Occitanie sur des filières d'avenir, ces missions font d'AD'OCC une agence dotée d'une vision et d'une expertise à 360° sur tous les métiers du développement économique.

Accompagner les entreprises

Partout sur le territoire régional, les chargés de mission d'AD'OCC recueillent les besoins des entrepreneurs, leur proposent des solutions adaptées, apportent une aide à la décision comme au montage financier et les accompagnent dans la structuration de leur projet. **Cet accompagnement personnalisé à 360° permet à l'agence de déployer une offre de services complète** sur toutes les facettes de leur projet, en mobilisant l'ensemble de ses métiers : innovation, croissance, attractivité, international, ingénierie haut de bilan et conquête des marchés.

Les représentations départementales d'AD'OCC disposent de la même capacité à mobiliser sur les dossiers, l'ensemble des services et des expertises de l'agence pour garantir une qualité d'accompagnement identique sur l'ensemble de la région Occitanie, où que les projets se trouvent.

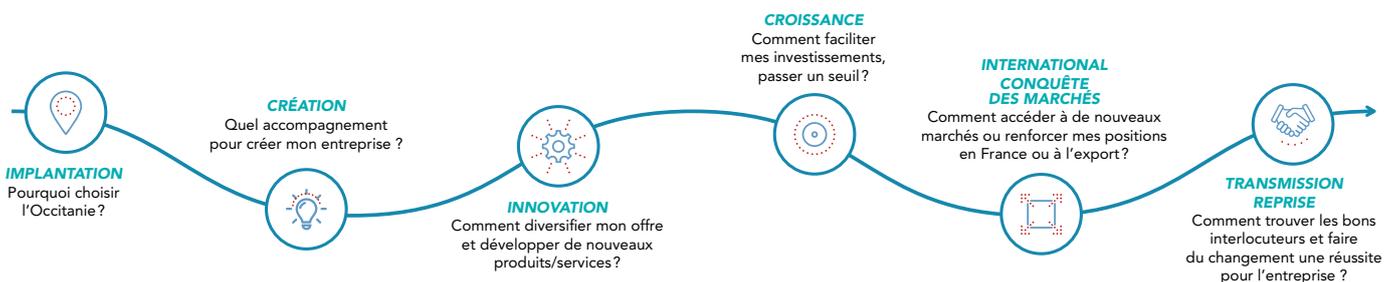
AD'OCC organise aussi **un accompagnement collectif via des actions et des opérations visant à répondre aux besoins partagés des entreprises régionales**, quel que soit leur niveau de préparation à l'innovation, la conquête de marchés, la gestion d'un développement ou à un virage stratégique.

Témoignage de Pierre Farjounel, General Manager d'Universal Hydrogen Europe.

« Le choix de Toulouse était, pour nous, une évidence, en raison de la présence d'un écosystème aéronautique particulièrement dynamique et complet, caractérisé certes par un tissu d'entreprises performantes autour des locomotives que sont Airbus et ATR, mais aussi par le cluster Aerospace Valley et un réseau académique tout aussi dense, comprenant notamment l'ENAC, l'ISAE-Supaéro et l'université Paul Sabatier. S'ajoute la forte volonté de la Région Occitanie de développer sur son territoire la filière hydrogène. Nous en voulons pour preuve le projet Corridor H2, centré sur la mobilité lourde. La mobilisation des équipes AD'OCC a, elle aussi, été déterminante. L'agence a accéléré notre implantation en trouvant le bâtiment dans lequel nous sommes désormais installés : le Hangar 16 sur la plateforme aéroportuaire de Toulouse-Blagnac. Il dispose d'un accès direct aux pistes et nous place à proximité directe des partenaires avec lesquels nous travaillons. C'était un point crucial pour nous. Mais pas le seul car AD'OCC a également fait un travail de mise en relation particulièrement pertinent et efficace, qui nous a permis de mesurer la crédibilité, dont ses équipes bénéficient. En résumé, son accompagnement a été, à nos yeux, exceptionnel. »

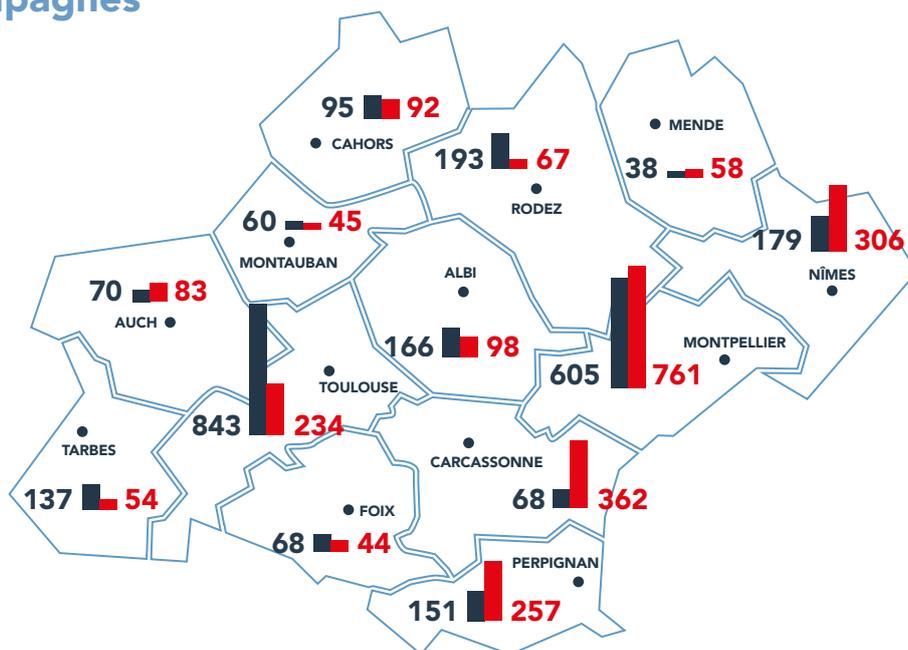
VOUS ACCOMPAGNER

à chaque étape de votre développement



Répartition géographique des projets accompagnés en 2021

- ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF
- ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



Accompagner les territoires

AD'OCC accompagne les collectivités locales de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée dans leur stratégie de développement économique, la mise en valeur et la promotion de leurs savoir-faire et de leur offre d'accueil. L'agence les épaula dans leurs projets d'infrastructures destinés à recevoir des entreprises : création, extension ou requalification de zones d'activités, projets d'hôtel d'entreprises, réhabilitation de friches, stratégie de positionnement d'une zone d'activité, création de tiers lieux... Elle leur propose également un accompagnement clé en main sur les règlements d'aide à l'immobilier d'entreprise et elle met à leur disposition son offre Développement Local, pour les aider à structurer et développer des projets collectifs tendant à renforcer leur économie locale : valorisation des ressources naturelles, des filières et savoir-faire locaux.

