



AD'OCC
Région Occitanie

Agence de Développement Économique

AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

RAPPORT
D'ACTIVITE

2023

EDITO

« 2023 a été une année marquée par la résilience économique de la région Occitanie malgré un ralentissement certain au niveau national. Cette résistance n'est pas étrangère à notre agence de développement économique AD'OCC qui a joué pleinement son rôle d'accompagnement auprès de 3 000 entreprises d'Occitanie. Notons que les trois-quarts de ces accompagnements – moitié collectifs, moitié individuels – sont réalisés hors des deux métropoles.

AD'OCC est devenue au fil des ans un puissant outil de développement économique capable de créer de la valeur et des emplois en Occitanie. Elle est dotée d'une expertise de très haut niveau qui lui permet d'être aux côtés des entrepreneurs régionaux quel que soit leur stade de développement et n'importe où dans les territoires.

En 2023, AD'OCC n'a jamais aussi bien incarné son slogan : « l'agence de tous les potentiels économiques » ; elle qui a organisé, au cours de l'année, 196 événements en Occitanie et 72 à l'extérieur de la région et à l'international. L'agence travaille tous les secteurs d'activité pour répondre aux problématiques d'innovation, d'export, de financement mais celles hors financement également.

L'agence a réussi une vraie mobilisation de l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels du territoire, mobilisation au service de l'animation de grandes filières ainsi que pour l'émergence de filières autour de la transition écologique. Avec ses partenaires économiques, elle est au cœur de leur structuration avec la mise en œuvre des contrats de filière : numérique, santé, bâtiment durable, spatial, nautisme, industries culturelles et créatives pour ne citer que les plus récents...

L'agence a œuvré à l'implantation dans le territoire de notre outil productif avec 136 projets d'investissement étranger accueillis en Occitanie ; et ce chiffre exceptionnel de 6 847 emplois créés par ces investissements : une augmentation de 29% par rapport à 2022 qui permet de placer l'Occitanie sur le podium national des IDE.

AD'OCC a beaucoup contribué à la territorialisation de notre économie en organisant par exemple une tournée dans nos 13 départements. Parce qu'en Occitanie, nous avons cette ambition politique forte de réindustrialiser et de relocaliser, en soutenant la nécessaire transformation des modèles économiques : les transitions écologique et environnementale, les transitions technologique et numérique, les transitions sociale et sociétale.

AD'OCC est récemment devenue la première agence de développement économique en France à avoir reçu du groupe AFNOR le label « Engagé RSE » au niveau « confirmé ». Je suis fière d'un résultat exemplaire dont l'exemplarité servira à l'accompagnement des entreprises régionales dans leur décarbonation.»

Carole Delga
Ancienne ministre
Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
Présidente de l'agence AD'OCC

Photo Laurent Boutonnet

Chiffres clés et faits marquants 2023

PAGE 4

1 AD'OCC, L'AGENCE DE TOUS LES POTENTIELS ÉCONOMIQUES

PAGE 7

- Service à 360°
- Implantation partout en Occitanie
- Organisation de l'agence
- Une démarche RSE reconnue
- Ingénierie haut de bilan : un parcours d'accompagnement pour informer et orienter

2 INNOVATION ET EXPERTISE FILIÈRES

PAGE 15

- Accompagnement des entreprises : l'innovation, un levier pour les entreprises
- Animer et structurer l'innovation : événements marquants
- Transformation : les programmes collectifs AD'OCC
- Accompagnement des filières matures
- Structurer et faire émerger de nouvelles filières
- SRI – la Stratégie Régionale de l'Innovation
- EDIH OccitanIA : un projet d'envergure dédié à la transformation digitale

3 ENTREPRISES ET TERRITOIRES

PAGE 27

- Accompagner les entreprises en proximité
- Accompagnement des entreprises en difficulté
- Accompagnement des économies et ressources locales
- Les pépinières AD'OCC
- Les OZE : Occitanie Zones Economiques
- Service aux EPCI et stratégie foncière régionale
- Implanter des entreprises dans les territoires

Dans les coulisses :

des services support en soutien des équipes opérationnelles

PAGE 32

4 FAIRE RAYONNER L'OCCITANIE : INTERNATIONAL, MARCHÉS, ATTRACTIVITÉ

PAGE 35

- Accompagner les entreprises à l'export et conquête des marchés
- Plan de prospection et opérations marquantes
- Outils et réseaux d'accompagnement
- Attractivité économique : prospecter des investisseurs et implanter des entreprises
- Maisons et bureaux de l'Occitanie à l'international
- AD'OCC et les programmes européens

5 RÉSEAUX

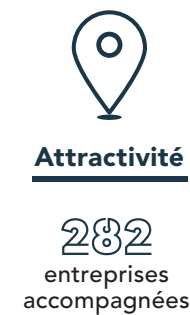
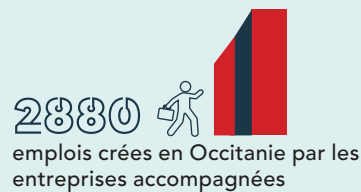
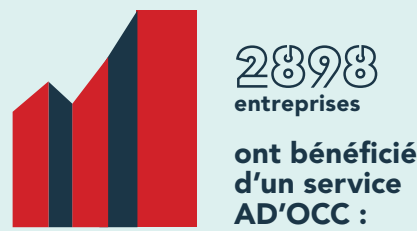
PAGE 57

- RésO IP+ by AD'OCC, le booster de projets à fort potentiel
- RésO Innovation by AD'OCC, la mise en synergie des expertises régionales
- RésO Cortex by AD'OCC, sensibiliser à l'entrepreneuriat
- Perspectives ETI
- ESS & Impact
- La Cité de l'Economie et des Métiers de Demain
- ARIS Occitanie

Synthèse

PAGE 62

Les chiffres clés



Les faits marquants

FÉVRIER
les 10 ans de la Maison
de l'Occitanie, Maroc

MAI
Stratégie régionale de
l'innovation : présentation de
l'étude sur la filière numérique
en santé

JUIN
séminaire interne
AD'OCC

FIN 2023
sessions de sensibilisation à l'achat
responsable, évaluation RSE de
l'agence par le groupe Afnor

Construction de l'agence

AD'OCC et les entreprises

5-8 JANVIER
Salon CES,
Las Vegas

30-31 JANVIER
Convention
d'affaires vins bio,
Montpellier

2 FÉVRIER
Occitanie Innov,
les rencontres de
l'innovation

5 AVRIL
Journée de la filière
« Eolien en Mer
Flottant Wind'Occ »,
Port-La Nouvelle

26-27 AVRIL
medFEL,
Perpignan

19-21 MARS
Salon Prowein,
Düsseldorf

21 MARS
Occitanie Invest,
Rencontres
investisseurs
entreprises, Toulouse

31 MARS
Clôture de l'AMI
« Innovation pour
la Transformation
et Valorisation des
protéines végétales »

7-11 JUIN
Salon Révélations,
Paris

14-17 JUIN
Salon Viva
Technology, Paris

19-25 JUIN
SIAE,
Paris Le Bourget

5 JUILLET
BtoHealth - 1^{ère}
édition de la
convention de
la filière santé,
Montpellier

7 JUILLET
dégustation du
concours Top 100,
Londres

4 OCTOBRE
Showroom RHD,
Toulouse

10-13 OCTOBRE
Salon Pollutec, Lyon

8-10 NOVEMBRE
Salon Prowine,
Shanghai

9-12 NOVEMBRE
Salon Made in
France, Paris

21 NOVEMBRE
Lancement de l'EDIH
OccitanIA lors de la
Transfo Digitale Day,
Montpellier

23-24 NOVEMBRE
Biotherapies Days,
Toulouse

6 NOV - 6 DÉC
Entrenez en
Occitanie

NOV - DÉC
Expédition créative,
Tarbes et Montrordat



AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

Service à 360°

AD'OCC propose un service à toutes les entreprises d'Occitanie. L'accompagnement peut être individuel ou collectif, et intervenir à toute étape de la vie d'une entreprise.

Objectif : accompagner l'ensemble des territoires et des entreprises régionales à créer de la valeur et de l'emploi. AD'OCC aide à structurer les projets et à trouver les partenaires les plus pertinents. L'agence guide et facilite l'accès aux dispositifs d'accompagnement et de financement de la Région, de l'Europe et des autres financeurs.

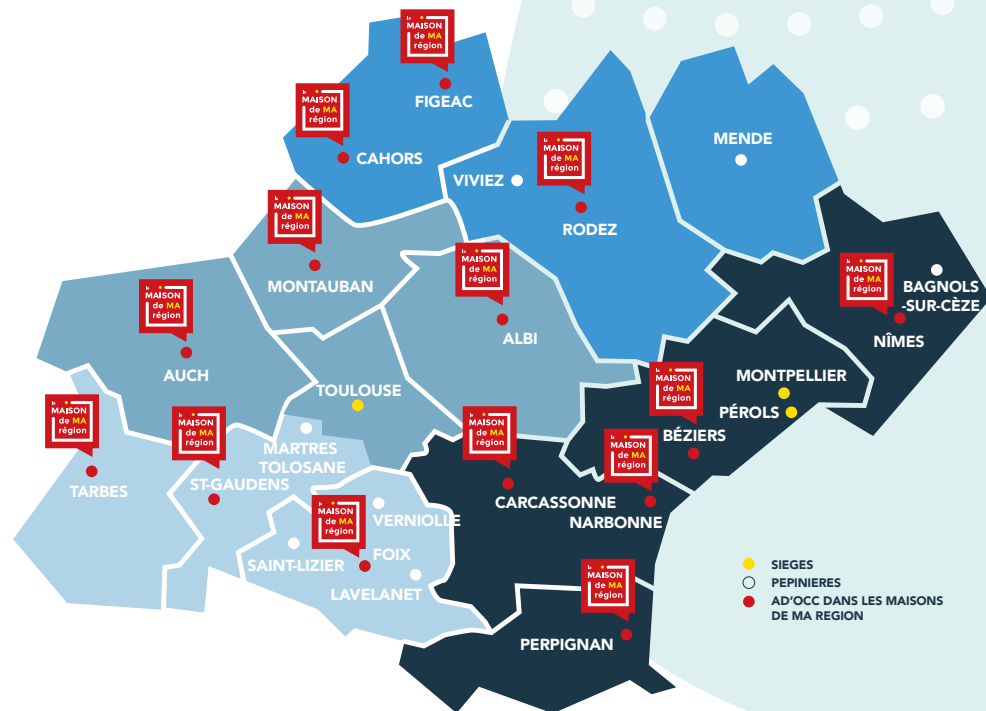
La singularité de l'agence est son expertise croisée sur les métiers de l'agence et les filières économiques régionales. Les experts de l'équipe AD'OCC sont des spécialistes de nos filières, et travaillent en contact direct avec les entreprises.

Implantation partout en Occitanie : une agence proche des entreprises

Les équipes AD'OCC sont déployées sur l'ensemble de l'Occitanie, assurant ainsi un service de proximité partout sur le territoire régional. Elle dispose de 24 sites territoriaux. Outre à Toulouse et Montpellier, l'Agence est présente au sein des Maisons de Ma Région, dans des bassins d'emploi spécifiques, tels que Mecanic Vallée et le Gard Rhodanien, ainsi que dans les pépinières d'entreprises qu'elle est chargée d'animer.

La présence régionale est complétée par des équipes à l'international à Londres, Casablanca, New York, Shanghai et Tokyo.

En 2023,
2 898 entreprises ont bénéficié
d'un service de l'agence.



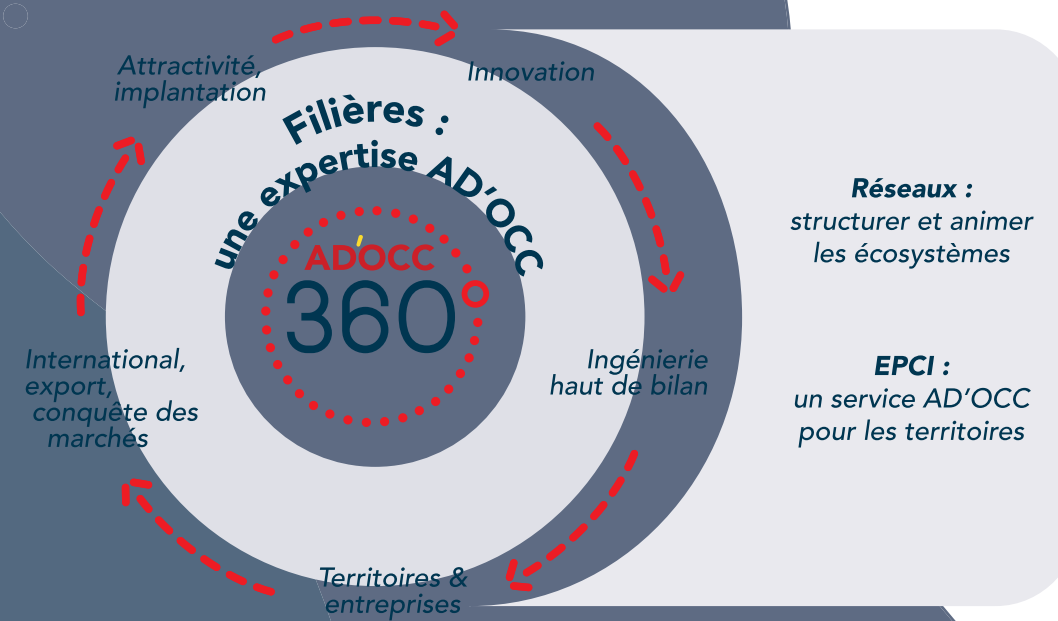
Organisation de l'agence

Présidée par Carole Delga, ancienne Ministre et Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, AD'OCC est dirigée par Nicolas Schaeffer.

L'agence s'appuie sur des acteurs économiques privés, publics et parapublics de premier plan : EPCI, chambres consulaires, banques et acteurs du financement, entreprises... Cet ancrage puissant dans le tissu économique régional, né de l'association des forces de son territoire, lui permet d'être agile et réactive.

L'agence est organisée de sorte à pouvoir offrir aux entreprises un accès simple à un service et une expertise à 360°. Le savoir-faire de l'agence en matière d'accompagnement est structuré autour de quatre directions opérationnelles :

- . Innovation et expertise filières,
- . Réseaux et ingénierie haut de bilan,
- . Territoires et entreprises,
- . International, marchés, attractivité, Europe.



Les services support de l'agence soutiennent le travail d'accompagnement, ainsi que les volets stratégies et performance de l'agence.

L'agence emploie 180 collaborateurs : experts des principales filières de la région, ainsi que des compétences transversales telles que l'ingénierie haut de bilan, ou encore l'Europe. Le secrétariat général regroupe les fonctions support de l'agence : ressources humaines, administration et finances, achats et vie sociale, systèmes d'information et communication.

L'agence est organisée de sorte à soutenir l'innovation, apporter son expertise sur les filières stratégiques, accompagner les entreprises à l'international et les aider à conquérir de nouveaux marchés : aider les entreprises à structurer et séquencer le projet en différentes étapes, faire les bons choix technologiques

Version simplifiée
du 1^{er} janvier 2023

AD'OCC

AD'OCC

Carole Delga
Présidente

Jalil Benabdillah
Vice-président

Nicolas Schaeffer
Directeur Général

Stratégie Régionale de l'Innovation

Pierre Benaïm Secrétaire Général

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Isabelle Ferragut
Secrétaire Générale

Achats et vie sociale

Pôle Ressources Humaines

Céline Lefebvre
Responsable

Pôle Administration et Finances

Aurore Pinacho - Régine Cazzola
Responsables

Direction de la Communication

Laurent Panayoty Directeur
Jenni Svård Directrice Adjointe

Frédéric Bouchet
Responsable du Pôle Editions

Direction des Systèmes d'information

Christine Covès
Directrice

Performance & RSE

Sabine Creissent
Directrice de mission

Direction Opérationnelle
INTERNATIONAL, MARCHÉS,
ATTRACTIVITÉ, EUROPE

Jean-Marc Dessapt Directeur Opérationnel
Anne Baraillé-Combe Directrice Opérationnelle Adjointe

Direction Opérationnelle
INNOVATION ET EXPERTISES FILIÈRES

Catherine Pommier Directrice Opérationnelle
Pierre Benaïm Directeur Opérationnel Adjoint

Direction Opérationnelle
RÉSEAUX ET INGÉNIERIE HAUT DE BILAN

Christelle Mathieu Directrice Opérationnelle
Valérie Randé Directrice Opérationnelle Adjointe

Direction Opérationnelle
TERRITOIRES ET ENTREPRISES

Hervé Serres Directeur Opérationnel
Cécile Mugnier Directrice Opérationnelle Adjointe

Cité de l'Economie et des
Métiers de Demain

Laetitia Montanier
Directrice de projet

Département
Marchés Agricoles et
Agroalimentaires

Chantal Passat
Responsable

Programmes Stratégiques
Européens

Bénédicte Bejm
Responsable

Département
Environnement et
Procédés industriels

Jean-Philippe Mounier
Responsable

Département
Haut de Bilan

Christelle Mathieu
Responsable

Département Entreprises
et ressources locales

Etienne Baldy
Responsable

Sébastien Oziol
Emilie Farjounel
Martine Danglade
Mademba Ndoye
Coordonneurs de secteur

Département
Marchés Viticoles

Catherine Machabert
Responsable

Projets Européens
d'Innovation

Philippe Mestre
Responsable

Département Numérique,
Sport et ICC

Jérôme Maurel
Responsable

Département
Réseaux « Entrepreneuriat
et Missions à Impact »

Fabrice Héraud
Responsable

Département
Infrastructures Economiques
et Implantation

Cécile Mugnier
Responsable

Département
Marchés Environnement,
Santé, Numérique

Anne Baraillé-Combe
Responsable

Département
Attractivité

Pascal Ehrhardt
Responsable

Département
Alimentation, Santé et
Economie Bleue

Laurence Bontemps
Responsable

Département
Réseaux Innovation et
Développement

Valérie Randé
Responsable

Département Marchés et
Implantations
Mobilités

Philippe Baylet
Responsable

Maisons et bureau de la
Région à l'International

Département
Transformation

Agnès Beligond
Responsable

Département
Occit'Alim

Aude Dejean
Responsable

Une démarche RSE reconnue

En tant qu'agence de développement économique régionale, AD'OCC est au cœur de l'accompagnement des entreprises et des enjeux de développement durable à relever. L'agence a pour ambition d'appuyer la transition écologique et sociétale pour soutenir la croissance durable du territoire.

Depuis 2021, la démarche RSE de l'agence participe à l'appropriation et montée en compétences des collaborateurs pour renforcer leur capacité d'appui aux entreprises dans la transformation responsable de leurs modèles. Elle est menée dans une perspective d'amélioration continue de l'agence et d'exemplarité vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes. L'aventure avait démarré avec la constitution d'une équipe RSE et d'un comité technique RSE représentant l'ensemble de l'Agence. Un diagnostic sur plusieurs mois a permis de définir des axes stratégiques. Après une sensibilisation de toutes les équipes, des groupes de travail volontaires ouverts à toute l'agence se sont constitués et un plan d'actions élaboré sur la base de leurs propositions.

La démarche se déploie avec une volonté de consolider et d'ancrer les actions RSE engagées dans une dynamique collective.

La stratégie RSE se décline autour de 4 axes identifiées comme prioritaires face aux enjeux spécifiques de l'Agence.

- **Culture RSE – animer et intégrer la démarche RSE au sein de l'agence.** Cet axe répond à un besoin d'acculturation et d'appropriation par l'ensemble des collaborateurs des principes fondamentaux de la RSE.
- **Actions collectives – réduire les impacts des actions portées par l'agence.** Il s'agit d'une thématique majeure au sein de l'agence qui organise et participe à de multiples actions collectives. Elle se traduit par des initiatives de réduction et d'optimisation de l'impact carbone des événements.
- **Accompagnement – intégrer le volet RSE dans les offres de l'agence.** L'agence porte une attention particulière à la mise en place d'un processus qui permette de répondre efficacement aux demandes grandissantes des entreprises en matière de RSE et d'inciter les acteurs à s'engager.
- **Environnement – réduire les impacts des transports, déchets, et promouvoir les écocgestes.** Cet axe se centre sur l'empreinte carbone lié au fonctionnement global de l'Agence et sur les solutions à déployer pour le réduire et l'optimiser notamment sur nos déplacements.

A savoir

Début 2024, AD'OCC a été la première agence de développement économique régionale à obtenir le label « Engagé RSE et Responsibility Europe » de l'AFNOR.



Ingénierie haut de bilan : un parcours d'accompagnement pour informer et orienter

Le sujet haut de bilan est un besoin de plus en plus exprimé par les entreprises qui font appel aux services de l'agence. Ainsi, AD'OCC poursuit sa mission d'accompagnement et d'information tout au long de l'année et partout sur le territoire régional, au travers de sensibilisations, salons professionnels et comités d'experts. L'accompagnement haut de bilan permet aux entreprises d'optimiser leur parcours et de mieux comprendre les enjeux d'une levée de fonds.

L'exercice 2023 a d'ailleurs été marqué par un record de candidatures à Occitanie Invest, avec plus de 180 dossiers déposés. Pour cette opération d'accompagnement collectif à la levée de fonds, 2023 a été l'année de tous les records : 25 entreprises lauréates pour 315 rendez-vous d'affaires pré-qualifiés et réalisés. Moins de 12 mois plus tard, huit lauréats avaient déjà bouclé leurs levées de fonds, pour un montant global supérieur à 35 M€.



Au printemps 2024, le montant levé par les lauréats des trois dernières éditions d'Occitanie Invest dépassait les **110 M€**

« Occitanie Invest permet de rencontrer une sélection de startups, triées sur le volet, qui ont été bien coachées pour l'exercice auquel elles se prêtent. La convention d'affaires nous permet de rencontrer aussi des co-investisseurs, pour, soit les sociétés que l'on a déjà en portefeuille, soit éventuellement les dossiers que l'on regarde. Je trouve que cette initiative est très bien, parce qu'elle permet de fédérer tout un réseau et tout un écosystème dans un même événement. C'est aussi un moyen pour l'écosystème régional de montrer toute sa capacité et tous les talents qui s'y trouvent. »

Aurélien Viaux,
Directrice d'investissements
chez UI Investissement

« Tout l'accompagnement nous a permis de nous concentrer et sur le support de manière pratique, sur le pitch de manière très opérationnelle, mais aussi plus largement sur la stratégie de la solution que l'on porte aujourd'hui. Nous avons été bien préparés grâce à l'accompagnement d'AD'OCC. »

Gervaise Pinson,
Directrice financière chez LTU

« Avec Occitanie Invest, nous avons un accompagnement vraiment privilégié avec une banque d'affaires, donc des gens qui sont spécialisés dans la levée de fonds. Cette convention d'affaires nous permet de nous donner de la visibilité auprès des investisseurs et de passer à un niveau de lecture différent de notre projet. »

Ludovic Barbes,
Co-fondateur d'Hycco

2

Innovation et expertise filiales

L'innovation est un puissant levier de croissance. En 2023, déployant la stratégie initiée par la Région, l'agence a accompagné 618 entreprises dans leurs projets d'innovation (soit 653 projets, dont 52 % hors des métropoles). Les entreprises ont été aidées dans la structuration de leurs projets, la recherche de partenaires, la mobilisation de financements adaptés et dans leurs choix technologiques stratégiques. AD'OCC a également poursuivi ses opérations collectives et intensifié l'animation et la structuration des filières régionales stratégiques, la mobilité hydrogène comme l'éolien en mer flottant. L'Agence a poursuivi sa quête de nouvelles opportunités et projets d'innovation à fort potentiel. L'animation d'une filière régionale spécifique à la robotique et aux solutions autonomes pour l'agriculture a été actée. Un focus a été fait sur les protéines végétales, les offres de solutions de stockage d'énergies ont été cartographiées et l'émergence d'une filière de capture et valorisation du dioxyde de carbone a été analysée avec l'AREC. Le démarrage du projet européen EDIH OccitanIA a été l'un des moments forts de l'année. Ainsi, en 2023, AD'OCC a été une fois de plus au cœur de l'écosystème régional de l'innovation, au service des entreprises et des territoires de l'Occitanie.

Accompagnement des entreprises : l'innovation, un levier pour les entreprises

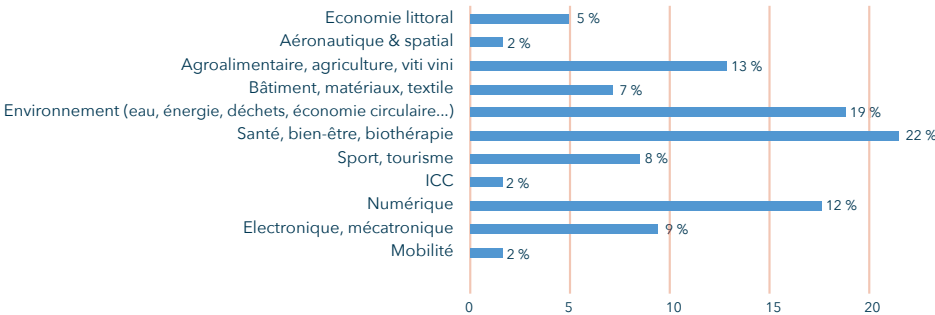
En dépit de la hausse des prix de l'énergie et des coûts d'approvisionnement, les entreprises d'Occitanie maintiennent leurs investissements dans l'innovation. En 2023, l'agence a ainsi accompagné 618 entreprises dans leurs projets d'innovation et de R&D, ce qui représente 653 projets, dont 52 % hors métropoles. 60 M€ de financements ont été mobilisés pour 124,9 M€ investis en R&D. AD'OCC a effectué 956 mises en relation entre donneurs d'ordre et offreurs de solutions innovantes, dont 163 organismes de recherche et centres de compétences technologiques.

- En matière d'innovation l'agence AD'OCC aide en particulier l'entreprise à :
- Structurer et séquencer le projet en différentes étapes
 - Faire les bons choix technologiques et orientations stratégiques
 - Trouver des prestataires techniques ou des laboratoires pour développer l'innovation
 - Établir le montage technique et financier et valider les aspects managériaux et juridiques,
 - Mobiliser les dispositifs financiers les mieux adaptés

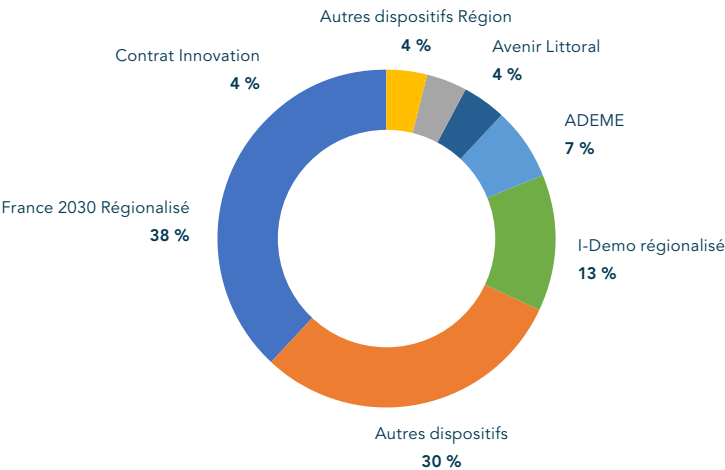


En 2023, l'agence a accompagné 653 projets d'innovation. 60 M€ de financements mobilisés pour 124,9 M€ investis en R&D.

Répartition par filière des dossiers d'aides montés par AD'OCC en 2023



Répartition des dossiers de financement déposés



Animer et structurer l'innovation : événements marquants

BtoSea : le rendez-vous annuel de la communauté maritime et littorale

La 7^e convention BtoSea, qui s'est tenue fin octobre au Parc des Expositions de Montpellier dans le cadre du Salon du Littoral, a attiré plus de 150 participants et enregistré 407 rendez-vous BtoB. Les rencontres BtoSea, organisées par AD'OCC et ses partenaires, le Pôle Mer Méditerranée, le Parlement de la Mer et l'écosystème régional, permettent aux acteurs de la filière de mieux appréhender les enjeux socio-économiques et environnementaux liés notamment au changement climatique, d'identifier des solutions innovantes, d'échanger avec des experts, de rencontrer de nouveaux partenaires commerciaux ou technologiques et de réseauter.



BtoHealth : le rendez-vous business et innovation de la filière santé en Occitanie

BtoHealth est le nouveau rendez-vous business et innovation de la filière Santé. Pour sa première édition en 2023, cette convention d'affaires a attiré 178 participants et généré plus de 450 rendez-vous d'affaires. Cette 1^{ère} édition était organisée en partenariat avec l'AFSSI, l'Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation Sciences de la vie qui tenait son congrès national les 4 et 5 juillet à Montpellier en partenariat avec la Métropole de Montpellier dans le cadre de sa dynamique MedVallée sur la santé globale. Tous qualifiés, les rendez-vous en face à face avaient été planifiés en amont de la journée, avec possibilité de suivre deux ateliers : l'un sur la RSE, l'autre sur les facteurs clés de succès pour s'exporter, opéré par la team export régionale.



Transformation : les programmes collectifs AD'OCC

La 6^e édition du **Transfo Digitale Day**, les rencontres de la transformation digitale, s'est déroulée le 21 novembre à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain (CEMD) à Montpellier, puis le 22 novembre en digital. Dédié aux TPE, PME et ETI d'Occitanie, Transfo Digitale Day vise à accélérer la transformation digitale des entreprises. L'événement a accueilli 286 participants et généré 149 rendez-vous BtoB entre offreurs de solutions numériques et sociétés désireuses d'enclencher leur digitalisation.

Cette année, les filières Mobilité, Santé et Agroalimentaire/ Agriculture étaient à l'honneur, avec comme focus l'impact des nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle dans la transformation des entreprises. Cette édition a été coorganisée avec le cluster numérique Digital 113. Chaque filière était représentée par leur chef de file : Aerospace Valley, Mecanic Valley, Eurobiomed et Agri Sud-Ouest Innovation.

A savoir
La 6^e édition de Transfo Digitale Day était l'occasion d'inaugurer l'EDIH OccitanIA, le nouveau dispositif de la Région Occitanie pour accompagner la transformation digitale des entreprises co-financé par l'Europe.



Accompagnement des filières matures

Mobilités et aéronautique

En lien avec les exigences réglementaires comme RefuelEU, la Région Occitanie a missionné les agences AREC et AD'OCC pour analyser le potentiel et les enjeux environnementaux, énergétiques et économiques d'une filière régionale de capture et de valorisation du dioxyde de carbone, intrant spécifique des Carburants Alternatifs Durables (CAD) au même titre que l'hydrogène vert. Réalisée en 2023, l'étude a permis d'évaluer les besoins potentiels autour de l'utilisation du CO2, d'identifier les technologies clés pour la captation, le stockage, la transformation et le transport du CO2 et de cartographier les acteurs de la chaîne de valeur présents en région, afin d'établir une future feuille de route pour structurer cette nouvelle filière en Occitanie.

Novine Taghizad est le président fondateur de Windlair,

spin-off de l'ONERA, créée en avril 2022 et qui développe et construit des véhicules aériens autonomes bas carbone de nouvelle génération à motorisation hybride évolutive. Le DX400 est un drone cargo de type eVTOL-eSTOL disposant d'une capacité d'emport de 150kg (volume utile de 750 L extensible) déplacée sur une distance de 400 km. Sa vitesse maximale est de 130 nœuds, de 90 nœuds en vol de croisière et de 35 nœuds pour les opérations à basse vitesse. Cette startup deeptech initialement incubée chez Starburst à Paris, a vu le jour à Blagnac au cœur du bassin aéronautique. AD'OCC est active depuis la naissance de son projet, pour évaluer avec Windlair les besoins d'accompagnement tant sur le volet innovation qu'industriel.

« Nous nous sommes installés à Blagnac en avril 2022 au sein d'Ethics, un bâtiment qui accueille d'autres start-up et nous sommes en train de créer le site d'essais de notre chaîne de propulsion dans les souffleries de l'Onera à Toulouse sur le site du Fauga. Aujourd'hui, Windlair emploie huit collaborateurs et nous comptons embaucher quatre ingénieurs de plus d'ici fin 2024 pour travailler sur des briques technologiques critiques et la conception du prototype d'essai. AD'OCC était déjà à nos côtés avant la création de la société. Nous avons fait une présentation de notre projet devant ses équipes et nous avons ressenti leur mobilisation et leur soutien. Depuis, nous nous appuyons beaucoup sur ses expertises. AD'OCC nous aide ainsi dans le montage de nos dossiers de demande de financement, notamment auprès de la Région, ainsi que dans la mise en relation avec des partenaires et des sous-traitants potentiels en Occitanie et dans nos recherches de locaux, car il faut bien que nous anticipions la montée en puissance de notre production. L'expertise de l'agence va certainement nous permettre d'atteindre les premiers objectifs que nous nous sommes fixés. AD'OCC est, de ce fait, un partenaire important, qui nous aide à soutenir notre croissance. Ça va dans le bon sens ! »

Diversification des entreprises de l'aéronautique

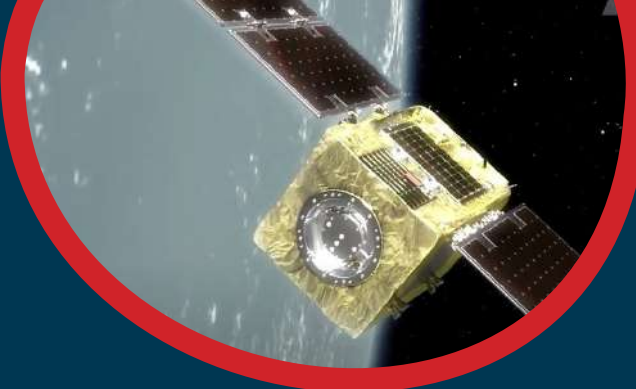
Sur la thématique de la diversification, AD'OCC a poursuivi ses opérations collectives sur les potentiels secteurs de diversification pour les acteurs de l'aéronautique, tels que l'énergie, la mobilité, le nautisme. Les événements tels que FOWT, Hyvolution, Sifer, M2S, Metstrade, Energaia, BtoSea... ont été l'occasion pour une vingtaine d'entreprises de la filière aéronautique d'explorer de nouveaux débouchés.

Santé

L'agence participe à l'animation de la filière Santé d'Occitanie. C'est pourquoi elle organise et contribue aux actions d'animation régionales, avec les institutions, pôles et clusters régionaux.

En 2023, outre la convention d'affaires BtoHealth, ont été organisés la journée « Santé Numérique : où en est l'Occitanie ? » le 11 mai à l'Hôtel de Région de Toulouse et les Biomarkers Days en partenariat avec MUSE et Eurobiomed à Montpellier les 30 et 31 mai 2023. Ces derniers ont réuni 112 chercheurs et entreprises dans le domaine du diagnostic sur le thème du « citoyen acteur de sa santé ».

Autre événement : les Biothérapies Days se sont tenus les 23 et 24 novembre à La Cité à Toulouse. Cet événement, fruit de la collaboration entre Biothérapie Innovation Occitanie et CeBBOc, a réuni près de 200 acteurs régionaux du secteur.



Agroalimentaire

L'agence participe à l'animation et au développement de l'innovation de la filière agroalimentaire en lien avec les pôles de compétitivité et les clusters concernés.

Le focus sur les protéines végétales

En 2023, un focus particulier a été fait sur les protéines végétales. Objectif : susciter, identifier et accompagner des projets d'innovation en Occitanie. Une animation « Cycle Protéines Végétales » a permis, d'une part, de lancer un appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Innovation pour la transformation et valorisation des protéines végétales ». Coordonné par l'agence AD'OCC et Agri Sud-Ouest Innovation en partenariat avec les Agences de l'eau, la Chambre Régionale d'Agriculture, FILEG, la Coopération Agricole et l'AREA Occitanie, cet AMI a reçu 16 réponses. 14 projets sont désormais en cours d'accompagnement. D'autre part, le Cycle Protéines Végétales a permis de recenser des centres régionaux de compétences et de ressources : 11 structures ont été identifiées. AD'OCC a organisé deux sessions de portes ouvertes en février, au Centre technique agroalimentaire (CTCPA) à Auch (Gers) et à l'UMR IAta du Cirad dans l'Hérault. Une journée de clôture du cycle a eu lieu en septembre à La Cité à Toulouse, où a notamment été abordé le contexte national et européen, ainsi que les perspectives de la filière.



CYCLE PROTÉINES VÉGÉTALES

BtoField, le Numérique pour l'agriculture

En 2023, la 4^e édition de la convention d'affaires BtoField, coorganisée avec le pôle Agri Sud-Ouest Innovation, s'est déroulée les 21 et 22 novembre à la Cité des Métiers et de l'Économie de Demain (CEMD) dans le cadre du Transfo Digitale Day. Son objectif : mettre en relation les professionnels de l'agroalimentaire avec des fournisseurs et experts de solutions numériques. Ces rencontres ont généré 75 rendez-vous.

Virginie Becquart est cofondatrice & COO de Food Pilot,

une start-up créée en 2022 à Montpellier. Food Pilot développe une plateforme Saas afin d'aider les entreprises agroalimentaires à réduire l'impact environnemental de leurs produits et à piloter leur démarche RSE. AD'OCC a accompagné la jeune société dès sa phase de réflexion sur son implantation. Food Pilot a également participé à Occitanie Invest en mars 2023, ce qui lui a permis de renforcer sa visibilité auprès des investisseurs. Une levée de fonds a ensuite été finalisée pour un montant de 4,5 M€. En parallèle, Food Pilot a été accompagnée dans le montage d'un programme France 2030 régionalisé, destiné à adapter sa plateforme aux contraintes des TPE/PME, programme qui a reçu l'avis favorable de l'État et de la Région Occitanie.