En 2021, AD'OCC a accompagné 125 EPCI sur les 161 établissements publics de coopération intercommunale que compte le territoire d'Occitanie.

L'objectif est d'ancrer de la valeur et de l'emploi sur tous les territoires de la région. Aussi, AD'OCC aide les collectivités locales à mobiliser les dispositifs financiers et les outils de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et elle met à leur disposition son réseau de partenaires et son expertise régionale.

AD'OCC, un relais vers les dispositifs européens

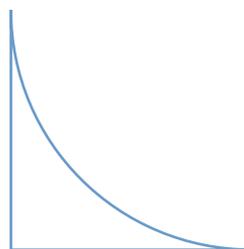
Dans le même esprit, AD'OCC est le relais vers les dispositifs d'aide européens et ses dispositifs de financement. L'agence est dotée d'un service dédié à l'Europe. Ce dernier aide les entreprises à tirer profit des opportunités offertes par l'Union européenne et son marché unique : financements européens, recherche de partenaires business ou technologique, rencontres B2B ...

Ce service est également chargé de conseiller les entreprises pour la mise en œuvre de concepts innovants, d'implantations à l'international et les aide au montage de dossiers (SME instrument, Eurostar, H2020...) en liaison avec le bureau de représentation régionale à Bruxelles, Occitanie Europe.

AD'OCC est, en outre, membre du réseau Entreprise Europe Network (EEN) qui regroupe 4000 experts au service des entreprises et 600 structures d'appui. De ce fait, l'agence diffuse l'actualité européenne et assure une veille complète sur les sujets majeurs européens. Elle propose également un accompagnement adapté pour chaque grand projet régional structurant, en soutien de la Stratégie régionale de l'innovation (SRI).

Témoignage de Laurent Rouillot, Président d'Aumérial.

Aumérial est une société qui a développé la solution LINK2i permettant de faire dialoguer l'environnement .net de Microsoft avec le système IBM. Aumérial s'est transférée de Troyes (Aube) à Mende, dans les locaux de POLeN. « Cette installation nous permet de nous rapprocher de notre partenaire IBM Montpellier, mais également de bénéficier de l'accompagnement AD'OCC et de son réseau en Occitanie. Nous avons par ailleurs été séduits par l'environnement de travail mis à disposition, son infrastructure numérique performante et la proximité de l'A75. »



2. LES EXPERTISES AD'OCC

Forte de 185 collaborateurs, l'agence rassemble des experts et des ingénieurs issus de tous les métiers du développement (experts du management de l'innovation, de l'ingénierie financière, de l'export, de la prospection, du marketing, en capacité de proposer également des expertises en matière de financement, normes et réglementation, propriété intellectuelle, intelligence économique...). AD'OCC propose aux entreprises une réelle expertise des filières économiques régionales.

AD'OCC, une agence pragmatique

AD'OCC est la porte d'entrée unique des entreprises, des créateurs et des territoires de la région qui souhaitent faire aboutir un projet porteur de valeur et d'emploi. Elle leur offre un gain de temps précieux, en mobilisant sur chaque dossier les expertises nécessaires à sa réussite. Étant composée de spécialistes de tous les métiers et toutes les filières, en contact permanent avec les entrepreneurs et les acteurs économiques, l'équipe d'AD'OCC conjugue ses savoir-faire, de sorte à proposer un accompagnement personnalisé et complet sur toutes les facettes d'un projet, à chaque étape de son avancement, en tenant compte de son positionnement et des attentes de son marché. L'offre de services de l'agence va ainsi de la mise en place du projet, jusqu'à sa réalisation, puis il se poursuit à chaque phase de son développement. Complétée au besoin par les réseaux d'experts et les partenaires économiques de l'agence, cette vision 360° est un gage d'efficacité pour les entreprises, les créateurs et les territoires qui recourent aux services d'AD'OCC.

Le service AD'OCC : un accompagnement 360°

L'agence AD'OCC accompagne les projets d'entreprise depuis l'émergence de leur idée jusqu'à leur mise en place et leur développement. Pour cela, elle est organisée autour de quatre expertises :

International, conquête des marchés, attractivité et Europe

- Accompagnement des entreprises pour l'export et la conquête des marchés
- Promotion de l'attractivité économique de la Région : prospection, accueil des investisseurs, facilitation des implantations...

Réseaux et ingénierie haut de bilan

- Accompagnement des entreprises grâce à l'ingénierie haut de bilan : parcours d'accompagnement de financement de haut de bilan, information et orientation des entreprises, représentation de l'agence dans les écosystèmes financiers.
- Structuration et animation des écosystèmes, notamment via les RésO by AD'OCC.

Entreprises et territoires

- Accompagnement de proximité des entreprises : dispositifs de soutien, pépinières et expertises
- Accompagnement des économies et ressources locales
- Accompagnement des infrastructures économiques et des implantations : aide aux EPCI, stratégie foncière avec les OZE, accompagnement à l'implantation...

Innovation et expertises filières

- Accompagnement des projets d'innovation dans les entreprises
- Transformation : des programmes collectifs pour accompagner les entreprises dans la transformation digitale, transition écologique, le management de l'innovation, le marketing de l'innovation, la diversification, la croissance externe
- Développement des filières matures et structuration des nouvelles filières
- Sensibilisation et animation pour l'innovation



Les filières régionales

AD'OCC apporte son expertise aux entreprises des différentes filières régionales. Pour accompagner les projets d'innovation, de croissance ou d'export, AD'OCC propose un service personnalisé qui permet aux entreprises de structurer, financer et valoriser l'ensemble de leurs projets porteurs de valeur et d'emploi.