« Pour une société innovante comme la nôtre, l'accompagnement d'AD'OCC est essentiel. Ainsi, avec l'agence, nous avons réfléchi aux événements auxquels nous pouvions participer. J'en citerai deux qui ont eu leur importance : tout d'abord Occitanie Invest qui permet aux start-up sélectionnées de pouvoir pitcher devant un parterre d'investisseurs régionaux et nationaux. Nous avons eu la chance d'avoir eu 27 rendez-vous. De ce fait, nous avons rencontré des personnes que nous n'aurions peut-être pas pu rencontrer sans cet événement. Le second événement, c'est le Transfo Digital Day qui met en lumière les acteurs du digital. Sur cette opération, l'objectif est d'aller chercher des clients potentiels, mais aussi des partenaires techniques. AD'OCC est donc présente à chaque étape clé de notre développement. Nous en sommes ravis. »



Mer et littoral

Le 4^e appel à projets Avenir Littoral

Dès 2019, l'État et la Région Occitanie ont lancé l'appel à projets « Avenir littoral », l'accélérateur d'innovation du Plan Littoral 21, avec le soutien du Pôle Mer Méditerranée et d'AD'OCC. L'ambition est de soutenir financièrement le développement de projets innovants, portés par les acteurs du littoral face aux défis du réchauffement climatique, de la préservation de la biodiversité et de la pression démographique.

L'édition 2023 a été centrée sur le soutien à la transition durable de deux filières traditionnelles : la pêche et la conchyliculture. Fragilisées par les aléas climatiques, la conjoncture économique et la raréfaction de la ressource, ces filières sont engagées, au travers de leurs contrats de filière, vers un modèle de développement durable. Celui-ci passe via la recherche de nouveaux débouchés, la valorisation des bioressources marines, l'expérimentation de nouvelles pratiques et la décarbonation de la flotte.

Les trois lauréats retenus cette année sont le projet Medus'Oc, porté par la société Seaneo qui vise notamment à identifier des pistes de valorisation des méduses dans le cadre d'une nouvelle filière économique durable ; le projet Seavolution, porté par la société Seaducer et l'Ifremer (élevage d'huîtres innovant) et le projet Strulitt porté par la société NXO Engineering, destiné à valoriser dans une logique d'économie circulaire le carbonate de calcium contenu dans les coquilles d'huîtres.



Littoral +

Lauréate de l'appel à projets « Territoires d'Innovation » géré par la Banque des Territoires, la Région Occitanie ambitionne de faire du littoral d'Occitanie un territoire résilient pour et avec les habitants.

Ce littoral fait aujourd'hui face à de multiples vulnérabilités environnementales, démographiques et économiques.

Accompagnée par AD'OCC, en 2023 l'entreprise Ecocean a rejoint ce grand projet de territoire et bénéficié d'une levée de fonds auprès de la Banque de Territoires à hauteur de 1,4 M€ pour assurer son développement. Ecocean agit et innove en faveur de la biodiversité aquatique. Elle a développé un savoir-faire unique de collecte et d'élevage de post-larves pour une valorisation durable de la ressource marine et la conservation de la biodiversité des écosystèmes marins via l'élevage raisonné, la restauration écologique, la vente d'engins de pêche et d'élevage, le diagnostic. Ses solutions contribuent à faciliter la cohabitation des activités de pêche, éoliennes en mer, en préservant les ressources marines.

Lucie Doriez est Directrice Générale de K-Ren,

une start-up héraultaise, créée en 2020 et basée à Mauguio (Hérault). La société propose une housse de protection de la coque des bateaux contre la prolifération des micro-organismes (fouling) pendant le stationnement du bateau à quai. Fabriquée sur mesure et facilement installable, cette housse 100 % recyclable permet d'éviter un carénage annuel coûteux et polluant du fait des antifouling utilisés. AD'OCC accompagne l'entreprise depuis sa création, notamment sur un projet d'innovation retenu par l'État et la Région dans le cadre de l'AAP France 2030 Régionalisé. L'entreprise s'est dotée d'un nouvel atelier de production et de R&D, qui est opérationnel depuis juin 2023. Lauréate de l'Index French Blue Tech des meilleures start-ups de l'économie bleue par le Cluster maritime français, elle est également sélectionnée dans les 100 start-up où investir en 2024, réalisé par le magazine économique Challenges. K-Ren est la seule à fabriquer des housses sur mesure à base d'un tissu très technique pour bateau.

« À la création de notre entreprise, l'agence nous a fait bénéficier de formations notamment sur le business plan, la comptabilité, l'établissement d'un tableau de bord... Elles étaient particulièrement utiles : embryologie de formation, je n'étais en effet pas préparée à devenir cheffe d'entreprise. L'Agence nous a également beaucoup aidés pour répondre à l'AAP France 2030 régionalisé. Grâce à elle, nous avons remodelé notre dossier pour que notre réponse soit plus impactante. J'ai également été marquée par la disponibilité des équipes qu'AD'OCC a mises à notre disposition. Aujourd'hui, K-Ren emploie sept salariés. Après avoir bouclé une première levée de fonds de 500 000 € en 2023, nous allons en engager une nouvelle, afin d'aller à l'international et sur de nouveaux marchés. L'accompagnement d'AD'OCC est, pour nous, précieux. »

Énergie

En lien avec la stratégie REPOS de la Région Occitanie qui consiste à devenir la première région à énergie positive, AD'OCC contribue à l'émergence et au développement des filières des énergies renouvelables (EnR). En partenariat avec le pôle DERBI, AD'OCC anime la feuille de route de la filière solaire photovoltaïque en Occitanie. La journée dédiée au Solaire Photovoltaïque s'est déroulée le 9 mai. 89 participants ont fait le point sur l'état d'avancement des différents chantiers : évolutions réglementaires, recyclage ...

En complément, afin de favoriser les échanges autour de la loi relative à la nouvelle accélération de la production d'origine EnR et la dynamique de la filière en Occitanie, AD'OCC a organisé le 31 août avec France Énergie Éolienne, Wind'Occ, le pôle Derbi, le Pôle Mer Méditerranée et Cemater le « Rendez-vous des dirigeants EnR », un événement qui a mobilisé 122 acteurs dans la perspective que l'Occitanie devienne la première région à énergie positive d'Europe en 2050. En 2023, AD'OCC a également initié une étude visant à cartographier les offres de solutions innovantes de stockage et des besoins pressentis par différentes filières. Intégrant l'état des lieux national et régional des actions et acteurs du stockage, les résultats de cette étude ont été présentés le 16 novembre.

Filière air & odeur

La filière de la qualité de l'air offre des perspectives économiques intéressantes pour les entreprises régionales, en raison du lien entre santé et environnement, des réglementations plus strictes et d'une demande croissante de technologies propres : capteurs, analyse de données, filtres, purificateurs innovants...

Depuis plus de deux ans, AD'OCC agit en faveur du développement de cette filière, en collaboration avec la FIMEA Occitanie et l'Université de Toulouse. Objectif : faciliter les rencontres entre les acteurs de l'économie régionale susceptibles de s'y impliquer et ceux de la recherche, afin de constituer une chaîne de valeur sur la base des enjeux identifiés.

Sept nouvelles entreprises ont rejoint la dynamique de la filière régionale en 2023, portant à 68 le nombre d'acteurs économiques et de la recherche occitans, référencés dans l'annuaire Air et Odeurs. (Annuaire disponible en ligne <https://www.agence-adocc.com/actualites/annuaire-filiere-air-odeurs/>).

Une journée technique a mobilisé le 7 décembre 50 acteurs régionaux sur le thème de l'utilisation de la donnée liée à l'observation satellitaire pour la qualité de l'air.

Annuaire Air et Odeur
en Occitanie >



Matériaux

BtoBuild, les rencontres au service du bâtiment durable

Afin de faire découvrir aux architectes, bureaux d'études et collectivités les entreprises régionales qui développent de nouvelles solutions innovantes ou des briques technologiques pour le bâtiment durable, AD'OCC a organisé le 17 octobre au Lycée Polyvalent Germaine Tillion à Castelnaudary (Aude) la 5^e édition des rencontres régionales BtoBuild, en partenariat avec Envirobat, Derbi et le cluster BFO. La convention a rassemblé 85 acteurs de la filière et accueilli 120 rendez-vous d'affaires.

Une rencontre sur la fabrication additive

Dans le but de développer les synergies entre acteurs concernés par la fabrication additive, l'agence a organisé une rencontre le 18 avril sur les applications spécifiques aux secteurs de la santé, de l'aéronautique et du spatial et de l'énergie. Elle a mobilisé plus de 100 participants. En collaboration avec des acteurs régionaux (Région, Dreets, Aerospace Valley, Pôle Européen de la Céramique), l'agence a prolongé la dynamique en lançant un appel à manifestation d'intérêt, en vue de détecter et accompagner des projets dans ce domaine. 20 projets ont été déposés par les acteurs, 16 ont été retenus pour audition. L'accompagnement des projets lauréats sera réalisé en 2024.

Eau

Les ressources en eau sont, en Occitanie, au coeur des enjeux de développement ou de maintien d'activités (industries, tourisme, agriculture, ...) et de la préservation des écosystèmes. AD'OCC a organisé en 2023 quatre journées techniques sur différentes thématiques : qualité des eaux potables, changement glob'eaux : quels enjeux en Occitanie ?, usage de l'eau dans le secteur céramique, Outils numériques pour les géosciences. Mises en place en partenariat avec les grands acteurs de la filière (Région, Astee, Aqua Valley, cluster Terinov, centre Unesco Icireward, Agences de l'eau, Pôle Européen Céramique...), ces journées ont réuni au total plus de 340 participants.





Numérique et électronique

L'intelligence artificielle concerne tous les secteurs d'activité, sans distinction. Sur ce constat, AD'OCC coorganise Future Intelligence aux côtés d'Ekitia, ANITI, Aerospace Valley et NXU. Inscrit dans le Contrat de Filière Numérique régional, ce programme se décline en un cycle de conférences visant à éclairer les décideurs, managers et réalisateurs des possibilités actuelles et futures de l'IA dans leur secteur.

En 2023, deux journées ont été organisées. La première a porté sur la thématique de la mobilité, le 5 mai à Toulouse, en parallèle de M2S et Mobility.ia. Elle a réuni 130 participants. La seconde, axée sur le spatial, a rassemblé 195 acteurs le 7 novembre à Toulouse.



Industries créatives et culturelles

La Région, avec l'appui de ses deux agences Occitanie Films et AD'OCC, se mobilise avec succès pour accompagner les acteurs régionaux des Industries Culturelles et Créatives (ICC) dans leur réponse aux deux dispositifs lancés en 2022 dans le cadre de France 2030.

Sur les 68 projets français lauréats de l'Appel à Projets « La Grande Fabrique de l'Image », 11 sont installés en Occitanie, ce qui place la région en 2^e position derrière l'Île-de-France. Vient ensuite l'appel à manifestation d'intérêt opéré par la Banque des Territoires afin de créer des pôles territoriaux. Clôturé fin mars, cet AMI avait vocation à identifier les potentiels candidats au futur appel à projets qui sera lancé en 2024 et à financer les études de faisabilité et de préfiguration des futurs pôles. AD'OCC a accompagné la mise en œuvre des projets de consortium des deux lauréats régionaux : Montpellier Méditerranée Métropole (Hérault) et le Pôle Action Média (Pyrénées-Orientales).



Métiers d'art

Révélation est le rendez-vous incontournable des métiers d'art et de la création. En 2023, sa nouvelle édition se tenait du 7 au 11 juin, au Grand Palais Éphémère à Paris. Pour la 3^e fois, la Région Occitanie et AD'OCC y ont tenu un stand collectif, afin de permettre aux artisans d'art régionaux d'accroître leur visibilité et de conquérir de nouveaux marchés. La vitrine de l'Occitanie était animée par 12 artisans d'art sélectionnés par un jury de professionnels et AD'OCC. Représentant huit départements d'Occitanie, ils ont pu exposer sur un stand de 72 m² et attirer le regard des 36 400 visiteurs.



Structurer et faire émerger de nouvelles filières

Biothérapie
Innovation Occitanie



L'agence assure, en lien avec le pôle de compétitivité Eurobiomed, le suivi de la structuration de la filière Biothérapie Innovation Occitanie, lancée en décembre 2021. Pas moins d'une centaine de structures représentant 4 500 emplois sont parties prenantes de cette dynamique régionale.

En 2023, AD'OCC a organisé une journée dédiée aux Biothérapies en Occitanie le 23 novembre à Toulouse, avec plus de 180 participants. L'agence a poursuivi la promotion de la filière avec la mise en place d'un annuaire interactif des acteurs, ainsi qu'une page LinkedIn dédiée. En parallèle, l'agence a accompagné des acteurs de la filière dans leur dépôt de dossiers de financement. Depuis 2021, trente lauréats régionaux ont bénéficié des appels à projets nationaux France 2030, tant sur des démarches collectives (trois lauréats, dont Bio'Occ, OBBI, IHU de Montpellier) que sur des projets d'entreprise individuels (27 lauréats, dont 6 nouveaux en 2023).

Annuaire Biothérapie
Innovation Occitanie >



Hydrogène

AD'OCC pilote HyDeO, le plan d'animation de la filière Hydrogène régionale, financé par la Région Occitanie et l'ADEME. HyDeO accélère le déploiement et le développement économique d'une filière industrielle et académique régionale.

En 2023, AD'OCC a continué à fédérer le réseau. Plus de 350 acteurs régionaux et nationaux se sont mobilisés autour de cette dynamique. La filière hydrogène d'Occitanie compte sur son territoire 98 entreprises et 25 laboratoires qui proposent déjà de nombreuses compétences et produits en lien avec les solutions hydrogène à retrouver dans l'annuaire régional en ligne.

5-6 juillet : Village Mobilité Hydrogène aux RIVE D'Alès

Organisées tous les deux ans au pôle mécanique d'Alès (Gard), les Rencontres Internationales des Véhicules Écologiques (RIVE), ont accueilli cette année plus de 850 visiteurs. Cet événement combine conférences d'envergure internationale et large espace d'exposants et de démonstrations de véhicules sur piste. Les grandes thématiques abordées étaient les ZFE, mais aussi les carburants durables comme vecteur de souveraineté énergétique. Dans ce cadre, HyDeO organisait une zone d'exposition dédiée à la mobilité hydrogène.

Plusieurs groupes et entreprises exposaient sur le village d'HyDeO :

- Hyundai Hydrogen Mobility, constructeur coréen de poids lourds hydrogène
- Safra, constructeur de bus et autocar hydrogène (Albi)
- Hyvia, constructeur français de véhicules utilitaires hydrogène
- Caetano Bus, constructeur portugais de bus hydrogène
- Hyliko, leasing de poids lourds hydrogène
- Hyway, leasing de poids lourds hydrogène
- QAIR, producteur d'hydrogène renouvelable (Port-la-Nouvelle)
- H2 TEAM, ingénierie, maintenance et formation pour la mobilité hydrogène (Albi).

VILLAGE MOBILITÉS
HYDROGÈNE
@ RIVE D'ALÈS





Éolien en mer flottant

AD'OCC coordonne l'ensemble des actions menées dans le cadre de Wind'Occ, la démarche collective pour la filière économique de l'éolien en mer flottant. Au cours du 1er semestre, la publication par l'État de l'appel d'offres n°6 sur l'éolien flottant en Méditerranée a fortement accéléré la dynamique régionale.

L'agence s'est mobilisée pour accompagner les futurs candidats dans la préparation de leurs réponses : mise en place d'accompagnements mensuels avec les candidats potentiels pour faciliter leurs connexions avec la sous-traitance locale et leur connaissance du territoire.

Ce sont désormais 208 affiliés référencés dans l'annuaire Wind'Occ qui structurent l'ensemble de la chaîne de valeur.

En outre, en 2023, les chantiers des fermes pilotes EolMed et EFGl ont été mis en place avec notamment l'assemblage par ArchiMed des flotteurs au port de Port-la-Nouvelle (Aude) à partir de sous-ensembles fabriqués par Matière dans ses usines installées dans le Lot.

2023 marque également un tournant, la Région ayant décidé d'étoffer sa réponse aux besoins de la filière et fait de la formation maritime une de ses priorités. Elle a ainsi mis en place une assemblée Emploi Formation dédiée, un groupe formation au sein du Parlement de la Mer, pris part et soutenu deux études sur les métiers et compétences...

Enfin, 2023 a vu la finalisation de travaux d'aménagement de Port-la-Nouvelle, ce qui permettra à la filière de se déployer dès l'attribution des appels d'offres.

Annuaire Wind'Occ >



Électronique de puissance

La demande en électronique de puissance est boostée par les nouvelles mobilités et les énergies bas carbone. Une opportunité pour l'Occitanie qui abrite des laboratoires de recherche et des industriels reconnus dans ce domaine. Dans ce contexte, AD'OCC œuvre à la structuration d'un écosystème régional. L'Agence a réuni 270 acteurs régionaux lors de deux journées spécifiques, l'une consacrée aux secteurs de l'automobile et de l'aérospatiale le 4 avril au LAAS / CNRS à Toulouse, l'autre dédiée au ferroviaire le 14 novembre à Tarbes.

BIC CRESCENDO
@ TARDES



Quantique

Depuis trois ans, AD'OCC anime avec l'Institut Quantique Occitan (IQO) un collectif d'industriels et de laboratoires pour aider les entreprises régionales à déployer les technologies quantiques, très utilisées dans les communications sécurisées, la métrologie, la simulation de problèmes non résolus et le traitement des données. En 2023, plusieurs actions ont été menées, dont une masterclass sur la programmation quantique et un événement visant à promouvoir et développer les compétences en matière de calcul quantique et de simulation industrielle. Organisée le 5 juin au Cerfacs à Toulouse, avec le CNES, Eviden et IQO, cette journée a accueilli une centaine de participants.

SRI - la stratégie régionale de l'innovation



En 2023, AD'OCC a œuvré en collaboration avec les acteurs régionaux à consolider les feuilles de route déclinées de la SRI. Sur l'année, 28 actions ont été identifiées et priorisées, au travers des actions initiées, et 400 acteurs régionaux ont contribué à cette co-construction.

Parmi les actions menées figure une étude présentée en mai devant 120 structures. Elle a révélé le potentiel inattendu d'acteurs dans le domaine du numérique en santé, fort de 231 entreprises, de laboratoires de recherche, de lieux d'expérimentation et de CHU. Un comité de pilotage de filière a été installé, afin d'écrire la feuille de route partagée de cet écosystème régional, de le rendre lisible et visible au national et à l'international. Concernant la robotique agricole, AD'OCC a poursuivi l'étude initiée en 2022 dans le cadre du groupe de travail constitué d'une cinquantaine de professionnels autour de l'alimentation saine, durable et territorialisée. Des points forts ont été identifiés, notamment en matière d'expertise scientifique et d'investissement R et D. C'est pourquoi AD'OCC et son partenaire Agri Sud-Ouest Innovation ont acté l'animation d'une filière régionale spécifique à la robotique et aux solutions autonomes pour l'agriculture. Elle regroupe les spécialistes de la robotique, les acteurs du numérique et ceux de l'agroéquipement traditionnel, amenés à collaborer pour améliorer outils et machines par l'intégration des technologies de l'information.



EDIH OccitanIA : un projet d'envergure dédié à la transformation digitale

Lauréate de l'appel à projets relatif aux European Digital Innovation Hub (EDIH), la Région Occitanie a lancé en 2023 l'EDIH OccitanIA. AD'OCC coordonne ce nouveau dispositif qui réunit Cyber'Occ, Digital 113, Captronic (Jessica France), Ekitia, le Centre National d'Études Spatiales (CNES), l'Université de Montpellier (LIRMM), le Centre Européen de Recherche et de Formation Avancée en Calcul Scientifique (CERFACS), l'Université de Toulouse (ANITI), l'IMT Mines Alès, Aerospace Valley, Agri Sud-Ouest Innovation, Eurobiomed et le Pôle SCS. Doté d'une enveloppe de 4,4 M€ cofinancé par l'Union Européenne et la Région Occitanie, l'EDIH OccitanIA s'appuie sur l'excellence des acteurs présents en Occitanie en matière d'intelligence artificielle, de calcul de haute performance, de traitement de la donnée ou encore la cybersécurité. Ce qui permettra de répondre au mieux aux enjeux de la transformation digitale. Son consortium met en outre à disposition des entreprises la puissance et les compétences technologiques du secteur spatial, ce qui fait de l'EDIH OccitanIA l'acteur européen de référence en la matière.