Aéronautique et aérospatial

Berceau européen de l'aéronautique civile, l'Occitanie regroupe sur son territoire une filière complète avec la présence de 3 constructeurs (Airbus, Daher et ATR) et de nouveaux acteurs (Aura Aero, Ascendance Flight Technologies). Un écosystème dense et riche en opportunités de partenariats avec plus de 1200 entreprises et 107 projets soutenus financièrement en 2020.

Agriculture, agroalimentaire et agrofournisseurs

L'industrie agroalimentaire constitue avec l'agriculture le tout premier secteur économique d'Occitanie. A leurs côtés, de nombreux fournisseurs viennent conforter cette filière : équipementiers agri/agro, intrants agricoles, services à la filière (traçabilité, sûreté alimentaire...), fabricants d'ingrédients, d'emballages...

Tous réunis pour relever les défis du changement climatique, de la transition agro-écologique, de la transition numérique au service d'une alimentation durable.

Biothérapies

La filière biothérapie Innovation Occitanie a été lancée le 9 décembre et son animation a été confiée à AD'OCC. L'Occitanie dispose de nombreux atouts dans le domaine des biothérapies en regroupant pas moins de 106 structures privées et publiques et AD'OCC mutualise les forces régionales pour accompagner les projets structurants pour le territoire afin d'accélérer le développement des biothérapies, renforcer la bioproduction et valoriser économiquement les résultats en Occitanie.

Cybersécurité

La cybersécurité étant devenue un enjeu mondial, AD'OCC aide les entreprises régionales et les collectivités à faire face à la menace que représentent les attaques informatiques. Dans le même temps, l'agence impulse la structuration d'une filière régionale, l'Occitanie disposant des compétences et ressources nécessaires pour se positionner sur cette filière.

Eau, Eco-industries et environnement

Le secteur de l'eau et des éco-industries évolue dans un contexte d'attentes sociétales fortes et de pressions accrues, conséquences du changement climatique et de la raréfaction des ressources et matières premières. En France, l'Occitanie est le plus grand laboratoire des problématiques liées à l'eau, grâce à la présence sur son territoire d'un écosystème puissant, constitué notamment du pôle de compétitivité Aqua-Valley, du GIS Eau Toulouse et du centre UNESCO ICIREWARD.

Energie

Faire de l'Occitanie la première région à énergie positive, c'est l'objectif de la Région qui a demandé à AD'OCC de contribuer fortement à la structuration de la filière. AD'OCC accompagne ainsi toutes les entreprises, qu'elles soient positionnées sur les filières solaire, photovoltaïque ou thermique, l'éolien, la méthanisation, la géothermie, hydraulique ou sur la gestion et la distribution de l'énergie.

Eolien flottant

L'objectif de l'État étant d'atteindre 40% d'énergies renouvelables en 2030 et celui de la Région de faire de l'Occitanie, la première région d'Europe à énergie positive, la filière de l'éolien flottant connaît un fort développement en Occitanie.

AD'OCC participe à la dynamique Wind'Occ qui associe également le Pôle Mer Méditerranée, Cemater et la Région Occitanie.

ESS : Economie sociale et solidaire

Avec plus de 23 000 établissements employeurs et 213 000 salariés en 2022 selon l'UDES, l'ESS place l'Occitanie à la 3e place des régions françaises pour son poids dans l'emploi régional (17%). AD'OCC accompagne les entreprises de la filière et répond aux questions d'entrepreneurs, qu'elles concernent une thématique relevant de l'orientation, l'innovation sociale ou de l'entrepreneuriat engagé.

Hydrogène

L'hydrogène est un vecteur énergétique du futur et une source d'innovation et de développement pour les entreprises d'Occitanie. AD'OCC pilote HydeO, le plan d'animation de la filière hydrogène régionale, financé par la Région Occitanie, l'ADEME et de nombreux acteurs régionaux. HyDeO fédère plus de 300 acteurs que vous pourrez rejoindre. Son objectif est d'accélérer le déploiement et le développement économique d'une filière industrielle académique régionale.



Industries culturelles et créatives

En Occitanie, le secteur des industries culturelles et créatives (ICC) est en plein développement. L'écosystème y est représenté dans toutes ses composantes, à quoi s'ajoute un dense réseau d'écoles de formation qui préparent à ses métiers. La Région misant sur l'art et la culture, gage d'une vitalité démocratique et citoyenne, AD'OCC participe au lancement et à l'animation de cette filière, en collaboration avec les services de la Direction de l'Économie et de l'Innovation et la Direction de la Culture et du Patrimoine.

Matériaux et procédés, textile

Optimisation des performances techniques ou réponses aux nouvelles attentes environnementales, les matériaux et les textiles (et procédés associés) sont en perpétuelle évolution. AD'OCC accompagne les entreprises de cette filière où les secteurs d'applications sont larges : aéronautique, automobile, habillement, agriculture, bâtiment...

Métiers d'art

Les métiers d'art constituent l'un des socles essentiels du patrimoine immatériel culturel de l'Occitanie. Ils sont l'héritage de savoir-faire précieusement élaborés au fil des siècles.

La région Occitanie est le creuset de savoir-faire rares et d'excellence profondément ancrés sur leurs territoires et tournés vers l'avenir.

Avec plus de 4000 professionnels des métiers d'art, la région offre une palette de savoir-faire liés au travail du cuir, du textile, du bois et de l'ameublement, de la coutellerie, de la faïence et la céramique, du verre, la tradition du grenat, de la bijouterie, de la lutherie...

Mobilités, transports intelligents

Développement des véhicules autonomes et délégation de conduite au sein des systèmes de transport : ce sont deux des défis du secteur des mobilités et transports intelligents. AD'OCC est missionnée par la Région pour l'accompagner, en rassemblant les savoir-faire existants et en détectant les entreprises susceptibles d'apporter des briques, solutions et compétences complémentaires à son écosystème.

Nautisme et économie bleue

Les entreprises de la filière nautique et plus largement des filières maritimes, portuaires et littorales sont appelées à s'adapter aux transitions écologiques, énergétiques, numériques, humaines, ainsi qu'au changement climatique pour une économie bleue durable. Autant de défis qu'AD'OCC grâce à son accompagnement permettent de relever.

Numérique

Gestion de la donnée, systèmes embarqués, IoT, mécatronique... La Région Occitanie a inscrit dans sa politique de développement économique et d'innovation le renforcement de sa filière numérique qui est également une priorité de la Stratégie Régionale de l'Innovation (SRI). AD'OCC structure et anime la filière et accompagne les projets des entreprises.

Santé et bien-être

AD'OCC accompagne toutes les entreprises de la filière santé et du bien-être : biotechnologies, nouvelles thérapies, diagnostic in vitro, dispositifs médicaux, e-santé, des interventions non médicamenteuses, cosmétique ou santé animale ...

Sport et loisirs

Le développement de la filière Sport et loisirs est un axe fort de la stratégie économique de la Région. Avec un réseau riche de dispositifs d'accompagnement (incubateurs, pépinières) et d'acteurs (entreprises, clubs professionnels...), AD'OCC favorise le développement de ses entreprises, grâce à une équipe dédiée.

Vin

En Occitanie, la filière vin continue à se démarquer de la concurrence internationale, en affinant sa stratégie de conquête. AD'OCC a développé des outils spécifiques et mobilisé ses partenaires économiques, technologiques et académiques pour aider les vins occitans à gagner de nouvelles parts de marchés.

Cinq annuaires pour les filières régionales stratégiques

En 2021, AD'OCC a publié 5 annuaires pour donner davantage de visibilité aux entreprises régionales de 4 filières : 2 sont consacrés à la filière aéronautique, le 3e inventorie les entreprises, laboratoires et structures de la filière hydrogène, un 4e répertorie les entreprises de la filière air et odeur et enfin le 5e cartographie l'écosystème régional de la cybersécurité.



3. Les outils AD'OCC

Sous l'effet conjugué d'un maillage densifié du territoire et d'une démarche collaborative érigée en principe, l'agence a affiné l'efficacité de son éventail d'outils, en l'adaptant aux attentes des entreprises, des créateurs d'entreprise, des filières et des collectivités locales. Ces outils permettent à l'agence de proposer un large éventail de services adaptés à toutes les attentes et à tous les besoins.

Les événements, les salons et les opérations

L'agence propose une offre globale d'événements dans le double but d'aider les entreprises à promouvoir leurs produits et savoir-faire et les aider à conquérir de nouveaux marchés.

Cette offre très complète va de l'atelier collectif à l'accompagnement d'entreprises sur des salons (FOWT, CES Las Vegas, Le Bourget, Mobile World Congress...) en passant par des missions de prospection (Japon, États-Unis/Canada...) et l'organisation d'opérations et d'événements annuels en propre, tels que le Forum International d'Affaires, l'Occitanie Food Forum, le Transformation Digital Day, Occitanie Invest et Occitanie Innov ou, afin de susciter des collaborations et de nouveaux courants d'affaires, des rencontres entre différentes filières régionales. À chaque fois, l'objectif d'AD'OCC est le même : favoriser et accompagner la création de valeur sur le territoire régional. énergies et éco-industrie particulièrement active, adossée à un puissant écosystème axé sur l'innovation : Aerospace Valley, TOTEM, Aqua Valley, Derbi, Pôle Mer Méditerranée, Trimatec, Cémater...

Événements et opérations AD'OCC en 2022 et début 2023 : quelques temps forts

OCTOBRE

MRO Europe
BtoSea
SIAL
Sportup Summit

NOVEMBRE

Aeromart Toulouse
Entreprenez en Occitanie
Salon Made In France
ProWine Shanghai

DÉCEMBRE

Salon Nautic
Transformation Digitale Day

2022

2023

JANVIER

CES Las Vegas

FÉVRIER

Occitanie Innov
Biofach
Salon Logistica



**Occitanie
et monde**

310

événements
organisés en
Occitanie

85

à l'extérieur
de la région en France
et à l'international

395
événements
en Occitanie

Louis Barral, de la société ATR était au CES 2022 en partenariat de la Région Occitanie : « Nous sommes le premier constructeur à venir exposer au CES Las Vegas. Objectif : être plus visible auprès du marché américain. Les visiteurs du CES (des investisseurs) sont alors immergés dans un showroom installé au sein des locaux d'ATR à Blagnac : connecté et équipé de multiples caméras, il permet aux clients de vivre des expériences immersives pour montrer l'offre du groupe. »



La Cité à Toulouse

Créée en 2020 sous l'impulsion de la Région en partenariat public/privé, la Cité regroupe sous le même toit au sein des anciennes halles Latécoère AD'OCC, Roselab, At Home et l'incubateur Nubbo. La Cité est dédiée à l'innovation collaborative et durable. Écosystème complet d'acteurs publics et privés, elle constitue un lieu des possibles, où les entreprises peuvent, quelque soit leur stade de développement, apprendre, s'inspirer, créer, partager, collaborer afin d'accélérer leur croissance, relever les défis de demain et créer de la valeur durablement.



Témoignage de Christine Roynette, CEO d'Asclepios Tech :

Asclepios Tech est une start-up toulousaine. La jeune entreprise est spécialisée dans le traitement par la lumière pour l'agriculture et l'agroalimentaire. Ses solutions de photobiologie sont innovantes et respectueuses de l'environnement. « Nous avons bénéficié d'un pré-diagnostic lors de l'édition 2020 d'Occitanie Innov. AD'OCC nous a permis de rencontrer en un minimum de temps tous les interlocuteurs que nous souhaitions approcher : l'Ademe comme Bpifrance qui nous a accordé une bourse French Tech et l'Inpi qui nous a aidé pour le dépôt de notre brevet. Nous avons également obtenu une subvention Contrat Innovation auprès de la Région Occitanie. Sans AD'OCC, nous ne serions jamais allés aussi vite. L'agence qui nous accompagne depuis le début de notre projet d'entreprise nous aide à accélérer notre croissance. »

Le témoignage de Vincent Dufour, Président de Neocean.

Conçu par la start-up montpelliéraine, l'Overboat est une alternative propre et silencieuse aux scooters de mer. Totalement respectueux des océans, il offre en prime stabilité et maniabilité.