A savoir

Les pôles européens d'innovation numérique - ou EDIH en anglais - ont vocation à accélérer et accompagner la transformation numérique des PME et ETI. Leur objectif est de créer une offre sur mesure pour les entreprises afin d'accompagner leurs transitions en exploitant pleinement le potentiel offert par les technologies numériques.



3

Entreprises et territoires

Grâce à son ancrage local sur 24 sites dans les 13 départements de la région Occitanie, AD'OCC accompagne les entreprises à chaque étape de leur vie. L'agence leur propose, quels que soient leurs lieux d'implantation en Occitanie, l'accès à la totalité de ses services et de ses expertises filières. AD'OCC accompagne également les collectivités locales dans leur stratégie de développement économique, la mise en valeur et la promotion de leurs savoir-faire et de leur offre d'accueil.

Accompagner les entreprises en proximité

Grâce à son ancrage dans les 13 départements de la région, AD'OCC propose un service de proximité à toutes les entreprises d'Occitanie, quelles que soient leur activité et leur taille. Cette accessibilité est un atout. En 2023, les équipes territoriales de l'agence ont ainsi aidé 731 projets d'entreprise, de la structuration de leurs projets au montage des dossiers de financement, notamment, leurs investissements dans leur immobilier ou leur outil de production. Parmi ces projets accompagnés dans les territoires, 80 % relevait de dispositifs financiers de la Région et 20 % d'autres financeurs publics, ce dernier chiffre étant en constante progression.

En plus de ses propres expertises, l'agence met à disposition des entreprises celles de son réseau pour les aider dans leur recherche de foncier ou d'immobilier, surmonter des difficultés, les mettre en relation avec des clients ou des fournisseurs potentiels, consolider leur structuration financière... Dans ce cadre, AD'OCC a accompagné 336 projets, un chiffre en forte évolution par rapport aux années précédentes (221 accompagnements individuels stratégiques et mises en relation, 90 recherches foncières et immobilières et 25 accompagnements d'entreprise en difficulté).

Au total en 2023, plus de 400 projets d'entreprise ont été accompagnés par AD'OCC.

Enfin, AD'OCC a organisé ou coorganisé une trentaine d'événements dans les territoires, qui ont réuni 271 entreprises et près de 800 participants.



EXPÉDITION CRÉATIVE

Romain Ravaud, président fondateur de WhyLot

créée en janvier 2011 à Cambes (Lot). La société est spécialisée dans le développement, l'industrialisation et la fabrication de moteurs électriques à haut rendement. Son moteur, produit complètement dans le Lot, permet de gagner en autonomie et en compacité, grâce à sa technologie à flux axial (protégée par 80 brevets). Elle prévoit de porter son effectif d'une cinquantaine aujourd'hui à plus de 100 d'ici 2027. Marchés principaux ciblés : l'automobile, l'aéronautique et le ferroviaire. Parmi ses clients figurent notamment le groupe Renault et Safran.

« AD'OCC nous accompagne depuis le début, et en ce moment spécifiquement sur le dépôt de notre candidature à l'appel à projets 'Première Usine' de France Relance. L'agence est un partenaire important pour nous, car elle nous apporte son expertise sur les appels à projets, les financements, les recrutements, en fait sur tous les services d'appui à l'entreprise, et même lorsque nous rencontrons une problématique technologique, elle nous propose des mises en relation avec des partenaires qui nous aident à la résoudre. Nous ne sommes qu'au début de notre aventure industrielle, et nous comptons bien sur AD'OCC pour nous accompagner sur la suite de nos projets. Et nous n'en manquons. Car nous prévoyons à assez court terme de doubler de taille. »



Expédition Créative

2023 marque la montée en puissance d'Expédition Créative, une opération visant à accompagner les entreprises désireuses de s'engager dans la voie de l'économie circulaire. Cet événement, qui s'est déroulé à Montrodât (48) et à Tarbes (65), prend la forme d'un hackathon réunissant autour de porteurs de projet un panel d'étudiants et de coaches. L'édition tarbaise a réuni 10 entreprises candidates, entourées d'autant de coaches, et d'une cinquantaine d'étudiants. Celle de Montrodât a mobilisé 11 entreprises, 11 coaches et une soixantaine d'étudiants.

Accompagnement des entreprises en difficulté

La Région a confié à AD'OCC le suivi des entreprises industrielles en difficulté, afin de les aider à en sortir et dans les cas les plus complexes à trouver un repreneur de préférence en région. En raison des crises, ces accompagnements ont augmenté en 2023 par rapport aux années précédentes.

Accompagnement des économies et ressources locales

Dans les territoires, AD'OCC accompagne les projets collectifs visant à développer ou valoriser des ressources locales. En 2023, l'agence a ainsi poursuivi son soutien à différentes filières : textile, pierre et vélo notamment. Elle a été aux côtés de la Mécenic Vallée dans ses actions et dans le montage de ses candidatures au dispositif Territoires d'Industrie comme à l'appel à manifestation d'intérêt Rebond.

La filière « plantes à parfums aromatiques et médicinales » a fait l'objet d'un travail de rapprochement et de mise en synergie, mené par l'agence avec Interbio Occitanie. En parallèle, l'agence a travaillé avec un collectif des pêcheurs autour de l'opportunité que représentent les revenus complémentaires générés par les éoliennes en mer au large de Port-la-Nouvelle, notamment le transport entre le port et les éoliennes.

En 2023, 33 projets de développement et de valorisation des ressources locales ont été accompagnés par AD'OCC.

Bernard Perez préside le Comité Régional des Pêches Maritimes et des Élevages Marins (CRPMEM) d'Occitanie.

Sous l'égide de son organisation professionnelle, une réflexion est engagée sur la possibilité de créer un armement coopératif spécifique, dont les services seront proposés aux exploitants des futures fermes pilotes d'éolien flottant en mer, au large de Gruissan et de Leucate (Aude). L'armement coopératif pourrait ainsi disposer de deux CTV (Crew Transfer Vessel) par ferme, plus un troisième de secours. Ces navires de transport de personnel et de matériel présentent en effet des caractéristiques innovantes, en étant conçus pour accroître la tenue en mer, améliorer le confort pendant les transits et atteindre une vitesse de 25 nœuds, entre autres. Dans ce projet, le CRPMEM est accompagné par AD'OCC.

« La création de cet armement coopératif est un projet d'intérêt général pour tous les métiers de notre profession. Car il vise à amener des revenus complémentaires, dont nous avons besoin. Avant, nous passions 220 jours en mer. Mais, depuis le dernier plan de sortie de flotte de chalutiers, ce nombre de jours est tombé à 186, soit près d'une quarantaine en moins. Les services que nous proposerions pourraient de ce fait en partie compenser cette perte de revenu. Pour autant, notre projet s'appuie sur le volontariat. Ne rejoindraient l'armement coopératif que ceux qui le souhaitent en leur âme et conscience, quel que soit leur métier de pêcheur et où qu'il exerce sur le littoral de l'Occitanie. C'est un travail de longue haleine. C'est pourquoi AD'OCC est à nos côtés. Son accompagnement nous est très utile, en particulier dans le montage juridique et administratif et le projet commence à faire son chemin, de plus en plus de professionnels trouvant que c'est une bonne idée. »



Les pépinières AD'OCC

AD'OCC anime six pépinières d'entreprises : POleN à Mende (Lozère), Novalia à Montauban (Tarn-et-Garonne), Martres-Tolosane (Haute-Garonne), Cap Mirabeau à Lavelanet, Cap Delta à Verniolle et Cap Couserans à Saint-Lizier (toutes trois en Ariège). Les six pépinières AD'OCC accueillent actuellement 40 entreprises – 5 d'entre elles sont arrivées en 2023 dans les pépinières ariégeoises. La refonte et l'actualisation des supports de promotion de ces pépinières ont été entreprises et des portes ouvertes organisées à Novalia, afin d'anticiper la sortie de plusieurs entreprises. 27 entreprises hébergées ont profité des formations collectives ouvertes par l'agence sur différents thèmes : la stratégie réseaux sociaux, le boost commercial, la cybersécurité, le droit de la concurrence et le RGPD. En termes d'animations, 22 événements ont été organisés, et ont réuni 198 participants. Cap Couserans et POleN ont accueilli deux des six étapes de la Start Up Se Met Au Vert porté par le RésO IP+. La pépinière de Martres-Tolosane a quant à elle intégrée un consortium Région Occitanie/Lycée de Cazères-CMA/CD31/PNR/CC Cœur de Garonne/Commune de Martres-Tolosane en vue de répondre à un appel à manifestation d'intérêt ICC de l'État. Un des objectifs poursuivis : thématiser cette pépinière d'entreprises sur les métiers d'art et l'accueil d'entreprises de céramique.



JOURNÉE PORTES
OUVERTES NOVALIA
@ MONTAUBAN

Les OZE : Occitanie
Zones Économiques

En 2023, AD'OCC a détecté et accompagné jusqu'à leur concrétisation sept projets d'implantation sur les OZE : 4 sur les OZE Nicolas Appert à Castelnaudary et Charles Cros à Limoux (Aude), 2 sur Delta Sud en Ariège et un sur Marcel Boiteux (Gard). Un travail de recensement a également été mené sur des projets d'extension possibles sur ces zones. En parallèle, une mission de quelques mois a été confiée à un prestataire expert pour capter des projets d'implantation endogènes ou exogènes. Fin 2023, les 40 OZE d'Occitanie accueillent 1 350 entreprises et 28 000 emplois, contre 1300 et 27 500 l'année précédente. Totalisant 1400 hectares de foncier économique commercialisé, les OZE affichent un taux d'occupation de 80 % en tenant compte des surfaces réservées.

A savoir
Invest-in-occitanie.com, le site dédié à l'attractivité et à l'implantation, est désormais en ligne, avec un module dédié à la recherche immobilière et foncière sur les territoires d'Occitanie.

Au 31 décembre 2023,
les taux de remplissage global des OZE
a atteint 80 %, soit 1 350 entreprises hébergées.
28 000 emplois.

Service aux EPCI et
stratégie foncière régionale

En 2023, 113 des 161 EPCI d'Occitanie ont bénéficié d'un accompagnement de l'agence sur leurs projets de développement économique, qu'il s'agisse de la réalisation de schémas d'infrastructures à l'échelle de la collectivité, d'inventaires des ZAE, de suivi de projets de requalification de friche, de ZAE, ou nouvel aménagement foncier, voire de benchmark et retour d'expériences d'autres EPCI. Ces établissements sont de plus en plus nombreux à s'engager dans des stratégies de sobriété foncière. Comme ces démarches sont nouvelles et les outils peu nombreux, les demandes d'accompagnement sont en hausse.

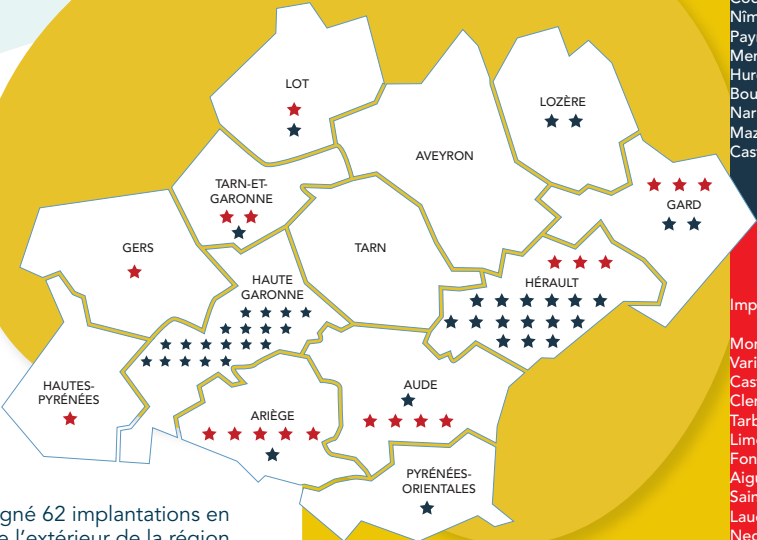
En 2023, 113 EPCI ont bénéficié
d'un accompagnement de l'agence.

Pour les aider à monter en compétences, l'agence a notamment organisé un événement dédié à l'écologie industrielle et territoriale (EIT) à Bessan. La journée a réuni 23 EPCI du Gard, de l'Hérault, de l'Aude et des Pyrénées-Orientales. Trois autres événements ont été consacrés à la sobriété foncière à Toulouse, à Bessan (Hérault) et à Tarbes (Hautes-Pyrénées). L'agence a été associée au travail sur le SRADDET (schéma stratégique, prescriptif et intégrateur pour les régions) et la territorialisation du ZAN (zéro artificialisation nette). Enfin, elle a continué d'apporter son expertise dans le cadre des politiques et des appels à projets lancés par l'État, notamment sur les candidatures au Fonds Vert pour les friches économiques et l'appel à projets Site France 2030.

Planter des
entreprises dans les
territoires

En 2023, l'équipe territoriale AD'OCC a travaillé sur 126 projets d'implantation en Occitanie, hors métropoles. C'est moins qu'en 2022 (151 projets), une année qui était déjà en baisse par rapport à 2021. La faute en particulier au contexte économique inflationniste et à la situation géopolitique. La majorité des projets traités étaient endogènes (90), portés par des entreprises déjà présentes en Occitanie. Au total, 30 projets d'implantation ont été finalisés en 2023 par l'agence, hors métropoles. Parmi les implantations exogènes provenant de l'extérieur de la région figurent l'implantation des Établissements Favier à Mende (Lozère) et de la société Element à Payrignac (Lot). Parmi les endogènes figurent l'imprimerie Lebourdais sur la OZE Charles Cros à Limoux et Extractive, société « spin off » du CEA à Laudun-L'Ardoise (Gard).

62
implantations en 2023



Implantations provenant de l'extérieur de la Région Occitanie	
Toulouse (31)	18
Montpellier (34)	9
Sète (34)	3
Colomiers (31)	1
Saint Georges d'Orques (34)	1
Mauguio (34)	1
Juvisy (34)	1
Codolet (30)	1
Nîmes (30)	1
Payrignac (46)	1
Mende (48)	1
Hues-la-Parade (48)	1
Bourg-Madame (66)	1
Narbonne (11)	1
Mazères (09)	1
Castres (81)	1
Implantations endogènes	
Montpellier (34)	1
Varilhes (09)	2
Castelnaudary (11)	2
Clermont l'Hérault (34)	2
Tarbes (65)	1
Limoux (11)	2
Fontenilles (32)	1
Aigues-Mortes (30)	1
Saint Girons (09)	3
Laudun l'Ardoise (30)	1
Nagrepelisse (82)	1
Codolet (30)	1
Moissac (82)	1

AD'OCC a accompagné 62 implantations en 2023 : 43 provenant de l'extérieur de la région et 19 implantations endogènes (entreprises régionales). Plus de la moitié des entreprises se sont implantées hors métropoles.



OZE NICOLAS APPERT
@ CASTELNAUDARY, AUDE

Services support

Dans les coulisses : des services support en soutien des équipes opérationnelles

L'objectif des équipes support AD'OCC est de soutenir et de renforcer les actions terrain de l'agence. Pour cela, une connaissance solide des actions et des thématiques de l'agence, un profond sens du service se mêlent à des compétences variant de la comptabilité au graphisme, ou encore des systèmes informatiques à la gestion des marchés publics.

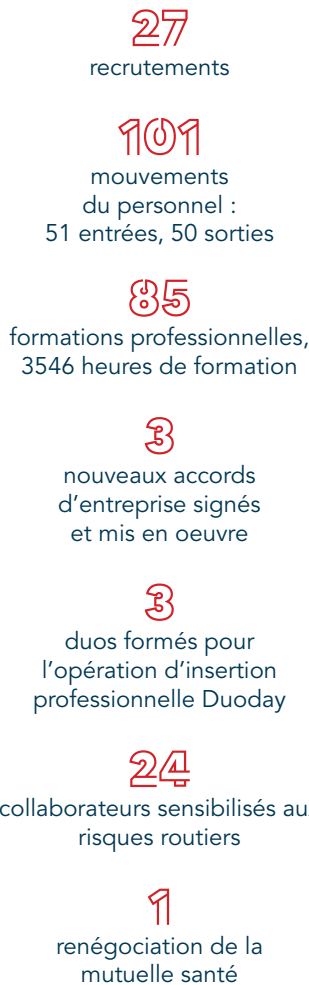
Leur rôle est essentiel, en étant chargés d'assurer la continuité et le bon fonctionnement de l'agence, afin qu'elle mène au mieux les actions engagées dans ses missions quotidiennes.

Composés des missions **Administration & Finances, Achats & Vie sociale, Ressources humaines, Systèmes d'information, Performance & RSE et Communication**, les équipes ont, parmi les faits marquants de 2023, mené :

- le **déploiement de la démarche RSE et la labellisation AFNOR**,
- la définition de la **politique d'achats responsable** de l'agence à l'aune de la politique ambitieuse engagée par la Région en matière de commande publique
- la **sécurisation et l'harmonisation des infrastructures informatiques** au travers d'un serveur unique et partagé.

Et ce, en complément de leurs missions quotidiennes de contribuer à la bonne marche de l'agence, qu'il s'agisse du **suivi mensuel de la trésorerie des trois structures, de la formation professionnelle, du dialogue social**, de la cohésion des équipes autour des valeurs de l'agence (mobilité, sobriété numérique, QVCT, participation octobre Rose...), du **suivi et de l'amélioration des procédures financières et budgétaires ou du rayonnement de l'agence et de l'action de ses équipes**. En outre, la production en interne de la plupart des supports de communication (signalétiques salon, sites web, visuels, communiqués...) permet une efficacité et une réactivité nécessaires au rythme des actions de l'agence au profit des entreprises.