« L'agence AD'OCC nous a aidé à bien préparer notre opération de levée de fonds qui nous a permis de faire entrer au capital, deux nouveaux actionnaires, pour un montant de 750 000€. Nous avons aussi été récompensés en obtenant le Grand prix du Concours les Inn'Ovations 2021, une reconnaissance et une visibilité supplémentaires qui nous donnent de nouvelles perspectives pour notre croissance. »

MARS

Occitanie Invest
SIFER
ProWein

MAI

MedFel

JUIN

Salon du Bourget
VivaTechnology

La CEMD à Montpellier

La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain (CEMD) a pour mission d'accélérer la transformation de l'économie régionale, pour qu'elle soit plus performante, durable et inclusive. Lancée en 2020, la CEMD fédère dans un lieu unique entreprises, acteurs économiques, chercheurs, acteurs de l'éducation, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur, étudiants et les citoyens, en vue de préparer le tissu économique régional à relever les défis technologiques et créer les métiers et les emplois de demain. La Région Occitanie, a confié son animation et son développement à AD'OCC.

Les marques de la Région Occitanie

La marque Sud de France

Née en 2006 de la volonté de la Région Occitanie de soutenir et promouvoir les vins et les produits agroalimentaires, la marque Sud de France est portée par l'agence AD'OCC.

Cette marque ombrelle vise à identifier et donner de la visibilité, aux produits de qualité de la région Occitanie, afin de doper leurs ventes en France et à l'étranger. En 2021, la marque Sud de France regroupait 12 313 produits pour 1649 entreprises adhérentes. (11 588 produits en 2020). AD'OCC a développé la marque en particulier à l'ouest de la Région où les nouvelles adhésions ont été nombreuses.

L'adhésion est gratuite et volontaire et chaque produit doit se conformer au cahier des charges de la filière, dont il relève. **Plus d'infos : www.sud-de-france.com**



La marque « Fabriqué en Occitanie »

La marque Fabriqué en Occitanie a été dévoilée par la Région Occitanie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Régionale (CMA) au salon Made in France (MiF) en novembre 2021. Elle vise à faire rayonner les savoir-faire et les talents présents sur le territoire régional, soutenir l'emploi local et renforcer l'attractivité économique.

Plus d'infos : www.fabrique-en-occitanie.fr



Jean-François Cazaux, co-gérant de la Ferme de Prouzic

dans le Comminges, spécialisée dans la production de yaourts, fromages blancs, tome de vache, crème, lait et beurre crus labellisés Sud de France.

« Grâce à AD'OCC, nous avons été labellisés Sud de France afin de pouvoir participer aux Showroom RHD. Ces salons nous permettent de rencontrer les acteurs de la restauration collective. Ce sont à chaque fois des rencontres très qualifiées et des clients de qualité.

Le label Sud de France nous permet aussi de présenter nos produits dans de nombreuses actions de promotion dans les supermarchés et autoroutes de la Région et d'être référencés auprès de grands groupes de la restauration collective : un véritable gain de visibilité pour notre ferme. Grâce à ces partenariats nous n'avons plus qu'à ouvrir les ailes et se laisser porter ! »

Les outils à l'international

Les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international

Implantées à Shanghai, Londres, New York, Casablanca et Tokyo, les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international sont un dispositif unique en France. Elles constituent non seulement des vitrines permanentes des entreprises de la région Occitanie, de leurs produits et de leurs savoir-faire, mais également des appuis pour enclencher une action à l'international.

Portées par AD'OCC, ces maisons de la Région à l'international ont développé un réseau et une connaissance du marché local, dont elles font bénéficier les entreprises occitanes qui souhaitent engager ou intensifier une démarche à l'export. Les maisons de la Région à l'international participent ainsi activement aux actions de l'agence : salons, missions de prospection, formations, dégustations, événements de networking, partenariats avec les réseaux de distribution, recrutement d'acheteurs pour les conventions d'affaires, etc.

Chaque année, plus de 1 000 entreprises régionales bénéficient de leurs services, tant en matière d'accueil ponctuel (stations de travail, RV, réunions, showrooms...), de mises en relation d'affaires que d'hébergement professionnel conventionné.



Adeline Mongeais, de Kryptulip à

Toulouse. Sa société a exposé au CES Las Vegas : « Je remercie l'agence AD'OCC pour cette préparation au salon avec des ateliers qui nous ont vraiment permis de bien cibler et de bien choisir nos conférences. Ici, nous avons eu la confirmation de l'intérêt pour les NFT et vu l'effervescence autour des plates-formes de financement sur ces NFT. C'est beaucoup de travail pour arriver à Las Vegas où nous avons pu rencontrer un grand nombre de start-up et de profils différents. »

À ce réseau de maisons et bureaux à l'international s'ajoutent d'autres outils que l'agence AD'OCC met à la disposition des entreprises régionales :

La base de données Export

Cette plateforme web gratuite fournit aux entreprises d'Occitanie une base de données performante sur 191 pays. Elle contient plus de 25 000 études de marché, des fiches thématiques (réglementation, informations, calculs douaniers), des annuaires de professionnels, etc.
<https://export.agence-adocc.com/fr>

Le Foodhub Sud de France

En 2021, cette plateforme web gratuite de mise en relation producteurs/acheteurs présentait 4 500 produits agroalimentaires d'Occitanie, 617 producteurs, 6 100 produits agroalimentaires d'Occitanie ainsi que 520 acheteurs nationaux et internationaux.
www.suddefrancefoodhub.com

Le Winehub Sud de France

Cette plateforme propose les mêmes services que Foodhub, mais en se spécialisant dans les produits viticoles d'Occitanie. En 2021, le Winehub regroupait 746 producteurs et 1 108 acheteurs venus de 50 pays différents. (728 producteurs en 2020).
www.suddefrancewinehub.com

Occit'alim

Créée par la Région Occitanie dans le cadre du Pacte régional pour une alimentation durable, Occit'Alim est une place de marché virtuelle qui simplifie et accroît l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux de qualité. AD'OCC a été missionnée en 2021 pour le déploiement de l'offre, ainsi que le suivi et la promotion d'Occit'Alim.
www.occitalim.laregion.fr

Pierre Fabre, vigneron indépendant, est propriétaire du Domaine Gayrard à Milhavel (Tarn).

Son domaine exploite 28 ha de vignes en bio. Pierre Fabre a participé à deux missions AD'OCC USA-Canada en 2020 et 2021, ainsi qu'à celle menée au Royaume-Uni en 2021. « Les missions USA-Canada ont, toutes deux, été fructueuses. Grâce à la première, nous avons décroché deux importateurs bien installés et d'autres contacts noués sur place sont toujours actifs. La suivante, en 2021, nous a permis de trouver deux agents, l'un au Québec, l'autre en Colombie Britannique, qui ont passé commandes dans la foulée. Sur la mission au Royaume-Uni, nous avons gagné Hallgarten Wines, un importateur très bien implanté. En clair, nous avons pu démarrer notre démarche à l'export et établir un très beau maillage grâce à AD'OCC. Nous sommes très satisfaits du professionnalisme de ses équipes, de leur conseil et de leur disponibilité. Avec l'agence, il y a toujours le petit plus qui fait la différence. »

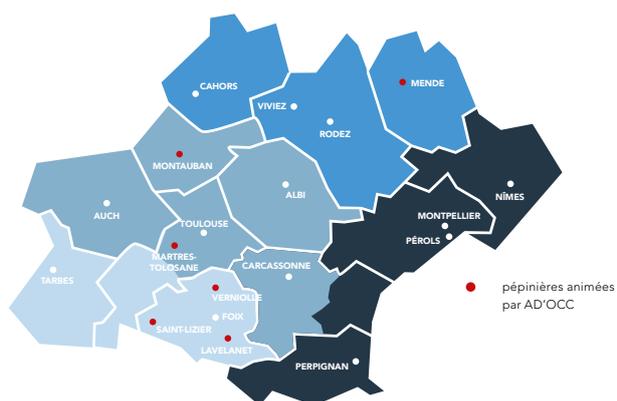
Gaëtan Pierre est responsable export et grands comptes de la Cave Arnaud de Villeneuve. Son entreprise a participé à la mission Danemark en octobre 2021.

La Cave Arnaud de Villeneuve est la coopérative historique de Rivesaltes (Pyrénées-Orientales), labellisée Vignerons Engagés. « Cette mission nous a permis de gagner un important client : un grossiste-caviste présent sur tout le territoire danois, qui possède un réseau d'une vingtaine de magasins en propre. Ce n'était pas acquis d'avance, car le marché danois est difficile d'accès pour les vins du Sud de la France. Je l'avais expérimenté lors d'une précédente mission, ce qui m'a permis cette fois d'affiner ma stratégie et de présenter une gamme de produits adaptés. L'aide d'AD'OCC a également été cruciale. J'ai bénéficié auprès d'elle d'un service vraiment personnalisé, en plus de son excellente connaissance du marché danois. »

Pépinières : un accompagnement renforcé en 2021

AD'OCC anime les 2 pépinières régionales de Martres-Tolosane et de Montauban et participe à la coordination et à la structuration de l'offre des pépinières Cap Delta à Verniolle, Cap Mirabeau à Lavelanet, Cap Couserans à Saint-Lizier et Polen à Mende. Pour aider les start-up qu'elles hébergent à traverser au mieux la crise sanitaire, l'agence a adapté et étoffé son offre d'accompagnement, en les faisant bénéficier notamment de formations et d'expertises externes sur les outils de pilotage, la stratégie, les problématiques juridiques, le développement commercial...

Dans le même temps, l'agence a continué à promouvoir le réseau des pépinières : une série de vidéos a été réalisée pour présenter l'éventail de leurs services et l'offre d'accompagnement. Un webinar « portes ouvertes » a été organisé en novembre, tandis qu'un appel à projets régional a été lancé pour détecter des porteurs de projet.



Occitanie Zone Economique (OZE)



Proposant aux entreprises un foncier "clé en main", des services et des aménagements qualitatifs et accessibles, l'offre des OZE, les Occitanie Zones Economiques, continue de démontrer son attractivité. En effet, huit projets se sont implantés dans les OZE en 2021.

oze.agence-adocc.com

Rajaa Lagrioui, Brand Manager d'EdiliziAcrobatica. Leader européen dans les travaux de bâtiment sur cordes, le groupe italien, dont le siège est à Gênes, a racheté ETAIR Méditerranée, une société d'échafaudage qui était en liquidation à Rivesaltes. Edilizacrobatica (1 016 collaborateurs) a proposé de reprendre l'ensemble des 49 salariés, proposition qu'une dizaine d'entre eux a refusée. Le groupe italien coté en bourse n'utilise pas d'échafaudages, mais uniquement des cordes et il a décidé d'appliquer son modèle économique à sa nouvelle filiale. Edilizacrobatica a lancé un plan de recrutement d'une trentaine de personnes car il a également décidé d'ouvrir deux autres agences en Occitanie, à Montpellier et Toulouse. Ce dossier a mobilisé plusieurs directions opérationnelles d'AD'OCC.

« La reprise d'ETAIR Méditerranée était une opportunité pour notre groupe. AD'OCC nous a bien accompagnés. L'agence nous a mis en relation avec des partenaires locaux. AD'OCC nous a également accompagnés dans la recherche de nos sites d'implantations à Toulouse et Montpellier. Elle nous aide à avancer plus vite. »

Le témoignage de Jean Philippe, dirigeant de Magrada, une start-up hébergée par la pépinière Cap Delta dans la OZE labellisée Delta Sud en Ariège et spécialisée dans la production de viandes séchées issues d'élevages locaux de bœufs gascons, notamment, sans nitrites, ni conservateurs, colorants ou additifs.

« En pépinière, c'est un accueil personnalisé et des prestations de services mutualisées. Cela permet sur un même site de côtoyer un écosystème propice au développement des activités. La pépinière gérée par AD'OCC a facilité le démarrage de ma société par le suivi sur-mesure de son équipe ».

La Plateforme Cyber'Occ



Après 3 années d'animation confiées à AD'OCC, la Région Occitanie crée en 2022, Cyber'Occ le centre d'expertise pour répondre aux nouveaux enjeux de la Cybersécurité.

Cyber'Occ a vocation de répondre aux besoins de la filière cybersécurité en Occitanie et participer à la diffusion de ce savoir-faire régional auprès des diverses instances nationales du domaine. Il apportera aussi des solutions aux acteurs économiques locaux afin qu'ils puissent mieux se prémunir des risques de sécurité sur leurs systèmes d'information.

Le centre propose à ses adhérents une offre de services autour de 5 thèmes :

La sécurisation des systèmes d'information et la réponse à incident

La sécurisation produit ou SecureBydesign

La formation et le recrutement

L'innovation et la recherche

La filière cybersécurité en Occitanie

Animé par AD'OCC, il s'appuie sur un écosystème régional en pleine croissance, dynamique et innovant. Il bénéficie d'une implication forte de tous les acteurs institutionnels, collectivités, académiques, associatives et privés.