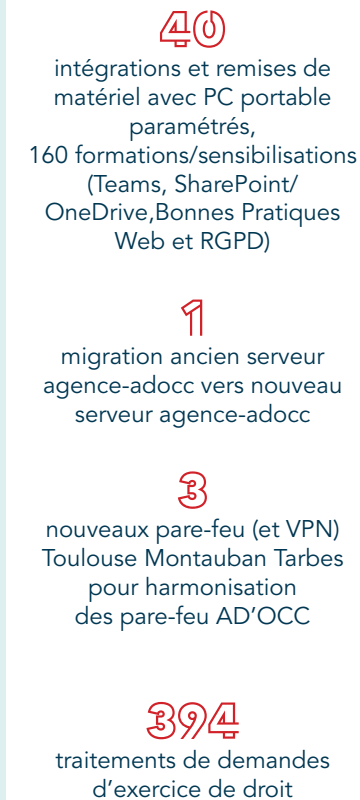
Ressources Humaines



Performance & RSE



Systèmes d'Information



Administratif & Financier



Communication



Achats & moyens généraux



AD'OCC

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Isabelle Ferragut
Secrétaire Générale

Moyens Généraux

Carole Modot - Marc Bigot

Pôle Ressources Humaines

Céline Lefebvre
Responsable

Pôle Administration et Finances

Aurore Pinacho - Régine Cazzola
Responsables

Direction de la Communication

Laurent Panayoty Directeur
Jenni Svärd Directrice Adjointe

Frédéric Bouchet
Responsable du Pôle Editions

Direction des Systèmes d'Information

Christine Covès
Directrice

Performance et RSE

Sabine Creissent
Directrice de Mission



Faire rayonner l'Occitanie - international, marchés, attractivité

AD'OCC a développé et étoffé en 2023 les actions qu'elle engage pour aider les entreprises régionales à rayonner au national comme à l'international, et pour capter de nouveaux projets d'implantation. Dans un contexte économique et géopolitique complexe, l'agence a tout d'abord accentué son accompagnement, afin de faire monter les entreprises régionales en compétences dans leur conquête des marchés. Elle a poursuivi sa stratégie d'aide à la diversification, et lancé de nouveaux événements tels la Learning Expedition Tech avec la Maison de la Région à New York. Pour la première fois, quatre boutiques Sud de France ont été ouvertes en Occitanie pour mettre en avant les produits de la marque. En 2023, AD'OCC a également mis en ligne le site commun OZE/Attractivité de sorte à accroître les flux directs de projets entrants. Démonstration de l'agilité de l'agence, cette mobilisation s'est également illustrée par l'appel à manifestation d'intérêt sur la réindustrialisation/relocalisation d'activités, qui a permis d'identifier trois sites majeurs pour l'accueil d'entreprises en région. L'objectif est toujours le même : soutenir la création de valeur et d'emploi en Occitanie. En 2023, toutes filières confondues, AD'OCC a qualifié et traité 282 projets d'implantation. 62 implantations se sont concrétisées, dont 29 implantations dans les métropoles et 33 dans les territoires. Parmi elles, 43 implantations proviennent de l'extérieur de la région. (cf. cartographie p. 51).

Accompagner les entreprises à l'export et conquête des marchés

Agricole et agroalimentaire

Hausse des prix des matières premières et de l'énergie : le contexte d'incertitudes a continué à impacter les entreprises agroalimentaires régionales. Une majorité d'entre elles se replie sur le marché national, voire régional. AD'OCC a en conséquence repensé son programme d'accompagnement en accordant une plus large place aux actions de prospection en région, notamment. 529 entreprises agricoles et agroalimentaires ont participé à 45 actions sur les volets sensibilisation, prospection et promotion.

Suite à la crise sanitaire, AD'OCC accentue son accompagnement des entreprises régionales à la conquête des marchés. L'objectif est de mieux les armer en les aidant en amont à affiner leur analyse des marchés et en les dotant de techniques de prospection adaptées à leurs besoins. Ainsi le webinaire organisé pour que les entreprises bio se lancent en GMS. Au total, 220 entreprises agri-agroalimentaires ont bénéficié d'actions de sensibilisation et d'un appui technique en 2023.

Vin

Confrontées à la crise, aux aléas climatiques et à la baisse de la consommation nationale, les entreprises viticoles ont été nombreuses à se tourner vers l'international. AD'OCC les accompagne via trois leviers, en ciblant les marchés porteurs. Le premier est un appui technique à la structuration des projets à l'export et d'aide à la réflexion. 28 actions ont bénéficié à 337 entreprises. Des sessions de Rendez-vous viti export sont notamment organisées avec la Team France Export Occitanie et les Interprofessions.

Deuxième levier : la prospection sous bannière Occitanie-Sud de France sur des salons internationaux phares en partenariat avec Business France ou avec l'appui des Maisons et bureaux de la Région (cf plan de prospection et opérations marquantes) et au travers de missions de prospection ciblées clé en main. Les entreprises sont là aussi préparées et coachées en amont des rencontres acheteurs et des dégustations sont organisées.

Enfin, l'agence organise des actions de promotion : valorisation et rayonnement de l'Occitanie lors d'opérations de prospection, programme de formation annuel sur les vignobles d'Occitanie à destination des professionnels aux États-Unis et en Chine, campagnes de promotion dans des enseignes allemandes ou encore programmes de formation qualifiantes « Master Level Program Sud de France » et « Master Level Program Sud-Ouest ». AD'OCC met en place le concours des vins régionaux Top 100 au Royaume-Uni et le Top 50 qui a été relancé en Chine après une pause de quatre ans.

Environnement, numérique et santé

Le contexte économique et géopolitique a sensiblement accru le besoin d'accompagnement des entreprises de la filière dans leurs démarches de conquête de nouveaux marchés. Ainsi, AD'OCC a renforcé son offre et ses actions pour s'adapter au contexte économique et aux évolutions des marchés.

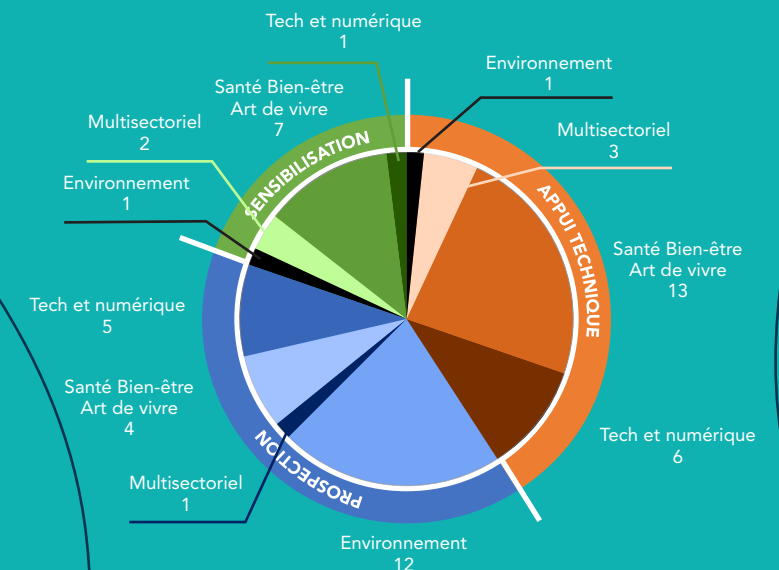
Ces actions de préparation permettent aux entreprises de saisir certaines évolutions et spécificités des marchés et d'adapter ainsi leur stratégie de prospection.

451 entreprises et 20 EPCI, pôles et clusters ont bénéficié d'un accompagnement au travers des 45 actions d'appui technique et de prospection, mises en œuvre, comme le Test Export AD'OCC et les ateliers destinés à faire monter en compétence les entreprises souhaitant exporter.

En outre, 227 entreprises et 4 EPCI, pôles et clusters de la filière ont bénéficié d'un service d'appui technique, structuration des projets à l'export, aide à la réflexion. Ce service a été déployé dans le cadre des actions tels que des Test Export® AD'OCC et des ateliers destinés à faire monter les entreprises en compétences export.

AD'OCC a également organisé 22 opérations de prospection. Ces actions ont été conçues pour permettre aux entreprises d'aller au contact direct du marché dans les meilleures conditions possibles et de faciliter l'accès aux acheteurs et donneurs d'ordre. Actions collectives, missions, salons ou encore rendez-vous B2B ont rassemblé 312 entreprises et 20 EPCI, pôles et clusters.

Répartition par filière des dossiers d'aides montés par AD'OCC en 2023



Hugo Roche est cofondateur et président de Hopper.

Installée à Albi (Tarn), Hopper conçoit et fabrique une lame de sport, fruit de 3 ans de travail, qui permet aux personnes amputées, transtibiales et transfémorales de retrouver le plaisir du sport dans les meilleures conditions grâce à cette solution accessible, confortable, polyvalente et simple d'utilisation. Créée en juin 2021, la jeune société emploie neuf personnes. Elle souhaite aujourd'hui accéder aux marchés européen et nord-américain. Après avoir été soutenu au démarrage par le dispositif Start'Occ Projet de la Région Occitanie, Hopper est accompagnée par AD'OCC dans le cadre de son déploiement à l'international. Ses lames sont composées en fibre de carbone, issue de la réutilisation de matériaux composites d'Airbus.

« Nous avons lancé notre commercialisation en 2022 en France. Les 18 mois qui viennent de s'écouler nous ont donc permis d'affiner notre business model et d'envisager notre déploiement à l'international, compte tenu du très bon accueil de notre produit par le marché. Notre lame est bien plus accessible, en étant vendue de 30 % à 50 % moins cher que les autres produits du marché. En outre, nous avons démocratisé un produit qui était jusque-là réservé aux athlètes de haut niveau, en le rendant confortable, polyvalent et simple d'utilisation. Étant accompagnés par l'incubateur de Mines Albi, nous avons été très vite orientés par AD'OCC vers les différents dispositifs d'aide auxquels nous pouvions prétendre. Puis l'agence nous a accompagnés dans notre stratégie à l'international. C'est ainsi que nous avons suivi le programme d'accompagnement USA 2023. Ce programme nous a donné toutes les clés du marché américain pour pouvoir réussir notre implantation. Nous avons commencé à préparer notre venue en collaboration avec la Maison de la Région à New York. Nous testerons le marché américain dès 2024. Chaque brique qu'apporte AD'OCC à notre stratégie de développement est donc importante pour nous, et particulièrement utile. »

451 entreprises

20 EPCI accompagnés

Plan de prospection et opérations marquantes

Aéronautique, espace, transports intelligents et nautisme

AD'OCC soutient la diversification des entreprises aéronautiques. L'agence a intégré dans son programme des actions collectives des salons et événements pouvant aider celles susceptibles de s'ouvrir aux secteurs, notamment, du ferroviaire, de l'éolien flottant et du nautisme.

ZOOMS



Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE – Le Bourget)

Depuis plus d'un siècle, Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) de Paris-Le Bourget est le premier et le plus grand événement mondial dédié à l'industrie. 2023 a marqué le retour en présentiel de ce salon immense (293 000 visiteurs), où la filière aéronautique d'Occitanie est fortement représentée sur l'ensemble des différents halls du salon.

Organisé en partenariat avec AD'OCC, la CCI Occitanie et Aerospace Valley, le pavillon Occitanie a mis en scène dans le hall 4 une délégation de 41 entreprises régionales. AD'OCC est intervenu dans la commercialisation, ainsi que pour concevoir et réaliser un pavillon institutionnel novateur et visible, mettant en scène des maquettes innovantes et l'engagement régional pour l'aviation verte et décarbonée. AD'OCC a piloté la communication de l'opération en lien avec la Région Occitanie, réalisé tous les supports de communication, dont le catalogue du pavillon Occitanie, et organisé les séquences officielles du pavillon ainsi que le programme de la Présidente Carole Delga, en lien avec les services de la Région.



SALON INTERNATIONAL DE
L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE
@ LE BOURGET



SIFER (Lille)

21 entreprises régionales étaient présentes sur le pavillon de 171m² dressé par AD'OCC et le cluster TOTEM sur ce grand rendez-vous français de la filière ferroviaire. Une soirée de networking a, en outre, rassemblé 60 personnes autour du Vice-Président de la Région Occitanie Jean-Luc Gibelin dont le programme de visite a également été proposé par AD'OCC.

Space Tech Expo (Brême)

2^e participation réussie d'AD'OCC à cet événement qui s'impose comme une référence en Europe dans le domaine du spatial. 19 entreprises régionales ont bénéficié des actions pilotées par l'agence en partenariat avec la CCI Occitanie. La région Occitanie était valorisée sur un pavillon régional de 56 m² ainsi qu'à l'occasion d'une soirée de networking qui a mobilisé près de 150 personnes.



SPACE TECH EXPO
@ BRÊME, ALLEMAGNE

Stéphane Hersen est le fondateur et CEO de Skyted,

une start-up créée en 2021 à Toulouse, qui a conçu le premier masque permettant de communiquer en public de manière totalement confidentielle, sans être entendu par le voisinage. Son produit recourt à une technologie d'absorption du bruit brevetée, développée en collaboration avec l'ONERA. Cette solution unique, silencieuse, sécurisée et inclusive, permet d'échanger ou de rester connecté en toute discrétion, au bureau, en voyage ou dans un monde virtuel comme les jeux en ligne ou le métavers. Skyted qui emploie une vingtaine de salariés est accompagnée par AD'OCC depuis ses débuts. C'est ainsi que la jeune pousse a participé au CES à Las Vegas et au salon Vivatech. Elle a également été lauréate d'Occitanie Invest en 2023.

« Grâce à l'agence, nous avons pu participer au CES et à Vivatech, deux rendez-vous qui ont été de vrais tremplins pour la mise en avant de notre innovation. Ainsi, en 2023, lors du CES à Las Vegas, notre masque a été classé par la chaîne ABC parmi les dix produits les plus intéressants, présentés lors de cette édition. AD'OCC a une grande expertise sur l'organisation de participation sur des salons. Elle nous apporte un service clé en main, très professionnel, qui nous permet donc de faire la promotion à coût très réduit de notre savoir-faire auprès d'une clientèle mondiale. À cela s'ajoutent tous ses autres savoir-faire. Car l'agence est à nos côtés depuis nos débuts. Elle nous a orientés vers les dispositifs d'aide à l'innovation, dont nous avons besoin. Et lorsque nous avons décidé de lever des fonds, nous avons pu participer à Occitanie Invest. AD'OCC est d'une aide précieuse pour des sociétés innovantes comme la nôtre. »

Agricole et agroalimentaire

Pour s'adapter aux besoins des entreprises, AD'OCC a réorienté davantage ses actions de prospection vers le marché domestique et poursuivi sa stratégie de diversification des circuits de distribution, essentielle pour assurer la résilience des entreprises.

En 2023, AD'OCC a ainsi mobilisé 313 entreprises agricoles et agroalimentaires sur 14 actions de prospection. L'accompagnement collectif des entreprises sur la prospection des marchés a été réalisé d'abord sur des salons incontournables de la filière (Biofach, Anuga, Natexpo, Fruit Logistica ...), sous pavillon collectif Occitanie/Sud de France.

AD'OCC organise également des missions de découverte des marchés internationaux sur des pays cibles prioritaires, avec le soutien des Maisons de la Région Occitanie à l'international. Enfin, l'agence propose aux entreprises de participer à des événements adaptés aux besoins de leurs filières.

313
entreprises
accompagnées

ZOOMS



Medfel : le rendez-vous incontournable de la filière fruits et légumes en France

Occitanie est une région majeure de la filière fruits et légumes en France. AD'OCC organise depuis 16 ans à Perpignan, en collaboration avec les représentants de la filière, le salon Medfel dont l'édition 2023 s'est tenu les 26 et 27 avril. 3 400 professionnels étaient au rendez-vous pour rencontrer plus de 180 exposants. Plus de 30 entreprises régionales ont été rassemblées sur un pavillon de 250m², aux couleurs Occitanie/Sud de France.

1 000 rendez-vous d'affaires ont permis aux entreprises de consolider leurs marchés export grâce à la venue de 50 acheteurs internationaux. En plus des conférences, un nouveau concept Med'emploi a complété les services rendus par le salon aux entreprises. Il prend la forme d'ateliers pour accompagner les professionnels dans leurs actions RH en traitant de l'attractivité des métiers de la filière et des leviers à mettre en place pour y attirer de nouveaux candidats.



Occitanie Food Connexion, une convention d'affaires « l'export à domicile »

L'export à domicile est une réponse adaptée aux contraintes budgétaires des entreprises régionales désireuses de se lancer ou se déployer à l'export. Occitanie Food Connexion a donc permis aux entreprises régionales de rencontrer des acheteurs internationaux en Occitanie, avec un coût réduit et une gestion du temps optimisée. Les 29 entreprises qui ont participé à cette édition 2023 ont pu rencontrer une trentaine d'acheteurs venus de 11 pays. Plus de 350 rendez-vous ont eu lieu au Mas de Rou, près de Montpellier les 7 et 8 juin. AD'OCC a accompagné les entreprises participantes via des ateliers de préparation.



Showrooms dédiés à un circuit de distribution



Les showrooms AD'OCC permettent aux entreprises régionales de rencontrer des décideurs d'achats ciblés en une journée. Sur le salon multienseignes grande distribution, 150 exposants étaient au rendez-vous et six enseignes étaient représentées par des directeurs de magasins, des responsables alimentaires ou encore des chefs de rayon souhaitant élargir leurs offres de produits régionaux. Le showroom de la RHD a quant à lui rassemblé, pour sa 11e édition, 127 exposants et 236 visiteurs professionnels. Il a récompensé les Coups de cœur des visiteurs, en partenariat avec le magazine professionnel Restauration Collective pour le prix EGAlim, le Groupe Esprit Pergo pour le prix Occitanie et le Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées pour le prix RSE. L'événement a été l'occasion de révéler les résultats d'une enquête commandée par AD'OCC à La Dépêche du Midi sur les attentes des citoyens en matière de produits régionaux au restaurant et sur leur lieu de vacances.



Speed-datings

AD'OCC organise des journées dédiées aux rendez-vous BtoB. Ainsi celle organisée pour le Zénith de Toulouse Métropole, qui souhaitait constituer une offre snacking régionale Sud de France. 80 entreprises ont été sondées, 40 ont répondu à l'appel et, sur les 21 retenues par le Zenith pour les rendez-vous, 10 ont finalement été sélectionnées pour faire partie d'une boutique permanente de produits Sud de France, lors de ses événements.

Lola Garrette Gutierrez est la coordinatrice Marketing/Vente de La Cure Gourmande,

un fabricant de biscuits, confiseries et chocolats installé à Balaruc-les-Bains (Hérault). Créée en 1989 par Christian Berlan et Édouard Hennebert, la société emploie 150 salariés et compte 28 boutiques en succursales et une vingtaine de franchisés en France comme en Espagne. Labellisée Sud de France, La Cure Gourmande recourt régulièrement aux services d'AD'OCC, dans le cadre de son développement au national comme à l'export. Elle participe ainsi aux actions que l'agence engage sur les circuits de distribution et les salons.

« Nous travaillons beaucoup avec AD'OCC. Nous avons ainsi participé avec l'Agence au SIAL comme au Natexpo. Mais ce ne sont pas les seuls. Car AD'OCC nous permet aussi d'accéder à de plus petits salons, très efficaces en termes de retombées économiques. Ainsi, en 2023, nous avons participé au salon multi-enseignes, au salon Smahrt et au salon Auchan. À chaque fois, ils nous amènent de l'activité, des clients locaux et notre investissement sur ces événements est très souvent très vite rentabilisé, avec une rentabilité plus rapide. Et, si l'agence nous accompagne dans le développement commercial de notre marque, elle est également à nos côtés dans notre volonté d'aller à l'international. Nous sommes très satisfaits de son accompagnement. AD'OCC est, pour nous, un vrai partenaire. »

Vin

AD'OCC a déployé un programme de 20 opérations collectives de prospection des marchés internationaux sur 11 pays pour accompagner les entreprises viticoles dans leur quête de débouchés commerciaux à l'export, indispensables face à la contraction du marché national. Elle a accompagné 289 entreprises.

12 missions de prospection ont eu lieu, notamment au Royaume-Uni, Danemark, Pays-Bas, Allemagne, Amérique du Nord, Taiwan, Japon, Corée et Chine. Un pavillon régional Occitanie-Sud de France a été mis en place sur 7 salons, notamment en Allemagne, aux USA, en Chine et à Singapour

ZOOMS



Convention d'affaires bio

(30-31 janvier, Montpellier). Lors du salon international Millésime Bio à Montpellier, AD'OCC a proposé un service « Export à domicile ». La convention d'affaires bio a rassemblé 81 entreprises régionales viticoles et permis une mise en relation avec 43 entreprises importatrices issues de 19 pays, lors de 312 rendez-vous B2B. 2023 a marqué le retour en présentiel de délégations d'acheteurs asiatiques.



Vinexpo America

(8-9 mars, New York) : en complément de la mission de prospection Sud de France Calling, se déroulant en février à la Maison de la Région à New York avec 46 entreprises, AD'OCC a accompagné 18 autres structures sur le marché nord-américain à l'occasion de Vinexpo America. Pour sa première participation à ce salon, l'agence a organisé un espace Occitanie-Sud de France de 100 m² sur pavillon France, animé un stand de dégustation, et mis en place un événement de networking à la Maison de la Région en mobilisant son réseau d'acheteurs. (photo DOIMAE Rapport activité 23 Vinexpo America)



Prowein

(19-21 mars, Düsseldorf) : Sur ce 1^{er} salon mondial de l'industrie du vin (49 000 visiteurs venus de 141 pays), AD'OCC a réuni 56 entreprises viticoles sur le pavillon Occitanie-Sud de France, d'une surface de 603 m². 338 visiteurs qualifiés de 35 pays ont été reçus et mis en relation avec les exposants régionaux. (photo DOIMAE Rapport activité 23 ProWein)

ProWine Shanghai

(8 -10 novembre) : Dans un marché chinois du vin encore contrasté, après une édition annulée en 2022, AD'OCC a accompagné 15 entreprises régionales sur un espace Occitanie - Sud de France à ProWine Shanghai, un salon qui a attiré près de 27 400 visiteurs, soit une hausse de fréquentation de 81,7% par rapport à 2021. Les importateurs restés fidèles aux vins de la région, pendant les temps difficiles de la pandémie, ont été remerciés lors d'un événement de networking, baptisé Sous le soleil d'Occitanie.



Lidewij Van Wilgen,

produit des vins biologiques depuis 2002. Installé à Murviel-lès-Béziers (Hérault), Terres des Dames, son domaine, comprend 13 ha de vignes, dont les raisins, issus des cépages Grenache, Mourvèdre, Syrah et Carignan, sont vendangés et triés à la main. Lidewij Van Wilgen fait souvent appel aux services d'AD'OCC. C'est ainsi qu'elle a participé à la convention d'affaires Bio lors de Millésime Bio en janvier 2023. Cette convention lui a amené de nouveaux courants d'affaires.

« La convention d'affaires Bio est organisée dans le cadre du salon Millésime Bio pour faciliter le contact entre les vignerons et des acheteurs. Bien sûr, tous ces acheteurs sont, en principe, eux aussi présents au salon et accessibles gratuitement. Pour autant, ce n'est pas du tout gagné d'attirer leur attention et encore moins d'obtenir un rendez-vous de quarante-cinq minutes avec eux, en face à face. Cela fait maintenant plusieurs années que je participe aux conventions d'affaires. Leur concept est vraiment bien pensé, tout d'abord grâce à la plateforme en ligne qui, en présentant les fiches très détaillées des acheteurs et des vignerons, facilite les prises de rendez-vous et permet d'optimiser leur résultat. Ainsi, en 2023, j'ai accepté de rencontrer un importateur irlandais, un Finlandais et un Américain. Depuis, j'ai commencé à travailler avec les deux premiers et je suis toujours en discussion avec le troisième. Pour l'édition 2024, j'ai rencontré une Canadienne avec qui je suis maintenant en contact et un autre Américain. Je compte bien participer aussi en 2025. »

Multisectoriel

259 entreprises ont été accompagnées en 2023. L'enjeu était de capitaliser sur une dynamique collective.



Salon Made in France (9-12 novembre, Paris)

L'édition 2023 du salon Made In France a accueilli 102 artisans et entreprises régionales et artisans qui ont fait rayonner le Fabriqué en Occitanie. 44 entreprises artisanales et artisans ont exposé sur le pavillon Occitanie mis en place par AD'OCC. L'agence a proposé un accompagnement, des animations et des outils de communication. Deux entreprises d'Occitanie ont été récompensées aux Grands Prix du MiF : Floatee et Polux.



Michel Charmasson est le vice-président des ventes globales d'Eminence Delta Galil,

Basé à Aimargues (Gard) et créé en 1944, Eminence est aujourd'hui le plus grand groupe industriel textile installé en France où il est le leader des sous-vêtements masculins avec 31,5 % de parts de marché. Acteur majeur du Made in France, Eminence part à la conquête de nouveaux segments de clientèles et des marchés internationaux à la faveur de l'anniversaire de ses 80 ans et du rachat de la marque Passionata au groupe Chantelle, tout en continuant à développer ses marques historiques, Eminence, Athena et Liabel.

« Nous n'avions jamais participé au MIF, le salon Made in France, ni à un salon B2C. Aussi, AD'OCC nous a simplifié son accès et permis d'y participer à un coût intéressant. L'organisation mise en place par l'Agence était parfaite. Nous n'avons eu qu'à nous y plugger ! Les retombées sont, en outre, excellentes. Le fait d'être sur le pavillon d'AD'OCC et de la Région nous a apporté une visibilité privilégiée. Nous avons pu participer à des conférences où on nous a donné la parole sur des enjeux qui nous tiennent à cœur : ceux de la relocalisation. Il y avait notamment Arnaud Montebourg, qui était venu chez nous pour les 50 ans de notre marque Athena. Roland Lescure, le ministre délégué chargé de l'Industrie et de l'énergie, est passé sur notre stand, ainsi que Carole Delga, la présidente de Région. Nous avons également participé à une table ronde avec Bruno Lemaire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Et nous sommes passés sur TF1. Grâce à AD'OCC et la Région, nous avons donc bénéficié d'une visibilité exceptionnelle auprès de nos clients et nous avons fait des ventes sur le salon. Nous nous sommes d'ores et déjà réinscrits pour le prochain MIF durant lequel nous avons décidé de célébrer les 80 ans de notre groupe enraciné dans le Gard. Je salue l'organisation très professionnelle d'AD'OCC et de la Région. »

Tech et numérique

13 actions ont été mises en place pour les entreprises du secteur. Au total, elles ont mobilisé 188 participants. L'accompagnement déployé par AD'OCC a été construit pour faire monter en compétences ces entreprises innovantes et garantir un meilleur retour sur investissement dans les actions de prospection.



CES (5-8 janvier, Las Vegas)

28 entreprises d'Occitanie, dont 13 ont exposé, se sont rendues au Consumer Electronics Show (CES), un salon qui a retrouvé en 2023 son niveau de fréquentation d'avant Covid avec plus de 3 000 exposants et 118 000 visiteurs. Les entreprises régionales avaient suivi un programme de préparation de six mois en amont du salon, un travail mené par les équipes d'AD'OCC et la Maison de la région à New York. Quatre d'entre elles ont été primées d'un Innovation Award : Acapela Group, AllPriv, Odaptos et I-Percut.



FIC (5 -7 avril, Lille)

15 entreprises, pure players ou éditeurs de solutions innovantes composaient la délégation régionale présente sur le salon cybersécurité FIC où le pavillon Occitanie les a mises en avant, elles ainsi que Cyber'Occ, le centre régional d'expertise.



Vivatech (14-17 juin, Paris)

30 startups régionales étaient réunies sur le pavillon régional de 150 m² qu'AD'OCC avait dressé lors de la 7^e édition de VivaTech, un salon devenu le 1^{er} événement mondial dédié à l'innovation avec 60 000 visiteurs de plus qu'en 2022.



Environnement

195 participants ont participé aux 14 actions export déployées par l'Agence au profit des entreprises de la filière. Concernant le secteur de l'environnement, l'accompagnement d'AD'OCC s'est concentré sur les actions de prospection, auxquelles 108 entreprises ont participé.



Hyvolution (1-2 février, Paris)

Pour la 6^e édition de Hyvolution, AD'OCC a mis en place un pavillon collectif et accompagné 9 entreprises régionales sur le salon avec AREC. Rendez-vous incontournable en Europe des acteurs de l'hydrogène, d'étroites collaborations ont été nouées lors du salon. Hyvolution a enregistré une augmentation de 73% de sa fréquentation.



Seanergy (20-21 juin, Paris)

L'édition parisienne du salon professionnel des énergies marines renouvelables a rassemblé sous pavillon collectif une délégation régionale de 7 entreprises et partenaires. Sur ce salon à fort rayonnement international, AD'OCC a consolidé les liens noués avec les réseaux étrangers qu'elle accueille lors de visites en Occitanie. 2023 a démontré l'engouement des acteurs pour les ambitions, l'écosystème et les projets déployés sur l'éolien flottant en mer en Occitanie. Durant toute l'année, des représentants du Danemark, des Pays-Bas et du Japon ont été reçus en région sur la base d'un programme de visites de sites et d'échanges avec des acteurs régionaux ciblés.



Salon Pollutec 10-13 octobre, Lyon)

Avec 80 entreprises et EPCI régionaux présents au salon Pollutec, AD'OCC a fait rayonner les filières Eau et Environnement de la région Occitanie. 36 entreprises exposaient sur le pavillon Occitanie, 4 étaient accompagnées en tant que visiteurs et 40 exposants directs étaient associés aux programmes d'animation et de préparation. Après un accompagnement de six mois, proposé par AD'OCC, les acteurs économiques régionaux ont pu présenter leur savoir-faire et leurs solutions innovantes aux professionnels du monde entier. 83 pays étaient représentés et six délégations internationales ont rencontré les acteurs d'Occitanie.



Accueil de délégations internationales : EnerGaïa et AquaBusiness Days

Dans le contexte d'EnerGaïa et des Aqua Business Days, le rendez-vous business des acteurs de la filière eau, AD'OCC a mobilisé 75 délégués internationaux (speakers, industriels, clusters, scientifiques, institutionnels...) d'Europe et d'Afrique. Au programme d'Energaïa, le forum des énergies renouvelables, et des Aqua Business Days : visites de sites, participations aux conférences, parcours de visite et temps de networking. 96 entreprises régionales exposantes sur le salon EnerGaïa et une trentaine d'entreprises et acteurs de l'eau a bénéficié plus particulièrement de cette mise en réseau.

Santé, bien-être et art de vivre

En 2023, les 24 actions santé, bien-être et art de vivre déployées par AD'OCC ont mobilisé 261 participants. Les actions d'appui technique ont été mutualisées pour les entreprises santé et bien-être, notamment pour leurs marchés prioritaires des États-Unis, grâce à la Maison de New York. Les actions de prospection ont été déployées distinctement pour la santé d'une part et le bien-être art de vivre d'autre part, en fonction des grands rendez-vous et actions de prospection.



Santexpo (23-25 mai, Paris)

Pour la 1^{ère} fois, la Région Occitanie et AD'OCC étaient présentes au salon SantExpo, événement porté par la Fédération Hospitalière de France. La Santé numérique concentre 60 % des entreprises exposantes. Le rayonnement de l'Occitanie a été assuré dans le programme du salon par l'Hôpital mobile du CHU de Toulouse et le pavillon régional qui accueillait six entreprises et partenaires, dont la métropole de Montpellier avec MedVallée.



BtoHealth et atelier « Les facteurs de réussite pour s'exporter » (5 juillet, Montpellier)

Pour la 1^{ère} fois, AD'OCC a organisé un rendez-vous business et innovation sur la filière santé en région. La convention a réuni plus de 200 entreprises et acteurs de la filière. Un atelier sur l'export a été animé par AD'OCC avec les témoignages et retours d'expérience des entreprises Cilcare et Steam France (cf aussi p. XX).

Natexpo (22-24 octobre, Paris)

Natexpo Paris a permis aux entreprises régionales de se distinguer par leur innovation et leurs nouveautés produits. AD'OCC avait mené une action pour les entreprises bien-être et agroalimentaire avec deux pavillons régionaux et programmes d'animations autour des marques Sud de France et Fabriqué en Occitanie. Sur 80 entreprises régionales, une quarantaine étaient présente sur ces pavillons collectifs. Les entreprises accompagnées ont noué, chacune, entre 20 et 30 contacts qualifiés.



Programme d'accompagnement États-Unis

AD'OCC et sa Maison de l'Occitanie à New York ont élaboré un programme de webinaires et d'ateliers, soit une vingtaine d'heures de formation et d'accompagnement (cf. témoignage de l'entreprise Hopper, p. 37). 18 entreprises y ont participé, afin de monter en compétence sur le marché américain et valider leur potentiel à transformer les opportunités. A l'issue de ce programme, un bilan individualisé a été réalisé avec chaque entreprise pour identifier les prochaines étapes à engager.

Outils et réseaux d'accompagnement

La marque Sud de France - l'Occitanie

Sud de France a été créée pour offrir notoriété et identité commune aux produits agroalimentaires de la Région Occitanie sur tous les circuits de distribution, en France comme à l'international. Facilitateur de business, elle est plébiscitée par plus de 2 000 entreprises régionales. AD'OCC recrute des entreprises et contribue notamment à l'équilibre territorial de l'offre : fin décembre, hors entreprises viticoles, 400 entreprises adhéraient à la marque en Occitanie Ouest et 590 à l'Est.

Plus de **2000** entreprises en 2023
4 boutiques lancées

Pour la première fois, quatre boutiques Sud de France ont été lancées en Occitanie pour mettre en avant les produits de la marque. Pour chacune, AD'OCC a contribué à formaliser la gamme en lien avec les producteurs et des supports de promotion, sur mesure, ont été élaborées en collaboration avec la Région.

En 2023, 190 entreprises de la filière ont bénéficié des 21 actions de promotion négociées par AD'OCC avec les différents circuits de distribution (Grande Distribution, Restauration Hors Domicile, e-commerce, Aires d'autoroutes). Sur la GMS, l'Agence a accompagné plus de 300 entreprises avec la mise en œuvre de plus de 20 actions d'animation et de théâtralisation dans les points de vente. En 2023, 65% des points de vente étaient situés à l'ouest, traduisant une progression de l'intérêt des nouveaux partenaires pour la marque régionale.

Sur les autres réseaux de distribution, l'opération mise en place dans les boutiques d'autoroutes pendant l'été 2023 illustre la diversification des circuits de distribution amorcée depuis plusieurs années. Aboutissement du travail de fond réalisé pour développer la présence des produits de la marque à l'année dans les boutiques des aires de l'A9 et de l'A61. L'animation a été largement relayée par Vinci Autoroutes et sur le terrain par les neuf aires partenaires qui possèdent toutes un corner permanent de produits Sud de France.

En 2023, la marque comptait 1 897 entreprises agro/viti (dont 887 viti) et 14 040 produits (dont 7330 vins) labellisés. AD'OCC a engagé des campagnes de promotion digitale avec des enseignes allemandes, Rindchen's Weinkontor et Vicampo, en complément de la participation au salon Prowein.

L'agence a également contribué à la mise en avant de la marque Sud de France lors d'une quinzaine d'événements grand public en Occitanie, tels que Cuisine-moi le Comminges le 24 mai à Saint-Gaudens, Jazz in Marciac du 20 juillet au 6 août, ou encore Rose Festival du 1er au 3 septembre à Toulouse.

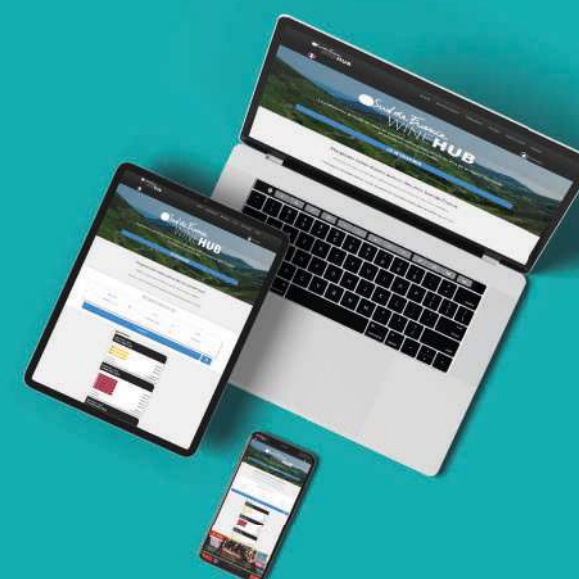
Foodhub et Winehub

Le Foodhub Sud de France - l'Occitanie - Un travail d'optimisation a été réalisé début 2023 sur cette plateforme web gratuite de mise en relation entre producteurs d'Occitanie et acheteurs nationaux et internationaux. Aujourd'hui, Foodhub regroupe l'offre de plus de 800 producteurs de la région, avec un catalogue de plus de 10 000 produits. Plus de 500 acheteurs BtoB français et internationaux ont accès à cette base de données.

WineHub - En 2023, 17 appels d'offres ont été diffusés via cette plateforme web gratuite, développée par AD'OCC, pour mettre en relation producteurs viticoles d'Occitanie et acheteurs nationaux et internationaux. En 2023, plus de 750 entreprises viticoles régionales y étaient référencées auprès d'un potentiel de plus de 1 000 acheteurs.

Fabriqué en Occitanie

La plateforme web gratuite de mise en relation entre producteurs viticoles d'Occitanie et acheteurs nationaux et internationaux, s'inscrit dans la même tendance. Développé par AD'OCC, cet outil présente plus de 4 000 produits et met en relation plus de 700 entreprises viticoles régionales et plus de 1000 acheteurs potentiels. 19 appels d'offres ont été lancés en 2022 sur la plateforme.



PROMOTION SUD DE FRANCE
CHEZ INTERMARCHÉ
© ALBI LE SEQUESTRE

Team France Export Occitanie

AD'OCC fait partie du Team France Export Occitanie aux côtés de la Région, la CCI Occitanie, Business France et Bpifrance. Dans ce cadre, AD'OCC anime la revue de filière viticole de la TFEO et organise des rendez-vous Viti Export.

Lors de l'Occitanie Export Tour, les équipes AD'OCC se sont mobilisées aux côtés des acteurs de la Team France Export Occitanie pour aller à la rencontre des plus de 600 entreprises qui se sont rendues dans l'une des 13 étapes sur tout le territoire : animation d'ateliers, rendez-vous B2B...



SALON OCCIT'ALIM



Occit'Alim

Créée en 2020 dans le cadre du Pacte Régional pour une alimentation durable et du Pacte Vert, Occit'Alim simplifie et accroît l'approvisionnement de la restauration collective publique en produits alimentaires locaux, de qualité et bio. Cette place de marché virtuelle propose une offre sélectionnée dans le respect de la commande publique et en cohérence avec l'ambition de la Région de proposer 75% de produits locaux, dont 30 % de bio dans les cantines des lycées d'Occitanie, d'ici 2028.

AD'OCC assure son déploiement. Fin 2023, plus des deux tiers des lycées de la région sont adhérents, soit 133 établissements, ce qui représente une hausse de 36 % par rapport à 2022. Le catalogue propose à ce jour une offre diversifiée de plus de 2 200 produits régionaux et de qualité : viandes et volailles, charcuterie, poissons, ovoproduits, produits laitiers et fromages, fruits et légumes..., dont plus de la moitié est labellisée et majoritairement issue de l'agriculture biologique.