A partir de janvier 2023, dans le cadre du Plan France Relance, Cyber'Occ, accompagné par l'ANSSI, ouvrira un service de réponse à incident régional ou CSIRT (Computer Security Incident Response Team) pour porter assistance aux entreprises et aux collectivités locales en cas d'attaque.

www.cyberocc.com

Le fonds Créalia Occitanie



Gérée par AD'OCC, Créalia Occitanie aide les jeunes entreprises innovantes à passer le cap délicat des trois premières années d'existence grâce à l'octroi de prêts d'honneur personnels à taux zéro pouvant aller jusqu'à 100 000€ par projet. Son action a un effet de levier important et confère aux projets financés une véritable crédibilité. 108 nouveaux projets en 2021 ont ainsi été financés, un record !

www.crealia.org



Stratégie d'Innovation Régionale

Fruit d'un travail engagé au second semestre 2020, la Stratégie Régionale d'Innovation pour 2021-2027, a été parachevée en avril 2021. Huit domaines stratégiques ont été retenus :

- alimentation saine, durable et territorialisée
- eaux : économie et gestion maîtrisée, usages et risques
- économie du littoral et mer
- santé, bien-être et bien vieillir
- mobilité intelligente et durable

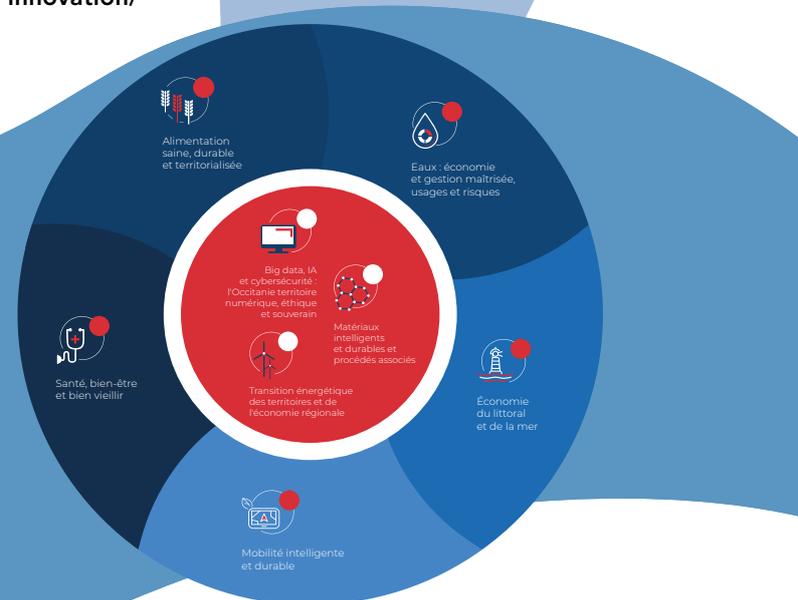
3 domaines stratégiques d'innovation avec mission transversale, complètent les 5 premiers :

- matériaux intelligents et durables et procédés associés
- transition énergétique des territoires et de l'économie régionale
- big data, intelligence artificielle et cybersécurité : l'Occitanie, territoire numérique éthique et souverain

Animés par AD'OCC, des groupes de travail sont mobilisés, comptant plus de 400 spécialistes et experts, afin d'établir des priorités et des feuilles de route pour chaque domaine.

En savoir plus :

www.agence-adocc.com/strategie-regionale-innovation/



Les RésO Occitanie by AD'OCC

AD'OCC fédère l'ensemble des acteurs publics de l'accompagnement au sein des RésO Occitanie by AD'OCC. L'animation des réseaux et des plans d'action rend plus lisible le système d'appui régional, afin qu'un plus grand nombre de porteurs de projets, créateurs d'entreprise et entreprises s'en emparent.

Grâce aux RésO Occitanie by AD'OCC, l'agence est placée au cœur de l'écosystème des acteurs de l'accompagnement, faisant d'elle un facilitateur de développement au service de la croissance et de l'emploi dans les territoires. RésO Occitanie by AD'OCC, ce sont trois réseaux :

- RésO Incubateurs Pépinières+ : pour la création d'entreprise,
- RésO Innovation : pour l'innovation,
- RésO Entreprennez pour la création ou la reprise d'entreprise.

Le RésO Incubateurs Pépinières +



Le RésO Incubateurs Pépinières+ réunit 54 structures sur l'ensemble du territoire de la région Occitanie : incubateurs, pépinières d'entreprises, maisons de l'entreprise, CEEI (Centres Européens d'Entreprises et d'Innovation), BIC (Business Innovation Center) et technopoles. Il favorise la montée en compétences de ses membres grâce à la mutualisation des moyens et l'échange des bonnes pratiques.

RésO Incubateurs Pépinières + se charge de la production d'outils, de processus commun de travail, sans se substituer à la politique et à la stratégie propre des membres du réseau. Il a également pour mission de promouvoir le réseau et le savoir-faire des structures qu'il fédère au travers d'opérations de communication. Il anime l'ensemble des territoires, afin d'accroître l'attractivité de la région Occitanie auprès des porteurs de projet et des jeunes entreprises à fort potentiel.

Le RésO Innovation



Le RésO Innovation valorise les compétences de ses membres auprès des entreprises. Il partage et transmet les bonnes pratiques pour mieux détecter et accompagner les projets d'innovation. Il rassemble près de 300 intervenants provenant de 150 organismes régionaux : centres technologiques, consulaires, pôles de compétitivité, SATT, cellules de valorisation de la recherche...

Le RésO Innovation anime un grand réseau d'acteurs de l'innovation :

- ressources généralistes de proximité : CCI – CMA – Chambres d'agriculture – AD'OCC – URSCOP – CRESS
- incubateurs, CEEI, pépinières
- ressources technologiques et management innovation : CRITT, CTI, Lycées, PFT, laboratoires, management de l'innovation, innovation sociale, organisationnelle, design...
- ressources financières pour les projets : BPI France, Région Occitanie, DRRT, ADEME, DRAAF, EEN/Europe...
- groupements d'entreprises : clusters, grappes, pôles...

Occitanie Innov et le Concours Les Inn'Ovations sont des rendez-vous annuels organisés par le RésO Innovation by AD'OCC.

Le RésO Entreprennez



En 2021, le plan régional Entreprennez devient le RésO Entreprennez by AD'OCC.

Le RésO Entreprennez rassemble les acteurs de l'accompagnement des porteurs de projet qui désirent créer, reprendre ou transmettre une entreprise, sur tout le territoire de l'Occitanie. Initié par la Région Occitanie pour favoriser l'émergence des projets de création et faciliter le développement des transmissions d'entreprises, il permet de :

- soutenir les projets de création, de reprise et de transmission en Occitanie,
- rendre lisible le système d'appui régional aux créateurs et repreneurs,
- professionnaliser la démarche des porteurs de projet,
- articuler les aides accordées aux entreprises et le suivi des créateurs et repreneurs.

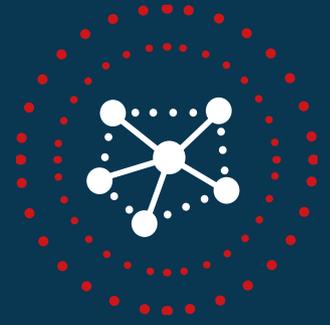
L'agence AD'OCC est en charge de l'animation du RésO Entreprennez, de la mise en place d'outils spécifiques pour les porteurs de projet (sites web, guides, conférences live) et de la formation continue des conseillers en création/reprise d'entreprise.

Depuis 6 ans, l'agence organise avec ses partenaires, le mois de la création/reprise d'entreprise : « Entreprennez en Occitanie » .

Plus d'infos : www.entreprennez-en-occitanie.com

LES SPÉCIALISTES FILIÈRES

AD'OCC



QUI EST QUI ? QUI FAIT QUOI ?

Pour ses relations presse, l'agence AD'OCC s'appuie sur ses experts. Ce sont des spécialistes de 18 filières économiques du territoire d'Occitanie qui accompagnent les entreprises dans toutes ses phases : croissance, innovation, export et conquêtes des marchés, et implantation.



TERRITOIRES
ET ENTREPRISES



INNOVATION
ET EXPERTISES
FILIERES



RÉSEAUX ET
INGÉNIERIE
HAUT DE BILAN



INTERNATIONAL
MARCHÉS
ATTRACTIVITÉ
EUROPE

Aéronautique et aérospatial

Appui aux démarches d'innovation avec enjeux sur l'avion vert et le développement de nouveaux matériaux

Dalya Al Kattan Espana
Jean-Philippe Mounier

Accompagnement & orientation sur investissement productif

Hervé Serres

Industrie du futur, diversification d'activités et consolidation financière

Stéphane Blanchard

Appui aux démarches spécifiques de diversification thématique Marketing de l'innovation

Nicolas Berry

Appui au développement international

Philippe Baylet

Agriculture, agroalimentaire et agrofournisseurs

Projets d'innovation

Toulouse : Pascale Mouy
Montpellier : Laurence Bontemps
Anne Portal

Projets d'implantation

Aurore Carvalho

Biothérapies

Animation et accompagnement de la filière

Montpellier : Marjorie Monleau

Cybersécurité

Cyber'occ

Caroline de Rubiana

Numérique & ICC

Gilles Lucato

Responsable Département Numérique et Systèmes, Sport, Loisir & ICC

Jérôme Maurel

Eau, Eco-industries et environnement

Eau – Eco-industries – Environnement

Bernadette Conti

Eaux – Géosciences – Risques

Jean-Michel Clerc

Projets d'implantation dans les secteurs de l'eau et/ou des déchets

Carole Crevel

Energie

Innovation et Transition énergétique

Amel Abbassi Guendouz

Filière Hydrogène

Benjamin Fèvre – Hydrogène

Filières du futur, Energies marines

Julien Ciglar

Eolien flottant

Julien Ciglar

ESS : Economie sociale et solidaire

Lucie Parnaudeau

Julie Gauthier

Hydrogène

HyDeO : animation de la filière hydrogène Occitanie

Benjamin Fèvre

Industries culturelles et créatives

Juliette Bouché

Numérique & ICC

Gilles Lucato

Matériaux et procédés, textile

Matériaux et Bâtiment

Eric Papin

Matériaux et Procédés

Dalya Al Kattan Espana

Energie – Matériaux – Eau

Jean-Philippe Mounier

Métiers d'art

Olivia Perez

Mobilités, transports intelligents

Animation

Ingrid Larrieu

Projets d'implantation

Bruno Guillet

Nautisme et économie bleue

Implantation ou export

Philippe Baylet

Innovation

Jean-Daniel Woirhaye

Numérique

Projets d'innovation

Numérique & Électronique

Frédéric Samson

Numérique & ICC

Gilles Lucato

Numérique – Transformation digitale

Franck Berthu

Responsable Département Numérique et Systèmes, Sport, Loisir & ICC

Jérôme Maurel

Numérique & Électronique

Sabine Creissent

Numérique et Mécatronique

Jean-Daniel Woirhaye

Projets d'implantation

Frédéric Faivre

Vincent Vigié

Projets export

Camille Travier

Santé et bien-être

Projets d'implantation

Carole Crevel

Projets d'innovation

Montpellier : Marjorie Monleau

Projets d'internationalisation bien-être

Nathalie Guillen

Sport et loisirs

Parcours de préincubation

Louise Ferrer

Programme d'accélération Premium

Pauline Aldebert

Accompagnement individuel renforcé

Louise Ferrer

Pauline Aldebert

Outils d'animation

Juliette Bouché

Vin

Innovation

Laurence Bontemps

Elodie Ledrean

Asie

Catherine Machabert

Amériques

Laurent Weinberg

Europe

Stéphanie Egenolf

CONTACTS PRESSE

TOULOUSE

Julie Myc Rachedi

Chargée de communication,
événementiel et relations presse
julie.myc-rachedi@agence-adocc.com
Tél. 06 07 26 11 31 / 05 61 12 57 17

MONTPELLIER

Jérôme Bouchindhomme

Chargé de communication,
événementiel et relations presse
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com
Tél. 06 23 30 23 01 / 04 99 64 29 36



Agence de Développement Économique

AD'OCC l'agence de tous les potentiels économiques

www.agence-adocc.com

ADOCC_ adocc