En 2023, plus de 230 fournisseurs titulaires des marchés, producteurs et personnels de restauration des lycées se sont rencontrés à l'occasion de deux salons Occit'Alim et deux animations de proximité.

En plus de ces événements, AD'OCC a déployé des outils au service de ses adhérents, notamment un kit de communication clé en main à installer dans les espaces de restauration, visant notamment à valoriser les engagements des personnels de cuisine en matière d'alimentation durable.

Occit'Alim rencontre le succès : le montant des achats réalisés dans son cadre par les établissements adhérents a plus que doublé entre 2022 et 2023. En outre, la Région Occitanie a reçu, pour sa plateforme, le trophée Fairtile du meilleur espoir dans la catégorie Démarche territoriale de juste rémunération par l'ONG Max Havelaar.

43 projets d'investissement
concrétisés en 2023

AD'OCC appuie ses actions d'attractivité économique sur les axes stratégiques de la Région, mais aussi sur la promotion du territoire en vue d'attirer des entreprises exogènes.

AD'OCC a donc réalisé avec les équipes régionales un appel à manifestation d'intérêt sur la réindustrialisation/relocalisation d'activités. Cet AMI a permis d'identifier trois sites majeurs de 35 à 70 hectares pour l'accueil d'entreprises exogènes en Occitanie : Laudun L'Ardoise, Rivesaltes et Pyrénia.

AD'OCC s'est également concentrée sur la commercialisation du site industriel prioritaire de la SAM Decazeville (Aveyron). Deux actions ont été menées : l'une sur la prospection via les bureaux étrangers de Business France, la suivante via une campagne d'e-marketing, conduite avec un prestataire privé. Les efforts pour la résilience de ce site industriel emblématique seront encore intensifiés en 2024.

En 2023, AD'OCC a mis en ligne le site commun OZE/Attractivité www.invest-in-occitanie.com, afin de compléter son action, pour générer des flux directs de projets entrants. Et l'agence a, au titre de sa mission d'attractivité économique, organisé 36 actions de prospection, dont 14 opérations à l'étranger. Des missions, montées en partenariat avec Business France, ont été menées sur des secteurs d'activités prioritaires (aéronautique, mobilités, ICC...) en Italie, au Japon, en Angleterre, aux États-Unis et en Chine.

Le rayonnement régional a également été décliné au travers de l'accueil de délégations étrangères. L'une d'entre elles, composée de CEO de grands groupes japonais, a été reçue à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby. D'autres ont été organisées en centrant les actions sur les filières Décarbonation et Énergies vertes, deux filières phares en Occitanie.



Nîmes (30) 1
Payrignac (46) 1
Mende (48) 1
Hures-la-Parade (48) 1
Bourg-Madame (66) 1
Narbonne (11) 1
Mazères (09) 1
Castres (81) 1

Toulouse (31) 18
Montpellier (34) 9
Sète (34) 3
Colomiers (31) 1
Saint Georges d'Orques (34) 1
Mauguio (34) 1
Juvignac (34) 1
Codolet (30) 1



Attractivité
économique :
prospector des
investisseurs,
et implanter
des entreprises

Maisons et bureaux de l'Occitanie à l'international

En 2023, les Maisons et Bureaux de la Région à l'international ont enregistré une activité intense et diversifiée : au-delà des actions menées conjointement avec les équipes AD'OCC, ils ont continué à œuvrer au rayonnement et à la valorisation de l'Occitanie au travers d'événements de networking, de partenariats, d'organisation ou de contribution à des événements, de consolidation des réseaux et de veille active en matière d'attractivité. Plus de 200 opérations ont été menées par les équipes.

Dans une volonté de rationalisation, plusieurs déménagements ont eu lieu : les équipes de Londres et de Shanghai sont désormais hébergées, respectivement, par les CCI franco-britannique et franco-chinoise ; la Maison de Casablanca a emménagé dans des locaux d'une surface moindre.

Ainsi, les Maisons de New York et de Casablanca conservent une capacité d'hébergement d'entreprises régionales et d'organisation d'événements, tandis que les Bureaux de Londres, Shanghai et Tokyo se concentrent désormais sur les actions d'accompagnement des entreprises régionales.

Maison de l'Occitanie à New York



La Maison de New York a mené 80 opérations en 2023. Parmi elles, la mise en place d'une Learning Expedition Tech en collaboration avec la French Tech de Toulouse et celle de Montpellier.

ZOOMS



Learning Expedition Tech

Elle s'est déroulée à New York du 4 au 7 décembre. Cette première édition a regroupé 14 participants représentant six startups et boards des deux structures French Tech. Au programme : la découverte des écosystèmes Tech new-yorkais, l'accélération sur le marché américain, l'implantation, le recrutement, la levée de fonds, les différences culturelles... Le programme a couvert des besoins transverses, mais aussi individuels en prodiguant des données actualisées sur l'évolution et les tendances spécifiques à ce marché et en permettant aux participants d'échanger avec des acteurs connectés aux écosystèmes Tech des États-Unis. périmètre d'action, en œuvrant dans des secteurs tel que les énergies renouvelables et le textile.

Webinaire Les contraintes réglementaires Agro

AD'OCC a organisé avec ses équipes de la Maison de l'Occitanie à New York un webinaire sur les contraintes réglementaires AGRO. Il a été suivi par 22 entreprises agroalimentaires, qui ont pu échanger avec un conseiller agricole référent en matière de législation américaine et basé à Washington.

Maison de l'Occitanie à Casablanca



La Maison de Casablanca - qui a célébré ses 10 ans de présence au Maroc - a piloté 44 opérations en 2023 et poursuivi la diversification de son périmètre d'action, en œuvrant dans des secteurs tels que le ferroviaire et l'hydrogène vert.

ZOOMS



Zoom sur les 10 ans de présence de l'Occitanie au Maroc

Du 14 au 17 février, la Maison de l'Occitanie à Casablanca a célébré ses 10 ans au Maroc, en présence notamment de Carole Delga, présidente de la Région et d'AD'OCC, et de Jalil Benabdillah, Vice-président de la Région et de l'agence. Un programme a été construit, pour cette occasion, en collaboration avec AD'OCC et la Région. Cinq séquences, portant sur des filières clés (IA, Eau, Hydrogène, Aménagement Urbain), ont été organisées. L'objectif était en particulier de se projeter sur les cinq ans à venir et d'engager une nouvelle feuille de route pour la Maison de l'Occitanie à Casablanca. 60 entreprises et acteurs régionaux d'Occitanie et 200 professionnels marocains des secteurs Eau, Environnement, Logistique, Mobilité, Agritech et Industrie y ont participé.



La filière de l'hydrogène vert au Maroc est ressortie comme axe d'opportunité prioritaire lors des travaux des 10 ans de la maison de Casablanca. Deux actions ont donc été organisées au Maroc, l'une à l'occasion de l'événement World Power-to-x summit et l'autre sous forme d'une mission économique, composée de 11 acteurs économiques régionaux. Menée par Jalil Benabdillah, elle s'est déroulée dans la région de Dakhla. En décembre, une délégation marocaine a été reçue à Montpellier, à l'occasion d'EnerGaïa, le forum des énergies renouvelables.

Bureau de l'Occitanie à Londres



En 2023, le Bureau de la Région à Londres a engagé 23 opérations, tout en accentuant lui aussi la diversification de son périmètre dans les secteurs agroalimentaire, aéronautique, les industries culturelles et créatives (ICC) et le bien-être.

ZOOMS



Le Concours Top 100

AD'OCC a organisé la 11e édition de ce concours viticole en collaboration avec le Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc (CIVL), avec notamment une dégustation à l'aveugle, l'événement Top 100 Discovery Show, et la mise en valeur des cuvées lauréates lors de salons grand public. Ce concours garantit aux 100 cuvées régionales lauréates un accompagnement trade and media sur l'année, adapté au marché britannique.



Gourmet Box Agro

Ce dispositif mis en place par AD'OCC permet aux entreprises agroalimentaires, sans déplacement et à peu de frais, de tester leurs offres auprès d'importateurs ciblés, et ainsi de mesurer si elles sont en phase avec les attentes du marché analysé. Grâce au bureau de la Région à Londres qui a organisé la collecte et l'envoi des échantillons à des prospects ciblés, six entreprises agroalimentaires primo-exportatrices ont ainsi pu tester leurs produits sur le marché anglais.

Bureau de l'Occitanie à Shanghai



Le Bureau de la Région à Shanghai a mené 44 opérations, en poursuivant lui aussi la diversification de son périmètre d'action vers des secteurs tels que les mobilités douces et vélo, les cosmétiques, les transports et les ICC.



The Master Collection – Top Scoring cuvées Sud de France, Shenzhen

The Master Collection est un nouvel événement organisé par le Bureau de Shanghai : mini-expo, dégustation libre de vins premium, un programme de master class et de conférences ... Cette première Master Collection a rassemblé plus de 60 entreprises régionales et près de 800 visiteurs.



Bureau de l'Occitanie à Tokyo

Le Bureau de Tokyo a engagé 43 opérations, notamment un networking dans le domaine de l'éolien flottant, des opérations de rayonnement de la Région à l'occasion de la Coupe du monde de rugby et la venue de trois délégations japonaises en Occitanie (voir p. XX).



L'accueil des délégations japonaises à l'occasion de la Coupe du monde de rugby à Toulouse

L'opération s'est déroulée à la faveur du match opposant le 28 septembre les Samoa au Japon au Stadium de Toulouse. AD'OCC et le Bureau de Tokyo ont ainsi organisé deux jours de visites et rendez-vous pour deux délégations d'entreprises japonaises.



AD'OCC et les programmes européens

AD'OCC est chargée de la veille et du suivi des grands programmes européens sectoriels (recherche, innovation, environnement...), dans le but d'aider les entreprises régionales à générer de l'activité économique.

Nouveauté : un comité stratégique Europe a été créé en 2023. Piloté par la Région, il a pour mission de coordonner les acteurs concernés par les politiques en programmes européens en Occitanie, dont AD'OCC.

En 2023, AD'OCC a contribué au volet économique de la présidence occitane de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée, au travers d'une part de deux projets européens, dont l'agence est partenaire, et d'autre part du réseau Nereus (Réseau des Régions du Spatial).

Dans le cadre du projet Life WatSaveReuse, sensibilisant les professionnels du tourisme, les touristes et les collectivités aux enjeux du stress hydrique, AD'OCC a mis en œuvre une campagne de communication visant à obtenir l'engagement des acteurs des secteurs privé et public concernés. L'agence a également organisé des ateliers favorisant la mise en œuvre de solutions concrètes d'économie d'eau. Un cahier méthodologique sur la réutilisation de l'eau pour les collectivités et les professionnels a été publié par l'agence, avec proposition d'accompagnement.

Le projet I3 CESAM (Interregional Innovation Investment) a été retenu par la Commission européenne en avril 2023. Dédié à l'investissement, l'innovation et la coopération interrégionale, il a pour objectif d'aider les PME à créer de nouvelles chaînes de valeur dans les secteurs de l'économie circulaire et agroalimentaires au niveau interrégional. À terme, 10 PME sélectionnées par appel à manifestation d'intérêt pourront être financées par un mécanisme de cascade funding.

AD'OCC a également organisé ou coorganisé des opérations collectives ayant pour but d'accompagner les acteurs régionaux vers la captation de financements européens. En 2023, 390 acteurs économiques régionaux ont été sensibilisés, dont 72 entreprises au titre de l'organisation ou de la co-organisation des événements tels que « Électronique de puissance : une belle opportunité pour l'Occitanie » (voir rubrique 2.4 - Accompagnement des filières matures) ou encore l'I3 CESAM en juin à Perpignan. Grâce à une veille ciblée en lien avec Occitanie Europe, AD'OCC a accompagné les entreprises vers les financements européens adaptés : diagnostic, orientation, recherche de partenariat et, le cas échéant, aide au montage de dossier... 11 entreprises ont été accompagnées individuellement.

Enfin, l'Agence sensibilise et informe les filières régionales concernées par les évolutions de réglementation économique.

Les pôles européens d'innovation numérique (ou EDIH) sont des points d'entrée pour aider les entreprises et les organisations du secteur public à relever les défis numériques et à devenir plus compétitives. AD'OCC pilote l'EDIH OccitanIA, qui s'appuie sur l'excellence des acteurs présents en Occitanie sur des thématiques telles que l'intelligence artificielle, le calcul de haute performance, l'axe chaîne de traitement de la donnée... Pour en savoir plus : p.XX.

5

Réseaux

AD'OCC fédère l'ensemble de l'écosystème de l'accompagnement économique au sein des RésO by AD'OCC, pour faciliter le développement des entreprises dans toute l'Occitanie. L'agence est aussi membre du réseau Enterprise Europe Network et collabore avec les acteurs régionaux pour accompagner l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). Les 3 RésO by AD'OCC (RésO Innovation, RésO IP+ et RésO Cortex) font connaître le système d'appui régional aux entreprises.

RésO IP+ by AD'OCC, le booster de projets à fort potentiel

Fédérant les structures d'accompagnement et d'hébergement des créateurs d'entreprise à fort potentiel de développement, le RésO IP+ by AD'OCC regroupe plus de 50 structures réparties dans les 13 départements de la Région Occitanie, pour un accompagnement individualisé dans la durée.

Le RésO IP+ partage une charte et un référentiel métier, afin de faire émerger, en région Occitanie, les projets les plus prometteurs en terme d'innovation, d'impact et d'emploi. Des formations et du partage d'expériences sont organisés par AD'OCC pour garantir la qualité de l'accompagnement partout sur le territoire.

Grâce à cet accompagnement, 81% des entreprises accompagnées dans le cadre du RésO IP+ étaient toujours en activité au bout de 5 ans (chiffre à fin 2022).



La Startup se met au vert, détecter au plus près des territoires

Après un premier road trip réussi en 2021, le RésO IP+ a relancé son concours régional La Startup se met au vert. L'appel à candidatures, lancé en début d'année 2023, a permis de détecter une soixantaine de projets émanant de tous les territoires d'Occitanie.

À l'issue du comité de sélection, 54 projets ont bénéficié d'un accompagnement porté par AD'OCC, comprenant six ateliers thématiques en digital et un concours de pitches en présentiel au cours duquel 12 projets parmi les plus prometteurs se sont engagés dans un parcours personnalisé pendant six mois et intégré une pépinière d'entreprises ou un incubateur.

Les entreprises lauréates sont EMILE, Le bouche à oreille connecté, La Margate Jaune, Myria Éditions, Maison Magenta, Vereysol, Doctocab, CARENELEC, Maillon Mobility, Solid Galerie Solidaire, Sunbiose, Strel, Edivo, Cheers et Ubeton.



RésO Innovation by AD'OCC, la mise en synergie des expertises régionales

Fédérant 280 acteurs de l'innovation en Occitanie, le RésO Innovation by AD'OCC donne aux entreprises régionales les clés pour mener à bien leurs projets. Il leur simplifie l'accès aux dispositifs les plus adaptés à leurs besoins, grâce à la collaboration active d'experts émanant des pôles de compétitivité, centres technologiques, laboratoires de recherche, SATT, financeurs, réseaux consulaires. Leur complémentarité sécurise ainsi les démarches et parcours des entreprises à toutes les étapes de leurs projets.

En 2023, la dynamique d'animation collaborative des membres s'est notamment traduite par :

- 308 membres du réseau formés en direct et 850 replays visionnés, via 20 focus & formations,
- 2 plénières et le Tour RésO Innovation dans les 13 départements de la région, pour construire des actions au plus près des besoins des territoires



Occitanie Innov

L'édition 2023 d'Occitanie Innov, les rencontres annuelles de l'innovation en région, s'est déroulée le 2 février en présentiel dans un nouveau format et dans un nouveau lieu : La Cité à Toulouse. 1 480 entreprises et acteurs de l'innovation s'y sont donné rendez-vous autour d'un programme densifié de conférences et d'animations interactives sur les étapes clés des parcours d'innovation, les nouvelles thématiques et enjeux à prendre en compte pour innover comme la transition écologique et pour s'inspirer des témoignages d'acteurs innovants. 183 Diag'Innov ont été programmés en amont de l'événement et 1 900 rendez-vous ont été recensés par les 250 experts présents sur l'Espace'Innov.

Les Inn'Ovations, un succès grandissant

Organisé dans le cadre d'Occitanie Innov, le concours régional Les Inn'Ovations rencontre un succès grandissant. Financé par la Région, BNP, EDF et ENEDIS, il met, chaque année, en lumière les entreprises qui innovent en Occitanie. En 2023, pas moins de 308 dossiers de candidature ont été déposés. Six prix de 25 000 €, un grand prix et un coup de cœur ont été sélectionnés par le jury pluridisciplinaire, composé de 90 experts. L'Occitanie a d'incroyables innovations, l'émission de présentation des lauréats et de leurs projets, diffusée en live sur Youtube, a été vue par plus de 1 700 internautes.

Enfin, pour sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'innovation, 12 ateliers OseR Innover ont été organisés dans les départements par AD'OCC en partenariat avec les membres du RésO Innovation.

Jean-Baptiste Barbier est le délégué régional Occitanie de l'INPI, l'Institut National de la Propriété Industrielle, le service public de la propriété intellectuelle qui accompagne les entreprises innovantes à intégrer ces enjeux à chaque étape de leur développement. L'INPI a ainsi une mission de pédagogie auprès des entreprises pour les aider à monter en compétences et à intégrer les enjeux de propriété intellectuelle à chaque étape de développement. L'INPI Occitanie est membre du RésO Innovation.

« L'INPI Occitanie est un partenaire ancien d'AD'OCC. Nous avons d'ailleurs signé cette année une convention de partenariat, la première, entre l'INPI et l'Agence, En tant que nouvel arrivé en région, le RésO Innovation nous donne rapidement. Cette convention nous donne l'accès à tous les partenaires de l'écosystème, afin de mettre à leur disposition l'expertise de l'INPI et qu'en échange, ils puissent orienter les entreprises innovantes vers l'INPI. C'est du gagnant-gagnant : on apporte et on reçoit. Le RésO Innovation est un merveilleux outil pour connecter ensemble tous les acteurs de l'écosystème de l'innovation en Occitanie. »

Stéphane Piesseau, animateur de la plateforme technologique Aude - Pyrénées-Orientales

qui a pour mission d'apporter un soutien technologique de proximité sur les secteurs de l'industrie numérique et de l'écoconception. Cette PFT est membre du RésO innovation depuis son origine.

« Occitanie Innov, c'est pour moi le salon de l'année. On y retrouve tous les acteurs de l'innovation qui se mettent au service des entrepreneurs, des porteurs de projets. Ainsi, c'est, pour nous, une opportunité de se faire connaître sur toute l'Occitanie. Notre PFT a, par exemple, une compétence assez particulière en matière de compatibilité des produits électroniques aux ondes électromagnétiques avec un équipement dédié que notre PFT est la seule à posséder sur toute l'Occitanie. Occitanie Innov nous permet donc de rayonner, de sortir de notre territoire, d'aller un peu plus loin et de travailler en lien avec les autres partenaires. C'est tout l'intérêt du RésO innovation : réseauter et travailler en collectif. »

Sébastien Salas est directeur formation chez Cap'tronic

En qualité d'expert en électronique reconnu au service de l'innovation, Cap'tronic accompagne les entreprises françaises dans la transformation numérique de leurs produits et process de production grâce aux systèmes électroniques connectés. Porté par l'association Jessica France, Cap'tronic a été fondé il y a 30 ans par le Commissariat à l'Energie Atomique et aux énergies alternatives et Bpifrance. Captronic est membre du RésO Innovation.

« Quand une entreprise développe une innovation, son accompagnement comprend plusieurs niveaux, non seulement le volet technologique, mais aussi l'approche marché, la stratégie de commercialisation, le financement... Aussi, le fait de travailler en collaboration dans le cadre d'un accompagnement collectif lui permet d'une part de ne pas devoir répéter plusieurs fois la même chose sur son besoin, son projet, et d'autre part d'être à chaque fois mise en relation avec le bon interlocuteur sur chacune de ses problématiques. Quant à nous, le fait de connaître les autres membres du réseau crée une synergie qui permet d'aller droit au but. De ce fait, le mot qui résume le mieux le RésO Innovation, c'est bien la collaboration, la mise en commun des expertises. Pour moi, ce n'est que du positif et c'est pour cette raison que j'y suis. »

Mylène Hache est chargée de mission au sein d'Aqua-Valley

le pôle de compétitivité qui fédère un réseau de plus de 250 adhérents - entreprises, organismes de recherche et de formation, associations - principalement localisés en Occitanie et en région Sud dans le domaine de l'eau. Aqua Valley intervient sur plusieurs thématiques majeures, dont l'innovation où il fait émerger des projets et aide à trouver des partenaires et des financements, notamment. C'est pourquoi il a rejoint le RésO Innovation, dont l'apport contribue à étoffer ses propres expertises, en particulier en proposant tout au long de l'année des programmes de formations, dont Mylène Hache a bénéficié.

« J'en ai suivi plusieurs, car je suis friande de formations qui permettent d'aider à mieux animer des collectifs, tout en nous donnant des outils utiles lorsqu'on organise des groupes de travail ou des présentations. Lors de la dernière formation, nous avons pu découvrir une approche assez innovante pour présenter comment une entreprise fonctionne et ses valeurs. Aussi, sur la plénière du RésO, j'ai mis en pratique cette approche pour présenter notre feuille de route. »

RésO Cortex by AD'OCC, sensibiliser à l'entrepreneuriat

En 2023, le RésO Cortex by AD'OCC (précédemment connu comme RésO Entrepreneurs) fédère plus de 130 structures spécialisées dans l'accompagnement, le conseil et le financement des porteurs d'un projet de création, de reprise ou de transmission d'une entreprise. Deux temps forts marquent son plan d'actions annuel : le pilotage des espaces Création d'entreprise des 18 salons TAF (Travail Avenir Formation – 83 000 visiteurs, 245 membres mobilisés) et l'organisation de l'opération Entrepreneurs en Occitanie.

En 2023, le RésO Cortex a déployé un nouveau programme de formation, dont l'objectif est la montée en puissance des conseillers qui le composent. 29 sessions ont été organisées au profit de 340 stagiaires.



Entrepreneurs en Occitanie 2023

Durant un mois, du 6 novembre au 6 décembre, près de 300 membres sont intervenus sur 212 opérations en présentiel (réunions d'information, ateliers, conférences, salons, etc.). Leur action a bénéficié à près de 6 000 porteurs de projet en Occitanie. Stratégique, cette opération pilotée par le RésO Cortex contribue efficacement au renforcement d'un climat propice à l'entrepreneuriat en Occitanie.



Perspectives ETI

2023 est marquée par le lancement de « Perspectives ETI », une nouvelle action destinée à soutenir la dynamique des entreprises de taille intermédiaire et des PME en croissance d'Occitanie, dont le poids est essentiel pour l'économie régionale.

Avec le club des ETI Occitanie, AD'OCC organise des rencontres privilégiées avec des experts de tout ordre, reconnus au niveau national ou international. L'objectif est de faciliter l'accès à des informations spécifiques qui correspondent aux besoins des ETI, et de susciter des échanges entre pairs. Quatre ont été programmés en 2023, sur trois thématiques : le CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) le 10 octobre à Rodez et le 24 octobre à Nîmes, avec le cabinet Deloitte ; la transformation digitale sous l'angle de l'IA le 21 novembre à Montpellier, durant le Transfo Digital Day, et le dernier sur le thème La peur, la confiance et moi. Et l'IA dans tout ça ?, le 5 décembre à Montpellier.

ESS et Impact

En lien avec la stratégie de la Région, AD'OCC déploie un plan d'action dédié au soutien et au développement de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et de l'entrepreneuriat engagé.

En 2023, dans ce cadre, l'Agence a organisé de nouveaux Rendez-Vous de l'économie engagée, notamment le 10 mars au Pôle Réalis à Montpellier sur le thème « R&D sociale : innover pour transformer la société ! ». AD'OCC a également sensibilisé les entreprises régionales à l'Impact Score au travers d'ateliers, de salons et de la YESS Pro, le parcours de formation à l'ESS et à l'entrepreneuriat engagé à destination des professionnels de l'accompagnement des entreprises.

En outre, 13 projets ont bénéficié de son accompagnement à l'innovation sociale et l'Agence a assuré le pilotage du dispositif Cité+, dédié aux entrepreneurs engagés, sur l'ouest de la région



la montée en puissance de Cité+

Lancé en 2019 au sein de La Cité à Toulouse, Cité+ est un programme d'accompagnement à 360 (suivi, formation collective et expertise individuelle) destiné à accélérer le développement de jeunes entreprises à impact.

En 2023, grâce notamment à des moyens humains renforcés, 34 actions collectives (dont 20 formations en présentiel et 14 webinaires), et 57 expertises ont été engagées. 21 entreprises en ont bénéficié.

Cité de l'Economie et des Métiers de Demain

La Cité de l'Economie et des Métiers de Demain est un lieu ouvert, dédié à la prospective, l'expérimentation et l'innovation qui inspire et embarque les entreprises dans la mutation vers une économie positive. Tout au long de l'année, une programmation contributive, incite tous les écosystèmes du territoire, à se rencontrer, à échanger, à se mettre en mouvement, pour faire face aux défis de notre temps.

Un défi qui anime le débat de 2023 et au-delà : « la peur, la confiance & moi. Et l'IA dans tout ça ? ». Le sujet était décrypté par un plateau 100% féminin : Laura André-Boyet, formatrice d'astronautes à l'ESA, Anna Choury, mathématicienne, entrepreneure et conférencière / experte IA et société, Fabienne Amadori, coprésidente du groupe Isia et cofondatrice de Kalya Santé, Anne Laurent, professeure en informatique et vice-présidente de l'Université de Montpellier.

Sujet de société face à la crise de sens : la question d'une évolution souhaitée du travail, le « Futur du travail » s'est décliné autour de 3 opérations phares. Premièrement, l'émergence d'un programme d'expérimentation autour de l'espace et du temps : et si le temps pour l'engagement se prenait aussi sur du « temps de travail » ? Et si c'était ça, la solution pour attirer et pour fidéliser les talents ? Et si ce « temps de travail hybride » répondait à la fois aux difficultés RH des entreprises et à la quête de sens des salariés, tout en contribuant au bien commun sur le territoire ? Et si « Demain » s'orientait vers la responsabilité territoriale de tou.te.s ?

Deuxièmement, un travail de recherche inédit réalisé par la philosophe Gabrielle Halpern, en partenariat avec l'association ANDICAT.

Et troisièmement, la conception du cahier restituant l'ensemble des travaux : « Futur du travail : un nouvel espace-temps ? ».

Les filières investissent aussi les murs de la Cité de l'Economie et des Métiers de Demain. La filière cinéma d'Occitanie se projette dans un cahier inspirant : « 2050 L'Odyssée du cinéma », 270 professionnels se sont rencontrés lors des Master Class métiers. Thomas Bidegain, réalisateur et scénariste, Président de la Cité Européenne des Scénaristes a partagé son expérience autour de l'écriture. Puis Agnès de Sacy scénariste et réalisatrice, tout juste sortie de tournage en Occitanie, a partagé l'envers du décor du tournage très personnel. Le futur ? «Bientôt on pourra dire comme une évidence, que l'on travaille dans le cinéma parce que l'on vient de Montpellier, Toulouse ou Sète» - Karim Ghiyati, Directeur d'Occitanie Films.

Portés par le Club4RSE, la CMA de l'Hérault et la CMA Occitanie, les artisans ont également investi la Cité de l'Economie et des Métiers de Demain pour questionner la responsabilité sociétale de l'entreprise, eux qui font, depuis bien longtemps, de la RSE « sans le savoir ». L'échange était conclu par l'artiste international Ghass, ne faisant qu'un avec sa Marianne, qui a partagé sa vision d'un futur souhaitable, dans lequel l'art peut être un puissant véhicule pour faire progresser les idées.

ARIS Occitanie

L'ARIS, l'Agence régionale des Investissements stratégiques, a pour mission d'investir en fonds propres ou quasi-fonds propres dans des entreprises à impact territorial positif, basées en Occitanie ou souhaitant s'y installer. Dans ces critères de sélection, outre les ratios financiers figurent la création d'emplois, la relocalisation (industries, services et savoir-faire), la structuration de filières stratégiques, l'empreinte écologique (émissions de gaz à effet de serre, pollutions, déchets), le caractère innovant, la mise en œuvre par les entreprises des critères ESG... Les secteurs qu'elle adresse relèvent tous des filières stratégiques identifiées par la Région qu'il s'agisse de la transition écologique, la mobilité, la santé comme l'agroalimentaire.

L'ARIS s'appuie notamment sur les expertises d'AD'OCC. L'agence participe activement à la détection de projets d'entreprises conforme à sa mission et elle pilote les comités d'engagement, lors desquels sont émis les avis techniques. En 2023, AD'OCC a ainsi transmis 15 dossiers à l'ARIS.

Synthèse

2023 : AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

AD'OCC, l'agence de développement économique de la Région, a pour mission d'accroître l'attractivité de l'Occitanie et de créer sur l'ensemble de son territoire de la valeur et de l'emploi. Présidée par Carole Delga, la présidente de Région, et dirigée par Nicolas Schaeffer, elle dispose de 24 sites territoriaux, couvrant l'ensemble de l'Occitanie, auxquelles s'ajoutent les Maisons et bureaux de la Région à l'international.

L'agence est ainsi organisée pour offrir aux entreprises et aux territoires un accès simple à ses services et son expertise à 360°. Son savoir-faire en matière d'accompagnement est structuré autour de quatre directions opérationnelles, dont les actions sont soutenues par une équipe de services supports :

- Innovation et expertise filières,
- Réseaux et ingénierie haut de bilan,
- Territoires et entreprises,
- International, marchés, attractivité, Europe.

L'accompagnement est panoramique et va de la mise en place du projet jusqu'à sa réalisation. Il se poursuit à chaque étape du développement de l'entreprise.

En 2023, 2898 entreprises ont bénéficié d'un service AD'OCC : 1 543 via un accompagnement collectif et 1 464 grâce à un accompagnement personnalisé. L'agence a organisé 196 événements en Occitanie, 72 ailleurs en France et à l'international, totalisant plus de 14 000 participants.



DÉMARCHE RSE : UNE AGENCE EXEMPLAIRE

En 2023, AD'OCC a poursuivi sa démarche RSE engagée en 2021. L'agence est devenue au printemps 2024 la première agence de développement économique régionale à obtenir les labels « Engagé RSE » et « Responsibility Europe » via l'AFNOR, au niveau confirmé.

HAUT DE BILAN, UN RECORD BATTU EN 2023

L'année 2023 est marquée par un record de candidatures à Occitanie Invest (plus de 180 dossiers déposés). 25 lauréats étaient présentés aux investisseurs. Les lauréats des trois dernières éditions de ce programme d'accompagnement à la levée de fonds ont réussi à boucler plus de 110 M€ de levée de fonds.

INNOVATION ET EXPERTISE FILIÈRES, DE NOUVEAUX RENDEZ-VOUS MIS EN PLACE

En 2023, AD'OCC a accompagné 653 projets d'innovation - 52 % des entreprises accompagnées étaient situés en dehors des métropoles. L'année a été marquée par la mise en place de nouveaux rendez-vous, tels que le BtoHealth (plus de 450 rendez-vous d'affaires) dédié à l'innovation dans la santé. AD'OCC a lancé en tant que pilote du projet EDIH OccitanIA, un programme européen d'accompagnement à la transformation digitale pour les TPE/PME et ETI.

Concernant les filières stratégiques, l'agence a renforcé leur animation et leur structuration, notamment dans la mobilité hydrogène et l'éolien en mer flottant. Elle a aussi exploré de nouvelles opportunités : la robotique agricole, les protéines végétales, les solutions de stockage d'énergie comme la capture et de valorisation du dioxyde de carbone. Objectif à chaque fois : susciter, identifier et accompagner des projets d'innovation en Occitanie.

AD'OCC a consolidé les feuilles de route déclinées de la Stratégie Régionale de l'Innovation, en identifiant 28 actions prioritaires en 2023, dont la promotion de la robotique agricole en collaboration avec Agri Sud-Ouest Innovation.

ENTREPRISES ET TERRITOIRES, INTENSIFICATION DE L'ACCOMPAGNEMENT

En 2023, AD'OCC a accompagné 731 projets d'entreprise dans les territoires hors métropoles et organisé une trentaine d'événements. En création et développement, 635 entreprises ont bénéficié de son accompagnement. L'agence a facilité jusqu'à leur concrétisation 33 projets d'implantation dans les territoires. 7 installations se sont faites dans les Occitanie Zones Économiques (OZE). Fin 2023, les 40 OZE d'Occitanie accueillent 1 350 entreprises et 28 000 emplois. Les six pépinières AD'OCC accueillaient, elles, 40 entreprises. Concernant les collectivités territoriales, l'agence a soutenu dans leurs projets de développement économique 113 des 161 EPCI de la région.

RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ, AD'OCC À LA MANŒUVRE

En 2023, en matière d'attractivité, AD'OCC a accompagné 282 projets. Au total, 62 implantations ont été concrétisées sur toute la région, dont 43 provenaient de l'extérieur de la région. Un site commun OZE/Attractivité a été mis en ligne afin d'e capter davantage de projets : Invest-in-occitanie.com. Autre nouveauté : l'agence a mis sur pied Occitanie Food Connexion, une convention d'affaires pour aider des entreprises régionales à l'export, et lancé un appel à manifestation d'intérêt sur la réindustrialisation/relocalisation d'activités, identifiant ainsi trois sites majeurs pour accueillir des entreprises : Laudun-L'Ardoise, Rivesaltes et Pyrénia. AD'OCC a coordonné des pavillons régionaux sur des salons internationaux, notamment sur les salons Made In France, le SIAE au Bourget, le Prowein à Düsseldorf, le CES à Las Vegas ... L'agence a aussi organisé en propre des salons et conventions pour aider les entreprises régionales à conquérir des marchés : medFEL, forum RHD, Convention d'affaires vins bio ...

RÉSEAUX ET OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT

En 2023, AD'OCC a soutenu la marque Sud de France en recrutant plus de 400 entreprises à l'ouest et 590 à l'est de l'Occitanie, et contribué au lancement de quatre boutiques Sud de France en Occitanie. L'agence a négocié des actions de promotion pour 190 entreprises agroalimentaires, ainsi que des animations dans plus de 300 points de vente de la grande distribution. La plateforme Foodhub réunit désormais plus de 800 producteurs régionaux et plus de 500 acheteurs BtoB, tandis que WineHub a permis la mise en relation de 750 entreprises viticoles régionales avec des acheteurs nationaux et internationaux. AD'OCC a contribué à la promotion de la marque Sud de France lors de divers événements grand public en Occitanie. En outre, l'agence a contribué au déploiement d'Occit'Alim, une plateforme visant à approvisionner la restauration collective publique en produits alimentaires locaux et de qualité, avec plus de deux tiers des lycées de la région adhérents à ce programme fin 2023.

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE : PROSPECTION DES INVESTISSEURS, IMPLANTATIONS EXOGÈNES

En 2023, l'Agence a organisé 36 actions de prospection, dont 14 à l'étranger, en partenariat avec Business France, et a accueilli des délégations étrangères pour promouvoir, notamment, les filières de décarbonation et d'énergies vertes. Au total, 465 projets d'investissements exogènes ont été captés, dont 192 ont été traités et accompagnés et 43 projets se sont concrétisés. Les secteurs spatial, aéronautique, numérique, ICC et environnement ont été particulièrement attractifs, avec des projets significatifs comme celui de l'entreprise japonaise Astroscale à Toulouse.

LES MAISONS ET BUREAUX DE LA RÉGION

En 2023, les Maisons et Bureaux de l'Occitanie à l'international ont mené plus de 200 opérations. Parmi les événements marquants de l'année, la Maison de l'Occitanie à New York a organisé une toute première « Learning Expedition Tech » pour aider les entreprises à se déployer sur le marché américain ; la Maison de Casablanca a célébré ses 10 ans en organisant des focus sur des filières clés, notamment l'hydrogène vert ; le Bureau de Tokyo a contribué à l'organisation de la venue de trois délégations japonaises en Occitanie. Les Bureaux de Londres et Shanghai ont intensifié leurs activités dans divers secteurs, tels que l'agroalimentaire, les ICC et les mobilités douces.

RÉSEAUX : FÉDÉRER L'ÉCOSYSTÈME DE L'ACCOMPAGNEMENT

AD'OCC joue un rôle crucial dans le soutien et le développement économique de la région Occitanie au travers de ses divers réseaux et initiatives.

L'agence est au cœur de l'écosystème de l'accompagnement grâce à RésO by AD'OCC, composé des RésO IP+, RésO Innovation et RésO Cortex. Objectif : fédérer l'ensemble des experts régionaux de l'accompagnement, du financement et du conseil, afin de faciliter l'accès des entreprises régionales aux dispositifs qui répondent à leurs besoins. Membre du réseau Enterprise Europe Network, AD'OCC travaille également avec l'écosystème de l'économie sociale et solidaire.

Parmi les événements marquants de 2023, le RésO IP+ a relancé le concours régional La Startup se met au vert (54 projets accompagnés), tandis que, du côté du RésO Innovation, le concours Les Inn'Ovations a connu un succès grandissant avec 308 dossiers de candidature déposés et les rencontres Occitanie Innov ont pris un nouvel élan avec un concept et un lieu renouvelés. Le RésO Cortex a, quant à lui, déployé un nouveau programme de formation, pour aider les conseillers qui le composent à monter en puissance. À noter également : le lancement en 2023 de Perspectives ETI, une nouvelle action destinée à soutenir la dynamique des ETI et PME d'Occitanie, l'organisation de nouveaux Rendez-Vous de l'économie engagée et la montée en puissance de Cité+.

TOULOUSE

La Cité
55 avenue Louis Bréguet
31400 Toulouse

Tél : 05 61 12 57 12

MONTPELLIER

Cité de l'Economie et des Métiers de Demain
132 Boulevard Pénélope
CS 33999
34965 Montpellier Cedex 2

Tél : 04 67 85 69 60

PÉROLS

3840 Avenue Georges Frêche
CS 10012
34477 Pérols Cedex

Tél : 04 99 64 29 29



Agence de Développement Économique

**AD'OCC l'agence de
tous les potentiels
économiques**



www.agence-adocc.com

